

JORGE SANTIAGO BARNÉS

EXPERIENCIA SOBRE EL TEMA EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

Jorge Santiago Barnés, **Doctor en Comunicación Política** por la Universidad Pontificia de Salamanca, es una persona capaz y preparada para liderar el presente grupo investigador dada la solvencia académica y profesional que atesora en el ámbito de la Comunicación Política. Académico desde comienzos del año 2000, el Doctor Santiago Barnés es un experto en la creación y análisis de los discursos políticos así como un gran conocedor del entorno en el que se mueven los líderes nacionales:

1. **Director del Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política** (MAICOP). (www.maicop.upsa.es). Universidad Pontificia de Salamanca. 2007-2008; 2008-2009.
2. **Profesor del Máster** en Marketing Político: "Estrategias y Comunicación Política". Universidad de Granada 2008-2009.
3. **Profesor** del Curso Superior de Dirección de Campañas Electorales. (ICADE) Universidad de Comillas. 2008-2009.

Sus conocimientos en el área del análisis discursivo político le ha llevado a ser invitado por numerosas universidades extranjeras en donde ha participado como profesor de Comunicación Política:

4. **Profesor invitado** en la *George Washington University; The Graduate School of Political Management* de Estados Unidos.
5. **Profesor invitado** en la *School of Communication University of Miami* de Estados Unidos. Profesor de Comunicación Política. 29 de junio – 31 de Julio de 2007
6. **Profesor invitado** en *Escuela de Periodismo de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras*: Profesor de "Mercadeo Político". 12 de agosto - 16 de septiembre de 2005.

También ha dirigido numerosas jornadas, seminarios y talleres en diferentes partes del mundo, en donde el marketing electoral, las campañas políticas y el análisis de los discursos de los Presidentes de Gobierno y Primeros Ministros han centrado sus intervenciones académicas.

7. **Director de las "Jornadas: Cómo ganar unas elecciones en Estados Unidos"** Facultad de Comunicación, Universidad Pontificia de Salamanca, 14 de octubre – 13 de noviembre de 2008.
8. **Director de las "Jornadas de Campañas electorales: Análisis de estrategias y técnicas para ganar unas elecciones"**, Facultad de Comunicación, Universidad Pontificia de Salamanca, 25-28 de febrero de 2008.
9. **Director de las "I Jornadas de Comunicación, Imagen y Consultoría Política"**, Facultad de Comunicación, Universidad Pontificia de Salamanca, 22 – 29 de octubre de 2007.
10. **Profesor** del Seminario sobre "Estrategias electorales". Washington DC. 16 al 22 de Marzo de 2008.
11. **Profesor** del III Seminario Internacional "Propuestas para campañas electorales innovadoras", Toluca, Estado de México, 8 y 9 de agosto de 2008.
12. **Profesor** del Seminario Internacional "Comunicación para el poder legislativo: la opinión pública, los medios y la coyuntura de crisis", Ciudad de México, 4 y 5 de septiembre de 2008.

Su proyecto de poner en marcha y liderar una investigación internacional sobre los principales discursos políticos que los Presidentes de Gobierno y Primeros Ministros han pronunciado a lo largo de la historia obedece, en primer lugar a su vocación académica:

13. **Profesor** de "Comunicación Política". Curso académico 2003 hasta la actualidad.
14. **Profesor** de "Mercadotecnia Política". Curso académico 2003 – 2004.
15. **Profesor** de "Política y Sociedad". Curso académico 2004 hasta la actualidad.

Y en segundo lugar a su incansable y tenaz laboriosidad por descubrir elementos, características y variables que puedan mejorar la preparación, elaboración, presentación y análisis de los discursos políticos. Un ejemplo de de su celoso trabajo profesional es su abundante capacidad literaria que le ha llevado a publicar cerca de una decena de libros y numerosos artículos y conferencias en innumerables Instituciones Académicas y Organismos Públicos:

16. **Autor del libro:** "*Para entender a los políticos. Cómo piensan, se comportan y actúan*". Salamanca, Editorial Parthenon, 2008.
17. **Autor del libro:** "*El candidato ante los medios: Telegenia e imagen política*". Madrid. Editorial Fragua. 2007.
18. **Autor del libro:** "*2.000 preguntas de actualidad para periodistas*". Salamanca. Editorial Amarú. 2007.
19. **Autor del libro:** "*La imagen del político. Tratado teórico –práctico*". Madrid. Belgeuse Grupo Editorial. 2007.
20. **Autor del libro:** "*El político nace o se hace: Cómo se crea y vende una imagen política*". Salamanca, Editorial Amarú, 2006.
21. **Autor del libro:** "*¿Qué son las imágenes? Interpretaciones y aplicaciones*". Salamanca. Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca. 2006.
22. **Autor del libro:** "*Gestos Políticos Presidenciales*". Madrid, Editorial Fragua, 2006.
23. **Autor del artículo:** "La diplomacia política ante los conflictos bélicos del siglo XXI: Empatía, carisma e intuición", en *Actas del I Congreso Internacional sobre Información, Seguridad y Defensa*, Universidad SEK, Segovia, 2005.
24. **Autor del artículo:** "La cultura de la persuasión política en red" en el *III Congreso Internacional de Ciberperiodismo*, Facultad de Comunicación, Universidad Antonio de Nebrija, Madrid, 7 y 8 de marzo de 2005. Pag: 89-94.
25. **Autor del artículo:** "Equidad y ética en el periodismo político", en *Actas de la II Conferencia de Comunicación de las Américas: Periodismo y equidad*, FELEFACS, Miami, 2004.
26. **Autor del artículo:** "La belleza fotográfica de una imagen política", en *Actas de las Terceras Jornadas: Imagen, cultura y tecnología*, Universidad Carlos III de Madrid, Madrid, 2004.
27. **Autor del artículo:** "El liderazgo político presidencial como fuente de resolución de conflictos", en *Actas del I Congreso Internacional: El futuro de la comunicación en el ámbito iberoamericano: Los conflictos y su tratamiento en comunicación*, Facultad de Comunicación de Sevilla, 2004.
28. **Autor del artículo:** "La imagen presidencial: Fuente de comunicación", en *La comunicación: Nuevos discursos y perspectivas*, UCM, 2003.
29. **Comunicación:** "La Metereosensibilidad y Geografía Psicológica en los líderes políticos" en *III Congreso Internacional de Investigacao e Desenvolvimento Sócio-cultural*, Elvas (Portugal), 27,28 y 29 de octubre de 2005.
30. **Comunicación:** "La Percepción prejuiciosa en Comunicación Política" en *III Congreso Panamericano de Comunicación: Integración comercial o diálogo cultural ante el desafío de la sociedad de la información*, Universidad de Buenos Aires, 12-16 de julio, 2005.
31. **Comunicación:** "Los partidos políticos en los sistemas de organización e imagen corporativa", en *VI Foro Universitario de Investigación en Comunicación. La universidad en la comunicación y la comunicación de la universidad*, Universidad Complutense, Madrid, 22 -11- 2004.
32. **Comunicación:** "Internet: fuente de comunicación política" en *I Congreso Internacional de Investigación y Desarrollo Socio-Cultural*, Paredes de Coura, Portugal, 28-10-2004.

33. **Conferencia:** "*La familia y la Política en Oriente Medio*", en las Jornadas Educativas sobre la familia, Colegio de Calatrava, Salamanca, 26 de abril de 2008.
34. **Conferencia:** "*Consultoría Política: La imagen del candidato político y Opinión Pública*", Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 4 de abril de 2008.
35. **Conferencia:** "*La Imagen Política: Otro agente del proceso comunicativo social*", George Washington University; The Graduate School of Political Management, Washington, 19 de Marzo de 2008.
36. **Conferencia:** "*La política en la democracia actual*", Universidad Nacional Autónoma de Honduras, San Pedro Sula, 10 de marzo de 2008.
37. **Conferencia:** "*La profesionalización de la política en las democracias occidentales*", Universidad Nacional Autónoma de Honduras, San Pedro Sula, Marzo de 2008.
38. **Conferencia:** "*la imagen del líder político*", conferencia inaugural del curso del Colegio Mayor Tomas Luis de Victoria, Salamanca, 26 de octubre de 2007.
39. **Conferencia:** "*Mercadeo Político*", Universidad de San Pedro Sula, Honduras, 12 de septiembre de 2005.
40. **Conferencia:** "*Técnicas de Marketing Político*", Cámara de Comercio e Industrias de El Progreso, Honduras, 31 de agosto de 2005.
41. **Conferencia:** "*Estrategias de Comunicación Política*", Colegio de Periodistas y Cámara de Comercio de Cortes, Honduras, 27 de agosto de 2005.

Su profesionalidad en el campo de la política y en el análisis de los discursos electorales le ha llevado a formar parte de numerosos grupos de conocimiento en los que comparte experiencias académicas, resultados profesionales y avances en la comprensión y discernimiento de las disertaciones y alocuciones de los líderes nacionales.

42. **Miembro de:** FELAFACS: Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social.
43. **Miembro de:** AGIR: Asociación para la Investigación y Desarrollo Socio-cultural (Portugal).
44. **Miembro de:** COPP: Grupo de Investigación para la *Comunicación, Opinión Pública y Política*: Ciudadanía y gobierno en sociedad de la información. Efectos sociales, políticos, culturales y educativos de los medios de comunicación.
45. **Miembro de:** INCOPO: Grupo de Investigadores de Comunicación Política de España.
46. **Miembro de:** ASEIC: Asociación Española de Investigación en Comunicación.
47. **Miembro de:** AESCOP: Asociación de Consultores Políticos de España
48. **Miembro de:** ACOP: Asociación de Comunicación Política.

El presente proyecto de investigación permitirá alcanzar un mayor conocimiento de las técnicas, estrategias y métodos de elaboración discursiva en el campo de los líderes políticos así como un minucioso trabajo de presentación pública que se traducirá en la puesta en marcha de una herramienta on-line que refleje los resultados obtenidos.