

# **OFERTA DE SIMULTANEIDAD DE ESTUDIOS**

**2025/26**

## **PROYECTO FORMATIVO**

**Vicerrectorado de Calidad y Ordenación Académica**

**Universidad Católica San Antonio**



## ÍNDICE.

I.- INTRODUCCIÓN.....	3
II.- PLAN DE ESTUDIOS DEL ITINERARIO DE SIMULTANEIDAD Y TABLAS DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS.....	4
III.- CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS ESENCIALES A ALCANZAR EN EL ITINERARIO DE SIMULTANEIDAD. DESARROLLO DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS.....	6,

## I. INTRODUCCIÓN.

El Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad establece que las universidades, en el ámbito de su autonomía, podrán organizar y ofertar programas académicos de simultaneidad de dobles titulaciones de Grado o de Máster Universitario, con un itinerario específico que dará lugar a la obtención de cada uno de los títulos universitarios oficiales que lo conforman, si son superadas todas las asignaturas que lo configuran.

Dichos programas deben basarse en la construcción de un proyecto formativo común de dos titulaciones diferenciadas que tenga coherencia académica y refuerce la formación integral del estudiantado, teniendo como finalidad, la suma de sinergias formativas de títulos que se complementan desde el punto de vista educativo y profesional.

Así mismo, dispone el RD 822/2021 que los órganos de gobierno de la universidad previo informe preceptivo y favorable de sus propios sistemas internos de calidad –o del centro o centros implicados–, aprobarán un documento que explicita el proyecto formativo de estos programas de doble titulaciones, el plan de estudios resultante del itinerario específico, los conocimientos y las competencias esenciales a alcanzar, las prácticas y el modelo de reconocimiento de asignaturas entre los títulos implicados

En aplicación de lo previsto en la citada norma y en desarrollo de la misma se ha elaborado el presente documento, atendiendo a los criterios establecidos por los órganos de gobierno de la Universidad y teniendo como objetivos fundamentales:

- Establecer un marco académico para el desarrollo de la oferta de simultaneidad de estudios llevada a cabo por la UCAM en el curso 2021/22, que recoja toda aquella información significativa para el desarrollo de la doble titulación.
- Garantizar que con este itinerario formativo específico el estudiantado podrá asumir los conocimientos y competencias fundamentales que se definen en las memorias de los respectivos títulos.

## **II. PLAN DE ESTUDIOS DEL ITINERARIO DE SIMULTANEIDAD Y TABLAS DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS**

# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS EN ADE – MARKETING

Asignaturas reconocidas Marketing	Curso	Carácter	Créditos	Módulo/Materia Origen ADE	Precios
Fundamentos de Contabilidad Financiera	1º	Básica	6	Formación Básica	450€
Fundamentos de Marketing	1º	Básica	6		
Economía Mundial y Española	1º	Básica	6		
Fundamentos de Economía de la Empresa	1º	Básica	6		
Economía de la Empresa	1º	Básica	6		
Políticas de Marketing	1º	Básica	6		
Microeconomía	1º	Obligatoria	3	Microeconomía I	
Teología	1º	Obligatoria	3	Teología I + Teología II	
Análisis de Balances para la Dirección comercial	1º	Obligatoria	6	Contabilidad de Sociedades y Análisis de los Estados Contables	
Fundamentos de Dirección Financiera	1º	Básica	6	Dirección Financiera I	
Derecho de la Empresa	1º	Básica	6	Derecho Civil	
Instrumentos para Análisis Cuantitativo	2º	Básica	6	Matemáticas para la Empresa I + Matemáticas para la Empresa II	
Comportamiento del Consumidor	2º	Obligatoria	6	Comportamiento del Consumidor (Optativa)	
Marketing Estratégico	2º	Obligatoria	6	Dirección Estratégica y Política de Empresa I	
Macroeconomía	2º	Obligatoria	3	Macroeconomía I	
Humanidades	2º	Obligatoria	3	Humanidades	
Estadística Aplicada al Marketing	2º	Obligatoria	6	Estadística Aplicada a la Empresa	
Marketing Internacional	2º	Obligatoria	6	Comercio Internacional (Optativa)	
Doctrina Social de la Iglesia	2º	Obligatoria	3	Doctrina Social de la Iglesia	
Econometría Aplicada al Marketing	3º	Básica	6	Econometría	
Ética Aplicada y Bioética	3º	Obligatoria	3	Ética Aplicada y Bioética	
Investigación de Mercados	3º	Obligatoria	6	Investigación de Mercados	
Inglés Comercial	4º	Obligatoria	3	Business English	
Practicum *	4º	Prácticas	6	Practicum	
<b>TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS</b>			<b>123</b>		

\* En caso de querer solicitar el reconocimiento de cualquier de las asignaturas **Prácticas Externas Mención en Comercio Internacional o Prácticas Externas Mención Marketing Digital** para obtener una mención en el Grado en Marketing y Dirección Comercial, deberá solicitarlo a través del enlace <https://portal.ucam.edu/nidp/saml2/sso?id=53&sid=0&option=credential&sid=0>

# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS EN ADE – MARKETING

**Grado en Administración y Dirección de Empresas: modalidad "Presencial"**

**Grado en Marketing y Dirección Comercial: modalidad "A distancia"**

PRIMER AÑO (Primer Semestre)			PRIMER AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Fundamentos de economía de la empresa	FB	6	Contabilidad financiera	FB	6
Matemáticas para la empresa I	FB	6	Microeconomía II	FB	6
Fundamentos de contabilidad financiera	FB	4,5	Matemáticas para la empresa II	FB	6
Microeconomía I	FB	4,5	Derecho mercantil I	OB	6
Teología I	OB	3	Ética fundamental	OB	3
Matemáticas financieras	OB	4,5	Derecho civil	FB	4,5
Psicología y personal selling	OB	6	Publicidad y relaciones públicas	OB	6
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>34,5</b>			<b>37,5</b>

SEGUNDO AÑO (Primer Semestre)			SEGUNDO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Fundamentos de estadística	FB	6	Estadística aplicada a la empresa	FB	6
Economía de la empresa	FB	6	Macroeconomía II	FB	6
Macroeconomía I	FB	4,5	Teología II	OB	3
Economía mundial	OB	4,5	Derecho financiero y tributario I	OB	6
Contabilidad de sociedades	OB	4,5	Contabilidad de sociedades y A.E.C.	OB	6
Derecho del trabajo I	OB	4,5	Humanidades	OB	3
Distribución, redes comerciales y logística	OB	6	Responsabilidad Social Corporativa	OB	3
			Branding y desarrollo de productos	OB	6
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>36</b>			<b>39</b>

TERCER AÑO (Primer Semestre)			TERCER AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Dirección financiera I	OB	6	Dirección financiera II	OB	6
Econometría	OB	6	Dirección comercial	OB	6
Marketing	OB	6	Dirección de operaciones	OB	4,5
Contabilidad de costes	OB	4,5	Economía española	OB	4,5
Dirección de recursos humanos	OB	4,5	Optativa I y II, elegir entre: - Comportamiento del consumidor - Economía y gestión medioambiental - Auditoría - Business information systems	OP	4,5+ 4,5
Doctrina social de la iglesia	OB	3	Ingeniería comercial	OB	3
Marketing digital I	OB	6	Marketing digital II	OB	6
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>36</b>			<b>39</b>

# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS EN ADE – MARKETING

CUARTO AÑO (Primer Semestre)			CUARTO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Prácticum				PE	6
Trabajo Fin de Grado				TFG	6
Dirección estratégica y política de empresa I	OB	6	Ética aplicada y bioética	OB	3
Sistema financiero	OB	6	Dirección en comunicación y habilidades directivas	OB	4,5
Investigación de mercados	OB	4,5	Dirección estratégica y política de empresa II	OB	4,5
Optativa III y IV, elegir entre: - Análisis financiero - Gestión de calidad e innovación - Derecho mercantil II	OP	4,5+4,5	Business english	OB	4,5
Pricing y política de precios	OB	6	Optativa V, elegir entre: - Comercio internacional - Derecho comunitario europeo - Creación de empresas	OP	6
			Herramientas informáticas para la gestión comercial	OB	3
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>31,5</b>			<b>37,5</b>

QUINTO AÑO (Primer Semestre)			QUINTO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Trabajo Fin de Grado				TFG	6
Análisis de datos para el marketing	OB	6	Merchandising	OB	6
Plan de marketing	OB	6	Tecnología Digital y Sistemas Informáticos Comerciales	OB	6
Creatividad e identidad digital	OB	3	Aplicaciones de investigación de mercados	OB	6
Diplomacia corporativa	OB	3	Optativa VIII, elegir entre: - Dirección Financiera Internacional - Derecho de la Publicidad y el Marketing Digital	OP	6
Optativa VI y VII, elegir entre: - Contratación internacional - Transporte y logística internacional - Marketing en buscadores - Métrica digital	OP	6	Optativa IX, elegir entre: - Medios de pago internacionales - Multimedia y diseño gráfico	OP	6
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>30</b>			<b>36</b>

# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS EN CAFD (Plan 2021) - EDUCACIÓN PRIMARIA

Asignaturas reconocidas PRIMARIA	Curso	Carácter	Créditos	Módulo/Materia Origen CAFD	Precios
Métodos, Diseño y Técnicas de Investigación Educativa	1º	Básica	6	Epistemología y Metodología de la Investigación en Ciencias del Deporte	450€
Medios, Materiales y Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación	1º	Básica	6	Nuevas Tecnologías e Innovación en Educación Física	
Planificación, Desarrollo y Evaluación de la Enseñanza	2º	Básica	6	Diseño, Intervención y Evaluación de Actividad Física y Deporte	
Enseñanza y Aprendizaje de la Educación Física	2º	Obligatoria	6	Procesos Enseñanza-Aprendizaje en Actividad Física y Deporte	
Desarrollo Psicomotor y Expresión Corporal (Educación Física)	3º	Optativa	6	Aprendizaje, Desarrollo y Control Motor	
Actividad Física y Salud	3º	Optativa	6	Educación para la Salud	
Fundamentos Psicológicos y Sociológicos de la E.F.	3º	Optativa	6	Sociología del Deporte	
Juegos y Actividades Deportivas	3º	Optativa	6	Habilidades Motrices y Juegos Motores	
Actividad Física Adaptada	3º	Optativa	6	Deporte Adaptado e Inclusivo	
<b>TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS:</b>			<b>54</b>		

Asignaturas reconocidas CAFD	Curso	Carácter	Créditos	Módulo/Materia Origen PRIMARIA	Precios
Psicología de la Actividad Físico-Deportiva	2º	Básica	6	Psicología de la Educación	
<b>TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS:</b>			<b>6</b>		



# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS EN CAFD (PLAN 2021) – EDUCACIÓN PRIMARIA

## Grado en Ciencia de la Actividad Física y del Deporte (Presencial)

## Grado en Educación Primaria (Semipresencial)

PRIMER AÑO (Primer Semestre)			PRIMER AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Historia del Deporte	BA	6	Ética y bioética	BA	6
Anatomía Humana y Kinesiología del Aparato Locomotor	BA	6	Fundamentos pedagógicos de la actividad físico-deportiva	BA	6
Danza y Expresión Corporal	OB	4,5	Baloncesto	OB	4,5
Habilidades Motrices y Juegos Motores	OB	4,5	Deportes de Combate y Adversario	OB	4,5
Natación	OB	4,5	Deportes de Raqueta	OB	4,5
Ocio y Recreación	OB	4,5	Actividad Física en la Naturaleza	OB	4,5
Teorías e Instituciones Educativas	BA	6	Sociedad, Familia y Escuela	BA	6
Psicología de la Educación	BA	6	Orientación Educativa y Acción Tutorial	BA	6
Religión, Cultura y Valores	OB	6			
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>48</b>			<b>42</b>

SEGUNDO AÑO (Primer Semestre)			SEGUNDO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Fisiología del Deporte	BA	6	Epistemología y Metodología de la Investigación en Ciencias del Deporte	BA	6
Biomecánica del Deporte	BA	6	Sociología del Deporte	BA	6
Fútbol	OB	6	Aprendizaje, Desarrollo y Control Motor	BA	6
Atletismo	OB	6	Balonmano y Voleibol	OB	6
			Deportes Náuticos	OB	6
Desarrollo de la Comunicación y las Habilidades Lingüísticas	OB	6	Organización y Gestión Escolar	BA	6
Lingüística, Morfosintaxis y Semántica de la Lengua Extranjera	OB	6	Trastornos del Desarrollo y Dificultades de Aprendizaje	BA	6
Psicología del Desarrollo	BA	6	Enseñanza y Aprendizaje de la Lengua Castellana	OB	6
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>42</b>			<b>48</b>

TERCER AÑO (Primer Semestre)			TERCER AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Procesos de Enseñanza-Aprendizaje en Actividad Física y Deporte	OB	6	Diseño, Intervención y Evaluación de la Actividad Física y Deporte	OB	6
Metodología del Entrenamiento Deportivo	OB	6	Planificación del Entrenamiento Deportivo	OB	6
Educación para la Salud	OB	6	Prescripción del Ejercicio Físico	OB	6
Organización y Dirección de los Sistemas Deportivos	OB	6	Acondicionamiento Físico	OB	6
Deporte Adaptado e Inclusivo	OB	6	Equipamientos e Instalaciones Deportivas	OB	6
El Pensamiento Lógico-Matemático en Educación Primaria	OB	6	Enseñanza y Aprendizaje de las Matemáticas	OB	6
La Iglesia, los Sacramentos y la Moral	OB	6			
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>42</b>			<b>36</b>

# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS EN CAFD (PLAN 2021) – EDUCACIÓN PRIMARIA

CUARTO AÑO (Primer Semestre)			CUARTO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Optativa I	OP	4,5	Optativa VII	OP	6
Optativa II	OP	4,5	Optativa VIII	OP	6
Optativa III	OP	4,5	Doctrina Social de la Iglesia	OB	3
Optativa IV	OP	4,5	Prácticas Externas	PE	9
Optativa V	OP	4,5	Trabajo Fin de Grado	TFG	6
Optativa VI	OP	4,5			
Teología	OB	3			
Enseñanza y Aprendizaje de las Ciencias Naturales	OB	6	Enseñanza y Aprendizaje de las Ciencias Sociales		6
Enseñanza y Aprendizaje de la Expresión Musical	OB	6	Enseñanza y Aprendizaje de la Lengua Extranjera (Inglés)		6
Enseñanza y Aprendizaje de la Literatura Infantil	OB	6			
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>48</b>			<b>42</b>

QUINTO AÑO (Primer Semestre)			QUINTO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Atención a la Diversidad e Interculturalidad	OB	6	El Mensaje Cristiano	OB	6
Enseñanza y Aprendizaje de la Expresión Plástica y Visual	OB	6	Practicum II	PE	24
Enseñanza y Aprendizaje de las Ciencias Experimentales	OB	4	Trabajo Fin de Grado	TFG	6
Practicum I	PE	20			
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>36</b>			<b>36</b>

## ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS EN CAFD (Plan 2021) - FISIOTERAPIA

Asignaturas reconocidas Fisioterapia	Curso	Carácter	Créditos	Módulo/Materia Origen CAFD	Precios
Fisiología Humana y del Ejercicio	1º	Básica	6	Fisiología del Deporte	450€
Estadística y Métodos de Investigación	2º	Básica	6	Epistemología y Metodología de la Investigación en Ciencias del Deporte	
Ética Fundamental	1º	Obligatoria	3	Ética y Bioética	
Ética aplicada: Bioética	2º	Obligatoria	3		
Teología I	3º	Obligatoria	3	Teología	
Teología II	3º	Obligatoria	3		
Doctrina Social de la Iglesia	3º	Obligatoria	3	Doctrina Social de la Iglesia	
Acondicionamiento Físico	4º	Optativa	3	Acondicionamiento Físico + Metodología del Entrenamiento Deportivo	
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS:			30		

Asignaturas reconocidas CAFD	Curso	Carácter	Créditos	Módulo/Materia Origen Fisioterapia	Precios
Anatomía Humana y Kinesiología del Aparato Locomotor	1º	Básica	6	Anatomía Humana I	
Biomecánica del Deporte	2º	Básica	6	Biomecánica Humana	
Psicología y Análisis Comportamental en el Deporte	2º	Básica	6	Ciencias Psicosociales Aplicadas a la Salud	
Aprendizaje, Desarrollo y Control Motor	2º	Básica	6	Cinesiterapia	
<b>TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS:</b>			<b>24</b>		

# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS EN CAFD (Plan 2021) - FISIOTERAPIA

## Grado en Ciencia de la Actividad Física y del Deporte (Presencial)

### Grado en Fisioterapia (Presencial)

PRIMER AÑO (Primer Semestre)			PRIMER AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Danza y Expresión Corporal	OB	4,5	Fundamentos Pedagógicos de la Actividad Físico-Deportiva	FB	6
Habilidades Motrices y Juegos Motores	OB	4,5	Baloncesto	OB	4,5
Natación	OB	4,5	Deportes de Combate y Adversario	OB	4,5
Biología Humana	FB	6	Deportes de Raqueta	OB	4,5
Fundamentos de Fisioterapia	OB	6	Actividad Física en la Naturaleza	OB	4,5
Ciencias Psicosociales aplicadas a la Salud	FB	6	Anatomía Humana II	FB	6
Anatomía Humana	FB	6	Biomecánica Humana	FB	6
			Afecciones Médico-Quirúrgicas I	FB	6
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>37,5</b>			<b>42</b>

SEGUNDO AÑO (Primer Semestre)			SEGUNDO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Fisiología del Deporte	FB	6	Epistemología y Metodología de la Investigación en Ciencias del Deporte	FB	6
Fútbol	OB	6	Sociología del Deporte	FB	6
Atletismo	OB	6	Balonmano y Voleibol	OB	6
Ocio y Recreación	OB	4,5	Deportes Náuticos	OB	6
Historia del Deporte	FB	6	Ética y Bioética	FB	6
Cinesiterapia	OB	6	Métodos Específicos de Intervención en Fisioterapia II	OB	4,5
Valoración en Fisioterapia	OB	6	Procedimientos Generales de Intervención en Fisioterapia I	OB	6
			Inglés Específico	FB	6
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>40,5</b>			<b>46,5</b>

TERCER AÑO (Primer Semestre)			TERCER AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Procesos de enseñanza aprendizaje en actividad física y deporte	OB	6	Diseño, intervención y evaluación de actividad física y deporte	OB	6
Metodología del Entrenamiento Deportivo	OB	6	Planificación del Entrenamiento Deportivo	OB	6
Educación para la Salud	OB	6	Prescripción del Ejercicio Físico	OB	6
Organización y Dirección de los Sistemas Deportivos	OB	6	Acondicionamiento Físico	OB	6
Deporte Adaptado e Inclusivo	OB	6	Equipamientos e Instalaciones Deportivas	OB	6
Afecciones Médico-Quirúrgicas II	OB	6	Fisioterapia en Especialidades Clínicas I	OB	6
Métodos Específicos de Intervención en Fisioterapia I	OB	4,5	Legislación, Gestión y Administración Sanitaria	OB	4,5
Procedimientos Generales de Intervención en Fisioterapia II	OB	4,5	Métodos Específicos de Intervención en Fisioterapia III	OB	4,5
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>45</b>			<b>45</b>

# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS EN CAFD (Plan 2021) - FISIOTERAPIA

CUARTO AÑO (Primer Semestre)			CUARTO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Prácticas Externas				PE	9
Optativa I	OP	4,5	Optativa V	OP	6
Optativa II	OP	4,5	Optativa VI	OP	6
Optativa III	OP	4,5	Doctrina Social de la Iglesia	OB	3
Optativa IV	OP	4,5	Métodos específicos de intervención en fisioterapia VI	OB	4,5
Fisioterapia Comunitaria y Salud Pública	OB	6	Farmacología para Fisioterapeutas	OB	4,5
Métodos específicos de intervención en fisioterapia IV	OB	4,5	Fisioterapia en Especialidades Clínicas III	OB	4,5
Métodos específicos de intervención en fisioterapia V	OB	4,5	Fisioterapia en Especialidades Clínicas IV	OB	6
Fisioterapia en Especialidades Clínicas	OB	6	Prácticas Tuteladas II	PT	4,5
Prácticas Tuteladas I	PT	4,5			
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>43,5</b>			<b>48</b>

QUINTO AÑO (Primer Semestre)			QUINTO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Trabajo Fin de Grado				TFG	6
Trabajo Fin de Grado				TFG	10
Optativa V	OP	4,5	Prácticas Tuteladas IV	PT	17,5
Optativa VI	OP	4,5	Humanidades	OB	3
Teología	OB	3			
Prácticas Tuteladas III	PT	17,5			
Optativa. Actividades Socioculturales	OP	12			
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>41,5</b>			<b>36,5</b>

# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - PERIODISMO

Asignaturas reconocidas PERIODISMO	Curso	Carácter	Créditos	Módulo/Materia Origen COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Precios
Lengua	1º	Básica	6	Lengua	0€
Fundamentos de la Comunicación Audiovisual	1º	Obligatoria	6	Fundamentos de la Comunicación Audiovisual	
Inteligencia Emocional	1º	Básica	6	Inteligencia Emocional	
Teología	1º	Obligatoria	3	Teología	
Creatividad en Comunicación	1º	Básica	6	Creatividad en Comunicación	
Principios de la Publicidad y las Relaciones Públicas	1º	Obligatoria	6	Principios de la Publicidad y las Relaciones Públicas	
Doctrina Social de la Iglesia	1º	Obligatoria	3	Doctrina Social de la Iglesia	
Sociología de la Comunicación	1º	Básica	6	Sociología de la Comunicación	
Redacción Periodística	1º	Básica	6	Redacción Periodística	
Introducción al Diseño Gráfico	1º	Obligatoria	6	Introducción al Diseño Gráfico	
Fotografía y Arte Gráfico	1º	Básica	6	Fotografía y Arte Gráfico	
Ética Aplicada y Bioética	2º	Obligatoria	3	Ética Aplicada y Bioética	
Lenguaje Publicitario	2º	Básica	6	Lenguaje Publicitario	
Fundamentos del Marketing	2º	Básica	6	Fundamentos del Marketing	
Reportajes y Entrevistas	2º	Básica	6	Reportajes y Entrevistas	
Narrativa Audiovisual	2º	Obligatoria	6	Narrativa Audiovisual	
Sistemas Políticos y Relaciones Internacionales	2º	Obligatoria	6	Sistemas Políticos y Relaciones Internacionales	
Humanidades	2º	Obligatoria	3	Humanidades	
Gestión y Exposición de Trabajos Académicos	2º	Obligatoria	6	Gestión y Exposición de Trabajos Académicos	
Comunicación Oral y Marketing Personal	2º	Básica	6	Comunicación Oral y Marketing Personal	
Tecnología Audiovisual	2º	Obligatoria	6	Tecnología Audiovisual	
Producción Audiovisual	2º	Obligatoria	6	Producción Audiovisual	
Marketing Digital	3º	Obligatoria	6	Marketing Digital	
Industrias de la Comunicación	3º	Obligatoria	6	Industrias de la Comunicación	
Dirección Estratégica de la Comunicación	3º	Obligatoria	6	Dirección Estratégica de la Comunicación	
Narrativas Transmedia	3º	Obligatoria	6	Narrativas Transmedia	
Legislación y Deontología de la Comunicación	3º	Obligatoria	6	Legislación y Deontología de la Comunicación	
Audio Digital y Podcasting	3º	Obligatoria	6	Audio Digital y Podcasting	
Redacción Audiovisual	3º	Obligatoria	6	Redacción Audiovisual	
<b>TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS</b>			<b>162</b>		

# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - PERIODISMO

## Grado en Comunicación Audiovisual

## Grado en Periodismo

PRIMER AÑO (Primer Semestre)			PRIMER AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Lengua	FB	6	Principios de la Publicidad y las Relaciones Públicas	OB	6
Fundamentos de la Comunicación Audiovisual	FB	6	Doctrina Social de la Iglesia	OB	3
Inteligencia Emocional	FB	6	Sociología de la Comunicación	FB	6
Teología	OB	3	Redacción Periodística	OB	6
Creatividad en Comunicación	FB	6	Introducción al Diseño Gráfico	FB	6
			Fotografía y Arte Gráfico	FB	6
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>27</b>			<b>33</b>

SEGUNDO AÑO (Primer Semestre)			SEGUNDO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Ética Aplicada y Bioética	OB	3	Humanidades	OB	3
Lenguaje Publicitario	OB	6	Gestión y Exposición de Trabajos Académicos	OB	6
Fundamentos del Marketing	FB	6	Comunicación Oral y Marketing Personal	OB	6
Reportajes y Entrevistas	OB	6	Tecnología Audiovisual	FB	6
Narrativa Audiovisual	FB	6	Producción Audiovisual	FB	6
Sistemas Políticos y Relaciones Internacionales	OB	6			
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>33</b>			<b>27</b>

TERCER AÑO (Primer Semestre)			TERCER AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Industrias de la Comunicación	OB	6	Dirección Estratégica de la Comunicación	OB	6
Marketing Digital	OB	6	Narrativas Transmedia	OB	6
Redacción Audiovisual	OB	6	Audio Digital y Podcasting	OB	6
Creación y Gestión de Empresas Audiovisuales	OB	6	Legislación y Deontología de la Comunicación	OB	6
Producción y Realización Audiovisual	OB	6	Producción y Realización Audiovisual Avanzada	OB	6
Culturas Digitales	OB	6	Comunicación Política y Opinión Pública	OB	6
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>36</b>			<b>36</b>

# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - PERIODISMO

CUARTO AÑO (Primer Semestre)			CUARTO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Trabajo Fin de Grado				TFG	6
Prácticas Académicas Externas				PE	6
Comunicación Corporativa Audiovisual	OB	6	Ficción Audiovisual	OB	6
Entretenimiento Audiovisual y Nuevos Formatos	OB	6	Publicidad Audiovisual Multimedia	OB	6
Documental	OB	6	Inglés Audiovisual *	OP	6
Postproducción Audiovisual y Efectos Visuales	OB	6	Doblaje y Accesibilidad Audiovisual *	OP	
Videojuegos y Entornos Interactivos *	OP	6	Historia de Cine *	OP	
Información en Radio	OB	6			
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>36</b>			<b>30</b>

*\* De las cuatro asignaturas optativas, el alumno deberá elegir dos.*

*Las asignaturas Trabajo Fin de Grado y Prácticas Académicas Externas son de carácter anual.*

QUINTO AÑO (Primer Semestre)			QUINTO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Trabajo Fin de Grado				TFG	6
Prácticas Académicas Externas				PE	6
Innovación Periodística	OB	6	Communication Skills	OB	4,5
Periodismo Político e Internacional	OB	4,5	Taller de Edición Web y Proyectos Periodísticos	OB	6
Periodismo de Opinión	OB	4,5	Marketing de Contenidos en Redes Sociales	OB	4,5
Información en Televisión	OB	6	Historia de la España Democrática *	OP	6
Periodismo Científico y de Datos *	OP	6	Periodismo Cultural *	OP	
Periodismo Deportivo *	OP				
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>27</b>			<b>33</b>

*\* De las cuatro asignaturas optativas, el alumno deberá elegir dos.*

*Las asignaturas Trabajo Fin de Grado y Prácticas Académicas Externas son de carácter anual.*



# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS EN PERIODISMO - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Asignaturas reconocidas COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Curso	Carácter	Créditos	Módulo/Materia Origen PERIODISMO	Precios
Lengua	1º	Básica	6	Lengua	0€
Fundamentos de la Comunicación Audiovisual	1º	Básica	6	Fundamentos de la Comunicación Audiovisual	
Inteligencia Emocional	1º	Básica	6	Inteligencia Emocional	
Teología	1º	Obligatoria	3	Teología	
Creatividad en Comunicación	1º	Básica	6	Creatividad en Comunicación	
Principios de la Publicidad y las Relaciones Públicas	1º	Obligatoria	6	Principios de la Publicidad y las Relaciones Públicas	
Doctrina Social de la Iglesia	1º	Obligatoria	3	Doctrina Social de la Iglesia	
Sociología de la Comunicación	1º	Básica	6	Sociología de la Comunicación	
Redacción Periodística	1º	Obligatoria	6	Redacción Periodística	
Introducción al Diseño Gráfico	1º	Básica	6	Introducción al Diseño Gráfico	
Fotografía y Arte Gráfico	1º	Básica	6	Fotografía y Arte Gráfico	
Ética Aplicada y Bioética	2º	Obligatoria	3	Ética Aplicada y Bioética	
Lenguaje Publicitario	2º	Obligatoria	6	Lenguaje Publicitario	
Fundamentos del Marketing	2º	Básica	6	Fundamentos del Marketing	
Reportajes y Entrevistas	2º	Obligatoria	6	Reportajes y Entrevistas	
Narrativa Audiovisual	2º	Básica	6	Narrativa Audiovisual	
Sistemas Políticos y Relaciones Internacionales	2º	Básica	6	Sistemas Políticos y Relaciones Internacionales	
Humanidades	2º	Obligatoria	3	Humanidades	
Gestión y Exposición de Trabajos Académicos	2º	Obligatoria	6	Gestión y Exposición de Trabajos Académicos	
Comunicación Oral y Marketing Personal	2º	Obligatoria	6	Comunicación Oral y Marketing Personal	
Tecnología Audiovisual	2º	Básica	6	Tecnología Audiovisual	
Producción Audiovisual	2º	Básica	6	Producción Audiovisual	
Industrias de la Comunicación	3º	Obligatoria	6	Industrias de la Comunicación	
Marketing Digital	3º	Obligatoria	6	Marketing Digital	
Redacción Audiovisual	3º	Obligatoria	6	Redacción Audiovisual	
Dirección Estratégica de la Comunicación	3º	Obligatoria	6	Dirección Estratégica de la Comunicación	
Narrativas Transmedia	3º	Obligatoria	6	Narrativas Transmedia	
Audio Digital y Podcasting	3º	Obligatoria	6	Audio Digital y Podcasting	
Legislación y Deontología de la Comunicación	3º	Obligatoria	6	Legislación y Deontología de la Comunicación	
<b>TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS</b>			<b>162</b>		

# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS EN PERIODISMO - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Grado en Periodismo					
Grado en Comunicación Audiovisual					

PRIMER AÑO (Primer Semestre)			PRIMER AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Lengua	FB	6	Principios de la Publicidad y las Relaciones Públicas	FB	6
Fundamentos de la Comunicación Audiovisual	OB	6	Doctrina Social de la Iglesia	OB	3
Inteligencia Emocional	FB	6	Sociología de la Comunicación	FB	6
Teología	OB	3	Redacción Periodística	FB	6
Creatividad en Comunicación	FB	6	Introducción al Diseño Gráfico	OB	6
			Fotografía y Arte Gráfico	FB	6
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>27</b>			<b>33</b>

SEGUNDO AÑO (Primer Semestre)			SEGUNDO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Ética Aplicada y Bioética	OB	3	Humanidades	OB	3
Lenguaje Publicitario	FB	6	Gestión y Exposición de Trabajos Académicos	OB	6
Fundamentos del Marketing	FB	6	Comunicación Oral y Marketing Personal	FB	6
Reportajes y Entrevistas	FB	6	Tecnología Audiovisual	OB	6
Narrativa Audiovisual	OB	6	Producción Audiovisual	OB	6
Sistemas Políticos y Relaciones Internacionales	OB	6			
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>33</b>			<b>27</b>

TERCER AÑO (Primer Semestre)			TERCER AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Industrias de la Comunicación	OB	6	Dirección Estratégica de la Comunicación	OB	6
Marketing Digital	OB	6	Narrativas Transmedia	OB	6
Redacción Audiovisual	OB	6	Legislación y Deontología de la Comunicación	OB	6
Culturas Digitales	OB	6	Comunicación Política y Opinión Pública	OB	6
Información en Radio	OB	6	Audio Digital y Podcasting	OB	6
Producción y Realización Audiovisual	OB	6	Producción y Realización Audiovisual Avanzada	OB	6
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>36</b>			<b>36</b>

# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS EN PERIODISMO - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CUARTO AÑO (Primer Semestre)			CUARTO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Trabajo Fin de Grado				TFG	6
Prácticas Académicas Externas				PE	6
Innovación Periodística	OB	6	Communication Skills	OB	4,5
Información en Televisión	OB	6	Taller de Edición Web y Proyectos Periodísticos	OB	6
Periodismo Político e Internacional	OB	4,5	Marketing de Contenidos en Redes Sociales	OB	4,5
Periodismo de Opinión	OB	4,5	Historia de la España Democrática *	OP	6
Periodismo Científico y de Datos *	OP	6	Periodismo Cultural *	OP	
Periodismo Deportivo *	OP				
Creación y Gestión de Empresas Audiovisuales	OB	6			
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>33</b>			<b>33</b>

\* De las cuatro asignaturas optativas, el alumno deberá elegir dos.

Las asignaturas Trabajo Fin de Grado y Prácticas Académicas Externas son de carácter anual

QUINTO AÑO (Primer Semestre)			QUINTO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Trabajo Fin de Grado				TFG	6
Prácticas Académicas Externas				PE	6
Comunicación Corporativa Audiovisual	OB	6	Ficción Audiovisual	OB	6
Entretenimiento Audiovisual y Nuevos Formatos	OB	6	Publicidad Audiovisual Multimedia	OB	6
Documental	OB	6	Inglés Audiovisual *	OP	6
Postproducción Audiovisual y Efectos Visuales	OB	6	Doblaje y Accesibilidad Audiovisual *	OP	
Videojuegos y Entornos Interactivos *	OP	6	Historia del Cine *	OP	
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>30</b>			<b>30</b>

\* De las cuatro asignaturas optativas, el alumno deberá elegir dos.

Las asignaturas Trabajo Fin de Grado y Prácticas Académicas Externas son de carácter anual

# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - PUBLICIDAD, RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING DE CONTENIDOS

Asignaturas reconocidas PUBLICIDAD, RRPP Y MARKETING DE CONTENIDOS	Curso	Carácter	Créditos	Módulo/Materia Origen COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Precios
Lengua	1º	Básica	6	Lengua	0€
Fundamentos de la Comunicación Audiovisual	1º	Básica	6	Fundamentos de la Comunicación Audiovisual	
Inteligencia Emocional	1º	Básica	6	Inteligencia Emocional	
Teología	1º	Obligatoria	3	Teología	
Creatividad en Comunicación	1º	Básica	6	Creatividad en Comunicación	
Principios de la Publicidad y las Relaciones Públicas	1º	Básica	6	Principios de la Publicidad y las Relaciones Públicas	
Doctrina Social de la Iglesia	1º	Obligatoria	3	Doctrina Social de la Iglesia	
Sociología de la Comunicación	1º	Básica	6	Sociología de la Comunicación	
Redacción Periodística	1º	Básica	6	Redacción Periodística	
Introducción al Diseño Gráfico Aplicado al Marketing	1º	Obligatoria	6	Introducción al Diseño Gráfico	
Fotografía y Arte Gráfico	1º	Básica	6	Fotografía y Arte Gráfico	
Ética Aplicada y Bioética	2º	Obligatoria	3	Ética Aplicada y Bioética	
Lenguaje Publicitario	2º	Básica	6	Lenguaje Publicitario	
Fundamentos del Marketing	2º	Básica	6	Fundamentos del Marketing	
Reportajes y Entrevistas	2º	Obligatoria	6	Reportajes y Entrevistas	
Narrativa Audiovisual	2º	Obligatoria	6	Narrativa Audiovisual	
Sistemas Políticos y Relaciones Internacionales	2º	Obligatoria	6	Sistemas Políticos y Relaciones Internacionales	
Humanidades	2º	Obligatoria	3	Humanidades	
Gestión y Exposición de Trabajos Académicos	2º	Obligatoria	6	Gestión y Exposición de Trabajos Académicos	
Comunicación Oral y Marketing Personal	2º	Básica	6	Comunicación Oral y Marketing Personal	
Tecnología Audiovisual	2º	Obligatoria	6	Tecnología Audiovisual	
Producción Audiovisual	2º	Obligatoria	6	Producción Audiovisual	
Marketing Digital	3º	Obligatoria	6	Marketing Digital	
Industrias de la Comunicación	3º	Obligatoria	6	Industrias de la Comunicación	
Dirección Estratégica de la Comunicación	3º	Obligatoria	6	Dirección Estratégica de la Comunicación	
Narrativas Transmedia	3º	Obligatoria	6	Narrativas Transmedia	
Legislación y Deontología de la Comunicación	3º	Obligatoria	6	Legislación y Deontología de la Comunicación	
Taller de Publicidad Audiovisual	4º	Optativa*	6	Publicidad Audiovisual Multimedia	
<b>TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS</b>			<b>156</b>		

# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - PUBLICIDAD, RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING DE CONTENIDOS

## Grado en Comunicación Audiovisual

## Grado en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing de Contenidos

PRIMER AÑO (Primer Semestre)			PRIMER AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Lengua	FB	6	Principios de la Publicidad y las Relaciones Públicas	OB	6
Fundamentos de la Comunicación Audiovisual	FB	6	Doctrina Social de la Iglesia	OB	3
Inteligencia Emocional	FB	6	Sociología de la Comunicación	FB	6
Teología	OB	3	Redacción Periodística	OB	6
Creatividad en Comunicación	FB	6	Introducción al Diseño Gráfico	FB	6
			Fotografía y Arte Gráfico	FB	6
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>27</b>			<b>33</b>

SEGUNDO AÑO (Primer Semestre)			SEGUNDO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Ética Aplicada y Bioética	OB	3	Humanidades	OB	3
Lenguaje Publicitario	OB	6	Gestión y Exposición de Trabajos Académicos	OB	6
Fundamentos del Marketing	FB	6	Comunicación Oral y Marketing Personal	OB	6
Reportajes y Entrevistas	OB	6	Tecnología Audiovisual	FB	6
Narrativa Audiovisual	FB	6	Producción Audiovisual	FB	6
Sistemas Políticos y Relaciones Internacionales	OB	6			
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>33</b>			<b>27</b>

TERCER AÑO (Primer Semestre)			TERCER AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Industrias de la Comunicación	OB	6	Dirección Estratégica de la Comunicación	OB	6
Marketing Digital	OB	6	Narrativas Transmedia	OB	6
Redacción Audiovisual	OB	6	Audio Digital y Podcasting	OB	6
Creación y Gestión de Empresas Audiovisuales	OB	6	Legislación y Deontología de la Comunicación	OB	6
Producción y Realización Audiovisual	OB	6	Producción y Realización Audiovisual Avanzada	OB	6
Pensamiento Estratégico para la Comunicación Publicitaria	OB	6	Marketing Digital II	OB	6
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>36</b>			<b>36</b>

# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - PUBLICIDAD, RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING DE CONTENIDOS

CUARTO AÑO (Primer Semestre)			CUARTO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Trabajo Fin de Grado				TFG	6
Prácticas Académicas Externas				PE	6
Comunicación Corporativa Audiovisual	OB	6	Ficción Audiovisual	OB	6
Entretenimiento Audiovisual y Nuevos Formatos	OB	6	Publicidad Audiovisual Multimedia	OB	6
Documental	OB	6	Inglés Audiovisual *	OP	6
Postproducción Audiovisual y Efectos Visuales	OB	6	Doblaje y Accesibilidad Audiovisual *	OP	
Videojuegos y Entornos Interactivos *	OP	6	Historia del Cine *	OP	
Planificación e Investigación de Medios y Audiencias	OB	6	Producción y Organización de Eventos de RR.PP. y Marketing	OB	6
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>36</b>			<b>36</b>

\* De las cuatro asignaturas optativas, el alumno deberá elegir dos.

Las asignaturas Trabajo Fin de Grado y Prácticas Académicas Externas son de carácter anual

QUINTO AÑO (Primer Semestre)			QUINTO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Trabajo Fin de Grado				TFG	6
Prácticas Académicas Externas				PE	6
Emprendimiento y Business Management en Publicidad y Relaciones Públicas	OB	4,5	Social Media y Marketing de Influencers	OB	6
Merchandising	OB	4,5	Investigación de Targets y Comportamiento del Consumidor	OB	6
Copywriting para el Marketing de Contenidos	OB	4,5	Protagonistas de la Publicidad y RRPP *	OP	6
Relaciones Públicas Estratégicas	OB	6	Marketing y Entretenimiento Audiovisual *	OP	
Taller de Diseño Gráfico para Entornos Digitales	OB	4,5			
Branding: Creación y Gestión de Marcas	OB	6			
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>30</b>			<b>30</b>

\* De las dos asignaturas optativas, el alumno deberá elegir una.

Las asignaturas Trabajo Fin de Grado y Prácticas Académicas Externas son de carácter anual

# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS EN PUBLICIDAD, RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING DE CONTENIDOS - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Asignaturas reconocidas COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Curso	Carácter	Créditos	Módulo/Materia Origen PUBLICIDAD, RR.PP. Y MARKETING DE CONTENIDOS	Precios
Lengua	1º	Básica	6	Lengua	0€
Fundamentos de la Comunicación Audiovisual	1º	Básica	6	Fundamentos de la Comunicación Audiovisual	
Inteligencia Emocional	1º	Básica	6	Inteligencia Emocional	
Teología	1º	Obligatoria	3	Teología	
Creatividad en Comunicación	1º	Básica	6	Creatividad en Comunicación	
Principios de la Publicidad y las Relaciones Públicas	1º	Obligatoria	6	Principios de la Publicidad y las Relaciones Públicas	
Doctrina Social de la Iglesia	1º	Obligatoria	3	Doctrina Social de la Iglesia	
Sociología de la Comunicación	1º	Básica	6	Sociología de la Comunicación	
Redacción Periodística	1º	Obligatoria	6	Redacción Periodística	
Introducción al Diseño Gráfico	1º	Básica	6	Introducción al Diseño Gráfico Aplicado al Marketing	
Fotografía y Arte Gráfico	1º	Básica	6	Fotografía y Arte Gráfico	
Ética Aplicada y Bioética	2º	Obligatoria	3	Ética Aplicada y Bioética	
Lenguaje Publicitario	2º	Básica	6	Lenguaje Publicitario	
Fundamentos del Marketing	2º	Básica	6	Fundamentos del Marketing	
Reportajes y Entrevistas	2º	Obligatoria	6	Reportajes y Entrevistas	
Narrativa Audiovisual	2º	Básica	6	Narrativa Audiovisual	
Sistemas Políticos y Relaciones Internacionales	2º	Obligatoria	6	Sistemas Políticos y Relaciones Internacionales	
Humanidades	2º	Obligatoria	3	Humanidades	
Gestión y Exposición de Trabajos Académicos	2º	Obligatoria	6	Gestión y Exposición de Trabajos Académicos	
Comunicación Oral y Marketing Personal	2º	Obligatoria	6	Comunicación Oral y Marketing Personal	
Tecnología Audiovisual	2º	Básica	6	Tecnología Audiovisual	
Producción Audiovisual	2º	Básica	6	Producción Audiovisual	
Industrias de la Comunicación	3º	Obligatoria	6	Industrias de la Comunicación	
Marketing Digital	3º	Obligatoria	6	Marketing Digital	
Dirección Estratégica de la Comunicación	3º	Obligatoria	6	Dirección Estratégica de la Comunicación	
Narrativas Transmedia	3º	Obligatoria	6	Narrativas Transmedia	
Legislación y Deontología de la Comunicación	3º	Obligatoria	6	Legislación y Deontología de la Comunicación	
Publicidad Audiovisual Multimedia	4º	Obligatoria	6	Taller de Publicidad Audiovisual	
<b>TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS</b>			<b>156</b>		

# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS EN PUBLICIDAD, RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING DE CONTENIDOS - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

## Grado en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing de Contenidos

### Grado en Comunicación Audiovisual

PRIMER AÑO (Primer Semestre)			PRIMER AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Lengua	FB	6	Principios de la Publicidad y las Relaciones Públicas	FB	6
Fundamentos de la Comunicación Audiovisual	FB	6	Doctrina Social de la Iglesia	OB	3
Inteligencia Emocional	FB	6	Sociología de la Comunicación	FB	6
Teología	OB	3	Redacción Periodística	FB	6
Creatividad en Comunicación	FB	6	Introducción al Diseño Gráfico aplicado al Marketing	OB	6
			Fotografía y Arte Gráfico	FB	6
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>27</b>			<b>33</b>

SEGUNDO AÑO (Primer Semestre)			SEGUNDO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Ética Aplicada y Bioética	OB	3	Humanidades	OB	3
Lenguaje Publicitario	FB	6	Gestión y Exposición de Trabajos Académicos	OB	6
Fundamentos del Marketing	FB	6	Comunicación Oral y Marketing Personal	FB	6
Reportajes y Entrevistas	OB	6	Tecnología Audiovisual	OB	6
Narrativa Audiovisual	OB	6	Producción Audiovisual	OB	6
Sistemas Políticos y Relaciones Internacionales	OB	6			
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>33</b>			<b>27</b>

TERCER AÑO (Primer Semestre)			TERCER AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Industrias de la Comunicación	OB	6	Dirección Estratégica de la Comunicación	OB	6
Marketing Digital	OB	6	Narrativas Transmedia	OB	6
Branding: Creación y Gestión de Marcas	OB	6	Marketing Digital II	OB	6
Planificación e Investigación de Medios y Audiencias	OB	6	Legislación y Deontología de la Comunicación	OB	6
Pensamiento Estratégico para la Comunicación Publicitaria	OB	6	Producción y Organización de Eventos de RRPP y Marketing	OB	6
Producción y Realización Audiovisual	OB	6	Producción y Realización Audiovisual Avanzada	OB	6
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>36</b>			<b>36</b>



# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS EN PUBLICIDAD, RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING DE CONTENIDOS - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CUARTO AÑO (Primer Semestre)			CUARTO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Trabajo Fin de Grado				TFG	6
Prácticas Académicas Externas				PE	6
Emprendimiento y Business Management en Publicidad y RRPP	OB	4,5	Social Media y Marketing de Influencers	OB	6
Merchandising	OB	4,5	Investigación de Targets y Comportamiento del Consumidor	OB	6
Copywriting para el Marketing de Contenidos	OB	4,5	Taller de Publicidad Audiovisual *	OP	6+6
Relaciones Públicas Estratégicas	OB	6	Protagonistas de la Publicidad y las RRPP *	OP	
Taller de Diseño Gráfico para Entornos Digitales	OB	4,5	Marketing y Entretenimiento Audiovisual *	OP	
Creación y Gestión de Empresas Audiovisuales	OB	6	Audio Digital y Podcasting	OB	6
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>30</b>			<b>42</b>

*\* De las tres asignaturas optativas, el alumno deberá elegir dos.*

*Las asignaturas Trabajo Fin de Grado y Prácticas Académicas Externas son de carácter anual*

QUINTO AÑO (Primer Semestre)			QUINTO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Trabajo Fin de Grado				TFG	6
Prácticas Académicas Externas				PE	6
Redacción Audiovisual (asignatura de tercero)	OB	6	Ficción Audiovisual	OB	6
Comunicación Corporativa Audiovisual	OB	6	Inglés Audiovisual *	OP	6
Entretenimiento Audiovisual y Nuevos Formatos	OB	6	Doblaje y Accesibilidad Audiovisual *	OP	
Documental	OB	6	Historia del Cine *	OP	
Postproducción Audiovisual y Efectos Visuales	OB	6			
Videojuegos y Entornos Interactivos *	OP	6			
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>36</b>			<b>24</b>

*\* De las cuatro asignaturas optativas, el alumno deberá elegir dos.*

*Las asignaturas Trabajo Fin de Grado y Prácticas Académicas Externas son de carácter anual*

# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS EN CRIMINOLOGÍA - DERECHO

Asignaturas reconocidas DERECHO	Curso	Carácter	Créditos	Módulo/Materia Origen CRIMINOLOGÍA	Precios
Historia del Derecho	1º	Básica	6	Formación Básica	450€
Derecho Romano	1º	Básica	6		
Derecho Natural y Derechos Humanos	1º	Básica	6		
Derecho Penal I	1º	Básica	6		
Fundamentos de Economía de la Empresa	1º	Básica	6		
Derecho Constitucional I	1º	Básica	6		
Ética Fundamental	1º	Obligatoria	3	Ética Fundamental	
Teología	1º	Obligatoria	4,5	Teología I	
				Teología II	
Derecho Penal II	2º	Obligatoria	4,5	Derecho Penal II	
Derecho Constitucional II	2º	Obligatoria	6	Derecho Constitucional II	
Ética Aplicada y Bioética	3º	Obligatoria	3	Ética Aplicada y Bioética	
Humanidades	3º	Obligatoria	4,5	Humanidades	
Fundamentos de Estadística	3º	Optativa	6	Fundamentos de Estadística	
Derecho Procesal III	3º	Obligatoria	4,5	Derecho Procesal II	
Doctrina Social de la Iglesia	4º	Obligatoria	3	Doctrina Social de la Iglesia	
Informática y Documentación Jurídica	4º	Optativa	6	Informática y Documentación Jurídica	
Oratoria y Escritura Forense	4º	Optativa	6	Oratoria y Escritura Forense	
Derecho de la Información y de las Comunicaciones	4º	Optativa	6	Derecho de la Información y de las Comunicaciones	
Inglés Jurídico	4º	Optativa	6	Inglés Jurídico	
Derecho de Daños	4º	Optativa	6	Derecho de Daños	
<b>TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS</b>			<b>105</b>		

# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS EN CRIMINOLOGÍA - DERECHO

Grado en Criminología		
Grado en Derecho		

PRIMER AÑO (Primer Semestre)			PRIMER AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Antropología Social	FB	6	Introducción a la Medicina Legal y Forense	FB	6
Introducción a la Criminología	FB	6	Introducción a la Victimología	FB	6
Psicología General	FB	6	Cultura de la Criminología en la Sociedades Contemporáneas	FB	6
Derecho Constitucional I	FB	6	Introducción a la Sociología	FB	6
Derecho Penal I	FB	6	Ética Fundamental	OB	3
Derecho Administrativo I	FB	6	Teología I	OB	3
Derecho Eclesiástico del Estado	OB	4,5	Derecho Canónico	OB	4,5
			Derecho Civil I	FB	6
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>40,5</b>			<b>40,5</b>

SEGUNDO AÑO (Primer Semestre)			SEGUNDO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Derecho Procesal I	OB	6	Derecho a la Seguridad Pública y Privada	OB	6
Intervención Social y Educativa con el Delincuente	OB	3	Humanidades	OB	3
Técnicas de Investigación Cualitativas y Cuantitativas en Criminología	OB	4,5	Derecho Constitucional II	OB	6
Derecho Penal II	OB	4,5	Delincuencia y Control Social	OB	4,5
Victimología	OB	4,5	Teorías Criminológicas	FB	6
Teología II	OB	3	Psicopatología Criminal	OB	4,5
Medicina Legal y Ciencias Forenses	OB	4,5	Derecho Procesal I	OB	6
Derecho Penal III	OB	4,5	Derecho Urbanístico	OB	4,5
Derecho Constitucional III	OB	4,5			
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>39</b>			<b>40,5</b>

TERCER AÑO (Primer Semestre)			TERCER AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Formas Específicas de Criminalidad	OB	4,5	Política Criminal	OB	4,5
Derecho Procesal II	OB	6	Fundamentos de Estadística	OB	6
Técnicas de Investigación Criminal	OB	6	Ética y Deontología Profesional	OB	4,5
Predicción, Prevención y Tratamiento de la Delincuencia	OB	6	Delincuencia Informática	OB	4,5
Ciencia Penitenciaria	OB	4,5	Delincuencia y Justicia Juvenil	OB	4,5
Doctrina Social de la Iglesia	OB	3	Psiquiatría Forense	OB	6
Derecho Civil II	OB	6	Derecho Administrativo II	OB	4,5
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>36</b>			<b>34,5</b>

# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS EN CRIMINOLOGÍA - DERECHO

CUARTO AÑO (Primer Semestre)			CUARTO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Trabajo Fin de Grado				TFG	6
Prácticas				PE	6
Criminalística	OB	6	Derecho de Daños	OP	6
Delincuencia Organizada y Terrorismo	OB	3	Derecho de la Información y de las Comunicaciones	OP	6
Ciencia Política y Criminología	OB	6	Informática y Documentación Jurídica	OP	6
Ética aplicada y Bioética	OB	3	Derecho Civil III	OB	4,5
Inglés Jurídico Empresarial	OP	6	Derecho Mercantil I	FB	6
Oratoria y Escritura Forense	OP	6			
Derecho Internacional Público	OB	4,5			
Derecho Administrativo III	OB	4,5			
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>39</b>			<b>40,5</b>

QUINTO AÑO (Primer Semestre)			QUINTO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Trabajo Fin de Grado				TFG	6
Prácticum				PE	6
Derecho Procesal II	OB	6	Derecho Financiero y Tributario I	OB	6
Derecho Mercantil II	OB	6	Derecho Mercantil III	OB	4,5
Derecho del Trabajo y Relaciones Laborales	OB	6	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	OB	4,5
Derecho Civil IV	OB	6	Derecho de la Unión Europea	OB	4,5
Derecho Financiero y Tributario II	OB	4,5	Derecho Financiero y Tributario III	OB	6
Derecho Internacional Privado	OB	6			
Filosofía del Derecho	OB	4,5			
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>39</b>			<b>37,5</b>

# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS - DERECHO

Asignaturas reconocidas DERECHO	Curso	Carácter	Créditos	Módulo/Materia Origen RRLL Y RRHH	Precios
Derecho Constitucional I	1º	Básica	6	Marco Constitucional	450€
Fundamentos de Economía de la Empresa	1º	Básica	6	Fundamentos de Economía de la Empresa	
Derecho Civil I	1º	Básica	6	Derecho Civil I	
Ética Fundamental	1º	Obligatoria	3	Ética Fundamental	
Derecho Administrativo I	2º	Básica	6	Organización de la Administración Pública Laboral	
Derecho Civil II	2º	Obligatoria	6	Derecho Civil II	
Teología	2º	Obligatoria	4,5	Teología I	
				Teología II	
Derecho Mercantil I	2º	Básica	6	Derecho de Sociedades Aplicado	
Derecho Procesal I	2º	Básica	6	Derecho Procesal I	
Humanidades	2º	Obligatoria	4,5	Humanidades	
Derecho del Trabajo y RRLL	3º	Obligatoria	6	Derecho del Trabajo I	
				Derecho del Trabajo II	
Doctrina Social de la Iglesia	3º	Obligatoria	3	Doctrina Social de la Iglesia	
Derecho del Trabajo y Seguridad Social	3º	Obligatoria	4,5	Derecho de la Seguridad Social I	
				Derecho de la Seguridad Social II	
Derecho de la Unión Europea	3º	Obligatoria	4,5	Derecho Social Comunitario	
Dirección de Recursos Humanos	3º	Optativa	6	Dirección de Recursos Humanos	
Derecho Financiero y Tributario II	3º	Obligatoria	4,5	Fiscalidad de la Empresa	
Ética Aplicada y Bioética	3º	Obligatoria	3	Ética Aplicada y Bioética	
Dirección Estratégica y Política de Empresa	4º	Optativa	6	Dirección Estratégica y Política de Empresa	
Fundamentos de Contabilidad Financiera	4º	Optativa	6	Contabilidad Financiera y Análisis Estados Contables	
Fundamentos de Estadística	4º	Optativa	6	Fundamentos de Estadística para Ciencias Sociales	
<b>TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS:</b>			<b>103,5</b>		

# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS - DERECHO

Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos					
Grado en Derecho					
PRIMER AÑO (Primer Semestre)			PRIMER AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Derecho Civil I: Elementos de Derecho Privado	FB	6	Marco Constitucional del Trabajo y Derecho Comparado	FB	6
Introducción a la Economía	FB	6	Psicología del Trabajo y de las Organizaciones	FB	6
Sociología de las Relaciones Laborales	FB	6	Derecho Civil II: Teoría General de la Contratación	FB	6
Fundamentos de Contabilidad Financiera	OB	4,5	Derecho del Trabajo II: El Contrato de Trabajo	OB	4,5
Derecho del Trabajo I	OB	4,5	Derecho Seguridad Social I	OB	4,5
Teología I	OB	3	Ética Fundamental	OB	3
Derecho Romano	FB	6	Historia del Derecho	FB	6
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>36</b>			<b>36</b>

  

SEGUNDO AÑO (Primer Semestre)			SEGUNDO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Fundamentos de Estadística para las Ciencias Sociales	FB	6	Derecho Sindical I	FB	6
Economía del Trabajo	FB	6	Teoría y Sistemas de Relaciones Laborales	OB	6
Derecho de la Seguridad Social II	OB	6	Conflicto, Negociación y Mediación	OB	6
Derecho Laboral Sancionador	OB	6	Derecho Público del Trabajo: Inspección del Trabajo	OB	6
Fundamentos de Economía de la Empresa	FB	6	Teología II	OB	3
Derecho Natural y Derechos Humanos	FB	6	Humanidades	OB	3
Derecho Penal I	FB	6	Derecho Constitucional II	OB	6
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>42</b>			<b>36</b>

  

TERCER AÑO (Primer Semestre)			TERCER AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Derecho Sindical II	OB	4,5	Políticas Sociolaborales	OB	6
Organización de la Administración Pública Laboral	OB	6	Derecho Social Comunitario	OB	6
Dirección de Recursos Humanos	OB	6	Liderazgo y Coaching	OB	4,5
Acción Social y RSC	OB	6	Contabilidad Financiera y Análisis Estados Contables	OB	6
Prevención de Riesgos Laborales I	OB	4,5	Derecho de Sociedades Aplicado	OB	6
Doctrina Social de la Iglesia	OB	3	Derecho Penal II	OB	4,5
Derecho Constitucional III	OB	4,5	Derecho Financiero y Tributario I	OB	6
Derecho Eclesiástico del Estado	OB	4,5			
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>39</b>			<b>39</b>

# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS - DERECHO

CUARTO AÑO (Primer Semestre)			CUARTO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Dirección Estratégica y Política de Empresa	OB	6	Derecho Procesal Laboral II	OB	6
Auditoría Sociolaboral	OB	6	Ética Aplicada y Bioética	OB	3
Nuevas Tecnologías Aplicadas a RRHH	OB	6	Optativa a elegir entre: - Creación de Empresas - Dirección de Comunicación y Habilidades Directivas	OP	6
Prevención de Riesgos Laborales II	OB	6	Practicum	PE	6
Derecho Procesal Laboral I: Solución Extrajudicial	OB	6	Trabajo Fin de Grado	TFG	6
Derecho Penal III	OB	4,5	Derecho Administrativo II	OB	4,5
Derecho Internacional Público	OB	4,5	Derecho Civil III	OB	4,5
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>39</b>			<b>40,5</b>

QUINTO AÑO (Primer Semestre)			QUINTO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Derecho Administrativo III	OB	4,5	Derecho Procesal III	OB	4,5
Derecho Procesal II	OB	6	Derecho Mercantil III	OB	4,5
Derecho Mercantil II	OB	6	Derecho Financiero y Tributario III	OB	6
Derecho Civil IV	OB	6	Derecho Urbanístico	OB	4,5
Derecho Internacional Privado	OB	6	Derecho Canónico	OB	4,5
Filosofía del Derecho	OB	4,5	Trabajo Fin de Grado	TFG	6
			Practicum	PE	6
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>33</b>			<b>36</b>

# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADO EDUCACIÓN PRIMARIA - EDUCACIÓN INFANTIL

Asignaturas reconocidas INFANTIL	Curso	Carácter	Créditos	Módulo/Materia Origen PRIMARIA	Precios
Sociedad, Familia y Escuela	1º	Básica	6	Sociedad, Familia y Escuela	450€
Psicología de la Educación	1º	Básica	6	Psicología de la Educación	
Psicología del Desarrollo	1º	Básica	6	Psicología del Desarrollo	
Teorías e Instituciones Educativas	1º	Básica	6	Teorías e Instituciones Educativas	
Métodos, Diseño y Técnicas de Investigación Educativa	1º	Básica	6	Métodos, Diseño y Técnicas de Investigación Educativa	
Diversidad, Interculturalidad y Educación Inclusiva	1º	Básica	6	Atención a la diversidad e Interculturalidad	
Religión, Cultura y Valores	1º	Obligatoria	6	Religión, Cultura y Valores	
La Comunicación Oral y Escrita	2º	Obligatoria	6	Desarrollo de la Comunicación y de las Habilidades Lingüísticas	
El Mensaje Cristiano	2º	Obligatoria	6	El Mensaje Cristiano	
El Desarrollo del Pensamiento Lógico-Matemático	3º	Obligatoria	6	El Pensamiento Lógico-Matemático en la Educación Primaria	
La Iglesia, los Sacramentos y la Moral	3º	Obligatoria	6	La Iglesia, los Sacramentos y la Moral	
Trastornos del Desarrollo	1º	Básica	6	Trastornos del Desarrollo y Dificultades de aprendizaje	
Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación	2º	Básica	6	Medios, Materiales y Nuevas Tecnología Aplicadas a la Educación	
Organización y Gestión Escolar	2º	Básica	6	Organización y Gestión Escolar	
Planificación, Desarrollo y Evaluación de la Enseñanza	2º	Básica	6	Planificación, Desarrollo y Evaluación de la Enseñanza	
Dificultades del Aprendizaje	2º	Básica	6	Trastornos del Desarrollo y Dificultades de aprendizaje	
Orientación Escolar y Familiar	2º	Básica	6	Orientación Educativa y Acción Tutorial	
Practicum I	4º	Prácticas	24	Practicum I	
<b>TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS</b>			<b>126</b>		



# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADO EDUCACIÓN PRIMARIA - EDUCACIÓN INFANTIL

Grado en Educación Primaria		
Grado en Educación Infantil		

PRIMER AÑO (Primer Semestre)			PRIMER AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Teorías e Instituciones Educativas	BA	6	Sociedad, Familia y Escuela	BA	6
Psicología de la Educación	BA	6	Orientación Educativa y Acción Tutorial	BA	6
Psicología del Desarrollo	BA	6	Trastornos del Desarrollo y Dificultades de Aprendizaje	BA	6
Métodos, Diseño y Técnicas de Investigación Educativa	BA	6	Medios, Materiales y Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación	BA	6
Religión, Cultura y Valores	BA	6	Organización y Gestión Escolar	BA	6
			Observación Sistemática y Análisis de Contextos	BA	6
			Recursos y Materiales en Educación Infantil	BA	6
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>30</b>			<b>42</b>

SEGUNDO AÑO (Primer Semestre)			SEGUNDO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Planificación, Desarrollo y Evaluación de la Enseñanza	BA	6	Enseñanza y Aprendizaje de las Ciencias Sociales	OB	6
Desarrollo de la Comunicación y las Habilidades Lingüísticas	OB	6	Enseñanza y Aprendizaje de las Matemáticas	OB	6
El Pensamiento Lógico-Matemático en Educación Primaria	OB	6	Enseñanza y Aprendizaje de la Lengua Castellana	OB	6
El Mensaje Cristiano	OB	6	Enseñanza y Aprendizaje de la Lengua Extranjera (Inglés)	OB	6
Lingüística, Morfosintaxis y Semántica de la Lengua Extranjera	OB	6	Enseñanza y Aprendizaje de la Educación Física	OB	6
Diagnóstico en el Aula de Infantil	BA	6	Atención Temprana	BA	6
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>36</b>			<b>36</b>

TERCER AÑO (Primer Semestre)			TERCER AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Atención a la Diversidad e Interculturalidad	OB	6	Optativa Mención	OP	6
Enseñanza y Aprendizaje de las Ciencias Naturales	OB	6	Optativa Mención	OP	6
Enseñanza y Aprendizaje de la Expresión Musical	OB	6	Optativa Mención	OP	6
Enseñanza y Aprendizaje de la Literatura Infantil	OB	6	Optativa Mención	OP	6
La Iglesia, los Sacramentos y la Moral	OB	6	Optativa Mención	OP	6
Desarrollo Psicomotor y Expresión Corporal	OB	6	Enseñanza y Aprendizaje de la Lengua Extranjera (Inglés)	OB	6
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>36</b>			<b>36</b>

# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADO EDUCACIÓN PRIMARIA - EDUCACIÓN INFANTIL

CUARTO AÑO (Primer Semestre)			CUARTO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Trabajo Fin de Grado				TFG	6
Enseñanza y Aprendizaje de la Expresión Plástica y Visual	OB	6	Practicum II	PE	24
Enseñanza y Aprendizaje de las Ciencias Experimentales	OB	4	Enseñanza y Aprendizaje de la Matemática	OB	6
Practicum I	PE	20	Enseñanza y Aprendizaje del Medio Natural	OB	6
			Enseñanza y Aprendizaje de la Educación Musical	OB	6
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>30</b>	<b>48</b>		

QUINTO AÑO (Primer Semestre)			QUINTO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Trabajo Fin de Grado				TFG	6
Optativa	OP	6	Practicum II	PE	24
Enseñanza y Aprendizaje del Medio Sociocultural	OB	6			
Infancia, Salud y Alimentación	BA	6			
Enseñanza y Aprendizaje de la Lengua Castellana	OB	6			
Enseñanza y Aprendizaje de la Expresión Plástica y Artística	OB	6			
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>30</b>	<b>30</b>		

# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS EN GASTRONOMÍA - CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS

Asignaturas reconocidas CYTA	Curso	Carácter	Créditos	Módulo/Materia Origen GASTRONOMÍA	Precios
Estadística	1º	Básica	6	Estadística	450€
Teología I	1º	Obligatoria	3	Teología I	
Ética Fundamental	1º	Obligatoria	3	Ética Fundamental	
Química y Bioquímica de los Alimentos	1º	Obligatoria	6	Composición y Propiedades de los Alimentos	
Bromatología	1º	Obligatoria	6	Bromatología	
Higiene de Alimentos	2º	Obligatoria	4,5	Gestión Inocuidad Alimentaria y Medioambiente	
Producción de Materia Primas	2º	Obligatoria	4,5	Producción de Materias Primas	
Teología II	2º	Obligatoria	3	Teología II	
Nutrición Humana	2º	Obligatoria	6	Nutrición y Dieta Mediterránea	
Alimentación y Cultura	2º	Obligatoria	4,5	Antropología de la Alimentación	
Ética Aplicada y Bioética	2º	Obligatoria	3	Ética Aplicada	
Análisis de Alimentos	3º	Obligatoria	6	Análisis de Alimentos	
Tecnología Alimentaria I	3º	Obligatoria	6	Procesos Industriales	
Restauración Colectiva	3º	Obligatoria	6	Gestión Inocuidad Alimentaria y Medioambiente + Técnicas y Procesos Fundamentales en Cocina I + Técnicas y Procesos Fundamentales en Cocina II	
Humanidades	3º	Obligatoria	3	Humanidades	
Economía y Gestión Alimentaria	3º	Obligatoria	4,5	Fundamentos de Organización y Gestión de Empresas	
Enología	3º	Optativa	4,5	Sumillería y Gestión de Bodega	
Biotechnología Alimentaria y Microbiología Industrial	3º	Obligatoria	6	Fermentaciones Alimentarias + Innovación Alimentaria + Gestión de la Inocuidad Alimentaria y Medioambiente + Procesos Industriales	
Análisis Sensorial y Físico de Alimentos	4º	Obligatoria	6	Análisis Sensorial y Físico de los Alimentos	
Tecnología Culinaria	4º	Optativa	4,5	Fundamentos Teóricos en Procesos Culinarios	
Desarrollo de Nuevos Alimentos	4º	Obligatoria	4,5	Innovación Alimentaria	
Doctrina Social de la Iglesia	4º	Obligatoria	3	Doctrina Social de la Iglesia	
Practicum	4º	Prácticas	15	Prácticas I	
<b>TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS</b>			<b>118,5</b>		

# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS EN GASTRONOMÍA - CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS

## Grado en Gastronomía: modalidad "Presencial"

## Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos: modalidad "Semipresencial"

PRIMER AÑO (Primer semestre)			PRIMER AÑO (Segundo semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Estadística	OBL	3	Bromatología	BSC	6
Gestión inocuidad alimentaria y medioambiente	BSC	6	Sumillería y gestión de bodega	OBL	6
Composición y propiedades de los alimentos	BSC	6	Técnicas y procesos fundamentales en cocina I	OBL	6
Teología I	OBL	3	Psicología y gestión de RRHH	BSC	6
Contabilidad y análisis financiero	OBL	3	Bioquímica	BSC	6
Microbiología alimentaria	BSC	6	Fundamentos de matemática aplicada	BSC	6
Biología celular	BSC	6			
Química general	BSC	6			
<b>TOTAL DE CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>39</b>			<b>36</b>

SEGUNDO AÑO (Primer semestre)			SEGUNDO AÑO (Segundo semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Fundamentos teóricos en procesos culinarios	BSC	6	Fundamentos de organización y gestión de empresas	BSC	6
Producción de materias primas	BSC	6	Ética aplicada	OBL	3
Nutrición y dieta mediterránea	OBL	6	Teología II	OBL	3
Ética fundamental	OBL	3	Técnicas y procesos fundamentales en cocina II	OBL	6
Historia y geografía de la gastronomía mediterránea	BSC	6	Ingeniería química	BSC	6
Análisis químico	BSC	6	Operaciones básicas de la industria alimentaria	OBL	6
Física aplicada	BSC	6	Fisiología humana	BSC	6
<b>TOTAL DE CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>39</b>			<b>36</b>

TERCER AÑO (Primer semestre)			TERCER AÑO (Segundo semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Innovación alimentaria	OBL	4	Procesos industriales	OBL	6
Doctrina social de la iglesia	OBL	3	Humanidades	OBL	3
Optativa I: Análisis de alimentos	OP	6	Cocina dulce	OBL	6
Fermentaciones alimentarias	OBL	3	Expresión artística y creatividad en gastronomía	OBL	3
Panificación	OBL	4	Servicio y atención al cliente en restauración	OBL	6
Marketing y gestión de marca	OBL	4	Análisis y aprovechamiento de subproductos	OBL	4,5
Técnicas y procesos avanzados en cocina	OBL	6	Nutrición comunitaria	OBL	4,5
Salud pública	OBL	4,5			
Regulación nutricional y alimentaria de la UE	OBL	4,5			
<b>TOTAL DE CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>39</b>			<b>33</b>

# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS EN GASTRONOMÍA - CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS

CUARTO AÑO (Primer semestre)			CUARTO AÑO (Segundo semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Análisis sensorial y físico de alimentos	OBL	6	Antropología de la alimentación	OBL	6
Arquitectura y diseño industrial en gastronomía	OBL	4	Neurogastronomía	OBL	3
Turismo y gastronomía	OBL	4	Inglés técnico	OBL	3
Optativa II *	OP	6	Dirección de marketing y comunicación	OBL	6
Optativa III *	OP	6	Prácticas I (en Industria alimentaria)	PE	6
Tecnología alimentaria II	OBL	6	Toxicología	OBL	4,5
Dietética	OBL	6			
<b>TOTAL DE CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>38</b>			<b>28,5</b>

QUINTO AÑO (Primer semestre)			QUINTO AÑO (Segundo semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Cocinas mediterráneas y de la RM	OBL	6	Prácticas II (en Restauración)	PE	20
Gestión de procesos de aprovisionamiento en restauración	OBL	3	Trabajo Fin de Grado GASTRONOMÍA	TFG	10
Informática aplicada a la gestión en restauración	OBL	3	Trabajo Fin de Grado CYTA	TFG	15
Gastronomía, sostenibilidad y medio ambiente	OBL	4			
Gestión de calidad y medio ambiente	OBL	6			
Gestión de la seguridad alimentaria	OBL	6			
<b>TOTAL DE CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>28</b>			<b>45</b>

## \* Optativas a elegir (dos a cursar: Optativa II y III)

Planificación de eventos y protocolo
Innovación en cocinas mediterráneas
Modelo de negocio y emprendimiento en restauración
Nuevas tendencias de comunicación en gastronomía

# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS INGENIERÍA DE EDIFICACIÓN - INGENIERÍA CIVIL

Asignaturas reconocidas CIVIL	Curso	Carácter	Créditos	Módulo/Materia Origen EDIFICACIÓN	Precios
Instrumentos Matemáticos para la Ingeniería I	1º	Básica	6	Matemáticas Aplicadas I	450€
Fundamentos Físicos de la Ingeniería I	1º	Básica	6	Física Aplicada I	
Informática Aplicada	1º	Básica	4.5	Informática Aplicada a la I.E.	
Dibujo-CAD	1º	Básica	3	Expresión Gráfica II	
Sistemas de Representación	1º	Básica	6	Expresión Gráfica I	
Instrumentos Matemáticos para la Ingeniería II	1º	Básica	6	Matemáticas Aplicadas II	
Fundamentos Físicos de la Ingeniería II	1º	Básica	6	Física Aplicada II	
Estadística	1º	Básica	4.5	Análisis y control de Costes durante el Proceso Constructivo	
Teología	1º	Obligatoria	4.5	Teología I + Teología II	
Ciencia y Tecnología de los Materiales	1º	Obligatoria	6	Materiales de Construcción II + Materiales de Construcción III	
Instalaciones Eléctricas	1º	Obligatoria	4.5	Introducción a las Instalaciones	
Topografía y Geodesia	2º	Obligatoria	4.5	Topografía y Replanteos	
Mecánica de Estructuras	2º	Obligatoria	6	Introducción a las estructuras de Edificación	
Ecología y Medioambiente	2º	Obligatoria	4.5	Gestión Medioambiental y Urbanística	
Economía y Empresa	2º	Obligatoria	6	Economía Aplicada	
Teoría de las Estructuras I	2º	Obligatoria	6	Estructuras de Edificación I	
Teoría de las Estructuras II	3º	Obligatoria	3		
Cimentaciones	3º	Obligatoria	4.5	Construcción I	
Ética	3º	Obligatoria	3	Ética Fundamental	
Tecnología de Estructuras	3º	Obligatoria	6	Estructuras de Edificación II	
Humanidades	3º	Obligatoria	3	Humanidades	
Sistemas de Gestión de Bases de Datos y Desarrollo de Aplicaciones	3º	Optativa	3	Proyectos Técnicos I + Proyectos Técnicos II	
Desarrollo de Sistemas de Información Geográfica	3º	Optativa	3	Proyectos Técnicos I + Proyectos Técnicos II	
Procedimientos de Construcción	4º	Obligatoria	4.5	Proyectos Técnicos II + Construcción II	
Edificación y Prefabricación	4º	Obligatoria	6	Construcción Industrializada y CT Sostenible	
Seguridad y Salud en Ingeniería Civil	4º	Obligatoria	4.5	Seguridad, Salud y Prevención de Riesgos Laborales	
Planificación y Gestión de Proyectos y Obras	4º	Obligatoria	4.5	Proyectos Técnicos II + Análisis y Control de costes durante el proceso constructivo	
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			129		

# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS INGENIERÍA DE EDIFICACIÓN - INGENIERÍA CIVIL

Grado en Ingeniería de la Edificación					
Grado en Ingeniería Civil					

PRIMER AÑO (Primer Semestre)			PRIMER AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Expresión Gráfica I	FB	6	Expresión Gráfica II	FB	6
Física Aplicada I	FB	6	Física Aplicada II	FB	6
Matemáticas Aplicadas I	FB	6	Matemáticas Aplicadas II	FB	6
Introducción a los Materiales	FB	6	Materiales de Construcción I	FB	4,5
Historia de la Construcción	OB	3	Introducción a la Construcción	OB	4,5
Teología I	OB	3	Ética Fundamental	OB	3
			Geología Aplicada	FB	3
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>30</b>			<b>33</b>

SEGUNDO AÑO (Primer Semestre)			SEGUNDO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Introducción a las Instalaciones	FB	6	Instalaciones de Edificación I	OB	4,5
Introducción a las Estructuras de Edificación	OB	4,5	Estructuras de Edificación I	OB	4,5
Construcción I	OB	4,5	Construcción II	OB	4,5
Materiales de Construcción II	OB	3	Materiales de Construcción III	OB	4,5
Análisis e Interpretación Gráfica del Proyecto A.	OB	4,5	Economía Aplicada	FB	6
Topografía y Replanteos	OB	4,5	Derecho en Edificación	FB	6
Teología II	OB	3	Métodos Numéricos	FB	4,5
Hidráulica e Hidrología I	OB	4,5	Hidráulica e Hidrología II	OB	3
Ingeniería de Tráfico	OB	4,5			
Ecuaciones de la Física Matemática	FB	4,5			
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>43,5</b>			<b>37,5</b>

TERCER AÑO (Primer Semestre)			TERCER AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Instalaciones de Edificación II	OB	4,5	Estructuras de Edificación III	OB	4,5
Estructuras de Edificación II	OB	4,5	Construcción IV	OB	4,5
Construcción III	OB	4,5	Construcción Industrializada y CT Sostenible	OB	4,5
Gestión Medioambiental y Urbanística	OB	3	Valoraciones y Tasaciones	OB	4,5
Equipos de Obras y Medios Auxiliares	OB	4,5	Gestión y Aseguramiento de la Calidad	OB	4,5
Doctrina Social de la Iglesia	OB	3	Inglés I	OB	4,5
Ferrocarriles, Teleféricos y Transportes	OB	6	Humanidades	OB	3
			Optativa	OP	4,5
			Logística del Transporte	OB	4,5
			Sistemas Energéticos e Hidroeléctricos	OB	4,5
			Abastecimiento de Agua	OB	4,5
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>30</b>			<b>48</b>

# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS INGENIERÍA DE EDIFICACIÓN - INGENIERÍA CIVIL

CUARTO AÑO (Primer Semestre)			CUARTO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Elaboración del Trabajo Fin de Grado				TFG	7,5
Prácticas Externas				PE	4,5
Deontología, Organización y Ejercicios Profesional	OB	4,5	Estudios, Planes y Coordinación de Seguridad en Edificación	OB	4,5
Seguridad, Salud y Prevención de Riesgos Laborales	OB	4,5	Proyectos Técnicos II	OB	4,5
Técnicas de Organización y Planificación	OB	4,5	Análisis y Control de Costes durante el Proceso Constructivo	OB	4,5
Control de Calidad de Materiales y Ejecución	OB	4,5	Optativa	OP	4,5
Proyectos Técnicos I	OB	4,5	Ingeniería Viaria	OB	6
Mediciones y Presupuestos	OB	4,5	Geotecnia	OB	6
Introducción al TFG	OB	4,5	Ingeniería Sanitaria y Ambiental	OB	4,5
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>31,5</b>			<b>46,5</b>

QUINTO AÑO (Primer Semestre)			QUINTO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Trabajo Fin de Grado				TFG	12
Prácticas de Empresa				PE	6
Ingeniería Marítima y Costera I	OB	4,5	Ingeniería Marítima y Costera II	OB	3
Planificación y Gestión de los Recursos Hidráulicos	OB	4,5	Hidrología Aplicada	OB	4,5
Planificación y Gestión del Transporte	OB	4,5	Urbanismo y Ordenación del Territorio II	OB	6
Urbanismo y Ordenación del Territorio I	OB	6			
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>19,5</b>			<b>31,5</b>



# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS INGENIERÍA CIVIL – INGENIERÍA DE EDIFICACIÓN

Asignaturas reconocidas EDIFICACIÓN	Curso	Carácter	Créditos	Módulo/Materia Origen CIVIL	Precios
Expresión Gráfica I	1º	Básica	6	Sistemas de Representación	450€
Matemáticas Aplicadas I	1º	Básica	6	Instrumentos Matemáticos para la Ingeniería I	
Física Aplicada I	1º	Básica	6	Fundamentos Físicos para la Ingeniería I	
Expresión Gráfica II	1º	Básica	6	Dibujo CAD + Sistemas de Representación	
Matemáticas Aplicadas II	1º	Básica	6	Instrumentos Matemáticos para la Ingeniería II	
Física Aplicada II	1º	Básica	6	Fundamentos Físicos de la Ingeniería II	
Introducción a la Construcción	1º	Obligatoria	4.5	Edificación y Prefabricación	
Teología I	1º	Obligatoria	3	Teología	
Ética y Bioética	1º	Obligatoria	3	Ética	
Introducción a las Instalaciones	2º	Básica	6	Instalaciones Eléctricas + Hidráulica e Hidrología I	
Economía Aplicada	2º	Básica	6	Economía y Empresa	
Materiales de Construcción II	2º	Obligatoria	3	Ciencia y Tecnología de los Materiales	
Construcción I	2º	Obligatoria	4.5	Cimentaciones	
Topografía y Replanteos	2º	Obligatoria	4.5	Topografía y Geodesia	
Introducción a las Estructuras de Edificación	2º	Obligatoria	4.5	Mecánica de Estructuras	
Teología II	2º	Obligatoria	3	Teología	
Materiales de Construcción III	2º	Obligatoria	4.5	Ciencia y Tecnología de los Materiales	
Construcción II	2º	Obligatoria	4.5	Procedimientos de Construcción	
Estructuras de Edificación I	2º	Obligatoria	4.5	Teoría de Estructuras I + Teoría de Estructuras II	
Estructuras de Edificación II	3º	Obligatoria	4.5	Tecnología de Estructuras	
Humanidades	3º	Obligatoria	3	Humanidades	
Instalaciones de Infraestructuras	3º	Optativa	4.5	Ingeniería Viaria + Abastecimiento de Agua	
Gestión Medioambiental y Urbanística	3º	Obligatoria	3	Urbanismo y Ordenación del Territorio II + Ecología y Medio Ambiente	
Construcción Industrializada. Construcción Sostenible	3º	Obligatoria	4.5	Edificación y Prefabricación	
Seguridad, Salud y Prevención de Riesgos Laborales	4º	Obligatoria	4.5	Seguridad y Salud en la Ingeniería Civil	
Proyectos Técnicos II	4º	Obligatoria	4.5	Planificación y Gestión de Proyectos y Obras + Procedimientos de Construcción	
Análisis y Control Costes durante el Proceso Constructivo	4º	Obligatoria	4.5	Planificación y Gestión de Proyectos y Obras + Economía y Empresa + Estadística	
Informática Aplicada a la IE	4º	Optativa	4.5	Informática Aplicada	
<b>TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS</b>			<b>129</b>		

# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS INGENIERÍA CIVIL – INGENIERÍA DE EDIFICACIÓN

Grado en Ingeniería Civil					
Grado en Ingeniería de la Edificación					

PRIMER AÑO (Primer Semestre)			PRIMER AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Sistemas de Representación	FB	6	Ciencia y Tecnología de los Materiales	OB	6
Fundamentos Físicos de la Ingeniería	FB	6	Fundamentos Físicos de la Ingeniería II	FB	6
Instrumentos Matemáticos I	FB	6	Instrumentos Matemáticos II	FB	6
Dibujo - CAD	FB	3	Estadística	FB	4,5
Informática Aplicada	FB	4,5	Instalaciones Eléctricas	OB	4,5
Teología	OB	4,5	Geología Aplicada	FB	3
Introducción a los Materiales	FB	6	Materiales de Construcción I	FB	4,5
Historia de la Construcción	OB	3			
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>39</b>			<b>34,5</b>

SEGUNDO AÑO (Primer Semestre)			SEGUNDO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Hidráulica e Hidrología I	OB	4,5	Teoría de Estructuras I	OB	6
Economía y Empresa	FB	6	Ingeniería Viaria	OB	6
Ecuaciones de la Física Matemática	FB	4,5	Geotecnia	OB	6
Ingeniería de Tráfico	OB	4,5	Métodos Numéricos	FB	4,5
Mecánica de Estructuras	OB	6	Ecología y Medio Ambiente	OB	4,5
Topografía y Geodesia	OB	4,5	Hidráulica e Hidrología II	OB	3
Doctrina Social de la Iglesia	OB	3	Instalaciones de Edificación I	OB	4,5
Análisis e Interpretación Gráfica del Proyecto Arquitectónico	OB	4,5	Derecho en Edificación	FB	6
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>37,5</b>			<b>40,5</b>

TERCER AÑO (Primer Semestre)			TERCER AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Ingeniería Marítima y Costera I	OB	4,5	Urbanismo y Ordenación del Territorio II	OB	6
Urbanismo y Ordenación del Territorio I	OB	6	Hidrología Aplicada	OB	4,5
Ferrocarriles, Teleféricos y Transporte por Tubería	OB	6	Sistemas de Gestión de Bases de Datos	OP	3
Teoría de Estructuras II	OB	3	Tecnología de Estructuras	OB	6
Cimentaciones	OB	4,5	Abastecimiento de Agua	OB	4,5
Desarrollo de Sistemas de Información Geográfica	OB	3	Ingeniería Marítima y Costera II	OB	3
Ética	OB	3	Humanidades	OB	3
Construcción III	OB	4,5	Construcción IV	OB	4,5
			Gestión y Aseguramiento de la Calidad	OB	4,5
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>34,5</b>			<b>39</b>

# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS INGENIERÍA CIVIL – INGENIERÍA DE EDIFICACIÓN

CUARTO AÑO (Primer Semestre)			CUARTO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Trabajo Fin de Grado			TFG		12
Prácticas de Empresa			PE		6
Edificación y Prefabricación	OB	6	Logística del Transporte	OB	4,5
Procedimiento de Construcción	OB	4,5	Ingeniería Sanitaria y Ambiental	OB	4,5
Planificación y Gestión de Recursos Hidráulicos	OB	4,5	Sistemas Energéticos e Hidroeléctricos	OB	4,5
Planificación y Gestión de Proyectos y Obras	OB	4,5	Seguridad y Salud en la Ingeniería Civil	OB	4,5
Planificación y Gestión del Transporte	OB	4,5	Estructuras de Edificación III	OB	4,5
Instalaciones de Edificación II	OB	4,5	Inglés	OB	4,5
Equipos de Obras y Medios Auxiliares	OB	4,5	Valoraciones y Tasaciones	OB	4,5
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>33</b>			<b>49,5</b>

QUINTO AÑO (Primer Semestre)			QUINTO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Elaboración del Trabajo Fin de Grado				TFG	7,5
Prácticas Externas Obligatorias				PE	4,5
Deontología, Organización y Ejercicio Profesional	OB	4,5	Estudios, Planes y Coordinación de Seguridad en Edificación	OB	4,5
Control de Calidad de Materiales y Ejecución de Obra	OB	4,5			
Proyectos Técnicos I	OB	4,5			
Técnicas de Organización y Planificación	OB	4,5			
Mediciones y Presupuestos	OB	4,5			
Introducción al TFG	OB	4,5			
TOTAL CRÉDITOS A CURSAR		27	16,5		

# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS EN NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA - CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS

Asignaturas reconocidas CYTA	Curso	Carácter	Créditos	Módulo/Materia Origen NUTRICIÓN	Precios
Microbiología Alimentaria	1º	Básica	6	Microbiología o Microbiología Alimentaria	450€
Biología Celular	1º	Básica	6	Biología Celular	
Bioquímica	1º	Básica	6	Bioquímica	
Química General	1º	Básica	6	Química General	
Estadística	1º	Básica	6	Estadística	
Fisiología Humana	1º	Básica	6	Fisiología Humana	
Química y Bioquímica de Alimentos	1º	Obligatoria	6	Química y Bioquímica de Alimentos	
Bromatología	1º	Obligatoria	6	Bromatología	
Teología I	1º	Obligatoria	3	Teología	
Teología II	2º	Obligatoria	3		
Ética Fundamental	1º	Obligatoria	3	Ética y Bioética	
Ética Aplicada y Bioética	2º	Obligatoria	3		
Nutrición Humana	2º	Obligatoria	6	Nutrición Humana	
Higiene de Alimentos	2º	Obligatoria	4.5	Higiene o Higiene de los Alimentos	
Dietética	2º	Obligatoria	6	Dietética	
Alimentación y Cultura	2º	Obligatoria	4.5	Alimentación y Cultura	
Toxicología Alimentaria	2º	Obligatoria	4.5	Toxicología o Toxicología Alimentaria	
Análisis de Alimentos	3º	Obligatoria	6	Análisis de Alimentos	
Salud Pública	3º	Obligatoria	4.5	Salud Pública	
Restauración Colectiva	3º	Obligatoria	6	Restauración Colectiva	
Tecnología Alimentaria I	3º	Obligatoria	6	Tecnología de los Alimentos	
Nutrición Comunitaria	3º	Obligatoria	4.5	Nutrición Comunitaria	
Economía y Gestión Alimentaria	3º	Obligatoria	4.5	Economía o Economía y Gestión Empresarial	
Regulación Nutricional y Alimentaria en la Unión Europea	3º	Obligatoria	4.5	Regulación Nutricional y Alimentaria en la UE	
Tecnología Culinaria	3º	Optativa	4.5	Tecnología Culinaria	
Humanidades	3º	Obligatoria	3	Humanidades	
Doctrina Social de la Iglesia	4º	Obligatoria	3	Doctrina Social de la Iglesia	
Análisis Sensorial y Físico de Alimentos	4º	Obligatoria	6	Análisis Sensorial de Alimentos (Optativa)	
Gestión de la Seguridad Alimentaria	4º	Obligatoria	6	Gestión de la Seguridad Alimentaria (Optativa)	
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			144		

# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS EN NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA - CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS

## Grado en Nutrición Humana y Dietética

### Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos

PRIMER AÑO (Primer Semestre)			PRIMER AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Microbiología Alimentaria	FB	6	Química y Bioquímica de los Alimentos	FB	6
Biología Celular	FB	6	Fisiología Humana	FB	6
Química General	FB	6	Anatomía Humana	FB	6
Estadística	FB	6	Bromatología	FB	6
Teología	OB	4,5	Bioquímica	FB	6
Producción de Materias Primas	OB	4,5	Fundamentos de Matemática Aplicada	FB	6
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>33</b>			<b>36</b>

SEGUNDO AÑO (Primer Semestre)			SEGUNDO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Nutrición Humana	OB	6	Ética y Bioética	OB	4,5
Dietética	OB	6	Alimentación y Cultura	FB	6
Doctrina Social de la Iglesia	OB	3	Psicología	FB	6
Fisiopatología	OB	6	Bioquímica Clínica	OB	4,5
Nutrición en Distintas Etapas de la Vida	OB	6	Toxicología Alimentaria	OB	4,5
Higiene de los Alimentos	FB	4,5	Nutrición Clínica I	OB	6
Fundamentos de Física Aplicada	FB	6	Operaciones Básicas de la Industria Alimentaria	OB	6
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>37,5</b>			<b>37,5</b>

TERCER AÑO (Primer Semestre)			TERCER AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Análisis de Alimentos	OB	4,5	Tecnología de los Alimentos	OB	6
Salud Pública	OB	6	Nutrición Comunitaria	OB	6
Restauración Colectiva	OB	6	Economía y Gestión Alimentaria	OB	4,5
Humanidades	OB	3	Dietética Aplicada I	OB	6
Farmacología Aplicada	OB	6	Nutrición Clínica II	OB	6
Regulación Nutricional y Alimentaria en la UE	OB	4,5	Ingeniería Química	OB	6
Análisis Químico	OB	6			
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>36</b>			<b>34,5</b>

# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS EN NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA - CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS

CUARTO AÑO (Primer Semestre)			CUARTO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Trabajo Fin de Grado				TFG	15
Practicum				PE	15
Tecnología Culinaria	OB	4,5	Análisis y Aprovechamiento de Subproductos en la Industria Alimentaria	OB	4,5
Análisis Sensorial de Alimentos	OP	4,5			
Gestión de la Inocuidad	OP	4,5			
Educación Nutricional	OB	6			
Nutrición y Deporte	OB	4,5			
Dietética Aplicada II	OB	6			
Gestión de Calidad y Medioambiente	OB	6			
TOTAL CRÉDITOS A CURSAR		36			34,5

QUINTO AÑO (Primer Semestre)			QUINTO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Trabajo Fin de Grado				TFG	15
Practicum				PE	15
Biotechnología Alimentaria y Microbiología Industrial	OB	6			
Desarrollo de Nuevos Alimentos	OB	4,5			
Tecnología Alimentaria II	OB	6			
Optativa I	OP	4,5			
TOTAL CRÉDITOS A CURSAR		21	30		

# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS EN FARMACIA - NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA

Asignaturas reconocidas NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA	Curso	Carácter	Créditos	Módulo/Materia Origen FARMACIA	Precios
Biología Celular	1º	Básica	6	Fundamentos de Biología	450€
Bioquímica	1º	Básica	6	Bioquímica	
Microbiología Alimentaria	1º	Básica	6	Microbiología General	
Química General	1º	Básica	6	Química General	
Teología	1º	Obligatoria	4,5	Teología	
Estadística	1º	Básica	6	Fundamentos de Matemática Aplicada y Estadística	
Anatomía Humana	1º	Básica	6	Anatomía Humana	
Fisiología Humana	1º	Básica	6	Fisiología I	
				Fisiología II	
Bromatología	1º	Obligatoria	6	Bromatología	
Fisiopatología	2º	Obligatoria	6	Fisiopatología	
Bioquímica Clínica	2º	Obligatoria	4,5	Análisis Biológicos y Diagnóstico de Laboratorio	
Dietética	2º	Obligatoria	6	Dietética (Optativa)	
Nutrición Humana	2º	Obligatoria	6	Nutrición Humana	
Toxicología Alimentaria	2º	Obligatoria	4,5	Toxicología	
Ética y Bioética	2º	Obligatoria	4,5	Bioética	
Doctrina Social de la Iglesia	2º	Obligatoria	3	Doctrina Social de la Iglesia (Optativa)	
Farmacología Aplicada	3º	Obligatoria	6	Farmacología y Farmacia Clínica	
				Farmacología y Farmacoterapia I, II y III	
Salud Pública	3º	Obligatoria	6	Salud Pública	
Economía y Gestión Empresarial	3º	Obligatoria	4,5	Economía y Gestión	
Análisis de Alimentos	3º	Obligatoria	4,5	Técnicas Analíticas	
Humanidades	3º	Obligatoria	3	Humanidades (Optativa)	
<b>TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS:</b>			<b>111</b>		

# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS EN FARMACIA - NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA

Grado en Farmacia		
Grado en Nutrición Humana y Dietética		

PRIMER AÑO (Primer Semestre)			PRIMER AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Química General	FB	6	Bioquímica	FB	6
Fundamentos de Física Aplicada	FB	6	Anatomía Humana	FB	6
Iniciación al Trabajo de Laboratorio	OB	6	Química Inorgánica	OB	6
Fundamentos de Biología	OB	6	Botánica Farmacéutica	OB	6
Fundamentos de Matemática Aplicada y Estadística	FB	6	Bromatología	OB	6
Regulación Nutricional y Alimentaria en la UE	OB	4,5	Química y Bioquímica de los Alimentos	OB	6
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>34,5</b>			<b>36</b>

SEGUNDO AÑO (Primer Semestre)			SEGUNDO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Información y Metodología Científica	OB	3	Fisiología II	FB	6
Teología	OB	3	Nutrición Humana	OB	6
Fisiología I	FB	6	Química Orgánica II	OB	6
Biología Molecular y Genética I	FB	6	Inmunología	OB	6
Química Orgánica I	OB	6	Técnicas Analíticas	OB	6
Físico-Química	OB	6	Psicología	FB	6
Tecnología Culinaria	OB	4,5			
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>34,5</b>			<b>36</b>

TERCER AÑO (Primer Semestre)			TERCER AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Microbiología General	OB	6	Química Farmacéutica II	OB	6
Química Farmacéutica I	OB	6	Parasitología	OB	3
Fisiopatología (Anual)	OB	9	Tecnología Farmacéutica I	OB	6
Farmacología y Farmacia Clínica	OB	6	Farmacología y Farmacoterapia I	OB	6
Biofarmacia y Farmacocinética (Anual)	OB	9	Microbiología y Virología	OB	3
Educación Nutricional	OB	6	Nutrición Clínica I	OB	6
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>42</b>			<b>30</b>



# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS EN FARMACIA - NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA

CUARTO AÑO (Primer Semestre)			CUARTO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Teología	OB	3	Salud Pública	OB	6
Tecnología Farmacéutica II	OB	6	Tecnología Farmacéutica III	OB	6
Análisis Biológico y Diagnóstico de Laboratorio	OB	6	Dietética	OP	6
Atención Farmacéutica (Anual)	OB	9	Farmacología y Farmacoterapia III	OB	6
Farmacología y Farmacoterapia II	OB	6	Dietética Aplicada I	OB	6
Farmacognosia y Fitoterapia	OB	6			
Nutrición y Deporte	OB	4,5			
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>40,5</b>			<b>30</b>

QUINTO AÑO (Primer Semestre)			QUINTO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Biotechnología Farmacéutica y Genética II	OB	6	Trabajo Fin de Grado	TFG	6
Toxicología	OB	6	Prácticas Tuteladas	PT	24
Historia, Legislación y Deontología Farmacéutica	OB	6			
Economía y Gestión Empresarial	OB	6			
Ciencias Religiosas	OP	6			
Restauración Colectiva	OB	6			
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>36</b>			<b>30</b>

SEXTO AÑO (Primer Semestre)			SEXTO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Dietética Aplicada II	OB	6	Alimentación y Cultura	OB	6
Optativa I	OP	4,5	Nutrición Comunitaria	OB	6
Optativa II	OP	4,5	Nutrición Clínica II	OB	6
Higiene de Alimentos	OB	4,5	Tecnología de los Alimentos	OB	6
Nutrición en las Distintas Etapas de la Vida	OB	6	Trabajo Fin de Grado	TFG	15
			Practicum	PE	15
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>25,5</b>			<b>54</b>

# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS EN PERIODISMO - PUBLICIDAD, RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING DE CONTENIDOS

Asignaturas reconocidas PUBLICIDAD, RRPP Y MARKETING DE CONTENIDOS	Curso	Carácter	Créditos	Módulo/Materia Origen PERIODISMO	Precios
Lengua	1º	Básica	6	Lengua	0€
Fundamentos de la Comunicación Audiovisual	1º	Básica	6	Fundamentos de la Comunicación Audiovisual	
Inteligencia Emocional	1º	Básica	6	Inteligencia Emocional	
Teología	1º	Obligatoria	3	Teología	
Creatividad en Comunicación	1º	Básica	6	Creatividad en Comunicación	
Principios de la Publicidad y las Relaciones Públicas	1º	Básica	6	Principios de la Publicidad y las Relaciones Públicas	
Doctrina Social de la Iglesia	1º	Obligatoria	3	Doctrina Social de la Iglesia	
Sociología de la Comunicación	1º	Básica	6	Sociología de la Comunicación	
Redacción Periodística	1º	Básica	6	Redacción Periodística	
Introducción al Diseño Gráfico Aplicado al Marketing	1º	Obligatoria	6	Introducción al Diseño Gráfico	
Fotografía y Arte Gráfico	1º	Básica	6	Fotografía y Arte Gráfico	
Ética Aplicada y Bioética	2º	Obligatoria	3	Ética Aplicada y Bioética	
Lenguaje Publicitario	2º	Básica	6	Lenguaje Publicitario	
Fundamentos del Marketing	2º	Básica	6	Fundamentos del Marketing	
Reportajes y Entrevistas	2º	Obligatoria	6	Reportajes y Entrevistas	
Narrativa Audiovisual	2º	Obligatoria	6	Narrativa Audiovisual	
Sistemas Políticos y Relaciones Internacionales	2º	Obligatoria	6	Sistemas Políticos y Relaciones Internacionales	
Humanidades	2º	Obligatoria	3	Humanidades	
Gestión y Exposición de Trabajos Académicos	2º	Obligatoria	6	Gestión y Exposición de Trabajos Académicos	
Comunicación Oral y Marketing Personal	2º	Básica	6	Comunicación Oral y Marketing Personal	
Tecnología Audiovisual	2º	Obligatoria	6	Tecnología Audiovisual	
Producción Audiovisual	2º	Obligatoria	6	Producción Audiovisual	
Marketing digital	3º	Obligatoria	6	Marketing digital	
Industrias de la Comunicación	3º	Obligatoria	6	Industrias de la Comunicación	
Dirección estratégica de la comunicación	3º	Obligatoria	6	Dirección estratégica de la comunicación	
Narrativas Transmedia	3º	Obligatoria	6	Narrativas Transmedia	
Legislación y Deontología de la Comunicación	3º	Obligatoria	6	Legislación y Deontología de la Comunicación	
<b>TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS</b>			<b>150</b>		

# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS EN PERIODISMO - PUBLICIDAD, RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING DE CONTENIDOS

## Grado en Periodismo

### Grado en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing de Contenidos

PRIMER AÑO (Primer Semestre)			PRIMER AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Lengua	FB	6	Principios de la Publicidad y las Relaciones Públicas	FB	6
Fundamentos de la Comunicación Audiovisual	OB	6	Doctrina Social de la Iglesia	OB	3
Inteligencia Emocional	FB	6	Sociología de la Comunicación	FB	6
Teología	OB	3	Redacción Periodística	FB	6
Creatividad en Comunicación	FB	6	Introducción al Diseño Gráfico	OB	6
			Fotografía y Arte Gráfico	FB	6
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>27</b>			<b>33</b>

SEGUNDO AÑO (Primer Semestre)			SEGUNDO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Ética Aplicada y Bioética	OB	3	Humanidades	OB	3
Lenguaje Publicitario	FB	6	Gestión y Exposición de Trabajos Académicos	OB	6
Fundamentos del Marketing	FB	6	Comunicación Oral y Marketing Personal	FB	6
Reportajes y Entrevistas	FB	6	Tecnología Audiovisual	OB	6
Narrativa Audiovisual	OB	6	Producción Audiovisual	OB	6
Sistemas Políticos y Relaciones Internacionales	OB	6			
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>33</b>			<b>27</b>

TERCER AÑO (Primer Semestre)			TERCER AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Industrias de la Comunicación	OB	6	Dirección Estratégica de la Comunicación	OB	6
Marketing Digital	OB	6	Narrativas Transmedia	OB	6
Redacción Audiovisual	OB	6	Audio Digital y Podcasting	OB	6
Culturas Digitales	OB	6	Legislación y Deontología de la Comunicación	OB	6
Información en Radio	OB	6	Comunicación Política y Opinión Pública	OB	6
Pensamiento Estratégico para la Comunicación Publicitaria	OB	6	Marketing Digital II	OB	6
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>36</b>			<b>36</b>

# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS EN PERIODISMO - PUBLICIDAD, RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING DE CONTENIDOS

CUARTO AÑO (Primer Semestre)			CUARTO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Trabajo Fin de Grado				TFG	6
Prácticas Académicas Externas				PE	6
Innovación Periodística	OB	6	Communication Skills	OB	4,5
Información en Televisión	OB	6	Taller de Edición Web y Proyectos Periodísticos	OB	6
Periodismo Político e Internacional	OB	4,5	Marketing de Contenidos en Redes Sociales	OB	4,5
Periodismo de Opinión	OB	4,5	Historia de la España Democrática *	OP	6
Periodismo Científico y de Datos *	OP	6	Periodismo Cultural *	OP	
Periodismo Deportivo *	OP				
Planificación e Investigación de Medios y Audiencias	OB	6	Producción y Organización de Eventos de RRPP y Marketing	OB	6
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>33</b>			<b>39</b>

*\* De las cuatro asignaturas optativas, el alumno deberá elegir dos.*

*Las asignaturas Trabajo Fin de Grado y Prácticas Académicas Externas son de carácter anual*

QUINTO AÑO (Primer Semestre)			QUINTO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Trabajo Fin de Grado				TFG	6
Prácticas Académicas Externas				PE	6
Emprendimientos y Business Management en Publicidad y Relaciones Públicas	OB	4,5	Social Media y Marketing de Influencers	OB	6
Merchandising	OB	4,5	Investigación de Targets y Comportamiento del Consumidor	OB	6
Copywriting para el Marketing de Contenidos	OB	4,5	Taller de Publicidad Audiovisual *	OP	6+6
Relaciones Públicas Estratégicas	OB	6	Protagonistas de la Publicidad y las RRPP *	OP	
Taller de Diseño Gráfico para Entornos Digitales	OB	4,5	Marketing y Entretenimiento Audiovisual *	OP	
Branding: Creación y Gestión de Marcas	OB	6			
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>30</b>			<b>36</b>

*\* De las tres asignaturas optativas, el alumno deberá elegir dos.*

*Las asignaturas Trabajo Fin de Grado y Prácticas Académicas Externas son de carácter anual*

# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS EN PUBLICIDAD, RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING DE CONTENIDOS - PERIODISMO

Asignaturas reconocidas PERIODISMO	Curso	Carácter	Créditos	Módulo/Materia Origen PUBLICIDAD, RR.PP. Y MARKETING DE CONTENIDOS	Precios
Lengua	1º	Básica	6	Lengua	0€
Fundamentos de la Comunicación Audiovisual	1º	Obligatoria	6	Fundamentos de la Comunicación Audiovisual	
Inteligencia Emocional	1º	Básica	6	Inteligencia Emocional	
Teología	1º	Obligatoria	3	Teología	
Creatividad en Comunicación	1º	Básica	6	Creatividad en Comunicación	
Principios de la Publicidad y las Relaciones Públicas	1º	Básica	6	Principios de la Publicidad y las Relaciones Públicas	
Doctrina Social de la Iglesia	1º	Obligatoria	3	Doctrina Social de la Iglesia	
Sociología de la Comunicación	1º	Básica	6	Sociología de la Comunicación	
Redacción Periodística	1º	Básica	6	Redacción Periodística	
Introducción al Diseño Gráfico	1º	Obligatoria	6	Introducción al Diseño Gráfico Aplicado al Marketing	
Fotografía y Arte Gráfico	1º	Básica	6	Fotografía y Arte Gráfico	
Ética Aplicada y Bioética	2º	Obligatoria	3	Ética Aplicada y Bioética	
Lenguaje Publicitario	2º	Básica	6	Lenguaje Publicitario	
Fundamentos del Marketing	2º	Básica	6	Fundamentos del Marketing	
Reportajes y Entrevistas	2º	Básica	6	Reportajes y Entrevistas	
Narrativa Audiovisual	2º	Obligatoria	6	Narrativa Audiovisual	
Sistemas Políticos y Relaciones Internacionales	2º	Obligatoria	6	Sistemas Políticos y Relaciones Internacionales	
Humanidades	2º	Obligatoria	3	Humanidades	
Gestión y Exposición de Trabajos Académicos	2º	Obligatoria	6	Gestión y Exposición de Trabajos Académicos	
Comunicación Oral y Marketing Personal	2º	Básica	6	Comunicación Oral y Marketing Personal	
Tecnología Audiovisual	2º	Obligatoria	6	Tecnología Audiovisual	
Producción Audiovisual	2º	Obligatoria	6	Producción Audiovisual	
Marketing Digital	3º	Obligatoria	6	Marketing Digital	
Industrias de la Comunicación	3º	Obligatoria	6	Industrias de la Comunicación	
Dirección estratégica de la comunicación	3º	Obligatoria	6	Dirección Estratégica de la Comunicación	
Narrativas Transmedia	3º	Obligatoria	6	Narrativas Transmedia	
Legislación y Deontología de la Comunicación	3º	Obligatoria	6	Legislación y Deontología de la Comunicación	
<b>TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS</b>			<b>150</b>		

# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS EN PUBLICIDAD, RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING DE CONTENIDOS - PERIODISMO

## Grado en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing de Contenidos

### Grado en Periodismo

PRIMER AÑO (Primer Semestre)			PRIMER AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Lengua	FB	6	Principios de la Publicidad y las Relaciones Públicas	FB	6
Fundamentos de la Comunicación Audiovisual	FB	6	Doctrina Social de la Iglesia	OB	3
Inteligencia Emocional	FB	6	Sociología de la Comunicación	FB	6
Teología	OB	3	Redacción Periodística	FB	6
Creatividad en Comunicación	FB	6	Introducción al Diseño Gráfico aplicado al Marketing	OB	6
			Fotografía y Arte Gráfico	FB	6
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>27</b>			<b>33</b>

SEGUNDO AÑO (Primer Semestre)			SEGUNDO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Ética Aplicada y Bioética	OB	3	Humanidades	OB	3
Lenguaje Publicitario	FB	6	Gestión y Exposición de Trabajos Académicos	OB	6
Fundamentos del Marketing	FB	6	Comunicación Oral y Marketing Personal	FB	6
Reportajes y Entrevistas	OB	6	Tecnología Audiovisual	OB	6
Narrativa Audiovisual	OB	6	Producción Audiovisual	OB	6
Sistemas Políticos y Relaciones Internacionales	OB	6			
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>33</b>			<b>27</b>

TERCER AÑO (Primer Semestre)			TERCER AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Industrias de la Comunicación	OB	6	Dirección Estratégica de la Comunicación	OB	6
Marketing Digital	OB	6	Narrativas Transmedia	OB	6
Branding: Creación y Gestión de Marcas	OB	6	Marketing Digital II	OB	6
Planificación e Investigación de Medios y Audiencias	OB	6	Legislación y Deontología de la Comunicación	OB	6
Pensamiento Estratégico para la Comunicación Publicitaria	OB	6	Producción y Organización de Eventos de RRPP y Marketing	OB	6
Redacción Audiovisual	OB	6	Comunicación Política y Opinión Pública	OB	6
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>36</b>			<b>36</b>

# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS EN PUBLICIDAD, RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING DE CONTENIDOS - PERIODISMO

CUARTO AÑO (Primer Semestre)			CUARTO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Trabajo Fin de Grado				TFG	6
Prácticas Académicas Externas				PE	6
Emprendimiento y Business Management en Publicidad y RRPP	OB	4,5	Social Media y Marketing de Influencers	OB	6
Merchandising	OB	4,5	Investigación de Targets y Comportamiento del Consumidor	OB	6
Copywriting para el Marketing de Contenidos	OB	4,5	Taller de Publicidad Audiovisual *	OP	6+6
Relaciones Públicas Estratégicas	OB	6	Protagonistas de la Publicidad y las RRPP *	OP	
Taller de Diseño Gráfico para Entornos Digitales	OB	4,5	Marketing y Entretenimiento Audiovisual *	OP	
Información en Radio	OB	6	Audio Digital y Podcasting	OB	6
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>30</b>			<b>42</b>

\* De las tres asignaturas optativas, el alumno deberá elegir dos.

Las asignaturas Trabajo Fin de Grado y Prácticas Académicas Externas son de carácter anual.

QUINTO AÑO (Primer Semestre)			QUINTO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Trabajo Fin de Grado				TFG	6
Prácticas Académicas Externas				PE	6
Culturas Digitales	OB	6	Taller de Edición Web y Proyectos Periodísticos	OB	6
Innovación Periodística	OB	6	Communication Skills	OB	4,5
Información en Televisión	OB	6	Marketing de Contenidos en Redes Sociales	OB	4,5
Periodismo Político e Internacional	OB	4,5	Periodismo Cultural *	OP	6
Periodismo de Opinión	OB	4,5	Historia de España Democrática *	OP	
Periodismo Deportivo *	OP	6			
Periodismo Científico y de Datos *	OP				
TOTAL CRÉDITOS A CURSAR		33			33

\* De las cuatro asignaturas optativas, el alumno deberá elegir dos.

Las asignaturas Trabajo Fin de Grado y Prácticas Académicas Externas son de carácter anual.

# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS EN PSICOLOGÍA - CRIMINOLOGÍA

Asignaturas reconocidas CRIMINOLOGÍA	Curso	Carácter	Créditos	Módulo/Materia Origen PSICOLOGÍA	Precios
Ética Fundamental	1º	Obligatoria	3	Ética Fundamental	450€
Teología I	1º	Obligatoria	3	Teología I	
Técnicas de Investigación Cuantitativas y Cualitativas	1º	Básica	4,5	Metodología de Investigación en Psicología	
Fundamentos de Estadística	2º	Básica	6	Análisis de Datos	
Antropología Social	2º	Obligatoria	6	Antropología Social	
Ética Aplicada: Bioética	2º	Obligatoria	3	Ética Aplicada: Bioética	
Teología II	2º	Obligatoria	3	Teología II	
Doctrina Social de la Iglesia	3º	Obligatoria	3	Doctrina Social de la Iglesia	
Psiquiatría Forense	3º	Obligatoria	6	Psicología Legal y Forense	
Humanidades	3º	Obligatoria	3	Humanidades	
<b>TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS:</b>			<b>40,5</b>		



# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS EN PSICOLOGÍA - CRIMINOLOGÍA

Grado en Psicología					
Grado en Criminología					

PRIMER AÑO (Primer Semestre)			PRIMER AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Metodología de Investigación en Psicología	FB	6	Psicología de la Personalidad	OB	6
Fundamentos de la Psicobiología	FB	6	Atención y Percepción	OB	6
Aprendizaje	FB	6	Motivación y Emoción	OB	6
Historia de la Psicología	OB	6	Psicología del Desarrollo I: Infancia y Niñez	FB	6
Ética Fundamental	OB	3	Inglés para Psicólogos	FB	6
Teología I	OB	3	Introducción a la Victimología	FB	6
Psicología General	FB	6	Cultura de la Criminología en las Sociedades Contemporáneas	FB	6
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>36</b>			<b>42</b>

SEGUNDO AÑO (Primer Semestre)			SEGUNDO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Análisis de Datos	FB	6	Antropología Social	OB	6
Psicología de los Grupos y de las Organizaciones	OB	6	Psicología Fisiológica	FB	6
Psicología Social	FB	6	Psicología de Desarrollo II: Adolescencia, Edad Adulta y Vejez	FB	6
Psicología de la Educación	OB	6	Diseños de Investigación en Psicología	OB	6
Memoria	OB	6	Ética Aplicada: Bioética	OB	3
Introducción a la Criminología	FB	6	Teología II	OB	3
Derecho Constitucional I	FB	6	Introducción a la Medicina Legal y Forense	OB	6
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>42</b>			<b>36</b>

TERCER AÑO (Primer Semestre)			TERCER AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Evaluación Psicológica	OB	6	Técnicas Cognitivas y Modificación de la Conducta	OB	6
Pensamiento y Lenguaje	OB	6	Neuropsicología	OB	6
Psicopatología de la Infancia y la Adolescencia	OB	6	Psicopatología de la Edad Adulta	OB	6
Doctrina Social de la Iglesia	OB	3	Psicología de la Salud	OB	6
Humanidades	OB	3	Optativas a elegir entre: - Psicología Legal y Forense - Psicología de la actividad Física y del Deporte	OP	6
Optativas a elegir entre: - Psicología del Trabajo - Psicogeriatría	OP	6	Introducción a la Sociología	FB	6
Derecho Penal I	FB	6	Teorías Criminológicas	OB	6
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>36</b>			<b>42</b>

# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS EN PSICOLOGÍA - CRIMINOLOGÍA

CUARTO AÑO (Primer Semestre)			CUARTO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Trabajo Fin de Grado				TFG	9
Psicometría	OB	6	Practicum II	PE	4,5
Terapias Psicológicas	OB	6	Asignatura Mención IV	OP	6
Practicum I	PE	4,5	Asignatura Mención V	OP	6
Asignatura Mención I	OP	6	Medicina Legal y Ciencias Forenses	OB	4,5
Asignatura Mención II	OP	6	Delincuencia y Control Social	OB	4,5
Asignatura Mención III	OP	6	Psicopatología Criminal	OB	4,5
Derecho Penal II	OB	4,5			
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>39</b>			<b>39</b>

QUINTO AÑO (Primer Semestre)			QUINTO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Victimología	OB	4,5	Derecho de la Seguridad Pública y Privada	OB	6
Derecho Procesal I	OB	6	Derecho Constitucional II	OB	6
Intervención Social y Educativa con el Delincuente	OB	3	Política Criminal	OB	4,5
Formas Específicas de Criminalidad	OB	4,5	Ética y Deontología Profesional	OB	4,5
Derecho Procesal II	OB	6	Delincuencia Informática	OB	4,5
Técnicas de Investigación Criminal	OB	6	Delincuencia y Justicia Juvenil	OB	4,5
Prevención, Predicción y Tratamiento de la Delincuencia	OB	6			
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>36</b>			<b>30</b>

SEXTO AÑO (Primer Semestre)			SEXTO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Trabajo Fin de Grado				TFG	6
Ciencia Penitenciaria	OB	4,5	Optativa III	OP	6
Criminalística	OB	6	Optativa IV	OP	6
Delincuencia Organizada y Terrorismo	OB	3	Optativa V	OP	6
Ciencia Política y Criminología	OB	6	Practicum	PE	6
Optativa I	OP	6			
Optativa II	OP	6			
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>31,5</b>			<b>30</b>

# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS EN MARKETING - TURISMO Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Asignaturas reconocidas Turismo	Curso	Carácter	Créditos	Módulo/Materia Origen Marketing	Precios
Teoría de la Comunicación	1º	Básica	6	Formación Básica	450€
Organización y Gestión de Empresas	1º	Básica	6		
Industrias de la Comunicación y Turismo	2º	Básica	6		
Gestión de la Innovación	2º	Básica	6		
Fundamentos de Contabilidad	1º	Obligatoria	4,5	Fundamentos de Contabilidad Financiera	
Teología I	1º	Obligatoria	3	Teología	
Publicidad y Comunicación Turística Interactiva	1º	Obligatoria	4,5	Marketing Digital I	
Derecho Mercantil	1º	Obligatoria	4,5	Derecho de la Empresa	
Fundamentos del Marketing	2º	Básica	6	Fundamentos del Marketing	
Fundamentos de Economía	2º	Básica	6	Microeconomía	
				Macroeconomía	
Teología II	2º	Obligatoria	3	Teología	
Dirección Comercial y Marketing	2º	Obligatoria	6	Políticas de Marketing	
Ética Aplicada y Bioética	2º	Obligatoria	3	Ética Aplicada y Bioética	
Comportamiento del Consumidor	3º	Obligatoria	4,5	Comportamiento del Consumidor	
Doctrina Social de la Iglesia	3º	Obligatoria	3	Doctrina Social de la Iglesia	
Estadística Aplicada al Turismo	3º	Obligatoria	6	Estadística Aplicada al Marketing	
Publicidad y Relaciones Públicas	3º	Obligatoria	6	Publicidad y Relaciones Públicas	
Humanidades	3º	Obligatoria	3	Humanidades	
Técnicas e Investigación de Mercados	3º	Obligatoria	6	Investigación de Mercados	
Marketing Internacional	3º	Obligatoria	6	Marketing Internacional	
Dirección de Ventas	4º	Obligatoria	4,5	Psicología y Personal Selling	
Prácticas Académicas Externas	4º	Prácticas	6	Prácticum	
Análisis Financiero	4º	Optativa	6	Análisis de Balances para la Dirección Comercial	
<b>TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS</b>			<b>115,5</b>		

# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS EN MARKETING - TURISMO Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

## Grado en Marketing y Dirección Comercial: modalidad "Presencial"

### Grado Turismo: modalidad "online"

PRIMER AÑO (Primer Semestre)			PRIMER AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Fundamentos de contabilidad financiera	FB	6	Economía de la empresa	OB	6
Fundamentos de marketing	FB	6	Análisis de balances para la dirección comercial	FB	6
Economía mundial y española	FB	6	Políticas de marketing	OB	6
Fundamentos de economía de la empresa	FB	6	Fundamentos de dirección financiera	FB	6
Microeconomía	OB	3	Derecho de la empresa	FB	6
Teología I	OB	3	Ética fundamental	OB	3
Estructura de mercados turísticos	FB	6	Geografía de los recursos y destinos turísticos	FB	6
Derecho y legislación turística	OB	4,5			
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>40,5</b>			<b>39</b>

SEGUNDO AÑO (Primer Semestre)			SEGUNDO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Instrumentos para análisis cuantitativo	FB	6	Estadística aplicada al marketing	FB	6
Marketing digital I	OB	6	Publicidad y relaciones públicas	OB	6
Comportamiento del consumidor	OB	6	Branding y desarrollo de productos	OB	6
Marketing estratégico	OB	6	Marketing internacional	OB	6
Macroeconomía	OB	3	Responsabilidad social corporativa	OB	3
Humanidades	OB	3	Doctrina social de la iglesia	OB	3
Planificación y gestión de espacios turísticos sostenibles	FB	6	Business english	OB	6
Inglés turístico	OB	6			
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>42</b>			<b>36</b>

TERCER AÑO (Primer Semestre)			TERCER AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Econometría aplicada al marketing	OB	6	Investigación de mercados	OB	6
Distribución redes comerciales y logística	OB	6	Ingeniería comercial	OB	3
Psicología y personal selling	OB	6	Merchandising	OB	6
Pricing y política de precios	OB	6	Herramientas informáticas para la gestión comercial	OB	3
Diplomacia corporativa	OB	3	Marketing digital II	OB	6
Ética aplicada y bioética	OB	3	Optativa I	OP	6
Segunda lengua I	OB	6	Segunda lengua II	OB	6
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>36</b>			<b>36</b>

# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS EN MARKETING - TURISMO Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

CUARTO AÑO (Primer Semestre)			CUARTO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Prácticum				PE	6
Trabajo Fin de Grado				TFG	6
Análisis de datos para el marketing	OB	6	Tecnología digital y sistemas informáticos comerciales	OB	6
Plan de marketing	OB	6	Aplicaciones de investigación de mercados	OB	6
Creatividad e identidad digital	OB	3	Inglés Comercial	OB	3
Optativa II	OP	6	Optativa IV	OP	6
Optativa III	OP	6	Gestión del Patrimonio Cultural	OB	4,5
Comunicación oral y escrita	OB	6			
Turismo y cooperación al desarrollo local	OB	4,5			
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>37,5</b>			<b>37,5</b>

QUINTO AÑO (Primer Semestre)			QUINTO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Trabajo Fin de Grado				TFG	6
Organización de congresos, eventos y protocolo	OB	6	Liderazgo directivo e inteligencia emocional	OB	4,5
Dirección hotelera y restauración	OB	6	Canales de distribución turística	OB	6
Gestión de calidad turística	OB	4,5	Dirección de operaciones turísticas	OB	6
Consultoría e investigación turística	OB	4,5	Gestión de la comunicación	OB	6
Gestión pública de destinos turísticos	OB	4,5			
Dirección Estratégica	OB	6			
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>31,5</b>			<b>28,5</b>

# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS EN ADE - TURISMO Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Asignaturas reconocidas Turismo	Curso	Carácter	Créditos	Módulo/Materia Origen ADE	Precios
Teoría de la Comunicación	1º	Básica	6	Formación Básica	450€
Fundamentos de Economía	2º	Básica	6		
Industrias de la Comunicación y Turismo	2º	Básica	6		
Gestión de la Innovación	2º	Básica	6		
Fundamentos de Contabilidad	1º	Obligatoria	4,5	Fundamentos de Contabilidad Financiera	
Derecho y Legislación Turística	1º	Obligatoria	4,5	Derecho Civil	
Teología I	1º	Obligatoria	3	Teología I	
Derecho Mercantil	1º	Obligatoria	4,5	Derecho Mercantil	
Ética fundamental	1º	Obligatoria	3	Ética fundamental	
Business English	1º	Obligatoria	6	Business English	
Organización y Gestión de Empresas	1º	Básica	6	Economía de la Empresa	
Fundamentos del Marketing	2º	Básica	6	Marketing	
Dirección Comercial y Marketing	2º	Básica	6	Dirección Comercial	
Ética Aplicada y Bioética	2º	Obligatoria	3	Ética Aplicada y Bioética	
Teología II	2º	Obligatoria	3	Teología II	
Comportamiento del Consumidor	3º	Obligatoria	4,5	Comportamiento del Consumidor (Optativa)	
Doctrina Social de la Iglesia	3º	Obligatoria	3	Doctrina Social de la Iglesia	
Estadística Aplicada al Turismo	3º	Obligatoria	6	Estadística Aplicada a la Empresa	
Humanidades	3º	Obligatoria	3	Humanidades	
Técnicas e Investigación de Mercados	3º	Obligatoria	6	Investigación de Mercados	
Marketing Internacional	3º	Obligatoria	6	Comercio Internacional (Optativa)	
Liderazgo Directivo e Inteligencia Emocional	3º	Obligatoria	4,5	Dirección de Recursos Humanos	
Gestión de Calidad Turística	4º	Obligatoria	4,5	Gestión de Calidad e Innovación (Optativa)	
Dirección Estratégica	4º	Obligatoria	6	Dirección Estratégica y Política de Empresa II	
Dirección de Operaciones Turísticas	4º	Obligatoria	6	Dirección de Operaciones	
Prácticas Académicas Externas	4º	Prácticas	6	Dirección Estratégica y Política de Empresa I	
				Prácticum	
Análisis Financiero	4º	Optativa	6	Análisis Financiero (Optativa)	
				Contabilidad Sociedades y Análisis de los Estados Contables	
<b>TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS</b>			<b>135</b>		

# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS EN ADE - TURISMO Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Grado en Administración y Dirección de Empresas: modalidad "A distancia"

Grado Turismo: modalidad "online"

PRIMER AÑO (Primer Semestre)			PRIMER AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Fundamentos de economía de la empresa	FB	6	Contabilidad financiera	FB	6
Matemáticas para la empresa I	FB	6	Macroeconomía II	FB	6
Fundamentos de contabilidad financiera	FB	4,5	Matemáticas para la empresa II	OB	6
Microeconomía I	FB	4,5	Derecho mercantil I	OB	6
Teología I	OB	3	Ética fundamental	OB	3
Matemáticas financieras	OB	4,5	Derecho civil	FB	4,5
Estructura de mercados turísticos	FB	6	Geografía de los recursos y los destinos turísticos	OB	6
Comunicación oral y escrita	OB	6			
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>40,5</b>			<b>37,5</b>

SEGUNDO AÑO (Primer Semestre)			SEGUNDO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Fundamentos de estadística	FB	6	Estadística aplicada a la empresa	FB	6
Economía de la empresa	FB	6	Macroeconomía II	FB	6
Macroeconomía I	FB	4,5	Teología II	OB	3
Economía mundial	OB	4,5	Derecho financiero y tributario I	OB	6
Contabilidad de sociedades	OB	4,5	Contabilidad de sociedades y análisis de los estados	OB	6
Derecho del trabajo I	OB	4,5	Humanidades	OB	3
Inglés turístico I	OB	6	Gestión de patrimonio cultural	OB	4,5
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>36</b>			<b>34,5</b>

TERCER AÑO (Primer Semestre)			TERCER AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Dirección financiera I	OB	6	Dirección financiera I	OB	6
Econometría	OB	6	Dirección comercial	OB	6
Marketing	OB	6	Dirección de operaciones	OB	4,5
Contabilidad de costes	OB	4,5	Optativa I	OP	4,5
Dirección de Recursos Humanos	OB	4,5	Optativa II	OP	4,5
Doctrina social de la Iglesia	OB	3	Economía española	OB	4,5
Segunda lengua I	OB	6	Segunda lengua II	OB	6
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>36</b>			<b>36</b>

# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS EN ADE - TURISMO Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

CUARTO AÑO (Primer Semestre)			CUARTO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Prácticum				PE	6
Trabajo Fin de Grado				TFG	6
Dirección estratégica y política de la empresa I	OB	6	Ética aplicada y ética	OB	3
Sistema financiero	OB	6	Dirección en comunicación y habilidades directivas	OB	4,5
Investigación de mercados	OB	4,5	Dirección estratégica y política de empresa II	OB	4,5
Optativa III	OP	4,5	Business English	OB	4,5
Optativa IV	OP	4,5	Optativa V	OP	6
Planificación y gestión de espacios turísticos sostenibles	OB	6			
Turismo y cooperación al desarrollo local	OB	4,5			
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>36</b>			<b>34,5</b>

QUINTO AÑO (Primer Semestre)			QUINTO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Trabajo Fin de Grado				TFG	6
Organización de congresos, eventos y protocolo	OB	6	Publicidad y comunicación turística interactiva	OB	4,5
Publicidad y relaciones públicas	OB	6	Canales de distribución turística	OB	6
Dirección de ventas	OB	4,5	Gestión de la comunicación	OB	6
Dirección hotelera y restauración	OB	6			
Consultoría e investigación turística	OB	4,5			
Gestión pública de destinos turísticos	OB	4,5			
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>31,5</b>			<b>22,5</b>



# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS MÁSTERES EN ENFERMERÍA DE SALUD LABORAL - PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Asignaturas reconocidas PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	Curso	Carácter	Créditos	Módulo/Materia Origen ENFERMERÍA DE SALUD LABORAL	PRECIOS
Seguridad en el Trabajo	1º	Obligatoria	3	Seguridad en el Trabajo	450€
Higiene Industrial	1º	Obligatoria	3	Higiene Industrial	
Ergonomía y Psicosociología Aplicada	1º	Obligatoria	2	Ergonomía y Psicosociología Aplicada	
Medicina del Trabajo	1º	Obligatoria	2	Vigilancia de la Salud	
Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales	1º	Obligatoria	3	Gestión y Organización Empresarial	
Ámbito Jurídico de la Prevención de Riesgos Laborales	1º	Obligatoria	3	Legislación Española y Europea en Materia de Salud Laboral	
Técnicas Afines a la PRL	1º	Obligatoria	2	Técnicas Afines	
Fundamentos de las Técnicas de Mejora de las Condiciones de Trabajo	1º	Obligatoria	2	Gestión Medioambiental y Técnicas de Mejora en las Condiciones de Trabajo	
<b>TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS</b>			<b>20</b>		

# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS MÁSTERES EN ENFERMERÍA DE SALUD LABORAL - PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

## Máster en Enfermería de Salud Laboral

## Máster en Prevención de Riesgos Laborales

PRIMER AÑO (Primer Semestre)			PRIMER AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Fisiología Laboral	OB	2	Promoción y Educación de la Salud en el Trabajo	OB	3
Metodologías para la Investigación en Salud Laboral y Análisis Estadístico e Interpretación de Resultados	OB	3	Medicina y Psiquiatría Legal y Forense	OB	2
Daños derivados del Trabajo, Incapacidad Laboral e Invalidez	OB	3	Vigilancia de la Salud	OB	3
Patologías Laborales producidas por Agentes Químicos	OB	3	Gestión y Organización Empresarial	OB	2
Patologías Laborales producidas por Agentes Físicos	OB	3	Legislación Española y Europea en Materia de Salud Laboral	OB	2
Patologías Laborales producidas por Agentes Biológicos	OB	3	Técnicas Afines	OB	2
Patologías Laborales Músculo-esqueléticas	OB	2	Gestión Medioambiental y Técnicas de Mejora en las Condiciones de Trabajo	OB	2
Psicopatología Laboral y Sociopatologías	OB	2	Prácticas Externas	PE	6
Urgencias y Emergencias en el Trabajo	OB	2	Trabajo Fin de Máster	TFM	6
Seguridad en el Trabajo	OB	3	Especialidad en Seguridad en el Trabajo	OB	7
Higiene Industrial	OB	3	Especialidad en Higiene Industrial	OB	7
Ergonomía y Psicosociología Aplicada	OB	3	Especialidad en Ergonomía y Psicosociología Aplicada	OB	7
Formación y Técnicas de Comunicación, Información y Negociación	OB	3	Prácticas Externas	PE	7
Certificación y Auditorías	OB	3	Trabajo Fin de Máster	TFM	6
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>38</b>			<b>62</b>

# ITINERARIO DE RECONOCIMIENTOS Y ESTUDIOS SIMULTÁNEOS MÁSTERES EN INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN FÍSICA Y SALUD - FORMACIÓN DEL PROFESORADO

Asignaturas reconocidas Investigación en Educación Física y Salud	Curso	Carácter	Créditos	Módulo/Materia Origen Formación del Profesorado	PRECIOS
Evaluación y Calidad del Aprendizaje	1º	Obligatoria	5	Didáctica de Educación Física y Animación de Actividades Y Deportivas	25%
Psicología y Sociología de la Educación Física	1º	Obligatoria	5	Proceso de Enseñanza Aprendizaje en Educación Física y Animación de Actividades Físicas y Deportivas	
<b>TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS</b>			<b>10</b>		

Asignaturas reconocidas Formación del Profesorado	Curso	Carácter	Créditos	Módulo/Materia Origen Investigación en Educación Física y Salud	PRECIOS
Innovación de la Enseñanza de Educación Física y Animación de Actividades Físicas y Deportivas.	1º	Obligatoria	6	Enfoques y Tendencias de Investigación en Educación Física	25%
Iniciación a la Investigación en Enseñanza de Educación Física y Animación de Actividades Físicas y Deportivas	1º	Obligatoria	6	Introducción a la metodología de investigación en E.F. y Salud + Metodología y Diseños de Investigación	
<b>TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS</b>			<b>12</b>		

*\*El alumno debe abonar una única tasa de reconocimientos de créditos de 450€*

## Máster en Investigación en Educación Física y Salud

## Máster en Formación del Profesorado

PRIMER AÑO (Máster en Investigación en Educación Física y Salud)			PRIMER AÑO (Máster en Formación del Profesorado)		
Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos	Asignaturas a cursar	Carácter	Créditos
Metodología Común de Investigación - Introducción a la Metodología de Investigación en E.F. y Salud - Metodología y Diseños de Investigación	OB	10	Aprendizaje y Desarrollo de la Personalidad	OB	4
Estadística Aplicada	OB	5	Procesos y Contextos Educativos	OB	4
Enfoques y Tendencias de Investigación en Educación Física	OB	5	Sociedad, Familia y Escuela	OB	4
Valoración y Control de la Actividad Física y Deportiva	OB	10	Formación Disciplinar en Educación Física y Animación de Actividades Físicas y Deportivas	OB	6
Salud y Longevidad	OB	5	Proceso de Enseñanza Aprendizaje en Educación Física y Animación de Actividades Físicas y Deportivas	OB	6
Trabajo Fin de Máster	TFM	15	Didáctica de Educación Física y Animación de Actividades Físicas y Deportivas	OB	6
			Practicum	PE	9
			Trabajo Fin de Máster	TFM	9
<b>TOTAL CRÉDITOS A CURSAR</b>		<b>50</b>			<b>48</b>

**III CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS  
ESENCIALES A ALCANZAR EN EL  
ITINERARIO DE SIMULTANEIDAD.  
DESARROLLO DE LAS PRÁCTICAS  
EXTERNAS.**

# Oferta de simultaneidad de estudios

## Grado en Marketing y Dirección Comercial – Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE)

	MODALIDAD
Grado en Marketing y Dirección Comercial	A distancia
Grado en ADE	Presencial



## Conocimientos y competencias esenciales a alcanzar

### Conocimientos esenciales a adquirir

#### GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

- Registro y elaboración de información contable.
- El ciclo contable.
- Contabilidad de las sociedades anónimas.
- Análisis de los estados contables.
- Contabilidad de gestión.
- Límites, continuidad, derivación e integración.
- Cálculo matricial.
- Distribuciones de frecuencias.
- Números índices.
- Análisis de series temporales.
- Modelos de variables aleatorias.
- Modelo de regresión lineal múltiple y extensiones al mismo.
- Modelos de series temporales.
- La teoría elemental del mercado: la oferta y la demanda.
- Estructuras de mercado.
- Modelo clásico de la economía.
- Modelo IS-LM y la demanda agregada.
- El crecimiento económico.
- Inversión y financiación en la empresa.

- Valoración de activos financieros.
- Gestión del riesgo en carteras de inversión.
- Activos, mercados e intermediarios financieros.
- Fundamentos de marketing.
- El plan de marketing.
- Comportamiento del consumidor.
- Métodos de investigación en marketing.
- Análisis de datos en investigación de mercados.
- Entorno general y específico de la empresa.
- Métodos de toma de decisión.
- Gestión de RRHH.
- Técnicas eficaces de comunicación en la empresa.
- Liderazgo y trabajo en equipo.
- Fundamentos de Gestión de la Calidad.
- Fundamentos de Dirección de Producción.
- La planificación y el control estratégico.
- Creación de Empresa: Plan de Negocio.
- Estatuto Jurídico del Comerciante.
- Derecho de Sociedades.
- Principales impuestos aplicables en el marco de la empresa.
- Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
- Fundamentos de Teología.
- Fundamentos de Ética.
- Fundamentos de Humanidades.

- Contenido de inglés básico para la adquisición de competencias para comunicarse en inglés en situaciones comunes dentro del ambiente del mundo de los negocios.
- Aplicación práctica de las competencias adquiridas en el Plan de Estudios de ADE a través de la realización de prácticas en empresa.
- Realización de un documento escrito sobre un aspecto concreto de la realidad empresarial, analizado desde una perspectiva científica y profesional, que ofrece al alumno la oportunidad de revisar y poner en práctica los conocimientos y competencias adquiridos en el Plan de Estudios.

### **GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL**

- La contabilidad como sistema de información y control.
- Dirección Financiera de la empresa.
- Análisis económico y financiero de las cuentas anuales.
- Indicadores económicos.
- Los fundamentos de la economía.
- Política económica.
- Cuestiones de ética aplicada.
- La Revelación de Dios y la respuesta del hombre.
- Concepto e historia de la Doctrina Social de la Iglesia.
- Historia e identidad. Historia y cultura.
- Decisiones en función del subsistema de la empresa y el entorno.
- Decisiones de la empresa en condiciones de riesgo (Árboles de decisión).
- Los fundamentos y objetivos del marketing internacional.
- Contenido de inglés básico para la adquisición de competencias para comunicarse en inglés en situaciones comunes dentro del ambiente del mundo de los negocios.
- Funciones de varias variables.



- Modelos de variables aleatorias.
- El estimador MCO y sus propiedades.
- Análisis multivariante de la varianza con más de un factor.
- Políticas de producto para productos y servicios.
- Conceptos, sistemas y procesos de la comunicación publicitaria y de las relaciones públicas.
- Definición de Branding y el proceso de construcción de una marca.
- Proceso de venta.
- Nuevos modelos de fijación de precios.
- Gestión de aprovisionamientos, inventarios y almacenes.
- La función de marketing en el sistema económico y en la empresa.
- Estrategias de expansión, mantenimiento y desinversión.
- Dirección y gestión de la fuerza de ventas: planificación y objetivos.
- Planificación y Marketing.
- Tipos de merchandising.
- La RSC y la dimensión económica de la empresa.
- Instrumentos de la diplomacia corporativa.
- Comportamiento del consumidor y marketing.
- Métodos y procedimientos de investigación.
- Elaboración del informe de investigación aplicada.
- Fundamentos web: dominios, hosting, estructura de un site, diseño responsive.
- Evaluación de tendencias y evolución de un negocio digital.
- Investigación sobre creatividad.
- Relación con clientes-proveedores (CRM).

- Plataformas e-commerce y plataformas de gestión.
- Las sociedades mercantiles.
- Determinación de la financiación de las operaciones de compraventa internacional.
- Tipología de los principales contratos internacionales.
- Determinación de los distintos modos y medios de transporte internacional.
- Identificación de la normativa reguladora de los medios de pago internacionales.
- Marco jurídico de la publicidad.
- Tipos de posicionamiento web.
- Métricas SEO y SEM.
- Redacción web y diseño de contenidos.
- La realización de unas prácticas en una empresa de cualquier naturaleza por un periodo acordado con la misma, para la realización de tareas de marketing y dirección comercial.
- La realización de un documento escrito sobre un aspecto concreto de la realidad empresarial que es estudiado desde una perspectiva científica y profesional, y ofrece al alumno la oportunidad de revisar y dar un uso práctico a los conocimientos y competencias adquiridas durante sus años de estudio. El tema del TFG a desarrollar por el alumno podrá enmarcarse dentro de cualquiera de las áreas que componen el plan de estudios.

#### **Competencias esenciales a alcanzar**

#### **GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

##### **Competencias Transversales**

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organización y planificación.

- Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- Conocimiento de lengua extranjera.
- Conocimiento de informática relativo al ámbito de estudio.
- Capacidad de gestión de la información.
- Resolución de problemas.
- Toma de decisiones.
- Trabajo en equipo.
- Trabajo en equipo de carácter interdisciplinar.
- Trabajo en un contexto internacional.
- Habilidad en relaciones interpersonales.
- Reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad.
- Razonamiento crítico.
- Compromiso ético.
- Aprendizaje autónomo.
- Adaptación a nuevas situaciones.
- Creatividad.
- Liderazgo.
- Conocimiento de otras culturas y costumbres.
- Iniciativa y espíritu emprendedor.
- Motivación por la calidad.
- Sensibilidad hacia temas medioambientales.
- Capacidad de reflexión.
- Ser capaz de expresarse correctamente en castellano en su ámbito disciplinar.
- Considerar los principios del humanismo cristiano como valores esenciales en el desarrollo de la práctica profesional.

- Ser capaz de proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo.
- Comprender y expresarse en un idioma extranjero en su ámbito disciplinar.
- Ser capaz de utilizar como usuario las herramientas básicas en TIC.
- Capacidad para trabajar en equipo, relacionándose con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional.
- Desarrollar habilidades de iniciación a la investigación.
- Comprender los puntos principales de textos claros y en lengua estándar si tratan sobre cuestiones que le son conocidas, ya sea en situaciones de trabajo, de estudio o de ocio.
- Desenvolverse en la mayor parte de las situaciones que pueden surgir durante un viaje por zonas donde se utiliza la lengua.
- Producir textos sencillos y coherentes sobre temas que le son familiares o en los que tiene un interés personal.
- Describir experiencias, acontecimientos, deseos y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes.
- Haber demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que incluye algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Saber aplicar los conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes, normalmente dentro de su área de estudio, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Poder transmitir información, ideas, problemas y solución de problemas a un público tanto especializado como no especializado.
- Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

**Competencias Específicas**

- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Contabilidad Financiera.
- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Contabilidad de Costes.
- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Dirección Comercial.
- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Investigación Comercial.
- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Dirección Financiera.
- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Análisis de inversiones Financieras.
- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Economía Financiera Internacional.
- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Organización y Administración de Empresas.
- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Microeconomía.
- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Macroeconomía.
- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Economía Española y Mundial.
- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Análisis Matemático.
- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Estadística.
- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Régimen Fiscal de la Empresa.
- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Derecho de la Empresa.
- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Historia Económica.
- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Econometría.
- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Matemáticas de las operaciones Financieras.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Habilidad en la búsqueda de información e investigación.
- Diseño y gestión de proyectos.

- Habilidad de transmisión de conocimientos.
- Utilización de los instrumentos respectivos de análisis del entorno empresarial.
- Identificar el impacto de los elementos macro y micro-económicos en las organizaciones empresariales.
- Identificar las características de la constitución de una organización.
- Identificar las áreas funcionales de una organización.
- Definir criterios según los cuales se define una empresa y relacionar los resultados con el análisis del entorno para identificar perspectivas.
- Identificar nuevos desarrollos de organizaciones empresariales para afrontar con éxito el entorno cambiante.
- Entender los detalles de las funciones empresariales, tipos de actividades empresariales, regiones geográficas, tamaño de las empresas, sectores empresariales y relacionarlos con conocimientos básicos.
- Identificar aspectos relacionados y entender su impacto sobre las organizaciones empresariales.
- Gestión de una compañía (herramientas y conceptos): Planificación y control.
- Auditar una organización y diseñar planes de consultoría.
- Entender los principios del derecho y relacionarlos con los conocimientos sobre empresa/ gestión.
- Entender los principios de la ingeniería y relacionarlos con los conocimientos sobre empresa/ gestión.
- Comprender los principios éticos, identificar las implicaciones para la empresa, diseñar escenarios.
- Comprender los principios de la psicología, identificar las implicaciones para la empresa, diseñar escenarios.
- Identificar y utilizar herramientas matemáticas y estadísticas adecuadas.
- Identificar y emplear software adecuado. Diseñar sistemas de información.
- Comprender y utilizar los libros contables y los sistemas de financiación.

- Comprender la tecnología soporte y comprender su impacto en los mercados nuevos/ futuros.
- Aprender a aprender, por ejemplo: como, donde, cuando - gestión personal.
- Entender la estructura del idioma extranjero, aprender vocabulario. Comprender, leer, hablar, escribir en un idioma extranjero.
- Analizar el problema de una empresa y diseñar una solución.
- Práctica de trabajo (en cualquier tipo de organización —dependiendo del objetivo del programa de estudios respectivo—).
- En base a los conocimientos adquiridos identificar el impacto de la cultura en la investigación de mercado.
- Gestionar y administrar una empresa u organización de pequeño tamaño, entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades.
- Integrarse en cualquier área funcional de una empresa u organización mediana o grande y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ella encomendada.
- Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa.
- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.
- Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa.
- Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.
- Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
- Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.
- Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.
- Leer y comunicarse en más de un idioma, en especial en inglés.

- Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
- Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.
- Capacidad de enfrentarse críticamente a las ideas.
- Capacidad de examinar problemas.
- Habilidad para construir argumentos.
- Habilidad para tomar en cuenta ideas y modos de pensar pocos familiares.
- Claridad y rigor en la evaluación crítica de los argumentos presentados en un texto.
- Facilidad para comprometerse con los intereses de la vida cotidiana.
- Sensibilidad a la diversidad de opiniones prácticas y modos de vida.
- Conocimiento de las grandes corrientes artísticas de la humanidad.
- Conocimiento de las grandes corrientes del pensamiento.
- Conocimiento de la estructura diacrónica general del pasado.
- Conocimiento de las grandes producciones culturales de la humanidad.
- Conocimiento del comportamiento humano y social.
- Conocimiento de técnicas y métodos de trabajo y análisis de las ciencias humanas y sociales.
- Conocimiento contrastado de diferentes realidades culturales actuales.
- Conocimiento básico de la realidad sociopolítica contemporánea.
- Conocer, comprender e interpretar la situación cultural y social actual.
- Comprender los puntos principales de textos claros y en lengua estándar si tratan sobre cuestiones que le son conocidas, ya sea en situaciones de trabajo, de estudio o de ocio.
- Desenvolverse en la mayor parte de las situaciones que pueden surgir durante un viaje por zonas donde se utiliza la lengua.



- Producir textos sencillos y coherentes sobre temas que le son familiares o en los que tiene un interés personal.
- Describir experiencias, acontecimientos, deseos y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes.
- Haber demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que incluye algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Saber aplicar los conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes, normalmente dentro de su área de estudio, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Poder transmitir información, ideas, problemas y solución de problemas a un público tanto especializado como no especializado.
- Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

## **GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL**

### **Competencias Básicas**

- MECES1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- MECES2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

- MECES3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes dentro de su área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- MECES4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- MECES5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

### **Competencias Generales**

- CG1: Acometer proyectos innovadores que potencien el trabajo en equipo, la capacidad innovadora y generar y compartir el conocimiento y la experiencia en el ámbito del marketing y la dirección comercial.
- CG2: Demostrar capacidad crítica y autocrítica en el análisis de la realidad de la empresa en el ámbito del marketing y la dirección comercial.
- CG3: Tener sensibilidad ambiental y social en las actuaciones profesionales en el campo del marketing y la dirección comercial.
- CG4: Identificar, analizar, e interpretar información procedente de fuentes bibliográficas y documentales en el ámbito del marketing y la dirección comercial.
- CG5: Recabar, clasificar e interpretar datos relevantes para el área del marketing y la dirección comercial haciendo uso ético de los mismos.

### **Competencias Transversales**

#### **a) Genéricas**

- CT1: Comunicarse de forma eficaz oral y escrita en su ámbito disciplinar.
- CT2: Comprender y expresarse en un idioma extranjero, particularmente el inglés, en su ámbito disciplinar.
- CT3: Capacidad para trabajar en equipo y para relacionarse con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional.
- CT4: Capacidad de aprender de forma autónoma.

- CT5: Ser capaz de gestionar la información y el conocimiento en su ámbito disciplinar, incluyendo saber utilizar como usuario las herramientas fundamentales en TIC.
- CT6: Ser capaz de aplicar a la práctica, los conocimientos adquiridos.
- CT7: Considerar la ética y la integridad intelectual como valores esenciales de la práctica profesional.
- CT8: Desarrollar habilidades de iniciación a la investigación.
- CT9: Innovación y carácter emprendedor.

#### **b) del módulo de Formación Integral**

##### **Materia de TEOLOGÍA**

- UCAM1: Conocer los contenidos fundamentales de la Teología.
- UCAM2: Identificar los contenidos de la Revelación divina y la Sagrada Escritura.
- UCAM3: Distinguir las bases del hecho religioso y del cristianismo.
- UCAM4: Analizar los elementos básicos de la Celebración de la fe.
- UCAM5: Conocer la dimensión social del discurso teológico-moral.
- UCAM6: Distinguir y relacionar los conceptos básicos del pensamiento social cristiano.

##### **Materia de ÉTICA**

- UCAM7: Conocer y relacionar los contenidos básicos de la ética y la bioética.
- UCAM8: Conocer la racionalidad y la objetividad en la argumentación ética.
- UCAM9: Identificar las características de la persona humana desde una antropología integral.

##### **Materia de HUMANIDADES**

- UCAM13: Conocer y distinguir las grandes corrientes del pensamiento.
- UCAM14: Distinguir y diferenciar las grandes producciones culturales de la humanidad.
- UCAM15: Conocer las grandes corrientes artísticas de la humanidad.
- UCAM16: Analizar el comportamiento humano y social.

- UCAM17: Conocer la estructura diacrónica general del pasado.
- UCAM18: Conocer la situación cultural y social actual.

### **Específicas**

#### **Módulo I. Contabilidad y Finanzas**

Materia: Contabilidad y finanzas

- CONT1. Conocer y diferenciar los conceptos de patrimonio, resultados y tesorería de la empresa, así como aplicar los criterios y normas de registro y valoración del Plan General Contable.
- CONT2. Analizar y valorar las cuentas anuales para la toma de decisiones comerciales.
- CONT3. Conocer los métodos de valoración de inversiones y las fuentes de financiación de la empresa.

#### **Módulo II. Economía**

Materia: Economía aplicada

- APLI1. Conocer las instituciones económicas internacionales y comprender su influencia en el entorno de la empresa.
- APLI2. Conocer el comportamiento y la situación actual de la economía española, sus sectores de actividad e instituciones económicas, así como su influencia en el entorno de la empresa.

Materia: Teoría económica

- TECO1. Conocer los fundamentos de la economía en su vertiente microeconómica: funcionamiento del mercado e influencia de diversos factores.
- TECO2. Conocer los fundamentos de la economía en su vertiente macroeconómica: funcionamiento del sistema económico.

#### **Módulo III: Formación Integral**

Ver competencias transversales.

#### **Módulo IV: Organización de Empresas**

Materia: Economía de la empresa

- ORG1. Identificar las áreas funcionales de una organización y sus interrelaciones.

- ORG2. Comprender y aplicar los diferentes instrumentos de decisión de la empresa en función del grado de información disponible: certeza, riesgo e incertidumbre.

### **Módulo V: Internacionalización**

Materia: Internacionalización

- INT1. Entender el entorno internacional para desarrollar la forma de entrada en mercados exteriores con políticas de marketing internacional.
- INT2. Conocer vocabulario, expresiones y terminología en lengua inglesa propia del entorno de los negocios, el marketing y la comunicación.

### **Módulo VI: Métodos Cuantitativos**

Materia: Métodos cuantitativos

- MET1. Conocer, comprender y aplicar los elementos del álgebra lineal y del cálculo diferencial e integral.
- MET2. Conocer, comprender y aplicar estadísticos descriptivos y conceptos de probabilidad para fundamentar la toma de decisiones comerciales y de marketing.
- MET3. Conocer y comprender las etapas de un estudio econométrico, así como el modelo de regresión múltiple y los supuestos necesarios para su correcta aplicación a la realidad comercial y de marketing.
- MET4. Comprender y aplicar las técnicas de análisis univariante, multivariante, discriminante y de conglomerados en el área comercial y de marketing de la empresa.
- MET5. Saber diseñar un plan de análisis enfocado a las necesidades de estrategia de marketing y ser capaz de interpretar los resultados obtenidos.

### **Módulo VII: Comercialización e Investigación de Mercados**

Materia: Dirección comercial

- DCO1. Comprender y analizar las variables del marketing mix: producto, precio, comunicación y distribución comercial y su importancia en la estrategia comercial en la empresa.
- DCO2. Planificar y diseñar las políticas de RRPP y elaborar el plan de medios publicitarios en relación a la política de comunicación de la empresa.

- DCO3. Analizar la percepción de la marca y su valor en el mercado, y desarrollar estrategias para su potenciación.
- DCO4. Reconocer y aplicar estrategias de desarrollo y posicionamiento de productos y servicios.
- DCO5. Conocer las técnicas de venta para cada producto y mercado, así como la psicología aplicada a las ventas.
- DCO6. Conocer los flujos y técnicas de distribución comercial y su relevancia como fuente de ventaja competitiva para la empresa.
- DCO7. Conocer y aplicar las herramientas y métodos de fijación de precios.
- DCO8. Planificar la gestión de la reputación de las organizaciones y sus productos.
- DCO9. Diseñar y evaluar un sistema de distribución en la empresa conociendo las políticas logísticas que aportan valor al canal de distribución.

Materia: Dirección de marketing

- DMAK1. Conocer los principios y estrategias básicas del marketing.
- DMAK2. Capacidad de analizar la situación estratégica de una empresa y su producto y tomar decisiones para la implementación de la estrategia de marketing.
- DMAK3. Identificar las variables relevantes del análisis interno y externo de la empresa para la implantación efectiva de estrategias de marketing.
- DMAK4. Conocer y aplicar las herramientas de gestión de la fuerza de ventas y coordinación del equipo de comerciales.
- DMAK5. Conocer y valorar los principios de RSE como fuente de oportunidades para la mejora de la imagen y marca de la empresa.
- DMAK6. Conocer la realidad de la gestión del punto de venta de los establecimientos digitales y aplicar las técnicas de merchandising para mejorar la gestión del establecimiento minorista.

Materia: Investigación comercial

- INV1. Comprender y analizar el comportamiento del cliente/consumidor, los factores que influyen, así como las nuevas tendencias de los mercados de consumo.

- INV2. Poseer y comprender los conocimientos de los principales modelos de análisis cualitativos de investigación de mercados.
- INV3. Poseer y comprender los conocimientos de los principales modelos de análisis cuantitativos de investigación de mercados.
- INV4. Saber diseñar un plan de análisis enfocado a las necesidades de la estrategia de marketing y ser capaz de interpretar los resultados obtenidos.

Materia: Marketing y TIC

- TIC1. Poseer conocimientos comerciales y de gestión de clientes y afiliación de clientes.
- TIC2. Entender la estructura, los principios y el funcionamiento de las plataformas tecnológicas sobre las que se sustentan los negocios digitales para su adecuado desarrollo.
- TIC3. Utilizar Internet y cualquier otro sistema digital, como plataforma publicitaria y escaparate abierto al mundo que facilita la realización de ventas a cualquier cliente nacional o internacional
- TIC4. Realizar la gestión comercial y administrativa del establecimiento comercial, utilizando el hardware y software apropiado para automatizar tareas y trabajos.
- TIC5. Realizar acciones de comercio electrónico, manteniendo la página web de la empresa y los sistemas sociales de comunicación a través de internet para cumplir con los objetivos de comercio electrónico de la empresa definidos en el plan de marketing digital.
- TIC6. Conocer las herramientas de diseño enfocadas al fomento de la creatividad y la innovación digital.

### **Módulo VIII: Entorno Jurídico**

Materia: Entorno jurídico

- DCHO. Comprender los fundamentos del derecho en su aplicación a la realidad de la empresa en el ámbito del marketing y la dirección comercial.

### **Módulo: Optativas**

Materia: Comercio Internacional

- COP1. Conocer y aplicar los conceptos de Economía Financiera Internacional.

- COP2. Elaborar y analizar el contenido de contratos internacionales, así como conocer el marco jurídico de las obligaciones mercantiles y civiles derivadas.
- COP3. Conocer la fuente de financiación, determinar sus costes, diseñar la estructura y fijar políticas de financiación internacional.
- COP4. Realizar las gestiones administrativas de logística internacional y de operaciones de importación y exportación que garanticen el transporte internacional y su documentación.

Materia: Marketing Digital

- COP5. Disponer de los conocimientos especializados fundamentales acerca del diseño y arquitectura web, en términos de marketing digital para implementar acciones de publicidad online en función de objetivos y estrategias.
- COP6. Analizar e interpretar las métricas básicas que el marketing digital proporciona.
- COP7. Conocer el marco legislativo de la publicidad y del marketing digital.
- COP8. Aplicar las técnicas fundamentales para posicionamiento online.

### **Módulo: Prácticas Externas**

Materia: Prácticas externas

- PE1. Aplicar las nuevas tendencias en el área de marketing para alcanzar un mayor desarrollo profesional y éxito empresarial.

### **Módulo: Trabajo Fin de Grado**

Materia: Trabajo fin de grado

- TFG1. Analizar críticamente un ámbito de trabajo concreto para diseñar proyectos de expansión o medidas de perfeccionamiento que presenten una adecuada fundamentación.

## **Desarrollo de las prácticas externas**

En esta oferta de simultaneidad de estudios, el estudiante cursará las prácticas académicas externas en el Grado en Administración y Dirección de Empresas. Estas prácticas estarán orientadas a la realización de tareas en el área de marketing, de modo que puedan ser reconocidas posteriormente por las prácticas académicas externas del Grado en Marketing y Dirección Comercial.



# Oferta de simultaneidad de estudios

## Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (CAFD) – Grado en Educación Primaria

### Sede Murcia

	MODALIDAD
Grado en CAFD	Presencial
Grado en Educación Primaria	Semipresencial



## Conocimientos y competencias esenciales a alcanzar

### Conocimientos esenciales a adquirir

#### RELATIVOS AL GRADO EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE (CAFD)

- Adquirir conocimientos disciplinares estructurados en materias básicas y materias obligatorias, de acuerdo a una distribución en tres niveles: (a) Ciencias Básicas (fundamentos conceptuales de nuestro objeto de estudio en Ciencias Biológicas y en Ciencias Sociales); (b) Ciencias aplicadas y Motricidad (fundamentos conceptuales y metodologías aplicadas a las Ciencias del Deporte, así como a la Motricidad Humana y sus manifestaciones); y (c) Fundamentos de los Deportes (fundamentos de iniciación en deportes individuales y colectivos practicados en distintos medios).
- Adquirir conocimientos aplicados y orientados al mercado laboral en los principales campos profesionales, de tal modo que el alumnado pueda alcanzar las competencias profesionales básicas que permitan un mejor ajuste del egresado al marco laboral y al perfil profesional en cada uno de los ámbitos laborales, que pueden ser abordados a través de menciones congruentes con las áreas de especialización establecidas para el Graduado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, siendo las más destacadas: (a) Educación Física y Deportiva (Profesor de Educación Física); (b) Entrenamiento Deportivo (Preparador Físico); (c) Mención: Readaptación Física y Deportiva (Readaptador Físico Deportivo: funcional); (d) Mención: Gestión Deportiva (Director Deportivo).

#### RELATIVOS AL GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA

- Capacitar a los futuros docentes para el ejercicio de la profesión en la etapa de Educación Primaria (6-12 años), dotándolos de los conocimientos profesionales y académicos necesarios, siguiendo siempre como marco pedagógico, la actual legislación de nuestro sistema educativo. Igualmente, aprender a adaptarse a los cambios sociales y tecnológicos que conllevan los centros educativos en la actualidad.
- Aprender a implementar estrategias educativas que respondan a las necesidades educativas de un entorno diverso, siendo capaz de generar un plan de acción que favorezca la atención a la diversidad del centro escolar.

### Competencias esenciales a alcanzar

#### RELATIVAS AL GRADO EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE (CAFD)

##### Competencias generales:

- Promover una educación integral que posibilite el desarrollo pleno de la persona y la excelencia en su futuro profesional, tomando como elementos básicos los fundamentos de la cultura europea y occidental, la teología, la ética y las humanidades.
- Conocer y comprender el objeto de estudio de las Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.
- Adquirir la formación científica básica aplicada a la actividad física y al deporte en sus diferentes manifestaciones.
- Conocer y comprender los factores fisiológicos y biomecánicos que condicionan la práctica de la actividad física y el deporte.
- Conocer y comprender los factores comportamentales y sociales que condicionan la práctica de la actividad física y el deporte.
- Conocer y comprender los efectos de la práctica del ejercicio físico sobre los aspectos psicológicos y sociales del ser humano.
- Conocer y comprender los fundamentos, estructuras y funciones de las habilidades y patrones de la motricidad humana.
- Conocer y comprender los fundamentos del deporte.
- Comprender la literatura científica del ámbito de la actividad física y el deporte en lengua inglesa y en otras lenguas de presencia significativa en el ámbito científico.

##### Competencias específicas:

Las competencias específicas se encuentran estructuradas atendiendo a siete áreas de competencia (AC):

##### **Área de competencia 1 (AC\_1): Intervención educativa.**

(AC\_1) 1.1 Comprender, elaborar y saber aplicar los procedimientos, estrategias, actividades, recursos, técnicas y métodos que intervienen en el proceso de

enseñanza-aprendizaje con eficiencia, desarrollando todo el curso de la acción en todos los sectores de intervención profesional de actividad física y deporte (enseñanza formal e informal físico-deportiva; entrenamiento físico y deportivo; ejercicio físico para la salud; dirección de actividad física y deporte).

(AC\_1) 1.2 Diseñar y aplicar el proceso metodológico integrado por la observación, reflexión, análisis, diagnóstico, ejecución, evaluación técnico-científica y/o difusión en diferentes contextos y en todos los sectores de intervención profesional de la actividad física y del deporte.

(AC\_1) 1.3 Comunicar e interactuar de forma adecuada y eficiente, en actividad física y deportiva, en contextos de intervención diversos, demostrando habilidades docentes de forma consciente, natural y continuada.

(AC\_1) 1.4 Adaptar la intervención educativa a las características y necesidades individuales para toda la población y con énfasis en las poblaciones de carácter especial como son: escolares, personas mayores (tercera edad), personas con movilidad reducida y personas con patologías, problemas de salud o asimilados (diagnosticadas y/o prescritas por un médico), atendiendo al género y a la diversidad.

***Área de competencia 2 (AC\_2): Prevención, adaptación y mejora del rendimiento físico-deportivo y de la salud mediante la condición física y el ejercicio físico.***

(AC\_2) 2.1 Saber orientar, diseñar, aplicar y evaluar técnico-científicamente ejercicio físico y condición física en un nivel avanzado, basado en la evidencia científica, en diferentes ámbitos, contextos y tipos de actividades para toda la población y con énfasis en las poblaciones de carácter especial como son: personas mayores (tercera edad), escolares, personas con discapacidad y personas con patologías, problemas de salud o asimilados

(AC\_2) 2.2 Identificar, comunicar y aplicar criterios científicos anatómico-fisiológicos y biomecánicos a un nivel avanzado de destrezas en el diseño, desarrollo y evaluación técnico-científica de procedimientos, estrategias, acciones, actividades y orientaciones adecuadas; para prevenir, minimizar y/o evitar un riesgo para la salud en la práctica de actividad física y deporte en todo tipo de población.

(AC\_2) 2.3 Diseñar y aplicar con fluidez, naturalidad, de forma consciente y continuada ejercicio físico y condición física adecuada, eficiente, sistemática, variada, basada en evidencias científicas, para el desarrollo de los procesos de adaptación y mejora o readaptación de determinadas capacidades de cada persona en relación con el movimiento humano y su optimización; con el fin de poder resolver problemas poco estructurados, de creciente complejidad e imprevisibles y con énfasis en las poblaciones de carácter especial.

(AC\_2) 2.4 Articular y desplegar un nivel avanzado de destreza en el análisis, diseño y evaluación de las pruebas de valoración y control de la condición física y del rendimiento físico-deportivo.

(AC\_2) 2.5 Saber readaptar, reentrenar y/o reeducar a personas, grupos o equipos con lesiones y patologías (diagnosticadas y/o prescritas por un médico), compitan o no, mediante actividades físico-deportivas y ejercicios físicos adecuados a sus características y necesidades.

(AC\_2) 2.6 Desplegar un nivel avanzado en la planificación, aplicación, control y evaluación de los procesos de entrenamiento físico y deportivo.

**Área de competencia 3 (AC\_3): Promoción de hábitos saludables y autónomos mediante actividad física y deporte.**

(AC\_3) 3.1 Analizar, identificar, diagnosticar, promover, orientar y evaluar estrategias, actuaciones y actividades que fomenten la adhesión a un estilo de vida activo y la participación y práctica regular y saludable de actividad física y deporte y ejercicio físico de forma adecuada, eficiente y segura por parte de los ciudadanos con la finalidad de mejorar su salud integral, bienestar y calidad de vida, y con énfasis en las poblaciones de carácter especial como son: personas mayores (tercera edad), escolares, personas con discapacidad y personas con patologías, problemas de salud o asimilados (diagnosticadas y/o prescritas por un médico) atendiendo al género y a la diversidad.

(AC\_3) 3.2 Saber promover, asesorar, diseñar, aplicar y evaluar técnico-científicamente programas de actividad física, ejercicio físico y deporte apropiados y variados, adaptados a las necesidades, demandas y características individuales y grupales de toda la población, y con énfasis en personas mayores (tercera edad), el género femenino y la diversidad, escolares, personas con discapacidad y personas con patologías, problemas de salud o asimilados (diagnosticadas y/o prescritas por un médico).

(AC\_3) 3.3 Articular y desplegar programas de promoción, orientación, coordinación, supervisión y evaluación técnico-científica de actividad física, ejercicio físico y deporte para toda la población, con énfasis en las poblaciones de carácter especial, con presencia de un profesional o realizada de forma autónoma por el ciudadano, en los diferentes tipos de espacios y en cualquier sector de intervención profesional de actividad física y deporte (enseñanza formal e informal físico-deportiva; entrenamiento físico y deportivo; ejercicio físico para la salud; dirección de actividad física y deporte) según las posibilidades y necesidades de los ciudadanos, con la finalidad de conseguir su autonomía, la comprensión, y la mayor y adecuada práctica de actividad física y deporte.

(AC\_3) 3.4 Promover la educación, difusión, información y orientación constante a las personas y a los dirigentes sobre los beneficios, significación, características y efectos positivos de la práctica regular de actividad física y deportiva y ejercicio físico, de los riesgos y perjuicios de una inadecuada práctica y de los elementos y criterios que identifican su ejecución adecuada, así como la información, orientación y asesoramiento de las posibilidades de actividad física y deporte apropiada en su entorno en cualquier sector de intervención profesional.

(AC\_3) 3.5 Organizar la promoción de políticas, estrategias y programas educativos sobre aspectos de la salud pública, en relación con la actividad física y deporte (para la prevención de factores de riesgo y enfermedades); así como cooperar con otros agentes implicados en la misma: en cualquier sector de intervención profesional de actividad física y deporte.

**Área de competencia 4 (AC\_4): Intervención mediante las manifestaciones del movimiento humano.**

(AC\_4) 4.1 Elaborar con fluidez procedimientos y protocolos para resolver problemas poco estructurados, imprevisibles y de creciente complejidad, articulando y desplegando un dominio de los elementos, métodos, procesos, actividades, recursos

y técnicas que componen las habilidades motrices básicas, actividades físicas, habilidades deportivas, juego, actividades expresivas corporales y de danza, y actividades en la naturaleza de forma adecuada, eficiente, sistemática, variada e integrada metodológicamente para toda la población y con énfasis en las poblaciones de carácter especial como son: personas mayores (tercera edad), escolares, personas con discapacidad y personas con patologías, problemas de salud o asimilados (diagnosticadas y/o prescritas por un médico), atendiendo al género y a la diversidad y en cualquier sector de intervención profesional de actividad física y deporte (enseñanza formal e informal físico-deportiva; entrenamiento físico y deportivo; ejercicio físico para la salud; dirección de actividad física y deporte).

(AC\_4) 4.2 Elaborar con fluidez procedimientos y protocolos para resolver problemas poco estructurados, imprevisibles y de creciente complejidad, articulando y desplegando un dominio de los elementos, métodos, procedimientos, actividades, recursos, técnicas y procesos de la condición física y del ejercicio físico de forma adecuada, eficiente, sistemática, variada e integrada metodológicamente para toda la población y con énfasis en las poblaciones de carácter especial como son: personas mayores (tercera edad), escolares, personas con discapacidad y personas con patologías, problemas de salud o asimilados (diagnosticadas y/o prescritas por un médico), atendiendo al género y a la diversidad y en cualquier sector de intervención profesional de actividad física y deporte.

(AC\_4) 4.3 Desarrollar e implementar la evaluación técnico-científica de los elementos, métodos, procedimientos, actividades, recursos y técnicas que componen las manifestaciones del movimiento y los procesos de la condición física y del ejercicio físico; teniendo en cuenta el desarrollo, características, necesidades y contexto de los individuos, los diferentes tipos de población y los espacios donde se realiza la actividad física y deporte; en los diversos sectores de intervención profesional y con énfasis en las poblaciones de carácter especial.

**Área de competencia 5 (AC\_5): Planificación, evaluación y dirección-organización de los recursos y la actividad física y deporte.**

(AC\_5) 5.1 Analizar, diagnosticar y evaluar los elementos, estructura, situación y características de todos los tipos de organizaciones de actividad física y deporte así como los elementos legislativos y jurídicos vinculados a la actividad física y deportiva.

(AC\_5) 5.2 Identificar, organizar, dirigir, planificar, coordinar, implementar, y realizar evaluación técnico-científica de los diversos tipos de actividades físicas y deportivas adaptados al desarrollo, características y necesidades de los individuos y la tipología de la actividad, espacio y entidad, en todos los tipos de servicios de actividad física y deporte, incluidos eventos deportivos, y en cualquier tipo de organización, población, contexto, entorno y población y con énfasis en las poblaciones de carácter especial como son: personas mayores (tercera edad), escolares, personas con discapacidad y personas con patologías, problemas de salud o asimilados (diagnosticadas y/o prescritas por un médico) y en cualquier sector de intervención profesional de actividad física y deporte (enseñanza formal e informal físico-deportiva; entrenamiento físico y deportivo; ejercicio físico para la salud; dirección de actividad física y deporte) garantizando la seguridad, eficiencia y profesionalidad en la actividad desempeñada en el cumplimiento de la normativa vigente.

(AC\_5) 5.3 Identificar, organizar, dirigir, planificar, coordinar, implementar y evaluar el desempeño profesional de los recursos humanos, con énfasis en la dirección, coordinación, planificación, supervisión y evaluación técnico-científica de la actividad, desempeño realizado y de la prestación de servicios por los profesionales de actividad física y deporte, en todos los tipos de servicios y en cualquier tipo de organización, contexto, entorno y con énfasis en las poblaciones de carácter especial y en cualquier sector de intervención profesional de actividad física y deporte garantizando la seguridad, eficiencia y profesionalidad en la actividad desempeñada en el cumplimiento de la normativa vigente.

(AC\_5) 5.4 Identificar, organizar, dirigir, planificar, coordinar, implementar y realizar evaluación técnico-científica de los recursos organizativos y recursos materiales e instalaciones deportivas, incluido su diseño básico y funcional así como adecuada selección y utilización, para cada tipo de actividad, con la finalidad de conseguir actividades físicas y deportivas seguras, eficientes y saludables, adaptadas al desarrollo, características y necesidades de los individuos y la tipología de la actividad, espacio y entidad en cualquier tipo de organización, población, contexto y en cualquier sector de intervención profesional de actividad física y deporte y con énfasis para las poblaciones de carácter especial y garantizando la seguridad, eficiencia y profesionalidad en la actividad desempeñada en el cumplimiento de la normativa vigente.

(AC\_5) 5.5 Articular y desplegar el asesoramiento, certificación, y evaluación técnico-científica de las actividades físicas y deportivas y los recursos en todos servicios de actividad física y deporte, contextos, entornos y sectores de intervención profesional de actividad física y deporte así como en el diseño y elaboración de informes técnicos en todos servicios de actividad física y deporte.

**Área de competencia 6 (AC\_6): Método y evidencia científica en la práctica.**

(AC\_6) 6.1 Conocer y comprender las bases de la metodología del trabajo científico.

(AC\_6) 6.2 Analizar, revisar y seleccionar el efecto y la eficacia de la práctica de métodos, técnicas y recursos de investigación y metodología de trabajo científica, en la resolución de problemas que requieren el uso de ideas creativas e innovadoras.

(AC\_6) 6.3 Articular y desplegar con rigor y actitud científica las justificaciones sobre las que elaborar, sustentar, fundamentar y justificar de forma constante y profesional todos los actos, decisiones, procesos, procedimientos, actuaciones, actividades, tareas, conclusiones, informes y desempeño profesional.

(AC\_6) 6.4 Articular y desplegar procedimientos, procesos, protocolos, análisis propios, con rigor y actitud científica sobre asuntos de índole social, jurídica, económica, científica o ética, cuando sea preciso y pertinente en cualquier sector profesional de actividad física y deporte (enseñanza formal e informal físico-deportiva; entrenamiento físico y deportivo; ejercicio físico para la salud; dirección de actividad física y deporte).

**Área de competencia 7 (AC\_7): Desempeño, deontología y ejercicio profesional en el contexto de las intervenciones.**

(AC\_7) 7.1 Conocer y saber aplicar los principios éticos y deontológicos y de justicia social en el desempeño e implicación profesional así como tener hábitos de rigor científico y profesional y una actitud constante de servicio a los ciudadanos en el

ejercicio de su práctica profesional con el que se pretenda la mejora, excelencia, calidad y eficiencia.

(AC\_7) 7.2 Conocer, elaborar y saber aplicar los condicionantes ético-deontológicos, estructurales-organizativos, desempeño profesional y las normativas del ejercicio profesional de los Graduados en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, en cualquier sector profesional de actividad física y deporte (enseñanza formal e informal físico-deportiva; entrenamiento físico y deportivo; ejercicio físico para la salud; dirección de actividad física y deporte); así como ser capaz de desarrollar un trabajo multidisciplinar

(AC\_7) 7.3 Comprender, saber explicar y difundir las funciones, responsabilidades e importancia de un buen profesional Graduado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte así como analizar, comprender, identificar y reflexionar de forma crítica y autónoma sobre su identidad, formación y desempeño profesional para conseguir los fines y beneficios propios de la actividad física y deporte de forma adecuada, segura, saludable y eficiente en todos los servicios físico-deportivos ofrecidos y prestados y en cualquier sector profesional de actividad física y deporte.

## **RELATIVAS AL GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA**

### **GENERALES:**

MCER1 Comprender una amplia variedad de textos extensos y con cierto nivel de exigencia, así como reconocer en ellos sentidos implícitos.

MCER2 Expresarse de forma fluida y espontánea sin muestras muy evidentes de esfuerzo para encontrar la expresión adecuada.

MCER3 Hacer un uso flexible y efectivo del idioma para fines sociales, académicos y profesionales.

MCER4 Producir textos claros, bien estructurados y detallados sobre temas de cierta complejidad, mostrando un uso correcto de los mecanismos de organización, articulación y cohesión del texto.

### **ESPECÍFICAS**

#### **De Formación Básica**

- E1 Comprender los procesos de aprendizaje relativos al periodo 6-12 en el contexto familiar, social y escolar.
- E5 Conocer las propuestas y desarrollos actuales basados en el aprendizaje de competencias.



- E7 Analizar y comprender los procesos educativos en el aula y fuera de ella relativos al periodo 6-12.
- E8 Conocer los fundamentos de la educación primaria.
- E9 Analizar la práctica docente y las condiciones institucionales que la enmarcan.
- E10 Conocer la evolución histórica del sistema educativo en nuestro país y los condicionantes políticos y legislativos de la actividad educativa.
- E11 Conocer los procesos de interacción y comunicación en el aula.
- E13 Promover el trabajo cooperativo y el trabajo y esfuerzo individuales.
- E15 Conocer y abordar situaciones escolares en contextos multiculturales.
- E16 Diseñar, planificar y evaluar la actividad docente y el aprendizaje en el aula.
- E18 Participar en la definición del proyecto educativo y en la actividad general del centro atendiendo a criterios de gestión de calidad.
- E19 Conocer y aplicar metodologías y técnicas básicas de investigación educativa y ser capaz de diseñar proyectos de innovación identificando indicadores de evaluación.
- E20 Mostrar habilidades sociales para entender a las familias y hacerse entender por ellas.
- E21 Conocer y saber ejercer las funciones de tutor y orientador en relación con la educación familiar en el periodo 6-12.
- E22 Relacionar la educación con el medio, y cooperar con las familias y la comunidad.
- E23 Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible.
- E24 Conocer la evolución histórica de la familia, los diferentes tipos de familias, de estilos de vida y educación en el contexto familiar.

**Didáctico Disciplinar**

- E25 Comprender los principios básicos y las leyes fundamentales de las ciencias experimentales (Física, Química, Biología y Geología).
- E26 Conocer el currículo escolar de estas ciencias.
- E30 Desarrollar y evaluar contenidos del currículo mediante recursos didácticos apropiados y promover la adquisición de competencias básicas en los estudiantes.
- E31 Comprender los principios básicos de las ciencias sociales.
- E32 Conocer el currículo escolar de las ciencias sociales.
- E33 Integrar el estudio histórico y geográfico desde una orientación instructiva y cultural.
- E34 Fomentar la educación democrática de la ciudadanía y la práctica del pensamiento social crítico.
- E36 Conocer el hecho religioso a lo largo de la historia y su relación con la cultura.
- E37 Desarrollar y evaluar contenidos del currículo mediante recursos didácticos apropiados y promover las competencias correspondientes en los estudiantes.
- E38 Adquirir competencias matemáticas básicas (numéricas, cálculo, geométricas, representaciones espaciales, estimación y medida, organización e interpretación de la información, etc.).
- E39 Conocer el currículo escolar de matemáticas.
- E40 Analizar, razonar y comunicar propuestas matemáticas.
- E41 Plantear y resolver problemas vinculados con la vida cotidiana.
- E42 Valorar la relación entre matemáticas y ciencias como uno de los pilares del pensamiento científico.
- E44 Comprender los principios básicos de las ciencias del lenguaje y la comunicación.
- E45 Adquirir formación literaria y conocer la literatura infantil.
- E52 Expresarse oralmente y por escrito en una lengua extranjera.

- E53 Desarrollar y evaluar contenidos del currículo mediante recursos didácticos apropiados y promover las competencias correspondientes en los estudiantes.
- E54 Comprender los principios que contribuyen a la formación cultural, personal y social desde las artes.
- 55 Conocer el currículo escolar de la educación artística, en sus aspectos plástico, audiovisual y musical.

## Desarrollo de las prácticas externas

### RELATIVAS AL GRADO EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE (CAFD):

La materia Prácticas Externas (PE) está compuesta por 9 ECTS, perteneciente originalmente en 4º curso de CAFD (2º Cuatrimestre). Las prácticas externas se realizan en instituciones en relación a las salidas profesionales. Por ejemplo: empresas, instituciones, institutos de secundaria, equipos deportivos, etc. Esta materia persigue la adquisición de conocimientos basados en las fases: 1) Observación y conocimiento del contexto; 2) Preparación de la intervención; 3) Intervención; 4) Reflexión sobre la intervención. Se desarrollarán siempre con la guía y apoyo formativo de un tutor académico. Esta materia se compone por actividades presenciales (80% ECTS) y actividades no presenciales (20% ECTS). En el caso de las menciones, el alumno deberá cursar 19,5 ECTS entre las materias optativas ofertadas, las prácticas externas (9 ECTS) y el Trabajo Fin de Grado (6 ECTS) del área específica, para poder reconocer la mención oficial. En total 34,5 ECTS. Las posibles menciones son:

- *Mención oficial Entrenamiento deportivo (Entrenador Deportivo)*
- *Mención oficial Gestión y Recreación Deportiva (Gestor Deportivo)*
- *Mención oficial Educación Física y Deportiva (Educador Deportivo)*
- *Mención oficial Reeducción Física y Deportiva (Reeducador Físico y Deportivo)*

### RELATIVAS AL GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA:

Las prácticas académicas externas universitarias en un centro educativo, o Practicums, son una parte decisiva en la formación del futuro docente y forman parte de la formación académica del Grado en Educación Primaria. En esta etapa se espera una mejora en el desarrollo personal y profesional por parte de los estudiantes, a través de la integración de los conocimientos teóricos y prácticos trabajados a lo largo de los cursos precedentes.

Se trata de que los alumnos sean capaces de relacionarse con la realidad concreta del aula y el contexto educativo desde una mirada amplia y con perspectiva, y tener iniciativa para vislumbrar actuaciones con sentido, dando lugar a nuevos conocimientos y nuevas propuestas metodológicas.

El alumno participará activamente de la vida escolar durante las horas de presencia en las aulas que vengan determinadas por el número de créditos ECTS asignados, según se puede observar en la siguiente tabla:

		<i>Trabajo presencial</i>	<i>Trabajo no presencial</i>
Grado en Educación Primaria	Practicum I (20 ECTS)	300 horas (60%)	200 horas (40%)
	Practicum II (24 ECTS)	360 horas (60%)	240 horas (40%)

En las páginas web oficiales de los títulos y en el campus virtual, se pueden consultar los calendarios de los períodos de realización de las prácticas.

En virtud de la aplicación del art. 15 del Decreto 196/2017 de 5 de julio, estas prácticas no constituyen un vínculo laboral ni contractual. De su realización no se derivarán, en ningún caso, obligaciones propias de una relación laboral ni su contenido podrá dar lugar a la sustitución de la prestación laboral propia de puestos de trabajo (art. 15 del Decreto 196/2017 de 5 de julio), no siendo aplicable el Estatuto de los Trabajadores.

Consultar los requisitos previos para la realización de los Practicums en la web del título.

# **Oferta de simultaneidad de estudios**

## **Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (CAFD) – Grado en Educación Primaria**

### **Sede Cartagena**

	MODALIDAD
Grado en CAFD	Presencial
Grado en Educación Primaria	Semipresencial



## Conocimientos y competencias esenciales a alcanzar

### Conocimientos esenciales a adquirir

#### RELATIVOS AL GRADO EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE (CAFD)

- Adquirir conocimientos disciplinares estructurados en materias básicas y materias obligatorias, de acuerdo a una distribución en tres niveles: (a) Ciencias Básicas (fundamentos conceptuales de nuestro objeto de estudio en Ciencias Biológicas y en Ciencias Sociales); (b) Ciencias aplicadas y Motricidad (fundamentos conceptuales y metodologías aplicadas a las Ciencias del Deporte, así como a la Motricidad Humana y sus manifestaciones); y (c) Fundamentos de los Deportes (fundamentos de iniciación en deportes individuales y colectivos practicados en distintos medios).
- Adquirir conocimientos aplicados y orientados al mercado laboral en los principales campos profesionales, de tal modo que el alumnado pueda alcanzar las competencias profesionales básicas que permitan un mejor ajuste del egresado al marco laboral y al perfil profesional en cada uno de los ámbitos laborales, que pueden ser abordados a través de menciones congruentes con las áreas de especialización establecidas para el Graduado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, siendo las más destacadas: (a) Educación Física y Deportiva (Profesor de Educación Física); (b) Entrenamiento Deportivo (Preparador Físico); (c) Mención: Readaptación Física y Deportiva (Readaptador Físico Deportivo: funcional); (d) Mención: Gestión Deportiva (Director Deportivo).

#### RELATIVOS AL GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA

- Capacitar a los futuros docentes para el ejercicio de la profesión en la etapa de Educación Primaria (6-12 años), dotándolos de los conocimientos profesionales y académicos necesarios, siguiendo siempre como marco pedagógico, la actual legislación de nuestro sistema educativo. Igualmente, aprender a adaptarse a los cambios sociales y tecnológicos que conllevan los centros educativos en la actualidad.
- Aprender a implementar estrategias educativas que respondan a las necesidades educativas de un entorno diverso, siendo capaz de generar un plan de acción que favorezca la atención a la diversidad del centro escolar.

### Competencias esenciales a alcanzar

#### RELATIVAS AL GRADO EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE (CAFD)

##### Competencias generales:

1. Promover una educación integral que posibilite el desarrollo pleno de la persona y la excelencia en su futuro profesional, tomando como elementos básicos los fundamentos de la cultura europea y occidental, la teología, la ética y las humanidades.
2. Conocer y comprender el objeto de estudio de las Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.
3. Adquirir la formación científica básica aplicada a la actividad física y al deporte en sus diferentes manifestaciones.
4. Conocer y comprender los factores fisiológicos y biomecánicos que condicionan la práctica de la actividad física y el deporte.
5. Conocer y comprender los factores comportamentales y sociales que condicionan la práctica de la actividad física y el deporte.
6. Conocer y comprender los efectos de la práctica del ejercicio físico sobre los aspectos psicológicos y sociales del ser humano.
7. Conocer y comprender los fundamentos, estructuras y funciones de las habilidades y patrones de la motricidad humana.
8. Conocer y comprender los fundamentos del deporte.
9. Comprender la literatura científica del ámbito de la actividad física y el deporte en lengua inglesa y en otras lenguas de presencia significativa en el ámbito científico.

##### Competencias específicas:

Las competencias específicas se encuentran estructuradas atendiendo a siete áreas de competencia (AC):

##### **Área de competencia 1 (AC\_1): Intervención educativa.**

(AC\_1) 1.1 Comprender, elaborar y saber aplicar los procedimientos, estrategias, actividades, recursos, técnicas y métodos que intervienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje con eficiencia, desarrollando todo el curso de la acción en todos los sectores de intervención profesional de actividad física y deporte (enseñanza formal e informal físico-deportiva; entrenamiento físico y deportivo; ejercicio físico para la salud; dirección de actividad física y deporte).

(AC\_1) 1.2 Diseñar y aplicar el proceso metodológico integrado por la observación, reflexión, análisis, diagnóstico, ejecución, evaluación técnico-científica y/o difusión en diferentes contextos y en todos los sectores de intervención profesional de la actividad física y del deporte.

(AC\_1) 1.3 Comunicar e interactuar de forma adecuada y eficiente, en actividad física y deportiva, en contextos de intervención diversos, demostrando habilidades docentes de forma consciente, natural y continuada.

(AC\_1) 1.4 Adaptar la intervención educativa a las características y necesidades individuales para toda la población y con énfasis en las poblaciones de carácter especial como son: escolares, personas mayores (tercera edad), personas con movilidad reducida y personas con patologías, problemas de salud o asimilados (diagnosticadas y/o prescritas por un médico), atendiendo al género y a la diversidad.

***Área de competencia 2 (AC\_2): Prevención, adaptación y mejora del rendimiento físico-deportivo y de la salud mediante la condición física y el ejercicio físico.***

(AC\_2) 2.1 Saber orientar, diseñar, aplicar y evaluar técnico-científicamente ejercicio físico y condición física en un nivel avanzado, basado en la evidencia científica, en diferentes ámbitos, contextos y tipos de actividades para toda la población y con énfasis en las poblaciones de carácter especial como son: personas mayores (tercera edad), escolares, personas con discapacidad y personas con patologías, problemas de salud o asimilados

(AC\_2) 2.2 Identificar, comunicar y aplicar criterios científicos anatómico-fisiológicos y biomecánicos a un nivel avanzado de destrezas en el diseño, desarrollo y evaluación técnico-científica de procedimientos, estrategias, acciones, actividades y orientaciones adecuadas; para prevenir, minimizar y/o evitar un riesgo para la salud en la práctica de actividad física y deporte en todo tipo de población.

(AC\_2) 2.3 Diseñar y aplicar con fluidez, naturalidad, de forma consciente y continuada ejercicio físico y condición física adecuada, eficiente, sistemática, variada, basada en evidencias científicas, para el desarrollo de los procesos de adaptación y mejora o readaptación de determinadas capacidades de cada persona en relación con el movimiento humano y su optimización; con el fin de poder resolver problemas poco estructurados, de creciente complejidad e imprevisibles y con énfasis en las poblaciones de carácter especial.

(AC\_2) 2.4 Articular y desplegar un nivel avanzado de destreza en el análisis, diseño y evaluación de las pruebas de valoración y control de la condición física y del rendimiento físico-deportivo.

(AC\_2) 2.5 Saber readaptar, reentrenar y/o reeducar a personas, grupos o equipos con lesiones y patologías (diagnosticadas y/o prescritas por un médico), compitan o no, mediante actividades físico-deportivas y ejercicios físicos adecuados a sus características y necesidades.

(AC\_2) 2.6 Desplegar un nivel avanzado en la planificación, aplicación, control y evaluación de los procesos de entrenamiento físico y deportivo.

***Área de competencia 3 (AC\_3): Promoción de hábitos saludables y autónomos mediante actividad física y deporte.***



(AC\_3) 3.1 Analizar, identificar, diagnosticar, promover, orientar y evaluar estrategias, actuaciones y actividades que fomenten la adhesión a un estilo de vida activo y la participación y práctica regular y saludable de actividad física y deporte y ejercicio físico de forma adecuada, eficiente y segura por parte de los ciudadanos con la finalidad de mejorar su salud integral, bienestar y calidad de vida, y con énfasis en las poblaciones de carácter especial como son: personas mayores (tercera edad), escolares, personas con discapacidad y personas con patologías, problemas de salud o asimilados (diagnosticadas y/o prescritas por un médico) atendiendo al género y a la diversidad.

(AC\_3) 3.2 Saber promover, asesorar, diseñar, aplicar y evaluar técnico-científicamente programas de actividad física, ejercicio físico y deporte apropiados y variados, adaptados a las necesidades, demandas y características individuales y grupales de toda la población, y con énfasis en personas mayores (tercera edad), el género femenino y la diversidad, escolares, personas con discapacidad y personas con patologías, problemas de salud o asimilados (diagnosticadas y/o prescritas por un médico).

(AC\_3) 3.3 Articular y desplegar programas de promoción, orientación, coordinación, supervisión y evaluación técnico-científica de actividad física, ejercicio físico y deporte para toda la población, con énfasis en las poblaciones de carácter especial, con presencia de un profesional o realizada de forma autónoma por el ciudadano, en los diferentes tipos de espacios y en cualquier sector de intervención profesional de actividad física y deporte (enseñanza formal e informal físico-deportiva; entrenamiento físico y deportivo; ejercicio físico para la salud; dirección de actividad física y deporte) según las posibilidades y necesidades de los ciudadanos, con la finalidad de conseguir su autonomía, la comprensión, y la mayor y adecuada práctica de actividad física y deporte.

(AC\_3) 3.4 Promover la educación, difusión, información y orientación constante a las personas y a los dirigentes sobre los beneficios, significación, características y efectos positivos de la práctica regular de actividad física y deportiva y ejercicio físico, de los riesgos y perjuicios de una inadecuada práctica y de los elementos y criterios que identifican su ejecución adecuada, así como la información, orientación y asesoramiento de las posibilidades de actividad física y deporte apropiada en su entorno en cualquier sector de intervención profesional.

(AC\_3) 3.5 Organizar la promoción de políticas, estrategias y programas educativos sobre aspectos de la salud pública, en relación con la actividad física y deporte (para la prevención de factores de riesgo y enfermedades); así como cooperar con otros agentes implicados en la misma: en cualquier sector de intervención profesional de actividad física y deporte.

**Área de competencia 4 (AC\_4): Intervención mediante las manifestaciones del movimiento humano.**

(AC\_4) 4.1 Elaborar con fluidez procedimientos y protocolos para resolver problemas poco estructurados, imprevisibles y de creciente complejidad, articulando y desplegando un dominio de los elementos, métodos, procesos, actividades, recursos y técnicas que componen las habilidades motrices básicas, actividades físicas, habilidades deportivas, juego, actividades expresivas corporales y de danza, y actividades en la naturaleza de forma adecuada, eficiente, sistemática, variada e

integrada metodológicamente para toda la población y con énfasis en las poblaciones de carácter especial como son: personas mayores (tercera edad), escolares, personas con discapacidad y personas con patologías, problemas de salud o asimilados (diagnosticadas y/o prescritas por un médico), atendiendo al género y a la diversidad y en cualquier sector de intervención profesional de actividad física y deporte (enseñanza formal e informal físico-deportiva; entrenamiento físico y deportivo; ejercicio físico para la salud; dirección de actividad física y deporte).

(AC\_4) 4.2 Elaborar con fluidez procedimientos y protocolos para resolver problemas poco estructurados, imprevisibles y de creciente complejidad, articulando y desplegando un dominio de los elementos, métodos, procedimientos, actividades, recursos, técnicas y procesos de la condición física y del ejercicio físico de forma adecuada, eficiente, sistemática, variada e integrada metodológicamente para toda la población y con énfasis en las poblaciones de carácter especial como son: personas mayores (tercera edad), escolares, personas con discapacidad y personas con patologías, problemas de salud o asimilados (diagnosticadas y/o prescritas por un médico), atendiendo al género y a la diversidad y en cualquier sector de intervención profesional de actividad física y deporte.

(AC\_4) 4.3 Desarrollar e implementar la evaluación técnico-científica de los elementos, métodos, procedimientos, actividades, recursos y técnicas que componen las manifestaciones del movimiento y los procesos de la condición física y del ejercicio físico; teniendo en cuenta el desarrollo, características, necesidades y contexto de los individuos, los diferentes tipos de población y los espacios donde se realiza la actividad física y deporte; en los diversos sectores de intervención profesional y con énfasis en las poblaciones de carácter especial.

**Área de competencia 5 (AC\_5): Planificación, evaluación y dirección-organización de los recursos y la actividad física y deporte.**

(AC\_5) 5.1 Analizar, diagnosticar y evaluar los elementos, estructura, situación y características de todos los tipos de organizaciones de actividad física y deporte así como los elementos legislativos y jurídicos vinculados a la actividad física y deportiva.

(AC\_5) 5.2 Identificar, organizar, dirigir, planificar, coordinar, implementar, y realizar evaluación técnico-científica de los diversos tipos de actividades físicas y deportivas adaptados al desarrollo, características y necesidades de los individuos y la tipología de la actividad, espacio y entidad, en todos los tipos de servicios de actividad física y deporte, incluidos eventos deportivos, y en cualquier tipo de organización, población, contexto, entorno y población y con énfasis en las poblaciones de carácter especial como son: personas mayores (tercera edad), escolares, personas con discapacidad y personas con patologías, problemas de salud o asimilados (diagnosticadas y/o prescritas por un médico) y en cualquier sector de intervención profesional de actividad física y deporte (enseñanza formal e informal físico-deportiva; entrenamiento físico y deportivo; ejercicio físico para la salud; dirección de actividad física y deporte) garantizando la seguridad, eficiencia y profesionalidad en la actividad desempeñada en el cumplimiento de la normativa vigente.

(AC\_5) 5.3 Identificar, organizar, dirigir, planificar, coordinar, implementar y evaluar el desempeño profesional de los recursos humanos, con énfasis en la dirección, coordinación, planificación, supervisión y evaluación técnico-científica de la actividad, desempeño realizado y de la prestación de servicios por los profesionales de actividad

física y deporte, en todos los tipos de servicios y en cualquier tipo de organización, contexto, entorno y con énfasis en las poblaciones de carácter especial y en cualquier sector de intervención profesional de actividad física y deporte garantizando la seguridad, eficiencia y profesionalidad en la actividad desempeñada en el cumplimiento de la normativa vigente.

(AC\_5) 5.4 Identificar, organizar, dirigir, planificar, coordinar, implementar y realizar evaluación técnico-científica de los recursos organizativos y recursos materiales e instalaciones deportivas, incluido su diseño básico y funcional así como adecuada selección y utilización, para cada tipo de actividad, con la finalidad de conseguir actividades físicas y deportivas seguras, eficientes y saludables, adaptadas al desarrollo, características y necesidades de los individuos y la tipología de la actividad, espacio y entidad en cualquier tipo de organización, población, contexto y en cualquier sector de intervención profesional de actividad física y deporte y con énfasis para las poblaciones de carácter especial y garantizando la seguridad, eficiencia y profesionalidad en la actividad desempeñada en el cumplimiento de la normativa vigente.

(AC\_5) 5.5 Articular y desplegar el asesoramiento, certificación, y evaluación técnico-científica de las actividades físicas y deportivas y los recursos en todos servicios de actividad física y deporte, contextos, entornos y sectores de intervención profesional de actividad física y deporte así como en el diseño y elaboración de informes técnicos en todos servicios de actividad física y deporte.

**Área de competencia 6 (AC\_6): Método y evidencia científica en la práctica.**

(AC\_6) 6.1 Conocer y comprender las bases de la metodología del trabajo científico.

(AC\_6) 6.2 Analizar, revisar y seleccionar el efecto y la eficacia de la práctica de métodos, técnicas y recursos de investigación y metodología de trabajo científica, en la resolución de problemas que requieren el uso de ideas creativas e innovadoras.

(AC\_6) 6.3 Articular y desplegar con rigor y actitud científica las justificaciones sobre las que elaborar, sustentar, fundamentar y justificar de forma constante y profesional todos los actos, decisiones, procesos, procedimientos, actuaciones, actividades, tareas, conclusiones, informes y desempeño profesional.

(AC\_6) 6.4 Articular y desplegar procedimientos, procesos, protocolos, análisis propios, con rigor y actitud científica sobre asuntos de índole social, jurídica, económica, científica o ética, cuando sea preciso y pertinente en cualquier sector profesional de actividad física y deporte (enseñanza formal e informal físico-deportiva; entrenamiento físico y deportivo; ejercicio físico para la salud; dirección de actividad física y deporte).

**Área de competencia 7 (AC\_7): Desempeño, deontología y ejercicio profesional en el contexto de las intervenciones.**

(AC\_7) 7.1 Conocer y saber aplicar los principios éticos y deontológicos y de justicia social en el desempeño e implicación profesional así como tener hábitos de rigor científico y profesional y una actitud constante de servicio a los ciudadanos en el ejercicio de su práctica profesional con el que se pretenda la mejora, excelencia, calidad y eficiencia.

(AC\_7) 7.2 Conocer, elaborar y saber aplicar los condicionantes ético-deontológicos, estructurales-organizativos, desempeño profesional y las normativas del ejercicio profesional de los Graduados en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, en cualquier sector profesional de actividad física y deporte (enseñanza formal e informal físico-deportiva; entrenamiento físico y deportivo; ejercicio físico para la salud; dirección de actividad física y deporte); así como ser capaz de desarrollar un trabajo multidisciplinar

(AC\_7) 7.3 Comprender, saber explicar y difundir las funciones, responsabilidades e importancia de un buen profesional Graduado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte así como analizar, comprender, identificar y reflexionar de forma crítica y autónoma sobre su identidad, formación y desempeño profesional para conseguir los fines y beneficios propios de la actividad física y deporte de forma adecuada, segura, saludable y eficiente en todos los servicios físico-deportivos ofrecidos y prestados y en cualquier sector profesional de actividad física y deporte.

#### **RELATIVAS AL GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA**

- E1 Comprender los procesos de aprendizaje relativos al periodo 6-12 en el contexto familiar, social y escolar.
- E5 Conocer las propuestas y desarrollos actuales basados en el aprendizaje de competencias.
- E7 Analizar y comprender los procesos educativos en el aula y fuera de ella relativos al periodo 6-12.
- E8 Conocer los fundamentos de la educación primaria.
- E9 Analizar la práctica docente y las condiciones institucionales que la enmarcan.
- E10 Conocer la evolución histórica del sistema educativo en nuestro país y los condicionantes políticos y legislativos de la actividad educativa.
- E11 Conocer los procesos de interacción y comunicación en el aula.
- E13 Promover el trabajo cooperativo y el trabajo y esfuerzo individuales.
- E15 Conocer y abordar situaciones escolares en contextos multiculturales.
- E16 Diseñar, planificar y evaluar la actividad docente y el aprendizaje en el aula.

- E18 Participar en la definición del proyecto educativo y en la actividad general del centro atendiendo a criterios de gestión de calidad.
- E19 Conocer y aplicar metodologías y técnicas básicas de investigación educativa y ser capaz de diseñar proyectos de innovación identificando indicadores de evaluación.
- E20 Mostrar habilidades sociales para entender a las familias y hacerse entender por ellas.
- E21 Conocer y saber ejercer las funciones de tutor y orientador en relación con la educación familiar en el periodo 6-12.
- E22 Relacionar la educación con el medio, y cooperar con las familias y la comunidad.
- E23 Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible.
- E24 Conocer la evolución histórica de la familia, los diferentes tipos de familias, de estilos de vida y educación en el contexto familiar.
- E25 Comprender los principios básicos y las leyes fundamentales de las ciencias experimentales (Física, Química, Biología y Geología).
- E26 Conocer el currículo escolar de estas ciencias.
- E30 Desarrollar y evaluar contenidos del currículo mediante recursos didácticos apropiados y promover la adquisición de competencias básicas en los estudiantes.
- E31 Comprender los principios básicos de las ciencias sociales.
- E32 Conocer el currículo escolar de las ciencias sociales.
- E33 Integrar el estudio histórico y geográfico desde una orientación instructiva y cultural.
- E34 Fomentar la educación democrática de la ciudadanía y la práctica del pensamiento social crítico.
- E36 Conocer el hecho religioso a lo largo de la historia y su relación con la cultura.

- E37 Desarrollar y evaluar contenidos del currículo mediante recursos didácticos apropiados y promover las competencias correspondientes en los estudiantes.
- E38 Adquirir competencias matemáticas básicas (numéricas, cálculo, geométricas, representaciones espaciales, estimación y medida, organización e interpretación de la información, etc.).
- E39 Conocer el currículo escolar de matemáticas.
- E40 Analizar, razonar y comunicar propuestas matemáticas.
- E41 Plantear y resolver problemas vinculados con la vida cotidiana.
- E42 Valorar la relación entre matemáticas y ciencias como uno de los pilares del pensamiento científico.
- E44 Comprender los principios básicos de las ciencias del lenguaje y la comunicación.
- E45 Adquirir formación literaria y conocer la literatura infantil.
- E52 Expresarse oralmente y por escrito en una lengua extranjera.
- E53 Desarrollar y evaluar contenidos del currículo mediante recursos didácticos apropiados y promover las competencias correspondientes en los estudiantes.
- E54 Comprender los principios que contribuyen a la formación cultural, personal y social desde las artes.
- E55 Conocer el currículo escolar de la educación artística, en sus aspectos plástico, audiovisual y musical.

## Desarrollo de las prácticas externas

### **CORRESPONDIENTE AL GRADO EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE (CAFD):**

La materia Prácticas Externas (PE) está compuesta por 9 ECTS, perteneciente originalmente en 4º curso de CAFD (2º Cuatrimestre). Las prácticas externas se realizan en instituciones en relación a las salidas profesionales. Por ejemplo: empresas, instituciones, institutos de secundaria, equipos deportivos, etc. Esta materia persigue la adquisición de conocimientos basados en las fases: 1) Observación y conocimiento del contexto; 2) Preparación de la intervención; 3) Intervención; 4) Reflexión sobre la intervención. Se desarrollarán siempre con la guía y apoyo formativo de un tutor académico. Esta materia se compone por actividades presenciales (80% ECTS) y actividades no presenciales (20% ECTS). En el caso de las menciones, el alumno deberá cursar 19,5 ECTS entre las materias optativas ofertadas, las prácticas externas (9 ECTS) y el Trabajo Fin de Grado (6 ECTS) del área específica, para poder reconocer la mención oficial. En total 34,5 ECTS. Las posibles menciones son:

- *Mención oficial Entrenamiento deportivo (Entrenador Deportivo)*
- *Mención oficial Gestión y Recreación Deportiva (Gestor Deportivo)*
- *Mención oficial Educación Física y Deportiva (Educador Deportivo)*
- *Mención oficial Reeducción Física y Deportiva (Reeducador Físico y Deportivo)*

### **CORRESPONDIENTE AL GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA:**

Las prácticas académicas externas universitarias en un centro educativo, o Practicums, son una parte decisiva en la formación del futuro docente y forman parte de la formación académica del Grado en Educación Primaria. En esta etapa se espera una mejora en el desarrollo personal y profesional por parte de los estudiantes, a través de la integración de los conocimientos teóricos y prácticos trabajados a lo largo de los cursos precedentes.

Se trata de que los alumnos sean capaces de relacionarse con la realidad concreta del aula y el contexto educativo desde una mirada amplia y con perspectiva, y tener iniciativa para vislumbrar actuaciones con sentido, dando lugar a nuevos conocimientos y nuevas propuestas metodológicas.

El alumno participará activamente de la vida escolar durante las horas de presencia en las aulas que vengan determinadas por el número de créditos ECTS asignados, según se puede observar en la siguiente tabla:

		<i>Trabajo presencial</i>	<i>Trabajo no presencial</i>
<b>Grado en Educación Primaria</b>	<b>Practicum I (20 ECTS)</b>	<b>300 horas (60%)</b>	<b>200 horas (40%)</b>
	<b>Practicum II (24 ECTS)</b>	<b>360 horas (60%)</b>	<b>240 horas (40%)</b>

En las páginas web oficiales de los títulos y en el campus virtual, se pueden consultar los calendarios de los períodos de realización de las prácticas.

En virtud de la aplicación del art. 15 del Decreto 196/2017 de 5 de julio, estas prácticas no constituyen un vínculo laboral ni contractual. De su realización no se derivarán, en ningún caso, obligaciones propias de una relación laboral ni su contenido podrá dar lugar a la sustitución de la prestación laboral propia de puestos de trabajo (art. 15 del Decreto 196/2017 de 5 de julio), no siendo aplicable el Estatuto de los Trabajadores.

Consultar los requisitos previos para la realización de los Practicums en la web del título.



## Oferta de simultaneidad de estudios

### Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (CAFD) – Grado en Fisioterapia

	MODALIDAD
Grado en CAFD	Presencial
Grado en Fisioterapia	Presencial



## Conocimientos y competencias esenciales a alcanzar

### Conocimientos esenciales a adquirir

#### RELATIVOS AL GRADO EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE (CAFD)

- Adquirir conocimientos disciplinares estructurados en materias básicas y materias obligatorias, de acuerdo a una distribución en tres niveles: (a) Ciencias Básicas (fundamentos conceptuales de nuestro objeto de estudio en Ciencias Biológicas y en Ciencias Sociales); (b) Ciencias aplicadas y Motricidad (fundamentos conceptuales y metodologías aplicadas a las Ciencias del Deporte, así como a la Motricidad Humana y sus manifestaciones); y (c) Fundamentos de los Deportes (fundamentos de iniciación en deportes individuales y colectivos practicados en distintos medios).
- Adquirir conocimientos aplicados y orientados al mercado laboral en los principales campos profesionales, de tal modo que el alumnado pueda alcanzar las competencias profesionales básicas que permitan un mejor ajuste del egresado al marco laboral y al perfil profesional en cada uno de los ámbitos laborales, que pueden ser abordados a través de menciones congruentes con las áreas de especialización establecidas para el Graduado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, siendo las más destacadas: (a) Educación Física y Deportiva (Profesor de Educación Física); (b) Entrenamiento Deportivo (Preparador Físico); (c) Mención: Readaptación Física y Deportiva (Readaptador Físico Deportivo: funcional); (d) Mención: Gestión Deportiva (Director Deportivo).

#### RELATIVOS AL GRADO EN FISIOTERAPIA

Los conocimientos genéricos de la disciplina de Fisioterapia se estructuran en materias básicas, materias obligatorias y optativas:

- Materias básicas, relacionadas con la rama de Ciencias de la Salud (Anatomía y Biomecánica humana, Biología humana, Fisiología humana y del ejercicio, CC Psicosociales aplicadas a la salud y Estadística y métodos de investigación en CCSS) y transversales a la rama de conocimiento (Afecciones médico-quirúrgicas e Inglés aplicado).
- Materias obligatorias, específicas del ámbito de la Fisioterapia (Fundamentos de Fisioterapia, Procedimientos generales de intervención en Fisioterapia, Valoración, Cinesiterapia, Métodos específicos de intervención, Fisioterapia en especialidades clínicas, Legislación, salud pública y administración sanitaria y Farmacología para fisioterapeutas). En estas asignaturas se abordan

conocimientos relacionados con áreas de la fisioterapia intervencionista de patología musculoesquelética, neurológicas del adulto y del niño, respiratorio, cardiovascular, genitourinario y geriatría.

- Materias optativas, que complementan y completan la oferta formativa con contenidos relacionados con el ámbito deportivo, infantil, geriátrico y humanístico.

#### **Competencias esenciales a alcanzar**

#### **RELATIVAS AL GRADO EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE (CAFD)**

##### **Competencias generales:**

- Promover una educación integral que posibilite el desarrollo pleno de la persona y la excelencia en su futuro profesional, tomando como elementos básicos los fundamentos de la cultura europea y occidental, la teología, la ética y las humanidades.
- Conocer y comprender el objeto de estudio de las Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.
- Adquirir la formación científica básica aplicada a la actividad física y al deporte en sus diferentes manifestaciones.
- Conocer y comprender los factores fisiológicos y biomecánicos que condicionan la práctica de la actividad física y el deporte.
- Conocer y comprender los factores comportamentales y sociales que condicionan la práctica de la actividad física y el deporte.
- Conocer y comprender los efectos de la práctica del ejercicio físico sobre los aspectos psicológicos y sociales del ser humano.
- Conocer y comprender los fundamentos, estructuras y funciones de las habilidades y patrones de la motricidad humana.
- Conocer y comprender los fundamentos del deporte.

- Comprender la literatura científica del ámbito de la actividad física y el deporte en lengua inglesa y en otras lenguas de presencia significativa en el ámbito científico.

### **Competencias específicas:**

Las competencias específicas se encuentran estructuradas atendiendo a siete áreas de competencia (AC):

#### **Área de competencia 1 (AC\_1): Intervención educativa.**

(AC\_1) 1.1 Comprender, elaborar y saber aplicar los procedimientos, estrategias, actividades, recursos, técnicas y métodos que intervienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje con eficiencia, desarrollando todo el curso de la acción en todos los sectores de intervención profesional de actividad física y deporte (enseñanza formal e informal físico-deportiva; entrenamiento físico y deportivo; ejercicio físico para la salud; dirección de actividad física y deporte).

(AC\_1) 1.2 Diseñar y aplicar el proceso metodológico integrado por la observación, reflexión, análisis, diagnóstico, ejecución, evaluación técnico-científica y/o difusión en diferentes contextos y en todos los sectores de intervención profesional de la actividad física y del deporte.

(AC\_1) 1.3 Comunicar e interactuar de forma adecuada y eficiente, en actividad física y deportiva, en contextos de intervención diversos, demostrando habilidades docentes de forma consciente, natural y continuada.

(AC\_1) 1.4 Adaptar la intervención educativa a las características y necesidades individuales para toda la población y con énfasis en las poblaciones de carácter especial como son: escolares, personas mayores (tercera edad), personas con movilidad reducida y personas con patologías, problemas de salud o asimilados (diagnosticadas y/o prescritas por un médico), atendiendo al género y a la diversidad.

#### **Área de competencia 2 (AC\_2): Prevención, adaptación y mejora del rendimiento físico-deportivo y de la salud mediante la condición física y el ejercicio física.**

(AC\_2) 2.1 Saber orientar, diseñar, aplicar y evaluar técnico-científicamente ejercicio físico y condición física en un nivel avanzado, basado en la evidencia científica, en diferentes ámbitos, contextos y tipos de actividades para toda la población y con énfasis en las poblaciones de carácter especial como son: personas mayores (tercera edad), escolares, personas con discapacidad y personas con patologías, problemas de salud o asimilados

(AC\_2) 2.2 Identificar, comunicar y aplicar criterios científicos anatómico-fisiológicos y biomecánicos a un nivel avanzado de destrezas en el diseño, desarrollo y evaluación técnico-científica de procedimientos, estrategias, acciones, actividades y orientaciones adecuadas; para prevenir, minimizar y/o evitar un riesgo para la salud en la práctica de actividad física y deporte en todo tipo de población.

(AC\_2) 2.3 Diseñar y aplicar con fluidez, naturalidad, de forma consciente y continuada ejercicio físico y condición física adecuada, eficiente, sistemática, variada, basada en evidencias científicas, para el desarrollo de los procesos de adaptación y mejora o readaptación de determinadas capacidades de cada persona en relación con el movimiento humano y su optimización; con el fin de poder resolver problemas

poco estructurados, de creciente complejidad e imprevisibles y con énfasis en las poblaciones de carácter especial.

(AC\_2) 2.4 Articular y desplegar un nivel avanzado de destreza en el análisis, diseño y evaluación de las pruebas de valoración y control de la condición física y del rendimiento físico-deportivo.

(AC\_2) 2.5 Saber readaptar, reentrenar y/o reeducar a personas, grupos o equipos con lesiones y patologías (diagnosticadas y/o prescritas por un médico), compitan o no, mediante actividades físico-deportivas y ejercicios físicos adecuados a sus características y necesidades.

(AC\_2) 2.6 Desplegar un nivel avanzado en la planificación, aplicación, control y evaluación de los procesos de entrenamiento físico y deportivo.

**Área de competencia 3 (AC\_3): Promoción de hábitos saludables y autónomos mediante actividad física y deporte.**

(AC\_3) 3.1 Analizar, identificar, diagnosticar, promover, orientar y evaluar estrategias, actuaciones y actividades que fomenten la adhesión a un estilo de vida activo y la participación y práctica regular y saludable de actividad física y deporte y ejercicio físico de forma adecuada, eficiente y segura por parte de los ciudadanos con la finalidad de mejorar su salud integral, bienestar y calidad de vida, y con énfasis en las poblaciones de carácter especial como son: personas mayores (tercera edad), escolares, personas con discapacidad y personas con patologías, problemas de salud o asimilados (diagnosticadas y/o prescritas por un médico) atendiendo al género y a la diversidad.

(AC\_3) 3.2 Saber promover, asesorar, diseñar, aplicar y evaluar técnico-científicamente programas de actividad física, ejercicio físico y deporte apropiados y variados, adaptados a las necesidades, demandas y características individuales y grupales de toda la población, y con énfasis en personas mayores (tercera edad), el género femenino y la diversidad, escolares, personas con discapacidad y personas con patologías, problemas de salud o asimilados (diagnosticadas y/o prescritas por un médico).

(AC\_3) 3.3 Articular y desplegar programas de promoción, orientación, coordinación, supervisión y evaluación técnico-científica de actividad física, ejercicio físico y deporte para toda la población, con énfasis en las poblaciones de carácter especial, con presencia de un profesional o realizada de forma autónoma por el ciudadano, en los diferentes tipos de espacios y en cualquier sector de intervención profesional de actividad física y deporte (enseñanza formal e informal físico-deportiva; entrenamiento físico y deportivo; ejercicio físico para la salud; dirección de actividad física y deporte) según las posibilidades y necesidades de los ciudadanos, con la finalidad de conseguir su autonomía, la comprensión, y la mayor y adecuada práctica de actividad física y deporte.

(AC\_3) 3.4 Promover la educación, difusión, información y orientación constante a las personas y a los dirigentes sobre los beneficios, significación, características y efectos positivos de la práctica regular de actividad física y deportiva y ejercicio físico, de los riesgos y perjuicios de una inadecuada práctica y de los elementos y criterios que identifican su ejecución adecuada, así como la información, orientación y asesoramiento de las posibilidades de actividad física y deporte apropiada en su entorno en cualquier sector de intervención profesional.

(AC\_3) 3.5 Organizar la promoción de políticas, estrategias y programas educativos sobre aspectos de la salud pública, en relación con la actividad física y deporte (para la prevención de factores de riesgo y enfermedades); así como cooperar con otros agentes implicados en la misma: en cualquier sector de intervención profesional de actividad física y deporte.

**Área de competencia 4 (AC\_4): Intervención mediante las manifestaciones del movimiento humano.**

(AC\_4) 4.1 Elaborar con fluidez procedimientos y protocolos para resolver problemas poco estructurados, imprevisibles y de creciente complejidad, articulando y desplegando un dominio de los elementos, métodos, procesos, actividades, recursos y técnicas que componen las habilidades motrices básicas, actividades físicas, habilidades deportivas, juego, actividades expresivas corporales y de danza, y actividades en la naturaleza de forma adecuada, eficiente, sistemática, variada e integrada metodológicamente para toda la población y con énfasis en las poblaciones de carácter especial como son: personas mayores (tercera edad), escolares, personas con discapacidad y personas con patologías, problemas de salud o asimilados (diagnosticadas y/o prescritas por un médico), atendiendo al género y a la diversidad y en cualquier sector de intervención profesional de actividad física y deporte (enseñanza formal e informal físico-deportiva; entrenamiento físico y deportivo; ejercicio físico para la salud; dirección de actividad física y deporte).

(AC\_4) 4.2 Elaborar con fluidez procedimientos y protocolos para resolver problemas poco estructurados, imprevisibles y de creciente complejidad, articulando y desplegando un dominio de los elementos, métodos, procedimientos, actividades, recursos, técnicas y procesos de la condición física y del ejercicio físico de forma adecuada, eficiente, sistemática, variada e integrada metodológicamente para toda la población y con énfasis en las poblaciones de carácter especial como son: personas mayores (tercera edad), escolares, personas con discapacidad y personas con patologías, problemas de salud o asimilados (diagnosticadas y/o prescritas por un médico), atendiendo al género y a la diversidad y en cualquier sector de intervención profesional de actividad física y deporte.

(AC\_4) 4.3 Desarrollar e implementar la evaluación técnico-científica de los elementos, métodos, procedimientos, actividades, recursos y técnicas que componen las manifestaciones del movimiento y los procesos de la condición física y del ejercicio físico; teniendo en cuenta el desarrollo, características, necesidades y contexto de los individuos, los diferentes tipos de población y los espacios donde se realiza la actividad física y deporte; en los diversos sectores de intervención profesional y con énfasis en las poblaciones de carácter especial.

**Área de competencia 5 (AC\_5): Planificación, evaluación y dirección-organización de los recursos y la actividad física y deporte.**

(AC\_5) 5.1 Analizar, diagnosticar y evaluar los elementos, estructura, situación y características de todos los tipos de organizaciones de actividad física y deporte así como los elementos legislativos y jurídicos vinculados a la actividad física y deportiva.

(AC\_5) 5.2 Identificar, organizar, dirigir, planificar, coordinar, implementar, y realizar evaluación técnico-científica de los diversos tipos de actividades físicas y deportivas adaptados al desarrollo, características y necesidades de los individuos y la tipología

de la actividad, espacio y entidad, en todos los tipos de servicios de actividad física y deporte, incluidos eventos deportivos, y en cualquier tipo de organización, población, contexto, entorno y población y con énfasis en las poblaciones de carácter especial como son: personas mayores (tercera edad), escolares, personas con discapacidad y personas con patologías, problemas de salud o asimilados (diagnosticadas y/o prescritas por un médico) y en cualquier sector de intervención profesional de actividad física y deporte (enseñanza formal e informal físico-deportiva; entrenamiento físico y deportivo; ejercicio físico para la salud; dirección de actividad física y deporte) garantizando la seguridad, eficiencia y profesionalidad en la actividad desempeñada en el cumplimiento de la normativa vigente.

(AC\_5) 5.3 Identificar, organizar, dirigir, planificar, coordinar, implementar y evaluar el desempeño profesional de los recursos humanos, con énfasis en la dirección, coordinación, planificación, supervisión y evaluación técnico-científica de la actividad, desempeño realizado y de la prestación de servicios por los profesionales de actividad física y deporte, en todos los tipos de servicios y en cualquier tipo de organización, contexto, entorno y con énfasis en las poblaciones de carácter especial y en cualquier sector de intervención profesional de actividad física y deporte garantizando la seguridad, eficiencia y profesionalidad en la actividad desempeñada en el cumplimiento de la normativa vigente.

(AC\_5) 5.4 Identificar, organizar, dirigir, planificar, coordinar, implementar y realizar evaluación técnico-científica de los recursos organizativos y recursos materiales e instalaciones deportivas, incluido su diseño básico y funcional así como adecuada selección y utilización, para cada tipo de actividad, con la finalidad de conseguir actividades físicas y deportivas seguras, eficientes y saludables, adaptadas al desarrollo, características y necesidades de los individuos y la tipología de la actividad, espacio y entidad en cualquier tipo de organización, población, contexto y en cualquier sector de intervención profesional de actividad física y deporte y con énfasis para las poblaciones de carácter especial y garantizando la seguridad, eficiencia y profesionalidad en la actividad desempeñada en el cumplimiento de la normativa vigente.

(AC\_5) 5.5 Articular y desplegar el asesoramiento, certificación, y evaluación técnico-científica de las actividades físicas y deportivas y los recursos en todos servicios de actividad física y deporte, contextos, entornos y sectores de intervención profesional de actividad física y deporte así como en el diseño y elaboración de informes técnicos en todos servicios de actividad física y deporte.

#### **Área de competencia 6 (AC\_6): Método y evidencia científica en la práctica.**

(AC\_6) 6.1 Conocer y comprender las bases de la metodología del trabajo científico.

(AC\_6) 6.2 Analizar, revisar y seleccionar el efecto y la eficacia de la práctica de métodos, técnicas y recursos de investigación y metodología de trabajo científica, en la resolución de problemas que requieren el uso de ideas creativas e innovadoras.

(AC\_6) 6.3 Articular y desplegar con rigor y actitud científica las justificaciones sobre las que elaborar, sustentar, fundamentar y justificar de forma constante y profesional todos los actos, decisiones, procesos, procedimientos, actuaciones, actividades, tareas, conclusiones, informes y desempeño profesional.



(AC\_6) 6.4 Articular y desplegar procedimientos, procesos, protocolos, análisis propios, con rigor y actitud científica sobre asuntos de índole social, jurídica, económica, científica o ética, cuando sea preciso y pertinente en cualquier sector profesional de actividad física y deporte (enseñanza formal e informal físico-deportiva; entrenamiento físico y deportivo; ejercicio físico para la salud; dirección de actividad física y deporte).

**Área de competencia 7 (AC\_7): Desempeño, deontología y ejercicio profesional en el contexto de las intervenciones.**

(AC\_7) 7.1 Conocer y saber aplicar los principios éticos y deontológicos y de justicia social en el desempeño e implicación profesional así como tener hábitos de rigor científico y profesional y una actitud constante de servicio a los ciudadanos en el ejercicio de su práctica profesional con el que se pretenda la mejora, excelencia, calidad y eficiencia.

(AC\_7) 7.2 Conocer, elaborar y saber aplicar los condicionantes ético-deontológicos, estructurales-organizativos, desempeño profesional y las normativas del ejercicio profesional de los Graduados en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, en cualquier sector profesional de actividad física y deporte (enseñanza formal e informal físico-deportiva; entrenamiento físico y deportivo; ejercicio físico para la salud; dirección de actividad física y deporte); así como ser capaz de desarrollar un trabajo multidisciplinar

(AC\_7) 7.3 Comprender, saber explicar y difundir las funciones, responsabilidades e importancia de un buen profesional Graduado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte así como analizar, comprender, identificar y reflexionar de forma crítica y autónoma sobre su identidad, formación y desempeño profesional para conseguir los fines y beneficios propios de la actividad física y deporte de forma adecuada, segura, saludable y eficiente en todos los servicios físico-deportivos ofrecidos y prestados y en cualquier sector profesional de actividad física y deporte.

## **RELATIVAS AL GRADO EN FISIOTERAPIA**

Las competencias relacionadas con el Grado en Fisioterapia se estructuran en generales y específicas, y éstas últimas se especifican por módulos de contenidos.

### **COMPETENCIAS GENERALES**

1. Conocer y comprender la morfología, la fisiología, la patología y la conducta de las personas, tanto sanas como enfermas, en el medio natural y social.
2. Conocer y comprender las ciencias, los modelos, las técnicas y los instrumentos sobre los que se fundamenta, articula y desarrolla la fisioterapia.
3. Conocer y comprender los métodos, procedimientos y actuaciones fisioterapéuticas, encaminados tanto a la terapéutica propiamente dicha a aplicar en la clínica para la reeducación o recuperación funcional, como a la realización de actividades dirigidas a la promoción y mantenimiento de la salud.



4. Adquirir la experiencia clínica adecuada que proporcione habilidades intelectuales y destrezas técnicas y manuales; que facilite la incorporación de valores éticos y profesionales; y que desarrolle la capacidad de integración de los conocimientos adquiridos; de forma que, al término de los estudios, los estudiantes sepan aplicarlos tanto a casos clínicos concretos en el medio hospitalario y extrahospitalario, como a actuaciones en la atención primaria y comunitaria.
5. Valorar el estado funcional del paciente, considerando los aspectos físicos, psicológicos y sociales.
6. Valoración diagnóstica de cuidados de fisioterapia según las normas y con los instrumentos de validación reconocidos internacionalmente.
7. Diseñar el plan de intervención de fisioterapia atendiendo a criterios de adecuación, validez y eficiencia.
8. Ejecutar, dirigir y coordinar el plan de intervención de fisioterapia, utilizando las herramientas terapéuticas propias y atendiendo a la individualidad del usuario.
9. Evaluar la evolución de los resultados obtenidos con el tratamiento en relación con los objetivos marcados.
10. Elaborar el informe de alta de los cuidados de fisioterapia una vez cubiertos los objetivos propuestos.
11. Proporcionar una atención de fisioterapia eficaz, otorgando una asistencia integral a los pacientes.
12. Intervenir en los ámbitos de promoción, prevención, protección y recuperación de la salud.
13. Saber trabajar en equipos profesionales como unidad básica en la que se estructuran de forma uni o multidisciplinar e interdisciplinar los profesionales y demás personal de las organizaciones asistenciales.
14. Incorporar los principios éticos y legales de la profesión a la práctica profesional así como integrar los aspectos sociales y comunitarios en la toma de decisiones.
15. Participar en la elaboración de protocolos asistenciales de fisioterapia basada en la evidencia científica, fomentando actividades profesionales que dinamicen la investigación en fisioterapia.
16. Llevar a cabo las intervenciones fisioterapéuticas basándose en la atención integral de la salud que supone la cooperación multiprofesional, la integración de los procesos y la continuidad asistencial.

17. Comprender la importancia de actualizar los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que integran las competencias profesionales del fisioterapeuta así como los diferentes recursos tecnológicos del área de Fisioterapia.

18. Adquirir habilidades de gestión clínica que incluyan el uso eficiente de los recursos sanitarios y desarrollar actividades de planificación, gestión y control en las unidades asistenciales donde se preste atención en fisioterapia y su relación con otros servicios sanitarios.

19. Comunicarse de modo efectivo y claro, tanto de forma oral como escrita, con los usuarios del sistema sanitario así como con otros profesionales.

### **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

#### **MÓDULO 1: ANATOMÍA HUMANA.**

1. Identificar las estructuras anatómicas como base de conocimiento para establecer relaciones dinámicamente con la organización funcional.

2. Comprender los principios de la biomecánica y sus principales aplicaciones en el ámbito de la fisioterapia.

3. Conocer los cambios estructurales que se pueden producir como consecuencia de la aplicación de la fisioterapia.

#### **MÓDULO 2: BIOLOGÍA**

1. Conocer la estructura y función celular en relación a las intervenciones y procedimientos de fisioterapia.

2. Conocer la comunicación celular, el ciclo celular y la diferenciación y proliferación celular.

3. Comprender los principios de la electrofisiología y sus principales aplicaciones en el ámbito de la fisioterapia.

4. Conocer los principios y teorías de los agentes físicos y sus aplicaciones en fisioterapia.

#### **MÓDULO 3: FISIOLOGÍA.**

1. Conocer los fundamentos de la función tisular en relación a las intervenciones y procedimientos de fisioterapia.

2. Conocer los fundamentos de la función de los distintos órganos y sistemas en relación a las intervenciones y procedimientos de fisioterapia.

3. Conocer los cambios fisiológicos que se pueden producir como consecuencia de la aplicación de la fisioterapia.

#### MÓDULO 4: PSICOLOGÍA.

1. Identificar los factores psicológicos y sociales que influyen en el estado de salud o enfermedad de las personas, familias y comunidad.

2. Conocer y desarrollar la teoría de la comunicación y las habilidades interpersonales.

3. Comprender las teorías del aprendizaje a aplicar en la educación para la salud y en el propio proceso de aprendizaje a lo largo de toda la vida.

4. Comprender los aspectos psicológicos en la relación fisioterapeuta-paciente.

5. Identificar los factores que intervienen en el trabajo en equipo y en situaciones de liderazgo.

6. Conocer e identificar los problemas psicológicos y físicos derivados de la violencia de género para capacitar a los estudiantes en la prevención, la detección precoz, la asistencia, y la rehabilitación de las víctimas de esta forma de violencia.

#### MÓDULO 5: ESTADÍSTICA.

1. Conocer y manejar los elementos estadísticos básicos que permitan la adecuada interpretación y reconocimiento de los datos proporcionados por los informes de investigación.

2. Conocer los principales diseños y metodologías de investigación y evaluación.

3. Identificar la evidencia científica actualizada y relevante para la práctica profesional a través de la búsqueda y selección de literatura científica en bases de datos, repertorios bibliográficos y plataformas electrónicas.

#### MÓDULO 6: IDIOMA MODERNO.

1. Adquisición de vocabulario propio del campo de la Fisioterapia así como de expresiones que faciliten la interacción fisioterapeuta-paciente.
2. Valorar la importancia del inglés como lengua vehicular para acceder a conocimientos científico técnicos.
3. Desarrollar competencias ligadas a la búsqueda y organización de documentación, así como a la presentación y comunicación de su trabajo de manera adecuada a la comunidad científica.

#### MÓDULO 7: AFECCIONES MÉDICO-QUIRÚRGICAS.

1. Conocer la fisiopatología de las enfermedades identificando las manifestaciones que aparecen a lo largo del proceso, así como los tratamientos médico-quirúrgicos, fundamentalmente en sus aspectos fisioterapéuticos y ortopédicos.
2. Reconocer las situaciones de riesgo vital y saber ejecutar maniobras de soporte básico y avanzado.
3. Identificar los cambios producidos como consecuencia de la intervención de la fisioterapia.
4. Fomentar la participación del usuario y familia en su proceso de recuperación.

#### MÓDULO 8: FUNDAMENTOS DE FISIOTERAPIA.

1. Identificar el concepto, evolución y fundamentos de la fisioterapia en sus aspectos científicos y profesionales.
2. Comprender la teoría general del funcionamiento, la discapacidad y la salud y su clasificación internacional, así como los modelos de intervención en fisioterapia y su práctica asistencial.
3. Conocer y aplicar las bases teóricas y el desarrollo de los métodos y procedimientos fisioterapéuticos.

#### MÓDULO 9: PROCEDIMIENTOS GENERALES DE INTERVENCIÓN EN FISIOTERAPIA.

1. Conocer, diseñar y aplicar las distintas modalidades y procedimientos generales de intervención en Fisioterapia: Masoterapia, Hidroterapia, Balneoterapia,

Climatoterapia, Talasoterapia, Termoterapia, Crioterapia, Presoterapia, terapias derivadas de otros agentes físicos, así como aspectos fundamentales de la Ergoterapia y otras terapias afines al ámbito de competencia de la fisioterapia.

2. Conocer, diseñar y aplicar las distintas modalidades y procedimientos generales de intervención en Fisioterapia: Electroterapia, Magnetoterapia, Vibroterapia, Fototerapia, y otras terapias afines al ámbito de competencia de la fisioterapia.

3. Fomentar la participación del usuario y familia en su proceso de recuperación.

#### MÓDULO 10: VALORACIÓN EN FISIOTERAPIA.

1. Tener la capacidad de valorar desde la perspectiva de la fisioterapia, el estado funcional del paciente/usuario, considerando los aspectos físicos, psicológicos y sociales del mismo.

2. Comprender y aplicar los métodos y procedimientos manuales e instrumentales de valoración en Fisioterapia y Rehabilitación Física, así como la evaluación científica de su utilidad y efectividad.

#### MÓDULO 11: CINESITERAPIA.

1. Comprender los principios ergonómicos y antropométricos y las teorías de la física, la biomecánica y la cinesiología aplicables a la cinesiterapia.

2. Analizar, programar y aplicar el movimiento como medida terapéutica, promoviendo la participación del paciente/usuario en su proceso.

#### MÓDULO 12: MÉTODOS ESPECÍFICOS DE INTERVENCIÓN EN FISIOTERAPIA.

1. Comprender y realizar los métodos y técnicas específicos referidos al aparato locomotor (incluyendo terapias manuales, terapias manipulativas articulares, osteopatía y quiropraxia).

2. Comprender y realizar los métodos y técnicas específicas que tengan en cuenta las implicaciones de la ortopedia en la fisioterapia.

3. Comprender y realizar los métodos y técnicas específicos referidos a las alteraciones de la estática y la dinámica.

4. Diseñar, elaborar y manejar material de contención y ortopédico para su aplicación.

5. Comprender y realizar los métodos y técnicas específicos referidos a los procesos neurológicos en adultos.
6. Comprender y realizar los métodos y técnicas específicos referidos al aparato respiratorio.
7. Comprender y realizar los métodos y técnicas específicos referidos a los procesos neurológicos en niños.
8. Comprender y realizar los métodos y técnicas específicos referidos al sistema cardiocirculatorio y al aparato uroginecológico.
9. Comprender y realizar los métodos y técnicas específicas que tengan en técnicas terapéuticas reflejas así como otros métodos y técnicas alternativas y/o complementarias cuya seguridad y eficacia esté demostrada según el estado de desarrollo de la ciencia.

#### MÓDULO 13: FISIOTERAPIA EN ESPECIALIDADES CLÍNICAS.

1. Identificar la situación del paciente/usuario a través de un diagnóstico de cuidados de fisioterapia, planificando las intervenciones, y evaluando su efectividad en un entorno de trabajo cooperativo con otros profesionales en ciencias de la salud.
2. Identificar el tratamiento fisioterapéutico más apropiado en los diferentes procesos de alteración, prevención y promoción de la salud así como en los procesos de crecimiento y desarrollo.
3. Conocer y aplicar las guías de buena práctica clínica.

#### MÓDULO 14: LEGISLACIÓN, SALUD PÚBLICA Y ADMINISTRACIÓN SANITARIA.

1. Comprender los conceptos fundamentales de la salud y la función que realiza el fisioterapeuta en el sistema sanitario.
2. Promover hábitos de vida saludables a través de la educación para la salud.
3. Comprender los factores relacionados con la salud y los problemas relacionados con la fisioterapia en los ámbitos de la Atención Primaria, Especializada y de la Salud Laboral.

4. Conocer el Sistema Sanitario Español y los aspectos relacionados con la gestión de los servicios de salud, fundamentalmente aquellos en los que intervenga la fisioterapia.
5. Conocer y analizar los procesos de gestión de un servicio o unidad de Fisioterapia.
6. Conocer y aplicar los mecanismos de calidad en la práctica de fisioterapia, ajustándose a los criterios, indicadores y estándares de calidad reconocidos y validados para el adecuado ejercicio profesional.
7. Conocer las bases éticas y jurídicas de la profesión en un contexto social cambiante.
8. Conocer los códigos éticos y deontológicos profesionales.

#### MÓDULO 15: FARMACOLOGÍA.

1. Comprender los principios activos farmacológicos y sus efectos, mecanismos de acción, reacciones adversas, interacciones, dosis terapéuticas y tóxicas, que son aplicables al tratamiento fisioterápico.
2. Diseñar y aplicar las distintas modalidades y procedimientos generales de intervención en Fisioterapia considerando los posibles tratamientos farmacológicos.
3. Evaluar la eficacia del tratamiento farmacológico en la recuperación, prevención y promoción de la salud.

#### MÓDULO 16: FORMACIÓN INTEGRAL.

*Ver competencias transversales de la Unidad Central de Ciencias Religiosas (UCCR).*

#### MÓDULO 17: PRÁCTICA TUTELADA.

1. Prácticas preprofesionales en forma de rotatorio clínico independiente y con una evaluación final de competencias en los centros de salud, hospitales y otros centros asistenciales y que permita integrar todos los conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores, adquiridos en todas las materias; y se desarrollarán todas las competencias profesionales, capacitando para una atención de fisioterapia eficaz.

#### MÓDULO 18: TRABAJO FIN DE GRADO.

1. Presentación y defensa ante el Tribunal universitario de un proyecto de fin de grado, consistente en un ejercicio de integración de los contenidos formativos recibidos y las competencias adquiridas.

#### MÓDULO 19: MATERIAS OPTATIVAS.

##### Materia 1: Acondicionamiento físico.

1. Conocer los cambios fisiológicos y estructurales que se pueden producir como consecuencia de la práctica del ejercicio físico.
2. Conocer las bases teóricas y el desarrollo de los diferentes métodos y procedimientos de entrenamiento.
3. Conocer las bases teóricas y aplicaciones prácticas de la actividad física con fin terapéutico.

##### Materia 2: Antropología de la salud.

1. Reconocer la existencia de múltiples sistemas médicos y formas pautadas socioculturalmente de representar, explicar e intervenir sobre la salud y la enfermedad.
2. Contrastar la perspectiva sanitaria a la antropológica reforzando una comprensión compleja del ser humano (bio/psico/social), que permita percibir los determinantes socio-culturales que impactan en la salud y la enfermedad de sujetos y poblaciones.
3. Identificar la enorme diversidad de las respuestas psicosociales de las personas ante las diferentes situaciones de salud, enfermedad y atención.

##### Materia 3: El cuerpo humano a través de la imagen.

1. Capacidad de identificar elementos estructurales y alteraciones de la normalidad en los diferentes métodos de análisis y diagnóstico a través de la imagen.

##### Materia 4: Lesiones deportivas.

1. Conocer los cambios fisiológicos, estructurales y lesiones más frecuentes, que se pueden producir como consecuencia de la práctica deportiva.
2. Identificar y comprender el rol del fisioterapeuta en el ámbito de la actividad deportiva.



3. Enseñar y aconsejar sobre los diferentes medios de prevención de la lesión deportiva.

Materia 5: Vendajes funcionales y neuromusculares.

1. Conocer las bases teóricas y conceptuales sobre los vendajes funcionales y neuromusculares basadas en la evidencia científica disponible.

2. Adquirir la capacidad de discutir y razonar sobre las diferentes propuestas y modalidades terapéuticas disponibles con los vendajes funcionales y neuromusculares.

3. Utilizar el razonamiento clínico en fisioterapia para establecer el tratamiento en lesiones del sistema músculo-esquelético mediante los vendajes funcionales y neuromusculares.

Materia 6: Electroterapia aplicada al sistema miofascial.

1. Conocer las bases teóricas y conceptuales sobre electroterapia basadas en la evidencia científica disponible, y relacionadas con el tratamiento de las disfunciones y el dolor que tienen como origen el sistema miofascial.

2. Adquirir la capacidad de discutir y razonar sobre las diferentes propuestas y modalidades terapéuticas disponibles con electroterapia de baja y media frecuencia.

3. Utilizar el razonamiento clínico en electroterapia para establecer el tratamiento de las disfunciones y el dolor de origen miofascial.

Materia 7: Fisioterapia en Atención Primaria.

1. Conocer las particularidades de la fisioterapia en el ámbito de la Atención Primaria.

2. Reconocer patrones clínicos frecuentes que se presentan en el ámbito de la Atención Primaria.

3. Reconocer los casos en los que no se debe intervenir y que requieren derivación al médico.

Materia 8: Fisioterapia del deporte.

1. Conocer los procesos lesionales y la planificación de medios diagnósticos, funcionales, terapéuticos y preventivos que garanticen la plena recuperación funcional de la persona lesionada.
2. Adquirir conocimientos sobre áreas complementarias, entrenamiento, nutrición, psicología, que permitan al fisioterapeuta, integrar los mismos en el proceso de atención al deportista.
3. Adquirir las habilidades y recursos necesarios para prevenir, tratar y conseguir una rápida restauración de la función en el deportista lesionado en el marco de un equipo multidisciplinario.

#### Materia 9: Geriátría.

1. Conocer los cambios fisiológicos y estructurales que se pueden producir como consecuencia del envejecimiento.
2. Comprender la teoría general del funcionamiento, la discapacidad y la salud y los modelos de intervención en geriatría, transfiriéndolos a la práctica asistencial del fisioterapeuta.

#### Materia 10: Pediatría, Psicomotricidad y Psicología infantil.

1. Aclarar, solucionar dudas y orientar a la familia durante todo el proceso terapéutico del paciente pediátrico.
2. Tener la capacidad de valorar el estado funcional del niño considerando los aspectos físicos, psicológicos y sociales del niño.

## Desarrollo de las prácticas externas

### **CORRESPONDIENTE AL GRADO EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE (CAFD):**

La materia Prácticas Externas (PE) está compuesta por 9 ECTS, perteneciente originalmente en 4º curso de CAFD (2º Cuatrimestre). Las prácticas externas se realizan en instituciones en relación a las salidas profesionales. Por ejemplo: empresas,

instituciones, institutos de secundaria, equipos deportivos, etc. Esta materia persigue la adquisición de conocimientos basados en las fases: 1) Observación y conocimiento del contexto; 2) Preparación de la intervención; 3) Intervención; 4) Reflexión sobre la intervención. Se desarrollarán siempre con la guía y apoyo formativo de un tutor académico. Esta materia se compone por actividades presenciales (80% ECTS) y actividades no presenciales (20% ECTS). En el caso de las menciones, el alumno deberá cursar 19,5 ECTS entre las materias optativas ofertadas, las prácticas externas (9 ECTS) y el Trabajo Fin de Grado (6 ECTS) del área específica, para poder reconocer la mención oficial. En total 34,5 ECTS. Las posibles menciones son:

- *Mención oficial Entrenamiento deportivo (Entrenador Deportivo)*
- *Mención oficial Gestión y Recreación Deportiva (Gestor Deportivo)*
- *Mención oficial Educación Física y Deportiva (Educador Deportivo)*
- *Mención oficial Reeducción Física y Deportiva (Reeducador Físico y Deportivo)*

### **CORRESPONDIENTE AL GRADO EN FISIOTERAPIA:**

La materia de Práctica tutelada en Fisioterapia, es una materia de contenidos eminente y fundamentalmente prácticos se le atribuye en el plan de estudios una carga lectiva total de 44 créditos ECTS, de los que un 90% se desarrolla de forma presencial en el centro y el 10% con actividades no presenciales.

Se realizan dentro de las siguientes asignaturas: Práctica tutelada I de 4'5 créditos de carga lectiva total (durante el primer cuatrimestre del cuarto curso académico), Práctica tutelada II de 4'5 créditos (en el segundo cuatrimestre del cuarto curso académico), Práctica tutelada III con 17,5 créditos y la Práctica tutelada IV con 17,5 créditos que se desarrollarán respectivamente a lo largo del primer y segundo cuatrimestre del quinto curso académico.

Estas materias atienden a la formación del alumno en el ámbito de la atención sanitaria, integrando los conocimientos que se vayan adquiriendo en las aulas universitarias, a casos clínicos reales donde se pueden aplicar las actuaciones y tratamientos fisioterápicos necesarios dentro del tratamiento general y/o específico propuesto en la conservación o restauración de la salud.

El alumno desarrollará las prácticas clínicas de su actividad profesional en diferentes áreas de fisioterapia asistiendo a centros de diversos ámbitos, siempre bajo la supervisión y guía de un tutor profesional de la fisioterapia:

- Fisioterapia en el ámbito de la atención especializada (Hospital).
- Fisioterapia en el ámbito asistencial de la Mutua profesional (MATEPS).

- Fisioterapia en el ámbito asistencial del centro especializado: clínicas o centros de fisioterapia, geriátricos, centros o equipos deportivos, asociaciones.
- Fisioterapia en el ámbito público y privado.

## Oferta de simultaneidad de estudios

### Grado en Comunicación Audiovisual – Grado en Periodismo

	MODALIDAD
Grado en Comunicación Audiovisual	Presencial
Grado en Periodismo	Presencial



## Conocimientos y competencias esenciales a alcanzar

### Conocimientos esenciales a adquirir

Conocer las estructuras políticas en su contexto histórico.

Conocer las grandes corrientes de pensamiento y los principales textos de creación literaria y cinematográfica de los siglos XX y XXI.

Comprender la importancia del documental en la Historia del audiovisual y la influencia que han ejercido los documentalistas y sus trabajos en el modo de concebir la no-ficción frente al cine ficcional.

Comprender las diferentes aproximaciones científicas que han contribuido al estudio de la cultura y los medios de comunicación de masas.

Comprender qué se entiende por revelación divina y su proceso histórico.

Comprender y gestionar los procesos emocionales que se ponen en marcha en cualquier contexto comunicativo.

Comprender, razonar y sintetizar contenidos del ámbito de conocimiento de la ética y la bioética.

Comprender, razonar y sintetizar contenidos del ámbito de conocimiento de las humanidades.

Conocer e identificar los componentes narrativos de los relatos audiovisuales.

Conocer e identificar recursos, elementos, métodos y procedimientos del lenguaje audiovisual.

Conocer el concepto de creatividad, las técnicas de creatividad y los métodos del pensamiento creador.

Conocer el lenguaje de la fotografía y comprender la importancia del diseño gráfico en distintos ámbitos y corrientes de las artes de naturaleza visual.

Conocer el proceso de investigación, documentación y tratamiento de fuentes para la elaboración de textos de los géneros informativos e interpretativos.

Conocer el proceso y la técnica española del doblaje y las particularidades de la accesibilidad audiovisual.

Conocer el vocabulario en inglés relacionado con el proceso de ideación, producción, realización, edición y postproducción audiovisual.

Conocer la complementariedad y la diferencia entre las virtudes morales y las habilidades técnicas o profesionales.

Conocer la historia del cine desde su origen y desarrollo hasta la actualidad.

Conocer la problemática social actual y mostrar interés en la resolución de la misma.

Conocer la Sagrada Escritura y saber buscar citas bíblicas.

Conocer la teoría y práctica de los códigos empleados en el lenguaje publicitario e identificar sus funciones.

Conocer las características del lenguaje audiovisual propio del medio.

Conocer las características específicas y tendencias de la especialización del periodismo deportivo.

Conocer las características y tendencias del periodismo científico como especialización.

Conocer las estrategias digitales para la gestión de la comunicación social y comercial de las organizaciones.

Conocer las estructuras políticas en su contexto histórico.

Conocer las grandes corrientes de pensamiento y los principales textos de creación literaria y cinematográfica de los siglos XX y XXI.

Conocer las manifestaciones de ficción audiovisual en el ecosistema mediático contemporáneo.

Conocer las operaciones retóricas del discurso periodístico argumentativo.

Conocer las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual.

Conocer las tendencias del periodismo político e internacional en el contexto informativo de la actualidad.

Conocer las teorías del lenguaje sonoro y sus posibilidades expresivas.

Conocer las teorías del lenguaje sonoro y sus posibilidades expresivas.

Conocer los agentes implicados en la Industria de la comunicación, su estructura y funcionamiento.

Conocer los aspectos relativos a la ludología o game studies.

Conocer los códigos deontológicos, leyes orgánicas y otras normas relacionadas con el ámbito de la comunicación y la propiedad intelectual.

Conocer los conceptos básicos del lenguaje, la narrativa, la producción, la realización y la puesta en antena de los géneros y programas informativos de radio.

Conocer los conceptos fundamentales del marketing y su función, aplicación e importancia en el ámbito de la comunicación.

Conocer los conceptos, sistemas y procesos básicos de la comunicación publicitaria y de las relaciones públicas, delimitándolos respecto a otros ámbitos académicos y profesionales afines.

Conocer los elementos básicos de la marca personal como herramienta para posicionarse en el mercado.

Conocer los fundamentos de la dirección de comunicación.

Conocer los fundamentos del diseño gráfico y las tecnologías básicas de diseño asistido por ordenador.

Conocer los fundamentos del periodismo y los criterios de noticiabilidad, veracidad y claridad de los géneros informativos.

Conocer los fundamentos teóricos de la comunicación organizacional, las estrategias y los agentes que operan en ella.

Conocer los marcos históricos y conceptuales que explican el papel desempeñado por la opinión pública en las democracias contemporáneas.

Conocer los medios especializados en la información y crítica de hechos culturales.

Conocer los movimientos profesionales y tendencias de innovación que inciden en la evolución del ecosistema informativo.



Conocer los pilares de la España democrática especialmente del periodo histórico de la transición y del posterior discurrir social y político de nuestro país.

Conocer los principales documentos sobre la Doctrina Social de la Iglesia.

Conocer los procesos de construcción de formatos televisivos.

Conocer y distinguir las grandes corrientes de pensamiento y sus manifestaciones culturales y artísticas a lo largo de las grandes etapas de la humanidad.

Reconocer los contenidos fundamentales de la Teología Moral.

Reconocer y defender los derechos fundamentales de cualquier persona.

### **Competencias esenciales a alcanzar**

Adquirir y aplicar los fundamentos para la elaboración y presentación básica de trabajos académicos.

Analizar contenidos de difusión científica y sus posibilidades de expansión con nuevos códigos narrativos.

Analizar el discurso de la publicidad audiovisual en diferentes medios y soportes.

Analizar en guiones audiovisuales preexistentes el uso de las técnicas, estructuras, componentes y códigos.

Analizar la retórica discursiva y argumentativa en textos periodísticos.

Analizar las tendencias actuales y futuras en la industria del entretenimiento televisivo.

Analizar los fenómenos comunicativos del ecosistema mediático desde diferentes enfoques y perspectivas teóricas.

Analizar textos narrativos vinculados a la divulgación de contenidos culturales potenciando habilidades de escritura creativa.

Analizar y valorar la situación sociocultural actual.

Analizar, crear y evaluar relatos y guiones audiovisuales integrando criterios científicos y elementos narrativos.

Aplicar el audiovisual a la estrategia de comunicación corporativa.

Aplicar el principio de justicia social a la práctica profesional.

Comprender los tipos de señal digital asociada a cada medio de comunicación al igual que en su composición interna y en relación a su calidad.

Comprender y aplicar técnicas avanzadas de postproducción audiovisual, incluyendo la edición de video y audio, colorimetría, y corrección de color.

Conocer las principales situaciones conflictivas en bioéticas y razonar sobre ellas.

Conocer y distinguir las diferentes realidades culturales de la sociedad actual.

Conocer y distinguir las grandes producciones culturales de la humanidad.

Constituir el equipo humano y técnico necesario para una producción audiovisual multicámara en estudio.

Describir los criterios que configuran el comportamiento del hombre en la sociedad.

Desempeñar en el entorno profesional las tareas propias del puesto de trabajo asignado poniendo en práctica los conocimientos y habilidades adquiridas en los Grados

Diseñar estrategias de comunicación y marketing digital en el contexto de la comunicación organizacional.

Diseñar planes de empresa audiovisual incluyendo la planificación estratégica, financiera y operativa así como la evaluación de viabilidad y sostenibilidad del proyecto.

Elaborar discursos adaptando el lenguaje al tipo de público al que se dirija y expresarlos oralmente de manera correcta y fluida.

Elaborar mensajes publicitarios persuasivos a partir de la teoría de la argumentación.

Elaborar mensajes publicitarios persuasivos a partir de la teoría de la argumentación.

Gestionar la producción audiovisual abarcando la estructuración de planes de trabajo, la elaboración de presupuestos y el establecimiento de estrategias de distribución.

Identificar las características del ser humano desde una antropología integral.

Identificar los contenidos esenciales de la profesión de la Fe.

Identificar los elementos básicos de la celebración de la Fe.

Identificar los elementos esenciales de los que depende la calificación moral de los actos humanos.

Identificar los elementos esenciales del pensamiento social cristiano.

Interpretar y analizar aspectos básicos de la Ciencia Política, los sistemas políticos contemporáneos y las Relaciones Internacionales.

Liderar equipos de trabajo en el ámbito periodístico y gestionar la imagen personal como comunicadores profesionales.

Observar y estudiar la estructura del mercado de la comunicación mediante el análisis del entorno de marketing.

Realizar una investigación de índole académica o un producto de carácter profesional aplicando los conocimientos y metodologías adquiridas en los Grados.

Reconocer y valorar las aportaciones del cristianismo a una visión integral de la persona.

Redactar textos informativos según los criterios basados en la teoría de los géneros periodísticos.

Seleccionar y procesar la información, los recursos y las fuentes necesarios para elaborar contenidos radiofónicos.

Utilizar las claves históricas para la interpretación de la historia reciente de España.

Valorar las relaciones fe-razón para comprender el hecho religioso y el cristianismo.

Aplicar los principios deontológicos a las actividades profesionales en cualquier área de la comunicación.

Crear efectos visuales (VFX) para distintos contextos narrativos y estéticos.

Crear una obra documental de corta duración que, atravesando las distintas fases del proceso de producción, permita indagar con profundidad en algún aspecto de la realidad.

Desarrollar y analizar textos complejos demostrando un amplio conocimiento de las normas ortográficas, gramaticales y estilísticas del español en diversas tipologías textuales y contextos.

Dirigir y doblar productos audiovisuales.

Diseñar proyectos periodísticos orientados a audiencias específicas, en los canales apropiados y sustentados en modelos de negocio rentables.

Diseñar, elaborar y gestionar proyectos digitales que conecten con la cultura nativa de cada comunidad.

Elaborar análisis cinematográficos detallados y críticos profundizando en aspectos históricos del cine.

Elaborar contenidos audiovisuales enfocados en la comunicación corporativa atendiendo a la necesidad de las organizaciones de relacionarse con los medios de comunicación.

Elaborar contenidos para entornos digitales que cumplan con los principios de usabilidad y rendimiento web.

Elaborar el guion de una obra cinematográfica de corta duración que posea tanto las características formales como la sustancia propia de un manuscrito profesional de esta índole.

Elaborar productos periodísticos sobre temas científicos con los géneros, el lenguaje y los formatos apropiados.

Elaborar productos periodísticos utilizando el lenguaje, los métodos y los géneros propios de la especialización del periodismo político e internacional.

Elaborar proyectos de naturaleza periodística, publicitaria o audiovisual a través de la transmediación de una obra literaria, transformando su lenguaje textual en una nueva creación intersoportes.

Elaborar relatos de ficción audiovisual que, atravesando las distintas fases del proceso de producción, se ajuste a las exigencias del ecosistema mediático contemporáneo.

Elaborar textos radiofónicos de géneros informativos, así como de llevar a cabo la producción y realización de programas informativos en radio.

Estructurar la producción y realización de retransmisiones multicámara en exteriores.

Exponer documentos de venta de proyectos audiovisuales en inglés

Exponer y defender los resultados del trabajo de investigación o del proyecto audiovisual creado.

Exponer y defender los resultados del trabajo realizado durante las prácticas.

Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en la gestión de la marca personal utilizando las técnicas de las habilidades comunicativas con fines persuasivos.

Generar elementos narrativos audiovisuales que se adapten al contexto de un proyecto aportando componentes de interactividad.

Implementar la accesibilidad en contenidos audiovisuales.

Manejar las herramientas básicas del diseño gráfico asistido por ordenador para crear productos visuales y prepararlos para su producción.

Planificar estratégicamente acciones de comunicación interna, comercial y corporativa en las organizaciones.

Planificar y ejecutar la producción y realización de productos audiovisuales en estudio.

Planificar y ejecutar la producción y realización de un producto audiovisual televisivo multicámara en estudio.

Producir contenidos con componente emocional atendiendo y respetando las necesidades de su público objetivo.

Realizar proyectos de estrategia publicitaria centrados en el desarrollo de productos audiovisuales.

Redactar con corrección, claridad y amenidad textos interpretativos como entrevistas y reportajes a partir de una investigación con fuentes documentales y personales.

Redactar contenidos para entornos digitales que cumplan con los principios de usabilidad y rendimiento web.

Redactar informaciones para televisión y editarlas, grabar conexiones en directo y realizar presentaciones ante las cámaras.

Redactar textos con las normas de los géneros periodísticos tradicionales y con otros emergentes en el ámbito deportivo.

Redactar textos interpretativos de contenido cultural con los requisitos de la especialización periodística cultural.

Redactar textos según las diferentes tipologías de los artículos de opinión.

Utilizar adecuadamente las herramientas tecnológicas propias de las distintas fases del proceso de creación, captación, iluminación y edición de un producto audiovisual.

Utilizar herramientas tecnológicas para la elaboración de proyectos de comunicación visual con objetivos funcionales.

Utilizar las metodologías, técnicas y estrategias que se emplean para la gestión de la comunicación política, tanto en su dimensión electoral como institucional.

Utilizar las técnicas y métodos creativos para resolver problemas mediante la generación de ideas en el ámbito de la comunicación.

Utilizar los códigos sonoros, así como las diferentes técnicas, procesos y herramientas en la producción y distribución de contenidos de audio digital y podcast.

Utilizar los conocimientos relativos a la edición digital para la ideación y puesta en marcha de proyectos periodísticos multimedia.

## Desarrollo de las prácticas externas

Los alumnos, una vez matriculados en la asignatura Prácticas Académicas Externas, deben realizar las prácticas curriculares para cada una de las dos titulaciones. De esta forma, tendrían que matricularse en Prácticas Académicas Externas de C. Audiovisual y de Periodismo por separado como dos asignaturas independientes.

De manera excepcional, aquellos alumnos que hayan realizado la asignatura de Prácticas Académicas Externas en la que las competencias adquiridas puedan ser compatibles para ambas titulaciones podrán realizar un escrito razonado a la Coordinación de Prácticas Externas de la titulación solicitando el reconocimiento de esta materia entre los dos grados. La Coordinación dictaminará la resolución favorable o desfavorable teniendo en cuenta las tareas realizadas por el alumno y su compatibilidad entre ambas titulaciones.

## Oferta de simultaneidad de estudios

### Grado en Periodismo – Grado en Comunicación Audiovisual

	MODALIDAD
Grado en Periodismo	Presencial
Grado en Comunicación Audiovisual	Presencial



## Conocimientos y competencias esenciales a alcanzar

### Conocimientos esenciales a adquirir

Conocer las estructuras políticas en su contexto histórico.

Conocer las grandes corrientes de pensamiento y los principales textos de creación literaria y cinematográfica de los siglos XX y XXI.

Comprender la importancia del documental en la Historia del audiovisual y la influencia que han ejercido los documentalistas y sus trabajos en el modo de concebir la no-ficción frente al cine ficcional.

Comprender las diferentes aproximaciones científicas que han contribuido al estudio de la cultura y los medios de comunicación de masas.

Comprender qué se entiende por revelación divina y su proceso histórico.

Comprender y gestionar los procesos emocionales que se ponen en marcha en cualquier contexto comunicativo.

Comprender, razonar y sintetizar contenidos del ámbito de conocimiento de la ética y la bioética.

Comprender, razonar y sintetizar contenidos del ámbito de conocimiento de las humanidades.

Conocer e identificar los componentes narrativos de los relatos audiovisuales.

Conocer e identificar recursos, elementos, métodos y procedimientos del lenguaje audiovisual.

Conocer el concepto de creatividad, las técnicas de creatividad y los métodos del pensamiento creador.

Conocer el lenguaje de la fotografía y comprender la importancia del diseño gráfico en distintos ámbitos y corrientes de las artes de naturaleza visual.



Conocer el proceso de investigación, documentación y tratamiento de fuentes para la elaboración de textos de los géneros informativos e interpretativos.

Conocer el proceso y la técnica española del doblaje y las particularidades de la accesibilidad audiovisual.

Conocer el vocabulario en inglés relacionado con el proceso de ideación, producción, realización, edición y postproducción audiovisual.

Conocer la complementariedad y la diferencia entre las virtudes morales y las habilidades técnicas o profesionales.

Conocer la historia del cine desde su origen y desarrollo hasta la actualidad.

Conocer la problemática social actual y mostrar interés en la resolución de la misma.

Conocer la Sagrada Escritura y saber buscar citas bíblicas.

Conocer la teoría y práctica de los códigos empleados en el lenguaje publicitario e identificar sus funciones.

Conocer las características del lenguaje audiovisual propio del medio.

Conocer las características específicas y tendencias de la especialización del periodismo deportivo.

Conocer las características y tendencias del periodismo científico como especialización.

Conocer las estrategias digitales para la gestión de la comunicación social y comercial de las organizaciones.

Conocer las estructuras políticas en su contexto histórico.

Conocer las grandes corrientes de pensamiento y los principales textos de creación literaria y cinematográfica de los siglos XX y XXI.

Conocer las manifestaciones de ficción audiovisual en el ecosistema mediático contemporáneo.

Conocer las operaciones retóricas del discurso periodístico argumentativo.

Conocer las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual.

Conocer las tendencias del periodismo político e internacional en el contexto informativo de la actualidad.

Conocer las teorías del lenguaje sonoro y sus posibilidades expresivas.

Conocer las teorías del lenguaje sonoro y sus posibilidades expresivas.

Conocer los agentes implicados en la Industria de la comunicación, su estructura y funcionamiento.

Conocer los aspectos relativos a la ludología o game studies.

Conocer los códigos deontológicos, leyes orgánicas y otras normas relacionadas con el ámbito de la comunicación y la propiedad intelectual.

Conocer los conceptos básicos del lenguaje, la narrativa, la producción, la realización y la puesta en antena de los géneros y programas informativos de radio.

Conocer los conceptos fundamentales del marketing y su función, aplicación e importancia en el ámbito de la comunicación.

Conocer los conceptos, sistemas y procesos básicos de la comunicación publicitaria y de las relaciones públicas, delimitándolos respecto a otros ámbitos académicos y profesionales afines.

Conocer los elementos básicos de la marca personal como herramienta para posicionarse en el mercado.

Conocer los fundamentos de la dirección de comunicación.

Conocer los fundamentos del diseño gráfico y las tecnologías básicas de diseño asistido por ordenador.

Conocer los fundamentos del periodismo y los criterios de noticiabilidad, veracidad y claridad de los géneros informativos.

Conocer los fundamentos teóricos de la comunicación organizacional, las estrategias y los agentes que operan en ella.

Conocer los marcos históricos y conceptuales que explican el papel desempeñado por la opinión pública en las democracias contemporáneas.

Conocer los medios especializados en la información y crítica de hechos culturales.

Conocer los movimientos profesionales y tendencias de innovación que inciden en la evolución del ecosistema informativo.

Conocer los pilares de la España democrática especialmente del periodo histórico de la transición y del posterior discurrir social y político de nuestro país.

Conocer los principales documentos sobre la Doctrina Social de la Iglesia.

Conocer los procesos de construcción de formatos televisivos.

Conocer y distinguir las grandes corrientes de pensamiento y sus manifestaciones culturales y artísticas a lo largo de las grandes etapas de la humanidad.

Reconocer los contenidos fundamentales de la Teología Moral.

Reconocer y defender los derechos fundamentales de cualquier persona.

### **Competencias esenciales a alcanzar**

Adquirir y aplicar los fundamentos para la elaboración y presentación básica de trabajos académicos.

Analizar contenidos de difusión científica y sus posibilidades de expansión con nuevos códigos narrativos.

Analizar el discurso de la publicidad audiovisual en diferentes medios y soportes.

Analizar en guiones audiovisuales preexistentes el uso de las técnicas, estructuras, componentes y códigos.

Analizar la retórica discursiva y argumentativa en textos periodísticos.

Analizar las tendencias actuales y futuras en la industria del entretenimiento televisivo.

Analizar los fenómenos comunicativos del ecosistema mediático desde diferentes enfoques y perspectivas teóricas.

Analizar textos narrativos vinculados a la divulgación de contenidos culturales potenciando habilidades de escritura creativa.

Analizar y valorar la situación sociocultural actual.

Analizar, crear y evaluar relatos y guiones audiovisuales integrando criterios científicos y elementos narrativos.

Aplicar el audiovisual a la estrategia de comunicación corporativa.

Aplicar el principio de justicia social a la práctica profesional.

Comprender los tipos de señal digital asociada a cada medio de comunicación al igual que en su composición interna y en relación a su calidad.

Comprender y aplicar técnicas avanzadas de postproducción audiovisual, incluyendo la edición de video y audio, colorimetría, y corrección de color.

Conocer las principales situaciones conflictivas en bioéticas y razonar sobre ellas.

Conocer y distinguir las diferentes realidades culturales de la sociedad actual.

Conocer y distinguir las grandes producciones culturales de la humanidad.

Constituir el equipo humano y técnico necesario para una producción audiovisual multicámara en estudio.

Describir los criterios que configuran el comportamiento del hombre en la sociedad.

Desempeñar en el entorno profesional las tareas propias del puesto de trabajo asignado poniendo en práctica los conocimientos y habilidades adquiridas en los Grados

Diseñar estrategias de comunicación y marketing digital en el contexto de la comunicación organizacional.

Diseñar planes de empresa audiovisual incluyendo la planificación estratégica, financiera y operativa así como la evaluación de viabilidad y sostenibilidad del proyecto.

Elaborar discursos adaptando el lenguaje al tipo de público al que se dirija y expresarlos oralmente de manera correcta y fluida.

Elaborar mensajes publicitarios persuasivos a partir de la teoría de la argumentación.

Elaborar mensajes publicitarios persuasivos a partir de la teoría de la argumentación.

Gestionar la producción audiovisual abarcando la estructuración de planes de trabajo, la elaboración de presupuestos y el establecimiento de estrategias de distribución.

Identificar las características del ser humano desde una antropología integral.

Identificar los contenidos esenciales de la profesión de la Fe.

Identificar los elementos básicos de la celebración de la Fe.

Identificar los elementos esenciales de los que depende la calificación moral de los actos humanos.

Identificar los elementos esenciales del pensamiento social cristiano.

Interpretar y analizar aspectos básicos de la Ciencia Política, los sistemas políticos contemporáneos y las Relaciones Internacionales.

Liderar equipos de trabajo en el ámbito periodístico y gestionar la imagen personal como comunicadores profesionales.

Observar y estudiar la estructura del mercado de la comunicación mediante el análisis del entorno de marketing.

Realizar una investigación de índole académica o un producto de carácter profesional aplicando los conocimientos y metodologías adquiridas en los Grados.

Reconocer y valorar las aportaciones del cristianismo a una visión integral de la persona.

Redactar textos informativos según los criterios basados en la teoría de los géneros periodísticos.

Seleccionar y procesar la información, los recursos y las fuentes necesarios para elaborar contenidos radiofónicos.

Utilizar las claves históricas para la interpretación de la historia reciente de España.

Valorar las relaciones fe-razón para comprender el hecho religioso y el cristianismo.

Aplicar los principios deontológicos a las actividades profesionales en cualquier área de la comunicación.

Crear efectos visuales (VFX) para distintos contextos narrativos y estéticos.

Crear una obra documental de corta duración que, atravesando las distintas fases del proceso de producción, permita indagar con profundidad en algún aspecto de la realidad.

Desarrollar y analizar textos complejos demostrando un amplio conocimiento de las normas ortográficas, gramaticales y estilísticas del español en diversas tipologías textuales y contextos.

Dirigir y doblar productos audiovisuales.

Diseñar proyectos periodísticos orientados a audiencias específicas, en los canales apropiados y sustentados en modelos de negocio rentables.

Diseñar, elaborar y gestionar proyectos digitales que conecten con la cultura nativa de cada comunidad.

Elaborar análisis cinematográficos detallados y críticos profundizando en aspectos históricos del cine.

Elaborar contenidos audiovisuales enfocados en la comunicación corporativa atendiendo a la necesidad de las organizaciones de relacionarse con los medios de comunicación.

Elaborar contenidos para entornos digitales que cumplan con los principios de usabilidad y rendimiento web.

Elaborar el guion de una obra cinematográfica de corta duración que posea tanto las características formales como la sustancia propia de un manuscrito profesional de esta índole.

Elaborar productos periodísticos sobre temas científicos con los géneros, el lenguaje y los formatos apropiados.

Elaborar productos periodísticos utilizando el lenguaje, los métodos y los géneros propios de la especialización del periodismo político e internacional.

Elaborar proyectos de naturaleza periodística, publicitaria o audiovisual a través de la transmediación de una obra literaria, transformando su lenguaje textual en una nueva creación intersoportos.

Elaborar relatos de ficción audiovisual que, atravesando las distintas fases del proceso de producción, se ajuste a las exigencias del ecosistema mediático contemporáneo.

Elaborar textos radiofónicos de géneros informativos, así como de llevar a cabo la producción y realización de programas informativos en radio.

Estructurar la producción y realización de retransmisiones multicámara en exteriores.

Exponer documentos de venta de proyectos audiovisuales en inglés

Exponer y defender los resultados del trabajo de investigación o del proyecto audiovisual creado.

Exponer y defender los resultados del trabajo realizado durante las prácticas.

Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en la gestión de la marca personal utilizando las técnicas de las habilidades comunicativas con fines persuasivos.

Generar elementos narrativos audiovisuales que se adapten al contexto de un proyecto aportando componentes de interactividad.

Implementar la accesibilidad en contenidos audiovisuales.

Manejar las herramientas básicas del diseño gráfico asistido por ordenador para crear productos visuales y prepararlos para su producción.

Planificar estratégicamente acciones de comunicación interna, comercial y corporativa en las organizaciones.

Planificar y ejecutar la producción y realización de productos audiovisuales en estudio.

Planificar y ejecutar la producción y realización de un producto audiovisual televisivo multicámara en estudio.

Producir contenidos con componente emocional atendiendo y respetando las necesidades de su público objetivo.

Realizar proyectos de estrategia publicitaria centrados en el desarrollo de productos audiovisuales.

Redactar con corrección, claridad y amenidad textos interpretativos como entrevistas y reportajes a partir de una investigación con fuentes documentales y personales.

Redactar contenidos para entornos digitales que cumplan con los principios de usabilidad y rendimiento web.

Redactar informaciones para televisión y editarlas, grabar conexiones en directo y realizar presentaciones ante las cámaras.

Redactar textos con las normas de los géneros periodísticos tradicionales y con otros emergentes en el ámbito deportivo.

Redactar textos interpretativos de contenido cultural con los requisitos de la especialización periodística cultural.

Redactar textos según las diferentes tipologías de los artículos de opinión.

Utilizar adecuadamente las herramientas tecnológicas propias de las distintas fases del proceso de creación, captación, iluminación y edición de un producto audiovisual.

Utilizar herramientas tecnológicas para la elaboración de proyectos de comunicación visual con objetivos funcionales.

Utilizar las metodologías, técnicas y estrategias que se emplean para la gestión de la comunicación política, tanto en su dimensión electoral como institucional.

Utilizar las técnicas y métodos creativos para resolver problemas mediante la generación de ideas en el ámbito de la comunicación.

Utilizar los códigos sonoros, así como las diferentes técnicas, procesos y herramientas en la producción y distribución de contenidos de audio digital y podcast.

Utilizar los conocimientos relativos a la edición digital para la ideación y puesta en marcha de proyectos periodísticos multimedia.

## Desarrollo de las prácticas externas

Los alumnos, una vez matriculados en la asignatura Prácticas Académicas Externas, deben realizar las prácticas curriculares para cada una de las dos titulaciones. De esta forma, tendrían que matricularse en Prácticas Académicas Externas de Periodismo y de Comunicación Audiovisual por separado como dos asignaturas independientes.

De manera excepcional, aquellos alumnos que hayan realizado la asignatura de Prácticas Académicas Externas en la que las competencias adquiridas puedan ser compatibles para ambas titulaciones podrán realizar un escrito razonado a la Coordinación de Prácticas Externas de la titulación solicitando el reconocimiento de esta materia entre los dos grados.



La Coordinación dictaminará la resolución favorable o desfavorable teniendo en cuenta las tareas realizadas por el alumno y su compatibilidad entre ambas titulaciones.

## **Oferta de simultaneidad de estudios**

### **Grado en Comunicación Audiovisual – Grado en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing de Contenidos**

	MODALIDAD
Grado en Comunicación Audiovisual	Presencial
Grado en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing de Contenidos	Presencial



## Conocimientos y competencias esenciales a alcanzar

### Conocimientos esenciales a adquirir

Adquirir una visión del proceso histórico de la publicidad y las relaciones públicas, tanto nacional como internacional, desde su origen hasta la actualidad.

Aprender las técnicas de redacción precisas para optimizar los textos en los motores de indexación.

Comprender, razonar y sintetizar contenidos del ámbito de conocimiento de la ética y la bioética.

Comprender, razonar y sintetizar contenidos del ámbito de conocimiento de las humanidades.

Comprender la importancia del documental en la Historia del audiovisual y la influencia que han ejercido los documentalistas y sus trabajos en el modo de concebir la no-ficción frente al cine ficcional.

Comprender las diferentes aproximaciones científicas que han contribuido al estudio de la cultura y los medios de comunicación de masas.

Comprender qué se entiende por revelación divina y su proceso histórico.

Comprender y gestionar los procesos emocionales que se ponen en marcha en cualquier contexto comunicativo.

Conocer e identificar los componentes narrativos de los relatos audiovisuales.

Conocer e identificar recursos, elementos, métodos y procedimientos del lenguaje audiovisual.

Conocer el concepto, las técnicas y la aplicación del merchandising a la publicidad en el punto de venta de los establecimientos digitales y minoristas.

Conocer el concepto de creatividad, las técnicas de creatividad y los métodos del pensamiento creador.

Conocer el concepto de estrategia, estrategia publicitaria y estrategia creativa y los elementos que las componen.

Conocer el lenguaje de la fotografía y comprender la importancia del diseño gráfico en distintos ámbitos y corrientes de las artes de naturaleza visual.

Conocer el proceso de construcción de una marca.

Conocer el proceso de investigación, documentación y tratamiento de fuentes para la elaboración de textos de los géneros informativos e interpretativos.

Conocer el proceso y la técnica española del doblaje y las particularidades de la accesibilidad audiovisual.

Conocer el vocabulario en inglés relacionado con el proceso de ideación, producción, realización, edición y postproducción audiovisual.

Conocer la complementariedad y la diferencia entre las virtudes morales y las habilidades técnicas o profesionales.

Conocer la función del copy en la creación y elaboración de los mensajes publicitarios de los medios controlados y estimados.

Conocer la historia del cine desde su origen y desarrollo hasta la actualidad.

Conocer la problemática social actual y mostrar interés en la resolución de la misma.

Conocer la Sagrada Escritura y saber buscar citas bíblicas.

Conocer las estrategias digitales para la gestión de la comunicación social y comercial de las organizaciones.

Conocer las estructuras políticas en su contexto histórico.

Conocer las fuentes, técnicas de investigación y tipos de estudios de audiencia de medios.

Conocer las grandes corrientes de pensamiento y los principales textos de creación literaria y cinematográfica de los siglos XX y XXI.

Conocer las manifestaciones de ficción audiovisual en el ecosistema mediático contemporáneo.

Conocer las metodologías de investigación y análisis de mercado para comprender el comportamiento del consumidor.

Conocer las normas y criterios básicos del protocolo que se deben aplicar en la organización de eventos de todo tipo.

Conocer las posibilidades del marketing en el entretenimiento audiovisual, atendiendo a las nuevas tecnologías y tendencias.

Conocer las redes sociales y las estrategias que se establecen en ellas para la interacción entre marcas y consumidores.

Conocer las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual.

Conocer las teorías del lenguaje sonoro y sus posibilidades expresivas.

Conocer la teoría y práctica de los códigos empleados en el lenguaje publicitario e identificar sus funciones.

Conocer los agentes implicados en la Industria de la Comunicación, su estructura y funcionamiento.

Conocer los aspectos relativos a la ludología o game studies.

Conocer los códigos deontológicos, leyes orgánicas y otras normas relacionadas con el ámbito de la comunicación y la propiedad intelectual.

Conocer los conceptos, sistemas y procesos básicos de la comunicación publicitaria y de las relaciones públicas, delimitándolos respecto a otros ámbitos académicos y profesionales afines.

Conocer los conceptos fundamentales del marketing y su función, aplicación e importancia en el ámbito de la comunicación.

Conocer los elementos básicos de la marca personal como herramienta para posicionarse en el mercado.

Conocer los fundamentos del diseño gráfico y las tecnologías básicas de diseño asistido por ordenador.

Conocer los fundamentos del periodismo y los criterios de noticiabilidad, veracidad y claridad de los géneros informativos.

Conocer los fundamentos teóricos de la comunicación organizacional, las estrategias y los agentes que operan en ella.

Conocer los modelos de relaciones públicas y las técnicas necesarias en las relaciones de una organización con los medios de comunicación.

Conocer los principales documentos sobre la Doctrina Social de la Iglesia.

Conocer los procesos, perfiles y estructuras de los anunciantes, medios de comunicación, agencias de publicidad y agencias de relaciones públicas para desarrollar su labor profesional.

Conocer los procesos de construcción de formatos televisivos.

Conocer y distinguir las grandes corrientes de pensamiento y sus manifestaciones culturales y artísticas a lo largo de las grandes etapas de la humanidad.

Reconocer los contenidos fundamentales de la Teología Moral.

Reconocer los principales perfiles profesionales y empresariales y su aportación a la publicidad y las relaciones públicas.

Reconocer y defender los derechos fundamentales de cualquier persona.

#### **Competencias esenciales a alcanzar**

Abordar la creatividad publicitaria como acción estratégica.

Adquirir y aplicar los fundamentos para la elaboración y presentación básica de trabajos académicos.

Analizar, crear y evaluar relatos y guiones audiovisuales integrando criterios científicos y elementos narrativos.

Analizar el discurso de la publicidad audiovisual en diferentes medios y soportes.

Analizar en guiones audiovisuales preexistentes el uso de las técnicas, estructuras, componentes y códigos.

Analizar las tendencias actuales y futuras en la industria del entretenimiento televisivo.

Analizar los fenómenos comunicativos del ecosistema mediático desde diferentes enfoques y perspectivas teóricas.

Analizar y valorar la situación sociocultural actual.

Aplicar el audiovisual a la estrategia de comunicación corporativa.

Aplicar el principio de justicia social a la práctica profesional.

Aplicar los métodos y técnicas de investigación específicas para tomar decisiones estratégicas en base al comportamiento del consumidor.

Asesorar a las organizaciones en materia de oratoria.

Comprender los tipos de señal digital asociada a cada medio de comunicación al igual que en su composición interna y en relación a su calidad.

Comprender y aplicar técnicas avanzadas de postproducción audiovisual, incluyendo la edición de video y audio, colorimetría, y corrección de color.

Conocer las principales situaciones conflictivas en bioéticas y razonar sobre ellas.

Conocer y distinguir las diferentes realidades culturales de la sociedad actual.

Conocer y distinguir las grandes producciones culturales de la humanidad.

Constituir el equipo humano y técnico necesario para una producción audiovisual multicámara en estudio.

Definir la identidad de una marca desde su personalidad hasta sus manifestaciones y presencia general en el mercado.

Desarrollar estrategias avanzadas en marketing digital, respondiendo a las dinámicas cambiantes del comportamiento del consumidor y las evoluciones en las tecnologías digitales.

Desarrollar un proyecto empresarial y aplicando las técnicas necesarias para la gestión empresarial en el ámbito de la comunicación comercial y no comercial.

Describir los criterios que configuran el comportamiento del hombre en la sociedad.

Desempeñar en el entorno profesional las tareas propias del puesto de trabajo asignado poniendo en práctica los conocimientos y habilidades adquiridas en el Grado.

Diseñar planes de empresa audiovisual incluyendo la planificación estratégica, financiera y operativa así como la evaluación de viabilidad y sostenibilidad del proyecto.

Elaborar discursos adaptando el lenguaje al tipo de público al que se dirija, y expresarlos oralmente de manera correcta y fluida.

Elaborar mensajes publicitarios persuasivos a partir de la teoría de la argumentación.

Elaborar un plan estratégico de Relaciones Públicas, teniendo en cuenta las distintas fases en su organización.

Gestionar la producción audiovisual abarcando la estructuración de planes de trabajo, la elaboración de presupuestos y el establecimiento de estrategias de distribución.

Identificar las características del ser humano desde una antropología integral.

Identificar los contenidos esenciales de la profesión de la Fe.

Identificar los elementos básicos de la celebración de la Fe.

Identificar los elementos esenciales de los que depende la calificación moral de los actos humanos.

Identificar los elementos esenciales del pensamiento social cristiano.

Interpretar y analizar aspectos básicos de la Ciencia Política, los sistemas políticos contemporáneos y las Relaciones Internacionales.

Observar y estudiar la estructura del mercado de la comunicación mediante el análisis del entorno de marketing.

Planificar el uso de técnicas de merchandising para aplicarlas a todo tipo de punto de venta.

Producir y organizar eventos teniendo en cuenta su contribución en la mejora de imagen de la organización.

Realizar el plan de medios adecuado a la estrategia publicitaria de una organización.

Realizar una investigación de índole académica, un producto de carácter profesional o un modelo de negocio empresarial aplicando los conocimientos y metodologías adquiridos en el Grado.

Reconocer y valorar las aportaciones del cristianismo a una visión integral de la persona.

Redactar textos informativos según los criterios basados en la teoría de los géneros periodísticos.

Valorar las relaciones fe-razón para comprender el hecho religioso y el cristianismo.



Aplicar los principios deontológicos a las actividades profesionales en cualquier área de la comunicación.

Crear efectos visuales (VFX) para distintos contextos narrativos y estéticos.

Crear una obra documental de corta duración que, atravesando las distintas fases del proceso de producción, permita indagar con profundidad en algún aspecto de la realidad.

Desarrollar estrategias de promoción para el lanzamiento de productos de entretenimiento audiovisual.

Desarrollar y analizar textos complejos, demostrando un amplio conocimiento de las normas ortográficas, gramaticales y estilísticas del español en diversas tipologías textuales y contextos.

Dirigir y doblar productos audiovisuales.

Elaborar análisis cinematográficos detallados y críticos profundizando en aspectos históricos del cine.

Elaborar contenidos audiovisuales enfocados en la comunicación corporativa atendiendo a la necesidad de las organizaciones de relacionarse con los medios de comunicación.

Elaborar contenidos para entornos digitales que cumplan con los principios de usabilidad y rendimiento web.

Elaborar el guion de una obra cinematográfica de corta duración que posea tanto las características formales como la sustancia propia de un manuscrito profesional de esta índole.

Elaborar estrategias integrales de marketing digital que optimicen la presencia en línea y el rendimiento comercial.

Elaborar la identidad visual corporativa de una organización utilizando las tecnologías del diseño gráfico digital.

Elaborar proyectos de naturaleza periodística, publicitaria o audiovisual a través de la transmediación de una obra literaria, transformando su lenguaje textual en una nueva creación intersoportes.

Elaborar relatos de ficción audiovisual que, atravesando las distintas fases del proceso de producción, se ajuste a las exigencias del ecosistema mediático contemporáneo.

Estructurar la producción y realización de retransmisiones multicámara en exteriores.

Exponer documentos de venta de proyectos audiovisuales en inglés.

Exponer y defender los resultados del trabajo de investigación, el producto de carácter profesional o el modelo de negocio empresarial creado.

Exponer y defender los resultados del trabajo realizado durante las prácticas.

Generar elementos narrativos audiovisuales que se adapten al contexto de un proyecto aportando componentes de interactividad.

Implementar la accesibilidad en contenidos audiovisuales.

Implementar los fundamentos de animación en estrategias de merchandising, incluyendo la promoción en el punto de venta, optimización del surtido de productos, y técnicas de fidelización de clientes.

Manejar las herramientas básicas del diseño gráfico asistido por ordenador para crear productos visuales y prepararlos para su producción.

Planificar estratégicamente acciones de comunicación interna, comercial y corporativa en las organizaciones.

Planificar y ejecutar la producción y realización de productos audiovisuales en estudio.

Planificar y ejecutar la producción y realización de un producto audiovisual televisivo multicámara en estudio.

Producir contenidos con componente emocional atendiendo y respetando las necesidades de su público objetivo.

Realizar proyectos de estrategia publicitaria centrados en el desarrollo de productos audiovisuales.

Redactar con corrección, claridad y amenidad textos interpretativos como entrevistas y reportajes a partir de una investigación con fuentes documentales y personales.

Traducir los conceptos publicitarios en palabras y crear textos eficaces para diferentes formatos.

Utilizar adecuadamente las herramientas tecnológicas propias de las distintas fases del proceso de creación, captación, iluminación y edición de un producto audiovisual.

Utilizar herramientas de gestión de redes sociales y desarrollar estrategias de contenido en el ámbito del Social Media y Marketing de Influencers.

Utilizar herramientas tecnológicas para la elaboración de proyectos de comunicación visual con objetivos funcionales.

Utilizar las aplicaciones informáticas de planificación de medios publicitarios convencionales.

Utilizar las técnicas y métodos creativos para resolver problemas mediante la generación de ideas en el ámbito de la comunicación.

Utilizar los códigos sonoros, así como las diferentes técnicas, procesos y herramientas en la producción y distribución de contenidos de audio digital y podcast.

## Desarrollo de las prácticas externas

Los alumnos, una vez matriculados en la asignatura Prácticas Académicas Externas, deben realizar las prácticas curriculares para cada una de las dos titulaciones. De esta forma, tendrían que matricularse en Prácticas Académicas Externas de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing de Contenidos por separado como dos asignaturas independientes.

De manera excepcional, aquellos alumnos que hayan realizado la asignatura de Prácticas Académicas Externas en la que las competencias adquiridas puedan ser compatibles para ambas titulaciones podrán realizar un escrito razonado a la Coordinación de Prácticas Externas de la titulación solicitando el reconocimiento de esta materia entre los dos grados. La Coordinación dictaminará la resolución favorable o desfavorable teniendo en cuenta las tareas realizadas por el alumno y su compatibilidad entre ambas titulaciones.

# Oferta de simultaneidad de estudios

## Grado en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing de Contenidos – Grado en Comunicación Audiovisual

	MODALIDAD
Grado en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing de Contenidos	Presencial
Grado en Comunicación Audiovisual	Presencial



## Conocimientos y competencias esenciales a alcanzar

### Conocimientos esenciales a adquirir

Adquirir una visión del proceso histórico de la publicidad y las relaciones públicas, tanto nacional como internacional, desde su origen hasta la actualidad.

Aprender las técnicas de redacción precisas para optimizar los textos en los motores de indexación.

Comprender, razonar y sintetizar contenidos del ámbito de conocimiento de la ética y la bioética.

Comprender, razonar y sintetizar contenidos del ámbito de conocimiento de las humanidades.

Comprender la importancia del documental en la Historia del audiovisual y la influencia que han ejercido los documentalistas y sus trabajos en el modo de concebir la no-ficción frente al cine ficcional.

Comprender las diferentes aproximaciones científicas que han contribuido al estudio de la cultura y los medios de comunicación de masas.

Comprender qué se entiende por revelación divina y su proceso histórico.

Comprender y gestionar los procesos emocionales que se ponen en marcha en cualquier contexto comunicativo.

Conocer e identificar los componentes narrativos de los relatos audiovisuales.

Conocer e identificar recursos, elementos, métodos y procedimientos del lenguaje audiovisual.

Conocer el concepto, las técnicas y la aplicación del merchandising a la publicidad en el punto de venta de los establecimientos digitales y minoristas.

Conocer el concepto de creatividad, las técnicas de creatividad y los métodos del pensamiento creador.

Conocer el concepto de estrategia, estrategia publicitaria y estrategia creativa y los elementos que las componen.

Conocer el lenguaje de la fotografía y comprender la importancia del diseño gráfico en distintos ámbitos y corrientes de las artes de naturaleza visual.

Conocer el proceso de construcción de una marca.

Conocer el proceso de investigación, documentación y tratamiento de fuentes para la elaboración de textos de los géneros informativos e interpretativos.

Conocer el proceso y la técnica española del doblaje y las particularidades de la accesibilidad audiovisual.

Conocer el vocabulario en inglés relacionado con el proceso de ideación, producción, realización, edición y postproducción audiovisual.

Conocer la complementariedad y la diferencia entre las virtudes morales y las habilidades técnicas o profesionales.

Conocer la función del copy en la creación y elaboración de los mensajes publicitarios de los medios controlados y estimados.

Conocer la historia del cine desde su origen y desarrollo hasta la actualidad.

Conocer la problemática social actual y mostrar interés en la resolución de la misma.

Conocer la Sagrada Escritura y saber buscar citas bíblicas.

Conocer las estrategias digitales para la gestión de la comunicación social y comercial de las organizaciones.

Conocer las estructuras políticas en su contexto histórico.

Conocer las fuentes, técnicas de investigación y tipos de estudios de audiencia de medios.

Conocer las grandes corrientes de pensamiento y los principales textos de creación literaria y cinematográfica de los siglos XX y XXI.

Conocer las manifestaciones de ficción audiovisual en el ecosistema mediático contemporáneo.

Conocer las metodologías de investigación y análisis de mercado para comprender el comportamiento del consumidor.

Conocer las normas y criterios básicos del protocolo que se deben aplicar en la organización de eventos de todo tipo.

Conocer las posibilidades del marketing en el entretenimiento audiovisual, atendiendo a las nuevas tecnologías y tendencias.

Conocer las redes sociales y las estrategias que se establecen en ellas para la interacción entre marcas y consumidores.

Conocer las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual.

Conocer las teorías del lenguaje sonoro y sus posibilidades expresivas.

Conocer la teoría y práctica de los códigos empleados en el lenguaje publicitario e identificar sus funciones.

Conocer los agentes implicados en la Industria de la Comunicación, su estructura y funcionamiento.

Conocer los aspectos relativos a la ludología o game studies.

Conocer los códigos deontológicos, leyes orgánicas y otras normas relacionadas con el ámbito de la comunicación y la propiedad intelectual.

Conocer los conceptos, sistemas y procesos básicos de la comunicación publicitaria y de las relaciones públicas, delimitándolos respecto a otros ámbitos académicos y profesionales afines.

Conocer los conceptos fundamentales del marketing y su función, aplicación e importancia en el ámbito de la comunicación.

Conocer los elementos básicos de la marca personal como herramienta para posicionarse en el mercado.

Conocer los fundamentos del diseño gráfico y las tecnologías básicas de diseño asistido por ordenador.

Conocer los fundamentos del periodismo y los criterios de noticiabilidad, veracidad y claridad de los géneros informativos.

Conocer los fundamentos teóricos de la comunicación organizacional, las estrategias y los agentes que operan en ella.

Conocer los modelos de relaciones públicas y las técnicas necesarias en las relaciones de una organización con los medios de comunicación.

Conocer los principales documentos sobre la Doctrina Social de la Iglesia.

Conocer los procesos, perfiles y estructuras de los anunciantes, medios de comunicación, agencias de publicidad y agencias de relaciones públicas para desarrollar su labor profesional.

Conocer los procesos de construcción de formatos televisivos.

Conocer y distinguir las grandes corrientes de pensamiento y sus manifestaciones culturales y artísticas a lo largo de las grandes etapas de la humanidad.

Reconocer los contenidos fundamentales de la Teología Moral.

Reconocer los principales perfiles profesionales y empresariales y su aportación a la publicidad y las relaciones públicas.

Reconocer y defender los derechos fundamentales de cualquier persona.

#### **Competencias esenciales a alcanzar**

Abordar la creatividad publicitaria como acción estratégica.

Adquirir y aplicar los fundamentos para la elaboración y presentación básica de trabajos académicos.

Analizar, crear y evaluar relatos y guiones audiovisuales integrando criterios científicos y elementos narrativos.

Analizar el discurso de la publicidad audiovisual en diferentes medios y soportes.

Analizar en guiones audiovisuales preexistentes el uso de las técnicas, estructuras, componentes y códigos.

Analizar las tendencias actuales y futuras en la industria del entretenimiento televisivo.

Analizar los fenómenos comunicativos del ecosistema mediático desde diferentes enfoques y perspectivas teóricas.

Analizar y valorar la situación sociocultural actual.

Aplicar el audiovisual a la estrategia de comunicación corporativa.



Aplicar el principio de justicia social a la práctica profesional.

Aplicar los métodos y técnicas de investigación específicas para tomar decisiones estratégicas en base al comportamiento del consumidor.

Asesorar a las organizaciones en materia de oratoria.

Comprender los tipos de señal digital asociada a cada medio de comunicación al igual que en su composición interna y en relación a su calidad.

Comprender y aplicar técnicas avanzadas de postproducción audiovisual, incluyendo la edición de video y audio, colorimetría, y corrección de color.

Conocer las principales situaciones conflictivas en bioéticas y razonar sobre ellas.

Conocer y distinguir las diferentes realidades culturales de la sociedad actual.

Conocer y distinguir las grandes producciones culturales de la humanidad.

Constituir el equipo humano y técnico necesario para una producción audiovisual multicámara en estudio.

Definir la identidad de una marca desde su personalidad hasta sus manifestaciones y presencia general en el mercado.

Desarrollar estrategias avanzadas en marketing digital, respondiendo a las dinámicas cambiantes del comportamiento del consumidor y las evoluciones en las tecnologías digitales.

Desarrollar un proyecto empresarial y aplicando las técnicas necesarias para la gestión empresarial en el ámbito de la comunicación comercial y no comercial.

Describir los criterios que configuran el comportamiento del hombre en la sociedad.

Desempeñar en el entorno profesional las tareas propias del puesto de trabajo asignado poniendo en práctica los conocimientos y habilidades adquiridas en el Grado.

Diseñar planes de empresa audiovisual incluyendo la planificación estratégica, financiera y operativa así como la evaluación de viabilidad y sostenibilidad del proyecto.

Elaborar discursos adaptando el lenguaje al tipo de público al que se dirija, y expresarlos oralmente de manera correcta y fluida.

Elaborar mensajes publicitarios persuasivos a partir de la teoría de la argumentación.

Elaborar un plan estratégico de Relaciones Públicas, teniendo en cuenta las distintas fases en su organización.

Gestionar la producción audiovisual abarcando la estructuración de planes de trabajo, la elaboración de presupuestos y el establecimiento de estrategias de distribución.

Identificar las características del ser humano desde una antropología integral.

Identificar los contenidos esenciales de la profesión de la Fe.

Identificar los elementos básicos de la celebración de la Fe.

Identificar los elementos esenciales de los que depende la calificación moral de los actos humanos.

Identificar los elementos esenciales del pensamiento social cristiano.

Interpretar y analizar aspectos básicos de la Ciencia Política, los sistemas políticos contemporáneos y las Relaciones Internacionales.

Observar y estudiar la estructura del mercado de la comunicación mediante el análisis del entorno de marketing.

Planificar el uso de técnicas de merchandising para aplicarlas a todo tipo de punto de venta.

Producir y organizar eventos teniendo en cuenta su contribución en la mejora de imagen de la organización.

Realizar el plan de medios adecuado a la estrategia publicitaria de una organización.

Realizar una investigación de índole académica, un producto de carácter profesional o un modelo de negocio empresarial aplicando los conocimientos y metodologías adquiridos en el Grado.

Reconocer y valorar las aportaciones del cristianismo a una visión integral de la persona.

Redactar textos informativos según los criterios basados en la teoría de los géneros periodísticos.

Valorar las relaciones fe-razón para comprender el hecho religioso y el cristianismo.

Aplicar los principios deontológicos a las actividades profesionales en cualquier área de la comunicación.

Crear efectos visuales (VFX) para distintos contextos narrativos y estéticos.

Crear una obra documental de corta duración que, atravesando las distintas fases del proceso de producción, permita indagar con profundidad en algún aspecto de la realidad.

Desarrollar estrategias de promoción para el lanzamiento de productos de entretenimiento audiovisual.

Desarrollar y analizar textos complejos, demostrando un amplio conocimiento de las normas ortográficas, gramaticales y estilísticas del español en diversas tipologías textuales y contextos.

Dirigir y doblar productos audiovisuales.

Elaborar análisis cinematográficos detallados y críticos profundizando en aspectos históricos del cine.

Elaborar contenidos audiovisuales enfocados en la comunicación corporativa atendiendo a la necesidad de las organizaciones de relacionarse con los medios de comunicación.

Elaborar contenidos para entornos digitales que cumplan con los principios de usabilidad y rendimiento web.

Elaborar el guion de una obra cinematográfica de corta duración que posea tanto las características formales como la sustancia propia de un manuscrito profesional de esta índole.

Elaborar estrategias integrales de marketing digital que optimicen la presencia en línea y el rendimiento comercial.

Elaborar la identidad visual corporativa de una organización utilizando las tecnologías del diseño gráfico digital.

Elaborar proyectos de naturaleza periodística, publicitaria o audiovisual a través de la transmediación de una obra literaria, transformando su lenguaje textual en una nueva creación intersoportos.

Elaborar relatos de ficción audiovisual que, atravesando las distintas fases del proceso de producción, se ajuste a las exigencias del ecosistema mediático contemporáneo.

Estructurar la producción y realización de retransmisiones multicámara en exteriores.

Exponer documentos de venta de proyectos audiovisuales en inglés.

Exponer y defender los resultados del trabajo de investigación, el producto de carácter profesional o el modelo de negocio empresarial creado.

Exponer y defender los resultados del trabajo realizado durante las prácticas.

Generar elementos narrativos audiovisuales que se adapten al contexto de un proyecto aportando componentes de interactividad.

Implementar la accesibilidad en contenidos audiovisuales.

Implementar los fundamentos de animación en estrategias de merchandising, incluyendo la promoción en el punto de venta, optimización del surtido de productos, y técnicas de fidelización de clientes.

Manejar las herramientas básicas del diseño gráfico asistido por ordenador para crear productos visuales y prepararlos para su producción.

Planificar estratégicamente acciones de comunicación interna, comercial y corporativa en las organizaciones.

Planificar y ejecutar la producción y realización de productos audiovisuales en estudio.

Planificar y ejecutar la producción y realización de un producto audiovisual televisivo multicámara en estudio.

Producir contenidos con componente emocional atendiendo y respetando las necesidades de su público objetivo.

Realizar proyectos de estrategia publicitaria centrados en el desarrollo de productos audiovisuales.

Redactar con corrección, claridad y amenidad textos interpretativos como entrevistas y reportajes a partir de una investigación con fuentes documentales y personales.

Traducir los conceptos publicitarios en palabras y crear textos eficaces para diferentes formatos.

Utilizar adecuadamente las herramientas tecnológicas propias de las distintas fases del proceso de creación, captación, iluminación y edición de un producto audiovisual.

Utilizar herramientas de gestión de redes sociales y desarrollar estrategias de contenido en el ámbito del Social Media y Marketing de Influencers.

Utilizar herramientas tecnológicas para la elaboración de proyectos de comunicación visual con objetivos funcionales.

Utilizar las aplicaciones informáticas de planificación de medios publicitarios convencionales.

Utilizar las técnicas y métodos creativos para resolver problemas mediante la generación de ideas en el ámbito de la comunicación.

Utilizar los códigos sonoros, así como las diferentes técnicas, procesos y herramientas en la producción y distribución de contenidos de audio digital y podcast.

## Desarrollo de las prácticas externas

Los alumnos, una vez matriculados en la asignatura Prácticas Académicas Externas, deben realizar las prácticas curriculares para cada una de las dos titulaciones. De esta forma, tendrían que matricularse en Prácticas Académicas Externas de Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing de Contenidos, y Comunicación Audiovisual por separado como dos asignaturas independientes.

De manera excepcional, aquellos alumnos que hayan realizado la asignatura de Prácticas Académicas Externas en la que las competencias adquiridas puedan ser compatibles para ambas titulaciones, podrán realizar un escrito razonado a la Coordinación de Prácticas Externas de la titulación solicitando el reconocimiento de esta materia entre los dos grados. La Coordinación dictaminará la resolución favorable o desfavorable teniendo en cuenta las tareas realizadas por el alumno y su compatibilidad entre ambas titulaciones.

# Oferta de simultaneidad de estudios

## Grado en Criminología – Grado en Derecho

	MODALIDAD
Grado en Criminología	Semipresencial
Grado en Derecho	Presencial / Online



## Conocimientos y competencias esenciales a alcanzar

### Conocimientos esenciales a adquirir

- Evolución histórica de los mecanismos coercitivos y las formas de penalidad. Breve introducción a la penología.
- Mecanismos de poder y sujeción de los individuos a lo largo de la historia.
- Ecología urbana y desorganización social – Imitación del delito.
- La Criminología Moderna en España.
- La reparación de la Víctima.
- Utilización de métodos interdisciplinares para el estudio de las víctimas.
- La Sociología como disciplina.
- Fundamentos de la Sociología de la Desviación.
- Las garantías de los derechos y libertades.
- Órganos constitucionales del Estado.
- Los principios informadores del Derecho Penal; en especial, los principios de intervención mínima, legalidad y de culpabilidad. El Principio «non bis in ídem». La interpretación en el Derecho Penal. La analogía.
- Antijuridicidad. Las causas de justificación: Legítima defensa; estado de necesidad; obrar en cumplimiento de un deber o en el ejercicio legítimo de un derecho, oficio o cargo.
- Teorías éticas contemporáneas.
- Fundamentación antropológica de la ética.
- Los Sacramentos de la Iglesia.
- La Moral Cristiana expresión de la Vida Nueva.
- Analogías y diferencias entre Ética, Deontología, Bioética.

- Ética y Profesión. Aproximación a la Deontología Profesional.
- Concepto e historia de la Doctrina Social de la Iglesia. Persona y sociedad: el carácter comunitario de la vocación humana.
- Principios de la Doctrina Social de la Iglesia.
- El ser humano como ser histórico.
- Delitos contra el patrimonio y orden socioeconómico.
- Delitos contra la libertad sexual.
- Los derechos fundamentales.
- Las garantías jurídicas de los derechos y libertades.
- Las partes procesales. Las partes acusadoras.
- Actos de investigación.
- Medidas de variabilidad, sesgo y curtosis.
- Puntuaciones típicas y escalas derivadas.
- La cosa juzgada.
- Los procesos por delito: el procedimiento común y el abreviado.
- Elaboración de documentos complejos con microsoft word.
- Principales contenidos de la base de datos.
- Cómo realizar principios efectivos para los discursos. Consejos para elaborar principios atractivos.
- Cómo finales atractivos y eficaces. Trucos y técnicas para realizar finales exitosos.
- El Derecho de autor en el mundo digital.
- El Derecho de la comunicación y la propiedad intelectual en la red.
- Criminal Typologies.
- Criminal justice.



- Criterios de imputación y principio de culpa.
- Capitalización, baremos y cálculo de daños y perjuicios.

### Competencias esenciales a alcanzar

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Capacidad de gestión de la Información.
- Aprendizaje autónomo.
- Capacidad de reflexión.
- Considerar los principios del humanismo cristiano como valores esenciales en el desarrollo de la práctica profesional.
- Ser capaz de proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo.

- Razonamiento crítico.
- Reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad.
- Conocimiento de otras culturas y costumbres.
- Ser capaz de comunicarse y expresarse adecuadamente en Castellano dentro de su ámbito disciplinario.
- Adaptación a nuevas situaciones.
- Capacidad para entender el funcionamiento, métodos y estrategias de las principales instituciones públicas y privadas relacionadas directamente con el delito, el delincuente y la víctima.
- Capacidad de comprender los principios básicos de la sociología, de las principales teorías sociológicas y de los principales aspectos y procesos de la sociedad española.
- Capacidad para manejar de forma eficaz las Tecnologías de la Información y la Comunicación dentro del campo de la criminología y para obtener a través de las mismas una adecuada ampliación y actualización de los conocimientos en este ámbito.
- Capacidad para identificar, comprender y analizar de manera crítica las fuentes jurídicas de relevancia y la normativa de los sectores especialmente vinculados con la Criminología.
- Capacidad de Análisis y Síntesis.
- Ser capaz de tomar decisiones basadas en los conocimientos adquiridos.
- Motivación por la calidad.
- Ser capaz de valorar la importancia del Derecho como sistema regulador y mediador en las relaciones sociales.
- Capacidad para integrar los Derechos Fundamentales y las Libertades Públicas con relevancia en el trabajo policial en las diferentes etapas del proceso de justicia penal y en las respuestas públicas ante el delito, el delincuente, la víctima y la desviación.
- Capacidad para comprender, interpretar y redactar textos con relevancia jurídica y criminológica.
- Capacidad de Organización y Planificación.
- Ser capaz de utilizar los conceptos y teorías criminológicas para entender el delito, la desviación y las figuras del delincuente y la víctima, identificando los problemas y ofreciendo soluciones concretas.

- Compromiso ético.
- Capacidad para manejar de forma eficaz las Tecnologías de la Información y la Comunicación dentro del campo de la criminología y para obtener a través de las mismas una adecuada ampliación y actualización de los conocimientos en este ámbito.
- Resolución de problemas.
- Capacidad para identificar y desarrollar técnicas y estrategias de investigación cuantitativa y cualitativa en el ámbito de la criminología.
- Ser capaz de analizar, valorar y comunicar información empírica de relevancia en materia criminológica.

## Desarrollo de las prácticas externas

Las prácticas no se convalidan de un grado a otro, tienen que cursarse en el Grado que se matriculen.

# Oferta de simultaneidad de estudios

## Grado en Derecho – Grado en Relaciones Laborales

	MODALIDAD
Grado en Derecho	Presencial
Grado en Relaciones Laborales	A distancia



## Conocimientos y competencias esenciales a alcanzar

Conocimientos esenciales a adquirir	
Derecho General y Específico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Derecho Constitucional: organización del Estado, derechos fundamentales.</li> <li>- Derecho Civil: contratos, familia, herencias.</li> <li>- Derecho Penal: delitos y penas.</li> <li>- Derecho Administrativo: actos administrativos, sanciones.</li> <li>- Derecho Procesal: procesos civiles y penales.</li> <li>- Derecho Mercantil: sociedades, concursos.</li> <li>- Derecho Internacional y de la UE.</li> </ul>
Derecho del Trabajo y Seguridad Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contrato de trabajo: tipos, derechos y deberes.</li> <li>- Relaciones colectivas: sindicatos, convenios.</li> <li>- Seguridad Social: pensiones, prestaciones.</li> <li>- Prevención de riesgos laborales.</li> </ul>
Relaciones Laborales y Recursos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Psicología del trabajo: motivación, liderazgo.</li> <li>- Sociología del trabajo: mercado laboral, desigualdad.</li> <li>- Negociación y mediación laboral.</li> <li>- Políticas de empleo.</li> <li>- Organización del trabajo, selección, formación.</li> </ul>
Conocimientos Complementarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Economía y empresa: fundamentos, contabilidad.</li> <li>- Habilidades jurídicas: redacción, oratoria.</li> <li>- Informática jurídica: bases de datos, LexNet.</li> <li>- Ética profesional: abogacía y gestión laboral.</li> </ul>

### Competencias esenciales a alcanzar

Jurídico (Derecho)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interpretar y aplicar normas jurídicas de manera crítica y sistemática.</li> <li>- Redactar documentos jurídicos (contratos, demandas, informes).</li> <li>- Argumentar jurídicamente de forma oral y escrita.</li> <li>- Conocer el funcionamiento de los sistemas judiciales y administrativos.</li> </ul>
Derecho del Trabajo y Seguridad Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asesorar jurídicamente en materia laboral y de seguridad social.</li> <li>- Gestionar conflictos laborales individuales y colectivos.</li> <li>- Aplicar normativa laboral en distintos contextos.</li> <li>- Dominar los procedimientos administrativos y judiciales en materia laboral.</li> </ul>
Relaciones Laborales y RRHH	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseñar políticas de recursos humanos.</li> <li>- Aplicar técnicas de selección, formación y evaluación de desempeño.</li> <li>- Intervenir en procesos de negociación colectiva y media laboral.</li> <li>- Analizar el clima laboral y proponer mejoras.</li> </ul>
Comunicación y Gestión	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicar de forma clara, estructurada y persuasiva.</li> <li>- Trabajar en equipo de forma eficiente.</li> <li>- Tomar decisiones éticas y responsables.</li> <li>- Usar herramientas informáticas aplicadas al Derecho y RRHH.</li> </ul>
Investigación y Análisis	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Buscar, analizar y sintetizar información jurídica, social y económica.</li> <li>- Desarrollar pensamiento crítico.</li> <li>- Elaborar trabajos académicos y profesionales con rigor metodológico.</li> </ul>

## Desarrollo de las prácticas externas

Durante la simultaneidad de estudios en Derecho y Relaciones Laborales, el plan académico contempla la realización obligatoria de prácticas externas correspondientes a cada una de las titulaciones. Estas prácticas están distribuidas entre el cuarto y el quinto curso, y se desarrollan siempre en el segundo cuatrimestre de cada año. El objetivo es garantizar que el estudiante adquiera una formación práctica sólida y diferenciada en los dos ámbitos de estudio: el jurídico y el laboral.

Las prácticas correspondientes a la titulación en Derecho se realizan en despachos profesionales, asesorías jurídicas o, en algunos casos, en instituciones públicas como juzgados o fiscalías. A través de estas estancias, el estudiante se enfrenta a la aplicación real del Derecho, participando en tareas como la redacción de escritos jurídicos, la consulta y análisis de jurisprudencia, el estudio de expedientes, la preparación de demandas y la asistencia a vistas judiciales. Todo ello bajo la supervisión de profesionales del ámbito jurídico, con el fin de desarrollar competencias como el razonamiento jurídico, la argumentación, la interpretación normativa y la redacción legal.

Por su parte, las prácticas correspondientes a la titulación en Relaciones Laborales se llevan a cabo en empresas, asesorías laborales, sindicatos o entidades relacionadas con la gestión de personal y el empleo. En este entorno, el estudiante colabora en la elaboración de contratos de trabajo, gestión de nóminas, tramitación de prestaciones ante la Seguridad Social, participación en procesos de selección, diseño de planes de formación y apoyo en procesos de negociación colectiva. Estas actividades permiten al estudiante aplicar conocimientos teóricos en situaciones reales y adquirir competencias en gestión laboral, recursos humanos, normativa socio-laboral y resolución de conflictos.

Ambos bloques de prácticas son supervisados por un tutor académico y un tutor en la entidad colaboradora.

Para completar su evaluación, el estudiante debe elaborar una memoria final de cada período, en la que describa las actividades realizadas, analice las competencias adquiridas y reflexione de manera crítica sobre su experiencia. La calificación tiene en cuenta tanto el desempeño profesional como la calidad del informe presentado.

Ambas prácticas son asignaturas de seis créditos, y suponen un total de 150 horas, de las que 135 son presenciales y 15 para la redacción de la memoria.

## Oferta de simultaneidad de estudios

### Grado en Educación Primaria – Grado en Educación Infantil

	MODALIDAD
Grado en Educación primaria	Presencial
Grado en Educación infantil	Semipresencial





## Conocimientos y competencias esenciales a alcanzar

### Conocimientos esenciales a adquirir

- Desarrollo: etapas de desarrollo físico, cognitivo, lingüístico, social y emocional.
- Teorías del aprendizaje: Principales teorías del aprendizaje, como el constructivismo, el enfoque socio-cultural y el enfoque humanista.
- Planificación curricular: Diseño y planificación de programas educativos adecuados a las necesidades y características de los niños y niñas.
- Estrategias pedagógicas: Aprendizaje y aplicación de una variedad de estrategias pedagógicas apropiadas para el aprendizaje temprano, incluyendo el juego, el aprendizaje basado en proyectos y la educación sensorial.
- Evaluación: evaluación del progreso y el desarrollo de los niños a través de herramientas y técnicas de evaluación adecuadas.
- Lenguaje y comunicación: Habilidades para fomentar el desarrollo del lenguaje oral y escrito, así como habilidades de comunicación efectiva con los niños y sus familias.
- Inclusión y diversidad: Comprensión de la importancia de la inclusión y la diversidad en el entorno educativo, y adaptación del currículo y las actividades para atender las necesidades de todos los niños.
- Salud y seguridad: Identificación de los estándares de salud y seguridad en los entornos educativos y aplicación de medidas adecuadas para mantener un ambiente seguro y saludable para los niños.
- Colaboración con las familias: Establecimiento de canales de comunicación efectiva con las familias, involucrándolas en el proceso educativo y colaborando en la promoción del desarrollo integral de los niños.
- Legislación y ética: Familiaridad con la legislación y regulaciones relacionadas con la etapa educativa, así como comprensión de los principios éticos y profesionales que guían la práctica docente.
- Didáctica: Principios de la enseñanza y el aprendizaje, así como las diferentes estrategias y metodologías educativas adecuadas para la etapa educativa.
- Planificación curricular: Diseño y planificación de unidades didácticas y programaciones escolares que aborden los contenidos curriculares establecidos para la etapa educativa.

- Enfoque por competencias: Familiaridad con el enfoque por competencias, así como el desarrollo y la evaluación de las competencias clave en los estudiantes.
- Lengua y literatura: Habilidades y estrategias para fomentar el desarrollo del lenguaje oral y escrito, la comprensión lectora y el pensamiento crítico en los estudiantes.
- Matemáticas: Dominio de los conceptos matemáticos fundamentales y saber cómo enseñarlos de manera efectiva, promoviendo el razonamiento lógico y el pensamiento matemático en los estudiantes.
- Ciencias naturales y sociales: Conocimientos sobre los conceptos, principios y procesos científicos y sociales, y saber cómo enseñarlos de forma práctica y significativa.
- Tecnología educativa: Familiaridad con las herramientas y recursos tecnológicos aplicables a la etapa educativa y saber cómo integrarlos en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Orientación educativa: Desarrollo de habilidades para guiar y apoyar a los estudiantes en su desarrollo personal, académico y social, así como colaborar con las familias en el proceso educativo.

#### **Competencias esenciales a alcanzar**

- Comprender las etapas de desarrollo físico, cognitivo, lingüístico, social y emocional de los niños desde el nacimiento hasta los 6 años, y saber cómo aplicar este conocimiento en la práctica educativa.
- Ser capaz de diseñar y planificar programas educativos adecuados a las necesidades y características de los niños en edad preescolar, integrando diferentes áreas de desarrollo.
- Fomentar el juego como una herramienta fundamental para el aprendizaje y el desarrollo de los niños, y saber cómo diseñar ambientes de aprendizaje ricos en experiencias significativas.
- Desarrollar habilidades para promover el desarrollo del lenguaje oral y escrito, así como habilidades de comunicación efectiva con los niños, sus familias y otros profesionales.

- Saber cómo utilizar diferentes técnicas e instrumentos de evaluación para recopilar información sobre el progreso y el desarrollo de los niños, y utilizarla para tomar decisiones educativas.
- Estar preparado para trabajar con niños con diferentes capacidades, necesidades especiales y culturas, y ser capaz de adaptar el currículo y las actividades para asegurar la inclusión de todos los niños.
- Establecer una comunicación efectiva con las familias, involucrándolas en el proceso educativo y colaborando en la promoción del desarrollo integral de los niños.
- Desarrollar estrategias para gestionar el comportamiento de los niños, crear un ambiente seguro y positivo, y fomentar la participación activa y el respeto mutuo.
- Estar abierto a la reflexión continua sobre la propia práctica educativa, buscar oportunidades de formación y desarrollo profesional, y mantenerse actualizado en las últimas investigaciones y enfoques pedagógicos.
- Actuar con integridad, respeto y ética profesional, manteniendo la confidencialidad y promoviendo el bienestar y el interés superior de los niños en todo momento.
- Dominar los contenidos curriculares establecidos para la educación primaria en áreas como lengua y literatura, matemáticas, ciencias naturales y sociales, entre otras.
- Conocer y aplicar una variedad de metodologías y estrategias de enseñanza adecuadas para promover el aprendizaje activo, la participación de los estudiantes y el desarrollo de habilidades y competencias.
- Promover el desarrollo del pensamiento crítico, la capacidad de análisis, la resolución de problemas y el razonamiento lógico en los estudiantes.
- Estar preparado para atender las necesidades de todos los estudiantes, adaptando el currículo y las estrategias pedagógicas para asegurar la inclusión y el éxito educativo de cada uno.
- Desarrollar habilidades de comunicación efectiva, tanto oral como escrita, para interactuar con los estudiantes, las familias y otros profesionales de la educación.
- Ser capaz de crear y mantener un ambiente de aula positivo y seguro, gestionar el comportamiento de los estudiantes y utilizar eficazmente el tiempo disponible.
- Colaborar con otros profesionales de la educación, como compañeros de trabajo y especialistas, así como involucrar a las familias en el proceso educativo.

- Estar abierto a la reflexión y la mejora continua de la propia práctica educativa, buscando oportunidades de formación y desarrollo profesional, y manteniéndose actualizado en los avances pedagógicos y curriculares.

## Desarrollo de las prácticas externas

Durante las prácticas se espera una mejora en el desarrollo personal y profesional por parte de los estudiantes, a través de la integración de los conocimientos teóricos y prácticos trabajados a lo largo de los cursos precedentes. Se trata de que los alumnos sean capaces de relacionarse con la realidad concreta del aula y el contexto educativo desde una mirada amplia y con perspectiva, y tener iniciativa para vislumbrar actuaciones con sentido. El Practicum integrará la acción-reflexión-acción del alumnado sobre los aspectos que han sido tratados en las distintas disciplinas del Grado. El alumno participará activamente de la vida escolar durante las horas de presencia en las aulas que vengan determinadas por el número de créditos ECTS. Durante este tiempo, el alumno tendrá asignado un tutor de prácticas en el Centro educativo y otro tutor en la Universidad que, en coordinación permanente, supervisarán y velarán por el aprovechamiento y la implicación de los estudiantes en todas las situaciones de la vida escolar. Se trata de incardinar la teoría con la práctica profesional, de tal manera que el alumno ponga de manifiesto las competencias adquiridas durante su período de formación superior, a la vez que adquiere otras nuevas. A lo largo de todo el periodo de prácticas académicas, el estudiante deberá permanecer en contacto permanente con el tutor de la universidad y colaborar de manera proactiva en la recolección de datos personales e información académica de sus prácticas.

El plan de trabajo de prácticas en el Centro se estructurará en dos fases, conforme a los periodos de Practicum I y II. En cada una de ellas se realizarán tanto seminarios como la redacción de una memoria.

El plan de trabajo de prácticas en el Centro se deberá estructurar conforme a los periodos de Practicum I y II, que se reflejará en sendas Memorias/Diarios de acuerdo al siguiente esquema:

#### PRACTICUM I

- Tareas obligatorias en Campus Virtual.
- Seminarios I y II.
- Reunión virtual de seguimiento con tutor UCAM.
- Memoria de prácticas I.

#### PRACTICUM II

- Tareas obligatorias en Campus Virtual.
- Seminarios III y IV (\*también realizarán el Sem. II aquellos alumnos que sólo cursen PII).
- Reunión virtual de seguimiento con tutor UCAM.
- Memoria de prácticas II (\*Memoria unitaria aquellos alumnos que sólo cursen PII).

En la simultaneidad del grado en educación primaria y educación infantil el alumno realizará:

En la etapa de la Educación Primaria:

Practicum I con una duración de 20 ECTS

Practicum II con una duración de 24 ECTS

En la etapa de la Educación Infantil:

Practicum II con una duración de 24 ECTS

## Oferta de simultaneidad de estudios

### Grado en Gastronomía – Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos (CyTA)

	MODALIDAD
Grado en Gastronomía	Presencial
Grado en CyTA	Semipresencial



## Conocimientos y competencias esenciales a alcanzar

### Conocimientos esenciales para adquirir

#### *Conocimientos aplicados a Ciencias de los Alimentos:*

- Características nutricionales, composición, propiedades y valor nutritivo de los alimentos y los productos alimenticios
- Microbiología, Parasitología y Toxicología de los alimentos.

#### *Conocimientos aplicados a la Producción de Alimentos:*

- Características y principios de los procesos de elaboración, transformación y conservación de los alimentos.
- Manejo y aplicación de las condiciones de procesado de alimentos
- Efecto de los procesos de transformación y conservación sobre las características físicas, químicas y cualitativas de los alimentos
- Condicionantes de tipo técnico y económico, y requerimientos cualitativos y de seguridad alimentaria de los procesos de transformación y conservación de alimentos.

#### *Conocimientos aplicados a Ciencias de la Nutrición y de la Salud:*

- Principios fisiológicos, y nutricionales relacionados con la alimentación.
- Principios para la elaboración de programas de intervención nutricional en diferentes colectivos y ámbitos de la nutrición.

#### *Conocimientos para la gestión de la Seguridad y Calidad Alimentaria*

- Normas para la Gestión de la Seguridad y la Calidad Alimentaria
- Procedimientos para la implantación de sistemas de Análisis de Control de Puntos Críticos en toda la cadena de producción y distribución alimentaria.

#### *Conocimientos aplicados a la Gestión y Asesoría Legal y Científica:*

- Normas y legislación de comercialización, etiquetado, comunicación y marketing de los productos alimenticios de acuerdo a las necesidades sociales, los conocimientos científicos y legislación vigente.

### **Competencias esenciales a alcanzar**

#### *Competencias relacionadas con Ciencias de los Alimentos:*

- Identificar y clasificar los alimentos y productos alimenticios
- Analizar y determinar su composición, sus propiedades, su valor nutritivo, la biodisponibilidad de sus nutrientes, características organolépticas y las modificaciones que sufren como consecuencia de los procesos tecnológicos y culinarios.
- Conocer la microbiología, parasitología y toxicología de los alimentos.

#### *Competencias relacionadas con Producción de Alimentos:*

- Conocer los procesos de elaboración, transformación y conservación de los alimentos.
- Aplicar los conocimientos sobre los principios físicos al diseño del procesado de los alimentos.
- Aplicar, modificar y seleccionar las mejores condiciones de procesado de un alimento en función de sus propiedades físicas, limitaciones de tipo técnico y económico, y requerimientos cualitativos y de seguridad alimentaria.
- Diseñar procesos de conservación y procesado de los alimentos.

#### *Competencias relacionadas con Ciencias de la Nutrición y de la Salud:*

- Conocer los nutrientes, su función en el organismo, su biodisponibilidad, las necesidades y recomendaciones, y las bases del equilibrio energético y nutricional.
- Aplicar los conocimientos de fisiología, nutrición y alimentación a la planificación y consejo dietético.
- Participar en la estructura de los servicios de alimentación y unidades de alimentación y nutrición.

#### *Competencias relacionadas con Gestión de la Seguridad y Calidad Alimentaria*

- Elaborar, aplicar, evaluar y mantener prácticas adecuadas de higiene, seguridad alimentaria y sistemas de control de riesgos, aplicando la legislación vigente.
- Intervenir en la calidad y seguridad alimentaria de los productos, instalaciones y procesos.

#### *Competencias relacionadas con la Gestión y la Asesoría Legal y Científica:*



- Asesorar en el desarrollo, comercialización, etiquetado, comunicación y marketing de los productos alimenticios de acuerdo a las necesidades sociales, los conocimientos científicos y legislación vigente.
- Adquirir la formación básica para la actividad investigadora.

## Desarrollo de las prácticas externas

Conocer la organización y funcionamiento de la empresa gastronómica, tanto en cocinas del canal Horeca como en industrias agroalimentarias.

Aplicar los procesos de cocina para crear experiencias gastronómicas.

Crear productos adaptados a intolerancias, o necesidades nutricionales específicas.

Saber intervenir supeditando su actuación profesional a la evidencia científica y los conocimientos adquiridos.

Demostrar capacidad para integrarse en un equipo de trabajo multidisciplinar, relacionado con el mundo de la alimentación.

Conocer y poner en práctica todos los conceptos teóricos y prácticos adquiridos durante el Título de Grado.

Demostrar capacidad para evaluar y resolver problemas de índole alimentario e intentar buscarle solución utilizando todos los conocimientos adquiridos hasta el momento.

Demostrar conocimiento, habilidad y soltura el manejo del equipamiento de laboratorio.

Conocer la utilidad de las distintas técnicas de análisis de alimentos.

Aplicar los conceptos teóricos a la práctica del procesado de alimentos.

Participar en equipos de control e implantación de sistemas de calidad en empresas agroalimentarias.

## Oferta de simultaneidad de estudios

### Grado en Ingeniería de Edificación – Grado en Ingeniería Civil

	MODALIDAD
Grado en Ing. Edificación	Presencial
Grado en Ing. Civil	Presencial



## Conocimientos y competencias esenciales a alcanzar

### Conocimientos esenciales a adquirir

#### **GRADO EN INGENIERÍA DE EDIFICACIÓN:**

1. Planificar y coordinar los trabajos en la ejecución material de la obra.
2. Dirigir y controlar la ejecución material de las obras comprobando los replanteos, los materiales, sistemas y técnicas de la edificación, así como la correcta ejecución y disposición de elementos constructivos y de las instalaciones de acuerdo con el proyecto y con las instrucciones del director de la obra.
3. Planificar y controlar la economía de la ejecución de la obra confeccionando las certificaciones y la liquidación final de la obra.
4. Planificar, redactar estudios y planes de seguridad y salud laboral, y durante la ejecución de la obra dirigir y coordinar las actividades empresariales en dicha materia.
5. Desarrollar e implantar sistemas de gestión y auditoría de la calidad, medioambiente, vida útil, deconstrucción, reciclaje y tratamiento de residuos de la edificación.
6. Elaborar proyectos técnicos de edificación.
7. Gestionar la producción de la obra en empresas constructoras y otras relacionadas con el sector, obteniendo una rentabilidad económica cumpliendo las especificaciones técnicas y plazos del proyecto o contrato, todo ello dentro de la seguridad.
8. Colaborar en las distintas fases de la elaboración del proyecto.
9. Desarrollar funciones en la Administración Pública en el ámbito de la edificación y de la planificación, gestión y control urbanístico.
10. Planificar, organizar y supervisar toma de muestras, ensayos y pruebas "in situ" en el control de materiales y unidades de obra, así como el cálculo de sus resultados e interpretación de los mismos.
11. Realizar actuaciones periciales relativas a: cálculo, mediciones, valoraciones, tasaciones, inspecciones, patologías y otros análogos, elaborando los certificados, informes, dictámenes u otros documentos técnicos correspondientes dentro del ámbito de su competencia.
12. Planificar, dirigir, supervisar y gestionar el uso, conservación, seguridad y mantenimiento del edificio, redactando los documentos técnicos correspondientes

13. Alcanzar el desarrollo pleno como persona y la excelencia en su futuro profesional, tomando como elementos básicos los fundamentales de la cultura europea y occidental: la teología, la ética y las humanidades

#### **GRADO EN INGENIERÍA CIVIL:**

1. Capacitación científico-técnica para el ejercicio de la profesión de Ingeniero Técnico de Obras Públicas y conocimiento de las funciones de asesoría, análisis, diseño, cálculo, proyecto, construcción, mantenimiento, conservación y explotación.

2. Comprensión de los múltiples condicionamientos de carácter técnico y legal que se plantean en la construcción de una obra pública, y capacidad para emplear métodos contrastados y tecnologías acreditadas, con la finalidad de conseguir la mayor eficacia en la construcción dentro del respeto por el medio ambiente y la protección de la seguridad y salud de los trabajadores y usuarios de la obra pública.

3. Conocimiento, comprensión y capacidad para aplicar la legislación necesaria durante el ejercicio de la profesión de Ingeniero Técnico de Obras Públicas.

4. Capacidad para proyectar, inspeccionar y dirigir obras, en su ámbito.

5. Capacidad para el mantenimiento y conservación de los recursos hidráulicos y energéticos, en su ámbito.

6. Capacidad para la realización de estudios de planificación territorial y de los aspectos medioambientales relacionados con las infraestructuras, en su ámbito.

7. Capacidad para el mantenimiento, conservación y explotación de infraestructuras, en su ámbito.

8. Capacidad para realizar estudios y diseñar captaciones de aguas superficiales o subterráneas, en su ámbito.

9. Conocimiento y capacidad de aplicación de técnicas de gestión empresarial y legislación laboral.

10. Conocimiento de la historia de la Ingeniería Civil y capacitación para analizar y valorar las obras públicas en particular y la construcción en general.

**Competencias esenciales a alcanzar****COMPETENCIAS BÁSICAS:**

CB1. Haber demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2. Saber aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

**COMPETENCIAS TRANSVERSALES:**

CT1. Aptitud para la comunicación escrita y oral, así como para el análisis, organización, planificación y síntesis que proporcione suficiencia o idoneidad en el razonamiento crítico.

CT2. Capacidad para manejar herramientas informáticas que permitan la gestión de datos, resolución de problemas y ayuden a la toma de decisiones.

CT3. Aptitud para el trabajo en equipo, interdisciplinar, que conjugue habilidades interpersonales manteniendo el respeto a la diversidad así como la convivencia con otras culturas.

CT4. Capacidad para promover la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la accesibilidad a personas con discapacidad y valores fundamentales como la cultura de la paz, criterios democráticos y derechos universales.

CT5. Capacidad para adquirir criterios de formación continua, adaptabilidad a las transformaciones sociales, motivación por la calidad desde la creatividad.

CT6. Capacidad para compatibilizar las exigencias medioambientales con las condiciones de desarrollo.

**COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL GRADO EN INGENIERÍA DE EDIFICACIÓN:**

HA1. Capacidad para aplicar los sistemas de representación espacial, el desarrollo del croquis, la proporcionalidad, el lenguaje y las técnicas de la representación gráfica de los elementos y procesos constructivos.

CM1. Aptitud para utilizar los conocimientos aplicados relacionados con el cálculo numérico e infinitesimal, el álgebra lineal, la geometría analítica y diferencial, y las técnicas y métodos probabilísticos y de análisis estadístico.

CO1. Conocimiento aplicado de los principios de mecánica general, la estática de sistemas estructurales, la geometría de masas, los principios y métodos de análisis del comportamiento elástico del sólido.

CO2. Conocimiento de las características químicas de los materiales empleados en la construcción, sus procesos de elaboración, la metodología de los ensayos de determinación de sus características, su origen geológico, del impacto ambiental, el reciclado y la gestión de residuos.

CO3. Conocimiento de los fundamentos teóricos y principios básicos aplicados a la edificación, de la mecánica de fluidos, la hidráulica, la electricidad y el electromagnetismo, la calorimetría e higrtermia, y la acústica.

CO4. Conocimientos básicos del régimen jurídico de las Administraciones Públicas y de los procedimientos de contratación administrativa y privada.

CO5. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, su marco institucional, modelos de organización, planificación, control y toma de decisiones estratégicas en ambientes de certeza, riesgo e incertidumbre; sistemas de producción, costes, planificación, fuentes de financiación y elaboración de planes financieros y presupuestos.

HA2. Capacidad para organizar pequeñas empresas, y de participar como miembro de equipos multidisciplinares en grandes empresas.

CM2. Capacidad para interpretar y elaborar la documentación gráfica de un proyecto, realizar toma de datos, levantamientos de planos y el control geométrico de unidades de obra.

CO6. Conocimiento de los procedimientos y métodos infográficos y cartográficos en el campo de la edificación.

HA3. Aptitud para trabajar con la instrumentación topográfica y proceder al levantamiento gráfico de solares y edificios, y su replanteo en el terreno.

CO7. Conocimiento de los materiales y sistemas constructivos tradicionales o prefabricados empleados en la edificación, sus variedades y las características físicas y mecánicas que los definen.

CM3. Capacidad para adecuar los materiales de construcción a la tipología y uso del edificio, gestionar y dirigir la recepción y el control de calidad de los materiales, su puesta en obra, el control de ejecución de las unidades de obra y la realización de ensayos y pruebas finales.

CO8. Conocimiento de la evolución histórica de las técnicas y elementos constructivos y los sistemas estructurales que han dado origen a las formas estilísticas.

CM4. Aptitud para identificar los elementos y sistemas constructivos, definir su función y compatibilidad, y su puesta en obra en el proceso constructivo. Plantear y resolver detalles constructivos.

CO9. Conocimiento de los procedimientos específicos de control de la ejecución material de la obra de edificación.

CM5. Capacidad para dictaminar sobre las causas y manifestaciones de las lesiones en los edificios, proponer soluciones para evitar o subsanar las patologías, y analizar el ciclo de vida útil de los elementos y sistemas constructivos.

CM6. Aptitud para intervenir en la rehabilitación de edificios y en la restauración y conservación del patrimonio construido.

CM7. Capacidad para elaborar manuales y planes de mantenimiento y gestionar su implantación en el edificio.

CO10. Conocimiento de la evaluación del impacto medioambiental de los procesos de edificación y demolición, de la sostenibilidad en la edificación, y de los procedimientos y técnicas para evaluar la eficiencia energética de los edificios.

HA4. Capacidad para aplicar la normativa técnica al proceso de la edificación, y generar documentos de especificación técnica de los procedimientos y métodos constructivos de edificios.

HA5. Aptitud para aplicar la normativa específica sobre instalaciones al proceso de la edificación.

HA6. Aptitud para el predimensionado, diseño, cálculo y comprobación de estructuras y para dirigir su ejecución material.

CM8. Capacidad para desarrollar constructivamente las instalaciones del edificio, controlar y planificar su ejecución y verificar las pruebas de servicio y de recepción, así como su mantenimiento.

CM9. Capacidad para programar y organizar los procesos constructivos, los equipos de obra, y los medios técnicos y humanos para su ejecución y mantenimiento.

CO11. Conocimiento del derecho de la construcción y de las relaciones contractuales que se producen en las distintas fases del proceso de edificación, así como de la

legislación, reglamentación y normativas específicas de la prevención y coordinación en materia de seguridad y salud laboral en la edificación.

CM10. Aptitud para redactar estudios, estudios básicos y planes de seguridad y salud laboral, y coordinar la seguridad en fase de proyecto o en fase de ejecución de obra.

CM11. Capacidad para la gestión del control de calidad en las obras, la redacción, aplicación, implantación y actualización de manuales y planes de calidad, realización de auditorías de gestión de la calidad en las empresas, así como para la elaboración del libro del edificio.

CM12. Aptitud para analizar, diseñar y ejecutar soluciones que faciliten la accesibilidad universal en los edificios y su entorno.

CO12. Conocimientos de la organización del trabajo profesional y de los estudios, oficinas y sociedades profesionales, la reglamentación y la legislación relacionada con las funciones que desarrolla el Ingeniero de Edificación y el marco de responsabilidad asociado a la actividad.

CM13. Capacidad para confeccionar y calcular precios básicos, auxiliares, unitarios y descompuestos de las unidades de obra; analizar y controlar los costes durante el proceso constructivo; elaborar presupuestos.

CM14. Aptitud para el desarrollo de estudios de mercado, valoraciones y tasaciones, estudios de viabilidad inmobiliaria, peritación y tasación económica de riesgos y daños en la edificación.

CM15. Capacidad para analizar y realizar proyectos de evacuación de edificios.

CO13. Conocimiento del marco de regulación de la gestión y la disciplina urbanística.

HA7. Capacidad para aplicar las herramientas avanzadas necesarias para la resolución de las partes que comporta el proyecto técnico y su gestión.

CM16. Aptitud para redactar proyectos técnicos de obras y construcciones, que no requieran proyecto arquitectónico, así como proyectos de demolición y decoración.

CM17. Aptitud para redactar documentos que forman parte de proyectos de ejecución elaborados en forma multidisciplinar.

CM18. Capacidad de análisis de los proyectos de ejecución y su traslación a la ejecución de las obras.

CO14. Conocimiento de las funciones y responsabilidades de los agentes que intervienen en la edificación y de su organización profesional o empresarial. Los procedimientos administrativos, de gestión y tramitación.

CO15. Conocimiento de la organización profesional y las tramitaciones básicas en el campo de la edificación y la promoción.



HA8. Presentación y defensa ante un tribunal universitario de un proyecto fin de grado, consistente en un ejercicio de integración de los contenidos formativos recibidos y las competencias adquiridas.

CO16. Conocimiento de los sistemas constructivos que contribuyen a la sostenibilidad en la edificación.

HA9. Comprender las técnicas de ensamblaje de elementos industrializados en el proceso constructivo.

CO17. Conocimiento de la evolución de la normativa y reglamentación sobre estructuras de edificación.

HA10. Aptitud para el predimensionado, diseño, cálculo y comprobación de instalaciones.

CO18. Conocimiento del código deontológico y la buena práctica profesional.

CO19. Conocimiento de los diferentes equipos empleados en obras de edificación.

HA11. Capacidad para analizar información relativa a una materia vinculada a la Ingeniería de Edificación con desarrollo adecuado a un TFG original.

CO20. Conocimiento adecuado del inglés como idioma de intercambio técnico.

CO21. Conocimiento de la práctica profesional de la Ingeniería de Edificación según la regulación que la legislación aplicable establece.

### **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL GRADO EN INGENIERÍA CIVIL:**

E1 Capacidad para la resolución de los problemas matemáticos que puedan plantearse en la ingeniería. Aptitud para aplicar los conocimientos sobre: álgebra lineal; geometría, geometría diferencial, cálculo diferencial e integral; ecuaciones diferenciales y derivadas parciales; métodos numéricos; algorítmica numérica; estadística y optimización.

E2 Comprensión y dominio de los conceptos básicos sobre las leyes generales de la mecánica, termodinámica, campos y ondas y electromagnetismo y su aplicación para la resolución de problemas propios de la ingeniería.

E3 Capacidad de visión espacial y conocimiento de las técnicas de representación gráfica, tanto por métodos tradicionales de geometría métrica y geometría descriptiva, como mediante las aplicaciones de diseño asistido por ordenador.

E4 Conocimientos básicos sobre uso y programación de los ordenadores, sistemas operativos, bases de datos y programas informáticos con aplicación en ingeniería.

E5 Conocimientos básicos de geología y morfología del terreno y su aplicación en problemas relacionados con la Ingeniería. Climatología.

E6 Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

E7 Conocimiento de las técnicas topográficas imprescindibles para obtener mediciones, formar planos, establecer trazados, llevar al terreno geometrías definidas o controlar movimientos de estructuras u obras de tierra.

E8 Conocimiento teórico y práctico de las propiedades químicas, físicas, mecánicas y tecnológicas de los materiales más utilizados en construcción.

E9 Capacidad para aplicar los conocimientos de materiales de construcción en sistemas estructurales. Conocimientos de la relación entre la estructura de los materiales y las propiedades mecánicas que de ella se derivan.

E10 Conocimiento de los conceptos y los aspectos técnicos vinculados a los sistemas de conducciones, tanto en presión como en lámina libre.

E11 Conocimiento, de los conceptos básicos de hidrología superficial y subterránea.

E12 Capacidad para analizar y comprender cómo las características de las estructuras influyen en su comportamiento. Capacidad para aplicar los conocimientos sobre el funcionamiento resistente de las estructuras para dimensionarlas siguiendo las normativas existentes y utilizando métodos de cálculo analíticos y numéricos

E13 Conocimiento de los fundamentos del comportamiento de las estructuras de hormigón armado y estructuras metálicas, y capacidad para concebir, proyectar, construir y mantener este tipo de estructuras.

E14 Conocimientos de geotecnia y mecánica de suelos y de rocas así como su aplicación en el desarrollo de estudios, proyectos, construcciones y explotaciones donde sea necesario efectuar movimientos de tierras, cimentaciones y estructuras de contención.

E15 Conocimientos fundamentales sobre el sistema eléctrico de potencia: generación de energía, red de transporte, reparto y distribución, así como sobre tipos de líneas y conductores. Conocimiento de la normativa sobre baja y alta tensión.

E16 Conocimiento de los procedimientos constructivos, la maquinaria de construcción y las técnicas de organización, medición y valoración de obras.

E17 Capacidad de análisis de la problemática de la seguridad y salud en las obras de construcción.

E18 Capacidad para aplicar metodologías en estudios y evaluaciones de impacto ambiental.

E19 Capacidad para la construcción de obras geotécnicas.

E20 Conocimiento, comprensión y aplicación de los conceptos de hidrología superficial y subterránea.

E21 Capacidad de aplicación de los procedimientos constructivos, la maquinaria de construcción y las técnicas de planificación de obras.

E22 Conocimiento de la tipología y las bases de cálculo de los elementos prefabricados y su aplicación en los procesos de fabricación.

E23 Conocimiento sobre el proyecto, cálculo, construcción y mantenimiento de las obras de edificación en cuanto a la estructura, los acabados, las instalaciones y los equipos propios.

E24 Capacidad para construcción y conservación de obras marítimas.

E25 Capacidad para la construcción y conservación de carreteras, así como para el dimensionamiento, el proyecto y los elementos que componen las dotaciones viarias básicas

E26 Capacidad para la construcción y conservación de las líneas de ferrocarriles con conocimientos para aplicar la normativa técnica específica y diferenciando las características del material móvil.

E27 Conocimiento y comprensión de los sistemas de abastecimiento y saneamiento, así como de su dimensionamiento, construcción y conservación.

E28 Ejercicio original a realizar individualmente y presentar y defender ante un tribunal universitario, consistente en un proyecto en el ámbito de las tecnologías específicas de la Ingeniería Civil de naturaleza profesional en el que se sintetizen e integren las competencias adquiridas en las enseñanzas.

OUI1 Conocimiento y capacidad para proyectar y dimensionar obras e instalaciones hidráulicas, sistemas energéticos, aprovechamientos hidroeléctricos

OUI2 Conocimientos de planificación y gestión de los recursos hidráulicos y sus infraestructuras. Capacidad para evaluar y regular recursos hídricos

OUI3 Conocimientos de los instrumentos de planeamiento urbanístico, su contenido y su forma de aplicación. Conocimientos de los conceptos y técnicas precisas para el planeamiento, diseño y urbanización del espacio público urbano. Conocimientos sobre ordenación y análisis territorial.

OUI4 Capacidad para proyectar, dirigir y gestionar los servicios urbanos y ambientales I.

OUI5 Conocimiento del diseño y funcionamiento de las infraestructuras para el intercambio modal, tales como puertos, aeropuertos, estaciones ferroviarias y centros logísticos de transporte.

OUI6 Conocimientos de planificación y gestión de los sistemas de transporte. Conocimientos que permitan el análisis de las redes de infraestructuras del transporte, su incidencia en el contexto económico y en la organización del territorio.

OUI7 Capacidad de poner en Práctica los conocimientos adquiridos en empresas e instituciones del sector de la ingeniería civil.

## Desarrollo de las prácticas externas

El alumno debe cursar y realizar las 2 asignaturas de prácticas externas en empresa para afianzar el aprendizaje y conocimientos adquiridos y tener un acercamiento al mundo profesional real de la ingeniería de la edificación y civil ya que las prácticas se desarrollan en centros de trabajo privados o públicos afines a ambas profesiones.

## Oferta de simultaneidad de estudios

### Grado en Ingeniería Civil – Grado en Ingeniería de Edificación

	MODALIDAD
Grado en Ing. Civil	Presencial
Grado en Ing. Edificación	Presencial



## Conocimientos y competencias esenciales a alcanzar

### Conocimientos esenciales a adquirir

#### **GRADO EN INGENIERÍA CIVIL:**

1. Capacitación científico-técnica para el ejercicio de la profesión de Ingeniero Técnico de Obras Públicas y conocimiento de las funciones de asesoría, análisis, diseño, cálculo, proyecto, construcción, mantenimiento, conservación y explotación.
2. Comprensión de los múltiples condicionamientos de carácter técnico y legal que se plantean en la construcción de una obra pública, y capacidad para emplear métodos contrastados y tecnologías acreditadas, con la finalidad de conseguir la mayor eficacia en la construcción dentro del respeto por el medio ambiente y la protección de la seguridad y salud de los trabajadores y usuarios de la obra pública.
3. Conocimiento, comprensión y capacidad para aplicar la legislación necesaria durante el ejercicio de la profesión de Ingeniero Técnico de Obras Públicas.
4. Capacidad para proyectar, inspeccionar y dirigir obras, en su ámbito.
5. Capacidad para el mantenimiento y conservación de los recursos hidráulicos y energéticos, en su ámbito.
6. Capacidad para la realización de estudios de planificación territorial y de los aspectos medioambientales relacionados con las infraestructuras, en su ámbito.
7. Capacidad para el mantenimiento, conservación y explotación de infraestructuras, en su ámbito.
8. Capacidad para realizar estudios y diseñar captaciones de aguas superficiales o subterráneas, en su ámbito.
9. Conocimiento y capacidad de aplicación de técnicas de gestión empresarial y legislación laboral.
10. Conocimiento de la historia de la Ingeniería Civil y capacitación para analizar y valorar las obras públicas en particular y la construcción en general.

#### **GRADO EN INGENIERÍA DE EDIFICACIÓN:**

1. Planificar y coordinar los trabajos en la ejecución material de la obra.
2. Dirigir y controlar la ejecución material de las obras comprobando los replanteos, los materiales, sistemas y técnicas de la edificación, así como la correcta ejecución y

disposición de elementos constructivos y de las instalaciones de acuerdo con el proyecto y con las instrucciones del director de la obra.

3. Planificar y controlar la economía de la ejecución de la obra confeccionando las certificaciones y la liquidación final de la obra.

4. Planificar, redactar estudios y planes de seguridad y salud laboral, y durante la ejecución de la obra dirigir y coordinar las actividades empresariales en dicha materia.

5. Desarrollar e implantar sistemas de gestión y auditoría de la calidad, medioambiente, vida útil, deconstrucción, reciclaje y tratamiento de residuos de la edificación.

6. Elaborar proyectos técnicos de edificación.

7. Gestionar la producción de la obra en empresas constructoras y otras relacionadas con el sector, obteniendo una rentabilidad económica cumpliendo las especificaciones técnicas y plazos del proyecto o contrato, todo ello dentro de la seguridad.

8. Colaborar en las distintas fases de la elaboración del proyecto.

9. Desarrollar funciones en la Administración Pública en el ámbito de la edificación y de la planificación, gestión y control urbanístico.

10. Planificar, organizar y supervisar toma de muestras, ensayos y pruebas “in situ” en el control de materiales y unidades de obra, así como el cálculo de sus resultados e interpretación de los mismos.

11. Realizar actuaciones periciales relativas a: cálculo, mediciones, valoraciones, tasaciones, inspecciones, patologías y otros análogos, elaborando los certificados, informes, dictámenes u otros documentos técnicos correspondientes dentro del ámbito de su competencia.

12. Planificar, dirigir, supervisar y gestionar el uso, conservación, seguridad y mantenimiento del edificio, redactando los documentos técnicos correspondientes

13. Alcanzar el desarrollo pleno como persona y la excelencia en su futuro profesional, tomando como elementos básicos los fundamentales de la cultura europea y occidental: la teología, la ética y las humanidades.

**Competencias esenciales a alcanzar****COMPETENCIAS BÁSICAS:**

CB1. Haber demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2. Saber aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

**COMPETENCIAS TRANSVERSALES:**

CT1. Aptitud para la comunicación escrita y oral, así como para el análisis, organización, planificación y síntesis que proporcione suficiencia o idoneidad en el razonamiento crítico.

CT2. Capacidad para manejar herramientas informáticas que permitan la gestión de datos, resolución de problemas y ayuden a la toma de decisiones.

CT3. Aptitud para el trabajo en equipo, interdisciplinar, que conjugue habilidades interpersonales manteniendo el respeto a la diversidad, así como la convivencia con otras culturas.

CT4. Capacidad para promover la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la accesibilidad a personas con discapacidad y valores fundamentales como la cultura de la paz, criterios democráticos y derechos universales.

CT5. Capacidad para adquirir criterios de formación continua, adaptabilidad a las transformaciones sociales, motivación por la calidad desde la creatividad.

CT6. Capacidad para compatibilizar las exigencias medioambientales con las condiciones de desarrollo.



**COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL GRADO EN INGENIERÍA CIVIL:**

E1 Capacidad para la resolución de los problemas matemáticos que puedan plantearse en la ingeniería. Aptitud para aplicar los conocimientos sobre: álgebra lineal; geometría, geometría diferencial, cálculo diferencial e integral; ecuaciones diferenciales y derivadas parciales; métodos numéricos; algorítmica numérica; estadística y optimización.

E2 Comprensión y dominio de los conceptos básicos sobre las leyes generales de la mecánica, termodinámica, campos y ondas y electromagnetismo y su aplicación para la resolución de problemas propios de la ingeniería.

E3 Capacidad de visión espacial y conocimiento de las técnicas de representación gráfica, tanto por métodos tradicionales de geometría métrica y geometría descriptiva, como mediante las aplicaciones de diseño asistido por ordenador.

E4 Conocimientos básicos sobre uso y programación de los ordenadores, sistemas operativos, bases de datos y programas informáticos con aplicación en ingeniería.

E5 Conocimientos básicos de geología y morfología del terreno y su aplicación en problemas relacionados con la Ingeniería. Climatología.

E6 Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

E7 Conocimiento de las técnicas topográficas imprescindibles para obtener mediciones, formar planos, establecer trazados, llevar al terreno geometrías definidas o controlar movimientos de estructuras u obras de tierra.

E8 Conocimiento teórico y práctico de las propiedades químicas, físicas, mecánicas y tecnológicas de los materiales más utilizados en construcción.

E9 Capacidad para aplicar los conocimientos de materiales de construcción en sistemas estructurales. Conocimientos de la relación entre la estructura de los materiales y las propiedades mecánicas que de ella se derivan.

E10 Conocimiento de los conceptos y los aspectos técnicos vinculados a los sistemas de conducciones, tanto en presión como en lámina libre.

E11 Conocimiento, de los conceptos básicos de hidrología superficial y subterránea.

E12 Capacidad para analizar y comprender cómo las características de las estructuras influyen en su comportamiento. Capacidad para aplicar los conocimientos sobre el funcionamiento resistente de las estructuras para dimensionarlas siguiendo las normativas existentes y utilizando métodos de cálculo analíticos y numéricos

E13 Conocimiento de los fundamentos del comportamiento de las estructuras de hormigón armado y estructuras metálicas, y capacidad para concebir, proyectar, construir y mantener este tipo de estructuras.

E14 Conocimientos de geotecnia y mecánica de suelos y de rocas así como su aplicación en el desarrollo de estudios, proyectos, construcciones y explotaciones donde sea necesario efectuar movimientos de tierras, cimentaciones y estructuras de contención.

E15 Conocimientos fundamentales sobre el sistema eléctrico de potencia: generación de energía, red de transporte, reparto y distribución, así como sobre tipos de líneas y conductores. Conocimiento de la normativa sobre baja y alta tensión.

E16 Conocimiento de los procedimientos constructivos, la maquinaria de construcción y las técnicas de organización, medición y valoración de obras.

E17 Capacidad de análisis de la problemática de la seguridad y salud en las obras de construcción.

E18 Capacidad para aplicar metodologías en estudios y evaluaciones de impacto ambiental.

E19 Capacidad para la construcción de obras geotécnicas.

E20 Conocimiento, comprensión y aplicación de los conceptos de hidrología superficial y subterránea.

E21 Capacidad de aplicación de los procedimientos constructivos, la maquinaria de construcción y las técnicas de planificación de obras.

E22 Conocimiento de la tipología y las bases de cálculo de los elementos prefabricados y su aplicación en los procesos de fabricación.

E23 Conocimiento sobre el proyecto, cálculo, construcción y mantenimiento de las obras de edificación en cuanto a la estructura, los acabados, las instalaciones y los equipos propios.

E24 Capacidad para construcción y conservación de obras marítimas.

E25 Capacidad para la construcción y conservación de carreteras, así como para el dimensionamiento, el proyecto y los elementos que componen las dotaciones viarias básicas

E26 Capacidad para la construcción y conservación de las líneas de ferrocarriles con conocimientos para aplicar la normativa técnica específica y diferenciando las características del material móvil.

E27 Conocimiento y comprensión de los sistemas de abastecimiento y saneamiento, así como de su dimensionamiento, construcción y conservación.

E28 Ejercicio original a realizar individualmente y presentar y defender ante un tribunal universitario, consistente en un proyecto en el ámbito de las tecnologías específicas de la Ingeniería Civil de naturaleza profesional en el que se sinteticen e integren las competencias adquiridas en las enseñanzas.

OUI C1 Conocimiento y capacidad para proyectar y dimensionar obras e instalaciones hidráulicas, sistemas energéticos, aprovechamientos hidroeléctricos

OUI C2 Conocimientos de planificación y gestión de los recursos hidráulicos y sus infraestructuras. Capacidad para evaluar y regular recursos hídricos

OUI C3 Conocimientos de los instrumentos de planeamiento urbanístico, su contenido y su forma de aplicación. Conocimientos de los conceptos y técnicas precisas para el planeamiento, diseño y urbanización del espacio público urbano. Conocimientos sobre ordenación y análisis territorial.

OUI C4 Capacidad para proyectar, dirigir y gestionar los servicios urbanos y ambientales I.

OUI C5 Conocimiento del diseño y funcionamiento de las infraestructuras para el intercambio modal, tales como puertos, aeropuertos, estaciones ferroviarias y centros logísticos de transporte.

OUI C6 Conocimientos de planificación y gestión de los sistemas de transporte. Conocimientos que permitan el análisis de las redes de infraestructuras del transporte, su incidencia en el contexto económico y en la organización del territorio.

OUI C7 Capacidad de poner en Práctica los conocimientos adquiridos en empresas e instituciones del sector de la ingeniería civil.

#### **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL GRADO EN INGENIERÍA DE EDIFICACIÓN:**

HA1. Capacidad para aplicar los sistemas de representación espacial, el desarrollo del croquis, la proporcionalidad, el lenguaje y las técnicas de la representación gráfica de los elementos y procesos constructivos.

CM1. Aptitud para utilizar los conocimientos aplicados relacionados con el cálculo numérico e infinitesimal, el álgebra lineal, la geometría analítica y diferencial, y las técnicas y métodos probabilísticos y de análisis estadístico.

CO1. Conocimiento aplicado de los principios de mecánica general, la estática de sistemas estructurales, la geometría de masas, los principios y métodos de análisis del comportamiento elástico del sólido.

CO2. Conocimiento de las características químicas de los materiales empleados en la construcción, sus procesos de elaboración, la metodología de los ensayos de determinación de sus características, su origen geológico, del impacto ambiental, el reciclado y la gestión de residuos.

CO3. Conocimiento de los fundamentos teóricos y principios básicos aplicados a la edificación, de la mecánica de fluidos, la hidráulica, la electricidad y el electromagnetismo, la calorimetría e higrtermia, y la acústica.

CO4. Conocimientos básicos del régimen jurídico de las Administraciones Públicas y de los procedimientos de contratación administrativa y privada.

CO5. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, su marco institucional, modelos de organización, planificación, control y toma de decisiones estratégicas en ambientes de certeza, riesgo e incertidumbre; sistemas de producción, costes, planificación, fuentes de financiación y elaboración de planes financieros y presupuestos.

HA2. Capacidad para organizar pequeñas empresas, y de participar como miembro de equipos multidisciplinares en grandes empresas.

CM2. Capacidad para interpretar y elaborar la documentación gráfica de un proyecto, realizar toma de datos, levantamientos de planos y el control geométrico de unidades de obra.

CO6. Conocimiento de los procedimientos y métodos infográficos y cartográficos en el campo de la edificación.

HA3. Aptitud para trabajar con la instrumentación topográfica y proceder al levantamiento gráfico de solares y edificios, y su replanteo en el terreno.

CO7. Conocimiento de los materiales y sistemas constructivos tradicionales o prefabricados empleados en la edificación, sus variedades y las características físicas y mecánicas que los definen.

CM3. Capacidad para adecuar los materiales de construcción a la tipología y uso del edificio, gestionar y dirigir la recepción y el control de calidad de los materiales, su puesta en obra, el control de ejecución de las unidades de obra y la realización de ensayos y pruebas finales.

CO8. Conocimiento de la evolución histórica de las técnicas y elementos constructivos y los sistemas estructurales que han dado origen a las formas estilísticas.

CM4. Aptitud para identificar los elementos y sistemas constructivos, definir su función y compatibilidad, y su puesta en obra en el proceso constructivo. Plantear y resolver detalles constructivos.

CO9. Conocimiento de los procedimientos específicos de control de la ejecución material de la obra de edificación.

CM5. Capacidad para dictaminar sobre las causas y manifestaciones de las lesiones en los edificios, proponer soluciones para evitar o subsanar las patologías, y analizar el ciclo de vida útil de los elementos y sistemas constructivos.

CM6. Aptitud para intervenir en la rehabilitación de edificios y en la restauración y conservación del patrimonio construido.

CM7. Capacidad para elaborar manuales y planes de mantenimiento y gestionar su implantación en el edificio.

CO10. Conocimiento de la evaluación del impacto medioambiental de los procesos de edificación y demolición, de la sostenibilidad en la edificación, y de los procedimientos y técnicas para evaluar la eficiencia energética de los edificios.

HA4. Capacidad para aplicar la normativa técnica al proceso de la edificación, y generar documentos de especificación técnica de los procedimientos y métodos constructivos de edificios.

HA5. Aptitud para aplicar la normativa específica sobre instalaciones al proceso de la edificación.

HA6. Aptitud para el predimensionado, diseño, cálculo y comprobación de estructuras y para dirigir su ejecución material.

CM8. Capacidad para desarrollar constructivamente las instalaciones del edificio, controlar y planificar su ejecución y verificar las pruebas de servicio y de recepción, así como su mantenimiento.

CM9. Capacidad para programar y organizar los procesos constructivos, los equipos de obra, y los medios técnicos y humanos para su ejecución y mantenimiento.

CO11. Conocimiento del derecho de la construcción y de las relaciones contractuales que se producen en las distintas fases del proceso de edificación, así como de la legislación, reglamentación y normativas específicas de la prevención y coordinación en materia de seguridad y salud laboral en la edificación.

CM10. Aptitud para redactar estudios, estudios básicos y planes de seguridad y salud laboral, y coordinar la seguridad en fase de proyecto o en fase de ejecución de obra.

CM11. Capacidad para la gestión del control de calidad en las obras, la redacción, aplicación, implantación y actualización de manuales y planes de calidad, realización de auditorías de gestión de la calidad en las empresas, así como para la elaboración del libro del edificio.

CM12. Aptitud para analizar, diseñar y ejecutar soluciones que faciliten la accesibilidad universal en los edificios y su entorno.

CO12. Conocimientos de la organización del trabajo profesional y de los estudios, oficinas y sociedades profesionales, la reglamentación y la legislación relacionada con las funciones que desarrolla el Ingeniero de Edificación y el marco de responsabilidad asociado a la actividad.

CM13. Capacidad para confeccionar y calcular precios básicos, auxiliares, unitarios y descompuestos de las unidades de obra; analizar y controlar los costes durante el proceso constructivo; elaborar presupuestos.

CM14. Aptitud para el desarrollo de estudios de mercado, valoraciones y tasaciones, estudios de viabilidad inmobiliaria, peritación y tasación económica de riesgos y daños en la edificación.

CM15. Capacidad para analizar y realizar proyectos de evacuación de edificios.

CO13. Conocimiento del marco de regulación de la gestión y la disciplina urbanística.

HA7. Capacidad para aplicar las herramientas avanzadas necesarias para la resolución de las partes que comporta el proyecto técnico y su gestión.

CM16. Aptitud para redactar proyectos técnicos de obras y construcciones, que no requieran proyecto arquitectónico, así como proyectos de demolición y decoración.

CM17. Aptitud para redactar documentos que forman parte de proyectos de ejecución elaborados en forma multidisciplinar.

CM18. Capacidad de análisis de los proyectos de ejecución y su traslación a la ejecución de las obras.

CO14. Conocimiento de las funciones y responsabilidades de los agentes que intervienen en la edificación y de su organización profesional o empresarial. Los procedimientos administrativos, de gestión y tramitación.

CO15. Conocimiento de la organización profesional y las tramitaciones básicas en el campo de la edificación y la promoción.

HA8. Presentación y defensa ante un tribunal universitario de un proyecto fin de grado, consistente en un ejercicio de integración de los contenidos formativos recibidos y las competencias adquiridas.

CO16. Conocimiento de los sistemas constructivos que contribuyen a la sostenibilidad en la edificación.

HA9. Comprender las técnicas de ensamblaje de elementos industrializados en el proceso constructivo.

CO17. Conocimiento de la evolución de la normativa y reglamentación sobre estructuras de edificación.

HA10. Aptitud para el predimensionado, diseño, cálculo y comprobación de instalaciones.

CO18. Conocimiento del código deontológico y la buena práctica profesional.

CO19. Conocimiento de los diferentes equipos empleados en obras de edificación.

HA11. Capacidad para analizar información relativa a una materia vinculada a la Ingeniería de Edificación con desarrollo adecuado a un TFG original.

CO20. Conocimiento adecuado del inglés como idioma de intercambio técnico.

CO21. Conocimiento de la práctica profesional de la Ingeniería de Edificación según la regulación que la legislación aplicable establece.

## Desarrollo de las prácticas externas

El alumno debe cursar y realizar las 2 asignaturas de prácticas externas en empresa para afianzar el aprendizaje y conocimientos adquiridos y tener un acercamiento al mundo profesional real de la ingeniería de la edificación y civil ya que las prácticas se desarrollan en centros de trabajo privados o públicos afines a ambas profesiones.

## Oferta de simultaneidad de estudios

### Grado en Nutrición Humana y Dietética – Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos ( CyTA)

	MODALIDAD
Grado en Nutrición Humana y Dietética	Presencial
Grado en CyTA	Semipresencial





## Conocimientos y competencias esenciales a alcanzar

### Conocimientos esenciales a adquirir

#### Conocimientos aplicados a Ciencias de los Alimentos:

- Características nutricionales, composición, propiedades y valor nutritivo de los alimentos y los productos alimenticios
- Microbiología, Parasitología y Toxicología de los alimentos.

#### Conocimientos aplicados a la Producción de Alimentos:

- Características y principios de los procesos de elaboración, transformación y conservación de los alimentos.
- Manejo y aplicación de las condiciones de procesado de alimentos
- Efecto de los procesos de transformación y conservación sobre las características físicas, químicas y cualitativas de los alimentos
- Condicionantes de tipo técnico y económico, y requerimientos cualitativos y de seguridad alimentaria de los procesos de transformación y conservación de alimentos.

#### Conocimientos aplicados a Ciencias de la Nutrición y de la Salud:

- Principios fisiológicos, fisiopatológicos y nutricionales relacionados con la alimentación.
- Principios para la elaboración de programas de intervención nutricional en diferentes colectivos y ámbitos de la nutrición.

#### Conocimientos para la gestión de la Seguridad y Calidad Alimentaria

- Normas para la Gestión de la Seguridad y la Calidad Alimentaria
- Procedimientos para la implantación de sistemas de Análisis de Control de Puntos Críticos en toda la cadena de producción y distribución alimentaria.

**Conocimientos aplicados a la Gestión y Asesoría Legal y Científica:**

- Normas y legislación de comercialización, etiquetado, comunicación y marketing de los productos alimenticios de acuerdo a las necesidades sociales, los conocimientos científicos y legislación vigente.

**Competencias esenciales a alcanzar****Competencias relacionadas con Ciencias de los Alimentos:**

- Identificar y clasificar los alimentos y productos alimenticios
- Analizar y determinar su composición, sus propiedades, su valor nutritivo, la biodisponibilidad de sus nutrientes, características organolépticas y las modificaciones que sufren como consecuencia de los procesos tecnológicos y culinarios.
- Conocer la microbiología, parasitología y toxicología de los alimentos.

**Competencias relacionadas con Producción de Alimentos:**

- Conocer los procesos de elaboración, transformación y conservación de los alimentos.
- Aplicar los conocimientos sobre los principios físicos al diseño del procesado de los alimentos.
- Aplicar, modificar y seleccionar las mejores condiciones de procesado de un alimento en función de sus propiedades físicas, limitaciones de tipo técnico y económico, y requerimientos cualitativos y de seguridad alimentaria.
- Diseñar procesos de conservación y procesado de los alimentos.

**Competencias relacionadas con Ciencias de la Nutrición y de la Salud:**

- Conocer los nutrientes, su función en el organismo, su biodisponibilidad, las necesidades y recomendaciones, y las bases del equilibrio energético y nutricional.
- Aplicar los conocimientos de fisiología, fisiopatología, nutrición y alimentación a la planificación y consejo dietético.
- Participar en la estructura de los servicios de alimentación y unidades de alimentación y nutrición hospitalaria.
- Intervenir en el diseño, realización y validación de estudios epidemiológicos nutricionales y en programas de intervención nutricional en distintos ámbitos.

#### Competencias relacionadas con Gestión de la Seguridad y Calidad Alimentaria

- Elaborar, aplicar, evaluar y mantener prácticas adecuadas de higiene, seguridad alimentaria y sistemas de control de riesgos, aplicando la legislación vigente.
- Intervenir en la calidad y seguridad alimentaria de los productos, instalaciones y procesos.
- Proporcionar la formación higiénico-sanitaria y dietético-nutricional en diferentes ámbitos

#### Competencias relacionadas con la Gestión y la Asesoría Legal y Científica:

- Asesorar en el desarrollo, comercialización, etiquetado, comunicación y marketing de los productos alimenticios de acuerdo a las necesidades sociales, los conocimientos científicos y legislación vigente.
- Adquirir la formación básica para la actividad investigadora.

## Desarrollo de las prácticas externas

Reconocer los elementos esenciales de la profesión del Dietista-Nutricionista.

Conocer la organización y funcionamiento de las consultas de Nutrición, tanto privadas como del Sistema Sanitario.

Conocer la organización y funcionamiento de una industria agroalimentaria.

Conocer las competencias de la profesión en los diferentes ámbitos.

Saber intervenir supeditando su actuación profesional a la evidencia científica y los conocimientos adquiridos.

Saber elaborar informes y cumplimentar registros relativos a la intervención profesional del Dietista nutricionista.

Resolver casos prácticos en los diferentes ámbitos de actuación del dietista nutricionista.

Demostrar capacidad para integrarse en un equipo de trabajo multidisciplinar, relacionado con el mundo de la alimentación.

Conocer y poner en práctica todos los conceptos teóricos y prácticos adquiridos durante el Título de Grado.

Demostrar capacidad para evaluar y resolver problemas de índole alimentario e intentar buscarle solución utilizando todos los conocimientos adquiridos hasta el momento.

Demostrar conocimiento, habilidad y soltura el manejo del equipamiento de laboratorio.

Conocer la utilidad de las distintas técnicas de análisis de alimentos.

Aplicar los conceptos teóricos a la práctica del procesado de alimentos.

Participar en equipos de control e implantación de sistemas de calidad en empresas agroalimentarias.

## Oferta de simultaneidad de estudios

### Grado en Farmacia – Grado en Nutrición Humana y Dietética

	MODALIDAD
Grado en Farmacia	PRESENCIAL
Grado en Nutrición Humana y Dietética	PRESENCIAL



## Conocimientos y competencias esenciales a alcanzar

### Conocimientos esenciales a adquirir

#### Conocimientos aplicados a Farmacología:

- Propiedades y mecanismos de acción de fármacos
- Principios fisiológicos, fisiopatológicos y farmacológicos.
- Bases de atención farmacéutica en procesos patológicos, crónicos y en diferentes situaciones fisiológicas.
- Mecanismos de reconocimiento y los mecanismos efectores implicados en la respuesta inmunitaria innata y adquirida

#### Conocimientos aplicados a farmacia y Tecnología:

- Control de calidad de productos sanitarios, dermofarmacéuticos y cosméticos y materiales de acondicionamiento.
- Proceso LADME, biodisponibilidad y bioequivalencia.
- Control de calidad de medicamentos.

#### Conocimientos aplicados a Legislación y farmacia social:

- Condiciones legales, sociales y económicas relacionadas con el ámbito sanitario y en particular con el medicamento.
- Principios éticos y deontológicos y actuar según las disposiciones legislativas, reglamentarias y administrativas que rigen el ejercicio profesional.

#### Conocimientos aplicados a Ciencias de la Nutrición y de la Salud:

- Principios fisiológicos, fisiopatológicos y nutricionales relacionados con la alimentación.
- Principios para la elaboración de programas de intervención nutricional en diferentes colectivos y ámbitos de la nutrición.

### Competencias esenciales a alcanzar

#### Competencias relacionadas con Farmacia:

- Identificar, diseñar, obtener, analizar, controlar y producir fármacos y medicamentos, así como otros productos y materias primas de interés sanitario de uso humano o veterinario. Evaluar los efectos terapéuticos y tóxicos de sustancias con actividad farmacológica.

- Prestar consejo terapéutico en farmacoterapia y dietoterapia, así como en el ámbito nutricional y alimentario en los establecimientos en los que presten servicios.
- Promover el uso racional de los medicamentos y productos sanitarios, así como adquirir conocimientos básicos en gestión clínica, economía de la salud y uso eficiente de los recursos sanitarios. Identificar, evaluar y valorar los problemas relacionados con fármacos y medicamentos, así como participar en las actividades de farmacovigilancia.
- Llevar a cabo las actividades de farmacia clínica y social, siguiendo el ciclo de atención farmacéutica
- Intervenir en las actividades de promoción de la salud, prevención de enfermedad, en el ámbito individual, familiar y comunitario; con una visión integral y multiprofesional del proceso salud-enfermedad.
- Diseñar, aplicar y evaluar reactivos, métodos y técnicas analíticas clínicas, conociendo los fundamentos básicos de los análisis clínicos y las características y contenidos de los dictámenes de diagnóstico de laboratorio.
- Evaluar los efectos toxicológicos de sustancias y diseñar y aplicar las pruebas y análisis correspondientes.
- Desarrollar análisis higiénico-sanitarios, especialmente los relacionados con los alimentos y medioambiente.

Competencias relacionadas con Ciencias de la Nutrición y de la Salud:

- Conocer los nutrientes, su función en el organismo, su biodisponibilidad, las necesidades y recomendaciones, y las bases del equilibrio energético y nutricional.
- Aplicar los conocimientos de fisiología, fisiopatología, nutrición y alimentación a la planificación y consejo dietético.
- Participar en la estructura de los servicios de alimentación y unidades de alimentación y nutrición hospitalaria.
- Intervenir en el diseño, realización y validación de estudios epidemiológicos nutricionales y en programas de intervención nutricional en distintos ámbitos.

## Desarrollo de las prácticas externas

Las prácticas externas se realizarán de forma independiente en cada grado, no se reconocerán en ningún caso.

- Reconocer los elementos esenciales de la profesión del Dietista-Nutricionista.
- Conocer la organización y funcionamiento de las consultas de Nutrición, tanto privadas como del Sistema Sanitario.
- Conocer las competencias de la profesión en los diferentes ámbitos.
- Saber intervenir supeditando su actuación profesional a la evidencia científica y los conocimientos adquiridos.
- Saber elaborar informes y cumplimentar registros relativos a la intervención profesional del Dietista nutricionista.
- Resolver casos prácticos en los diferentes ámbitos de actuación del dietista nutricionista.
- Demostrar capacidad para integrarse en un equipo de trabajo multidisciplinar, relacionado con el mundo de la alimentación.
- Organizar y gestionar el funcionamiento de una oficina de farmacia.
- Conocer el funcionamiento y gestión de un servicio de farmacia hospitalaria o de atención primaria, incluido el personal adscrito a los mismos.
- Gestionar los medicamentos.
- Conservación, custodia, dispensación y distribución racional de los medicamentos y otros productos farmacéuticos. Elaborar fórmulas magistrales y preparados oficinales.
- Proporcionar atención farmacéutica a los pacientes.
- Realizar farmacovigilancia.



## **Oferta de simultaneidad de estudios**

### **Grado en Periodismo – Grado en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing de Contenidos**

	MODALIDAD
Grado en Periodismo	Presencial
Grado en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing de Contenidos	Presencial



## Conocimientos y competencias esenciales a alcanzar

### Conocimientos esenciales a adquirir

Adquirir una visión del proceso histórico de la publicidad y las relaciones públicas, tanto nacional como internacional, desde su origen hasta la actualidad.

Aprender las técnicas de redacción precisas para optimizar los textos en los motores de indexación.

Comprender, razonar y sintetizar contenidos del ámbito de conocimiento de la ética y la bioética.

Comprender, razonar y sintetizar contenidos del ámbito de conocimiento de las humanidades.

Comprender las diferentes aproximaciones científicas que han contribuido al estudio de la cultura y los medios de comunicación de masas.

Comprender qué se entiende por revelación divina y su proceso histórico.

Comprender y gestionar los procesos emocionales que se ponen en marcha en cualquier contexto comunicativo.

Conocer e identificar los componentes narrativos de los relatos audiovisuales.

Conocer e identificar recursos, elementos, métodos y procedimientos del lenguaje audiovisual.

Conocer el concepto, las técnicas y la aplicación del merchandising a la publicidad en el punto de venta de los establecimientos digitales y minoristas.

Conocer el concepto de creatividad, las técnicas de creatividad y los métodos del pensamiento creador.

Conocer el concepto de estrategia, estrategia publicitaria y estrategia creativa y los elementos que las componen.

Conocer el lenguaje de la fotografía y comprender la importancia del diseño gráfico en distintos ámbitos y corrientes de las artes de naturaleza visual.

Conocer el proceso de construcción de una marca.

Conocer el proceso de investigación, documentación y tratamiento de fuentes para la elaboración de textos de los géneros informativos e interpretativos.

Conocer la complementariedad y la diferencia entre las virtudes morales y las habilidades técnicas o profesionales.

Conocer la función del copy en la creación y elaboración de los mensajes publicitarios de los medios controlados y estimados.

Conocer la problemática social actual y mostrar interés en la resolución de la misma.

Conocer la Sagrada Escritura y saber buscar citas bíblicas.

Conocer las características del lenguaje audiovisual propio del medio.

Conocer las características específicas y tendencias de la especialización del periodismo deportivo.

Conocer las características y tendencias del periodismo científico como especialización.

Conocer las estrategias digitales para la gestión de la comunicación social y comercial de las organizaciones.

Conocer las estructuras políticas en su contexto histórico.

Conocer las fuentes, técnicas de investigación y tipos de estudios de audiencia de medios.

Conocer las grandes corrientes de pensamiento y los principales textos de creación literaria y cinematográfica de los siglos XX y XXI.

Conocer las metodologías de investigación y análisis de mercado para comprender el comportamiento del consumidor.

Conocer las normas y criterios básicos del protocolo que se deben aplicar en la organización de eventos de todo tipo.

Conocer las operaciones retóricas del discurso periodístico argumentativo.

Conocer las posibilidades del marketing en el entretenimiento audiovisual, atendiendo a las nuevas tecnologías y tendencias.

Conocer las redes sociales y las estrategias que se establecen en ellas para la interacción entre marcas y consumidores.

Conocer las tendencias del periodismo político e internacional en el contexto informativo de la actualidad.

Conocer las teorías del lenguaje sonoro y sus posibilidades expresivas.

Conocer la teoría y práctica de los códigos empleados en el lenguaje publicitario e identificar sus funciones.

Conocer los agentes implicados en la industria de la comunicación, su estructura y funcionamiento.

Conocer los códigos deontológicos, leyes orgánicas y otras normas relacionadas con el ámbito de la comunicación y la propiedad intelectual.

Conocer los conceptos, sistemas y procesos básicos de la comunicación publicitaria y de las relaciones públicas, delimitándolos respecto a otros ámbitos académicos y profesionales afines.

Conocer los conceptos básicos del lenguaje, la narrativa, la producción, la realización y la puesta en antena de los géneros y programas informativos de radio.

Conocer los conceptos fundamentales del marketing y su función, aplicación e importancia en el ámbito de la comunicación.

Conocer los elementos básicos de la marca personal como herramienta para posicionarse en el mercado.

Conocer los fundamentos de la dirección de comunicación.

Conocer los fundamentos del diseño gráfico y las tecnologías básicas de diseño asistido por ordenador.

Conocer los fundamentos del periodismo y los criterios de noticiabilidad, veracidad y claridad de los géneros informativos.

Conocer los fundamentos teóricos de la comunicación organizacional, las estrategias y los agentes que operan en ella.

Conocer los marcos históricos y conceptuales que explican el papel desempeñado por la opinión pública en las democracias contemporáneas.

Conocer los medios especializados en la información y crítica de hechos culturales.

Conocer los modelos de relaciones públicas y las técnicas necesarias en las relaciones de una organización con los medios de comunicación.

Conocer los movimientos profesionales y tendencias de innovación que inciden en la evolución del ecosistema informativo.

Conocer los pilares de la España democrática especialmente del periodo histórico de la transición y del posterior discurrir social y político de nuestro país.

Conocer los principales documentos sobre la Doctrina Social de la Iglesia.

Conocer los procesos, perfiles y estructuras de los anunciantes, medios de comunicación, agencias de publicidad y agencias de relaciones públicas para desarrollar su labor profesional.

Conocer y distinguir las grandes corrientes de pensamiento y sus manifestaciones culturales y artísticas a lo largo de las grandes etapas de la humanidad.

Reconocer los contenidos fundamentales de la Teología Moral.

Reconocer los principales perfiles profesionales y empresariales y su aportación a la publicidad y las relaciones públicas.

Reconocer y defender los derechos fundamentales de cualquier persona.

### **Competencias esenciales a alcanzar**

Abordar la creatividad publicitaria como acción estratégica.

Adquirir y aplicar los fundamentos para la elaboración y presentación básica de trabajos académicos.

Analizar, crear y evaluar relatos y guiones audiovisuales integrando criterios científicos y elementos narrativos.

Analizar contenidos de difusión científica y sus posibilidades de expansión con nuevos códigos narrativos.

Analizar el discurso de la publicidad audiovisual en los diferentes medios y soportes.

Analizar en guiones audiovisuales preexistentes el uso de las técnicas, estructuras, componentes y códigos.

Analizar la retórica discursiva y argumentativa en textos periodísticos.

Analizar los fenómenos comunicativos del ecosistema mediático desde diferentes enfoques y perspectivas teóricas.

Analizar textos narrativos vinculados a la divulgación de contenidos culturales potenciando habilidades de escritura creativa.

Analizar y valorar la situación sociocultural actual.

Aplicar el principio de justicia social a la práctica profesional.

Aplicar los métodos y técnicas de investigación específicas para tomar decisiones estratégicas en base al comportamiento del consumidor.

Asesorar a las organizaciones en materia de oratoria.

Comprender los tipos de señal digital asociada a cada medio de comunicación al igual que en su composición interna y en relación a su calidad.

Conocer las principales situaciones conflictivas en bioéticas y razonar sobre ellas.

Conocer y distinguir las diferentes realidades culturales de la sociedad actual.

Conocer y distinguir las grandes producciones culturales de la humanidad.

Definir la identidad de una marca desde su personalidad hasta sus manifestaciones y presencia general en el mercado.

Desarrollar estrategias avanzadas en marketing digital, respondiendo a las dinámicas cambiantes del comportamiento del consumidor y las evoluciones en las tecnologías digitales.

Desarrollar un proyecto empresarial y aplicando las técnicas necesarias para la gestión empresarial en el ámbito de la comunicación comercial y no comercial.

Describir los criterios que configuran el comportamiento del hombre en la sociedad.

Desempeñar en el entorno profesional las tareas propias del puesto de trabajo poniendo en práctica los conocimientos y destrezas adquiridas en el Grado.

Diseñar estrategias de comunicación y marketing digital en el contexto de la comunicación organizacional.

Elaborar discursos adaptando el lenguaje al tipo de público al que se dirija, y expresarlos oralmente de manera correcta y fluida.

Elaborar mensajes publicitarios persuasivos a partir de la teoría de la argumentación.

Elaborar un plan estratégico de Relaciones Públicas, teniendo en cuenta las distintas fases en su organización.

Gestionar la producción audiovisual abarcando la estructuración de planes de trabajo, la elaboración de presupuestos y el establecimiento de estrategias de distribución.

Identificar las características del ser humano desde una antropología integral.

Identificar los contenidos esenciales de la profesión de la Fe.

Identificar los elementos básicos de la celebración de la Fe.

Identificar los elementos esenciales de los que depende la calificación moral de los actos humanos.

Identificar los elementos esenciales del pensamiento social cristiano.

Interpretar y analizar aspectos básicos de la Ciencia Política, los sistemas políticos contemporáneos y las Relaciones Internacionales.

Liderar equipos de trabajo en el ámbito periodístico y gestionar la imagen personal como comunicadores profesionales.

Observar y estudiar la estructura del mercado de la comunicación mediante el análisis del entorno de marketing.

Planificar el uso de técnicas de merchandising para aplicarlas a todo tipo de punto de venta.

Producir y organizar eventos teniendo en cuenta su contribución en la mejora de imagen de la organización.

Realizar el plan de medios adecuado a la estrategia publicitaria de una organización.

Realizar una investigación de índole académica, un producto de carácter profesional o un modelo de negocio empresarial aplicando los conocimientos y metodologías adquiridos en el Grado.

Reconocer y valorar las aportaciones del cristianismo a una visión integral de la persona.

Redactar textos informativos según los criterios basados en la teoría de los géneros periodísticos.

Seleccionar y procesar la información, los recursos y las fuentes necesarios para elaborar contenidos radiofónicos.

Utilizar las claves históricas para la interpretación de la historia reciente de España.

Valorar las relaciones fe-razón para comprender el hecho religioso y el cristianismo.

Aplicar los principios deontológicos a las actividades profesionales en cualquier área de la comunicación.

Desarrollar estrategias de promoción para el lanzamiento de productos de entretenimiento audiovisual.

Desarrollar y analizar textos complejos, demostrando un amplio conocimiento de las normas ortográficas, gramaticales y estilísticas del español en diversas tipologías textuales y contextos.

Diseñar, elaborar y gestionar proyectos digitales que conecten con la cultura nativa de cada comunidad.

Diseñar proyectos periodísticos orientados a audiencias específicas, en los canales apropiados y sustentados en modelos de negocio rentables.

Elaborar contenidos para entornos digitales que cumplan con los principios de usabilidad y rendimiento web.



Elaborar el guion de una obra cinematográfica de corta duración que posea tanto las características formales como la sustancia propia de un manuscrito profesional de esta índole.

Elaborar estrategias integrales de marketing digital que optimicen la presencia en línea y el rendimiento comercial.

Elaborar la identidad visual corporativa de una organización utilizando las tecnologías del diseño gráfico digital.

Elaborar productos periodísticos sobre temas científicos con los géneros, el lenguaje y los formatos apropiados.

Elaborar productos periodísticos utilizando el lenguaje, los métodos y los géneros propios de la especialización del periodismo político e internacional.

Elaborar proyectos de naturaleza periodística, publicitaria o audiovisual a través de la transmediación de una obra literaria, transformando su lenguaje textual en una nueva creación intersoportes.

Elaborar textos radiofónicos de géneros informativos, así como de llevar a cabo la producción y realización de programas informativos en radio.

Exponer y defender los resultados del trabajo de investigación, el producto de carácter profesional o el modelo de negocio empresarial creado.

Exponer y defender los resultados del trabajo realizado durante las prácticas.

Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en la gestión de la marca personal utilizando las técnicas de las habilidades comunicativas con fines persuasivos.

Implementar los fundamentos de animación en estrategias de merchandising, incluyendo la promoción en el punto de venta, optimización del surtido de productos, y técnicas de fidelización de clientes.

Manejar las herramientas básicas del diseño gráfico asistido por ordenador para crear productos visuales y prepararlos para su producción.

Planificar estratégicamente acciones de comunicación interna, comercial y corporativa en las organizaciones.

Producir contenidos con componente emocional atendiendo y respetando las necesidades de su público objetivo.

Realizar proyectos de estrategia publicitaria centrados en el desarrollo de productos audiovisuales

Redactar con corrección, claridad y amenidad textos interpretativos como entrevistas y reportajes a partir de una investigación con fuentes documentales y personales.

Redactar contenidos para entornos digitales que cumplan con los principios de usabilidad y rendimiento web.

Redactar informaciones para televisión y editarlas, grabar conexiones en directo y realizar presentaciones ante las cámaras.

Redactar textos con las normas de los géneros periodísticos tradicionales y con otros emergentes en el ámbito deportivo.

Redactar textos interpretativos de contenido cultural con los requisitos de la especialización periodística cultural.

Redactar textos según las diferentes tipologías de los artículos de opinión.

Traducir los conceptos publicitarios en palabras y crear textos eficaces para diferentes formatos.

Utilizar adecuadamente las herramientas tecnológicas propias de las distintas fases del proceso de creación, captación, iluminación y edición de un producto audiovisual.

Utilizar herramientas de gestión de redes sociales y desarrollar estrategias de contenido en el ámbito del Social Media y Marketing de Influencers.

Utilizar herramientas tecnológicas para la elaboración de proyectos de comunicación visual con objetivos funcionales.

Utilizar las aplicaciones informáticas de planificación de medios publicitarios convencionales.

Utilizar las metodologías, técnicas y estrategias que se emplean para la gestión de la comunicación política, tanto en su dimensión electoral como institucional.

Utilizar las técnicas y métodos creativos para resolver problemas mediante la generación de ideas en el ámbito de la comunicación.

Utilizar los códigos sonoros, así como las diferentes técnicas, procesos y herramientas en la producción y distribución de contenidos de audio digital y podcast.

Utilizar los conocimientos relativos a la edición digital para la ideación y puesta en marcha de proyectos periodísticos multimedia.

## Desarrollo de las prácticas externas

Los alumnos, una vez matriculados en la asignatura Prácticas Académicas Externas, deben realizar las prácticas curriculares para cada una de las dos titulaciones. De esta forma, tendrían que matricularse en Prácticas Académicas Externas de Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing de Contenidos, y Periodismo por separado como dos asignaturas independientes.

De manera excepcional, aquellos alumnos que hayan realizado la asignatura de Prácticas Académicas Externas en la que las competencias adquiridas puedan ser compatibles para ambas titulaciones podrán realizar un escrito razonado a la Coordinación de Prácticas Externas de la titulación solicitando el reconocimiento de esta materia entre los dos grados. La Coordinación dictaminará la resolución favorable o desfavorable teniendo en cuenta las tareas realizadas por el alumno y su compatibilidad entre ambas titulaciones.

## Oferta de simultaneidad de estudios

### Grado en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing de Contenidos – Grado en Periodismo

	MODALIDAD
Grado en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing de Contenidos	Presencial
Grado en Periodismo	Presencial



## Conocimientos y competencias esenciales a alcanzar

### Conocimientos esenciales a adquirir

Adquirir una visión del proceso histórico de la publicidad y las relaciones públicas, tanto nacional como internacional, desde su origen hasta la actualidad.

Aprender las técnicas de redacción precisas para optimizar los textos en los motores de indexación.

Comprender, razonar y sintetizar contenidos del ámbito de conocimiento de la ética y la bioética.

Comprender, razonar y sintetizar contenidos del ámbito de conocimiento de las humanidades.

Comprender las diferentes aproximaciones científicas que han contribuido al estudio de la cultura y los medios de comunicación de masas.

Comprender qué se entiende por revelación divina y su proceso histórico.

Comprender y gestionar los procesos emocionales que se ponen en marcha en cualquier contexto comunicativo.

Conocer e identificar los componentes narrativos de los relatos audiovisuales.

Conocer e identificar recursos, elementos, métodos y procedimientos del lenguaje audiovisual.

Conocer el concepto, las técnicas y la aplicación del merchandising a la publicidad en el punto de venta de los establecimientos digitales y minoristas.

Conocer el concepto de creatividad, las técnicas de creatividad y los métodos del pensamiento creador.

Conocer el concepto de estrategia, estrategia publicitaria y estrategia creativa y los elementos que las componen.

Conocer el lenguaje de la fotografía y comprender la importancia del diseño gráfico en distintos ámbitos y corrientes de las artes de naturaleza visual.

Conocer el proceso de construcción de una marca.

Conocer el proceso de investigación, documentación y tratamiento de fuentes para la elaboración de textos de los géneros informativos e interpretativos.

Conocer la complementariedad y la diferencia entre las virtudes morales y las habilidades técnicas o profesionales.

Conocer la función del copy en la creación y elaboración de los mensajes publicitarios de los medios controlados y estimados.

Conocer la problemática social actual y mostrar interés en la resolución de la misma.

Conocer la Sagrada Escritura y saber buscar citas bíblicas.

Conocer las características del lenguaje audiovisual propio del medio.

Conocer las características específicas y tendencias de la especialización del periodismo deportivo.

Conocer las características y tendencias del periodismo científico como especialización.

Conocer las estrategias digitales para la gestión de la comunicación social y comercial de las organizaciones.

Conocer las estructuras políticas en su contexto histórico.

Conocer las fuentes, técnicas de investigación y tipos de estudios de audiencia de medios.

Conocer las grandes corrientes de pensamiento y los principales textos de creación literaria y cinematográfica de los siglos XX y XXI.

Conocer las metodologías de investigación y análisis de mercado para comprender el comportamiento del consumidor.

Conocer las normas y criterios básicos del protocolo que se deben aplicar en la organización de eventos de todo tipo.

Conocer las operaciones retóricas del discurso periodístico argumentativo.

Conocer las posibilidades del marketing en el entretenimiento audiovisual, atendiendo a las nuevas tecnologías y tendencias.

Conocer las redes sociales y las estrategias que se establecen en ellas para la interacción entre marcas y consumidores.

Conocer las tendencias del periodismo político e internacional en el contexto informativo de la actualidad.

Conocer las teorías del lenguaje sonoro y sus posibilidades expresivas.

Conocer la teoría y práctica de los códigos empleados en el lenguaje publicitario e identificar sus funciones.

Conocer los agentes implicados en la industria de la comunicación, su estructura y funcionamiento.

Conocer los códigos deontológicos, leyes orgánicas y otras normas relacionadas con el ámbito de la comunicación y la propiedad intelectual.

Conocer los conceptos, sistemas y procesos básicos de la comunicación publicitaria y de las relaciones públicas, delimitándolos respecto a otros ámbitos académicos y profesionales afines.

Conocer los conceptos básicos del lenguaje, la narrativa, la producción, la realización y la puesta en antena de los géneros y programas informativos de radio.

Conocer los conceptos fundamentales del marketing y su función, aplicación e importancia en el ámbito de la comunicación.

Conocer los elementos básicos de la marca personal como herramienta para posicionarse en el mercado.

Conocer los fundamentos de la dirección de comunicación.

Conocer los fundamentos del diseño gráfico y las tecnologías básicas de diseño asistido por ordenador.

Conocer los fundamentos del periodismo y los criterios de noticiabilidad, veracidad y claridad de los géneros informativos.

Conocer los fundamentos teóricos de la comunicación organizacional, las estrategias y los agentes que operan en ella.

Conocer los marcos históricos y conceptuales que explican el papel desempeñado por la opinión pública en las democracias contemporáneas.

Conocer los medios especializados en la información y crítica de hechos culturales.

Conocer los modelos de relaciones públicas y las técnicas necesarias en las relaciones de una organización con los medios de comunicación.

Conocer los movimientos profesionales y tendencias de innovación que inciden en la evolución del ecosistema informativo.

Conocer los pilares de la España democrática especialmente del periodo histórico de la transición y del posterior discurrir social y político de nuestro país.

Conocer los principales documentos sobre la Doctrina Social de la Iglesia.

Conocer los procesos, perfiles y estructuras de los anunciantes, medios de comunicación, agencias de publicidad y agencias de relaciones públicas para desarrollar su labor profesional.

Conocer y distinguir las grandes corrientes de pensamiento y sus manifestaciones culturales y artísticas a lo largo de las grandes etapas de la humanidad.

Reconocer los contenidos fundamentales de la Teología Moral.

Reconocer los principales perfiles profesionales y empresariales y su aportación a la publicidad y las relaciones públicas.

Reconocer y defender los derechos fundamentales de cualquier persona.

### **Competencias esenciales a alcanzar**

Abordar la creatividad publicitaria como acción estratégica.

Adquirir y aplicar los fundamentos para la elaboración y presentación básica de trabajos académicos.



Analizar, crear y evaluar relatos y guiones audiovisuales integrando criterios científicos y elementos narrativos.

Analizar contenidos de difusión científica y sus posibilidades de expansión con nuevos códigos narrativos.

Analizar el discurso de la publicidad audiovisual en los diferentes medios y soportes.

Analizar en guiones audiovisuales preexistentes el uso de las técnicas, estructuras, componentes y códigos.

Analizar la retórica discursiva y argumentativa en textos periodísticos.

Analizar los fenómenos comunicativos del ecosistema mediático desde diferentes enfoques y perspectivas teóricas.

Analizar textos narrativos vinculados a la divulgación de contenidos culturales potenciando habilidades de escritura creativa.

Analizar y valorar la situación sociocultural actual.

Aplicar el principio de justicia social a la práctica profesional.

Aplicar los métodos y técnicas de investigación específicas para tomar decisiones estratégicas en base al comportamiento del consumidor.

Asesorar a las organizaciones en materia de oratoria.

Comprender los tipos de señal digital asociada a cada medio de comunicación al igual que en su composición interna y en relación a su calidad.

Conocer las principales situaciones conflictivas en bioéticas y razonar sobre ellas.

Conocer y distinguir las diferentes realidades culturales de la sociedad actual.

Conocer y distinguir las grandes producciones culturales de la humanidad.

Definir la identidad de una marca desde su personalidad hasta sus manifestaciones y presencia general en el mercado.

Desarrollar estrategias avanzadas en marketing digital, respondiendo a las dinámicas cambiantes del comportamiento del consumidor y las evoluciones en las tecnologías digitales.

Desarrollar un proyecto empresarial y aplicando las técnicas necesarias para la gestión empresarial en el ámbito de la comunicación comercial y no comercial.

Describir los criterios que configuran el comportamiento del hombre en la sociedad.

Desempeñar en el entorno profesional las tareas propias del puesto de trabajo poniendo en práctica los conocimientos y destrezas adquiridas en el Grado.

Diseñar estrategias de comunicación y marketing digital en el contexto de la comunicación organizacional.

Elaborar discursos adaptando el lenguaje al tipo de público al que se dirija, y expresarlos oralmente de manera correcta y fluida.

Elaborar mensajes publicitarios persuasivos a partir de la teoría de la argumentación.

Elaborar un plan estratégico de Relaciones Públicas, teniendo en cuenta las distintas fases en su organización.

Gestionar la producción audiovisual abarcando la estructuración de planes de trabajo, la elaboración de presupuestos y el establecimiento de estrategias de distribución.

Identificar las características del ser humano desde una antropología integral.

Identificar los contenidos esenciales de la profesión de la Fe.

Identificar los elementos básicos de la celebración de la Fe.

Identificar los elementos esenciales de los que depende la calificación moral de los actos humanos.

Identificar los elementos esenciales del pensamiento social cristiano.

Interpretar y analizar aspectos básicos de la Ciencia Política, los sistemas políticos contemporáneos y las Relaciones Internacionales.

Liderar equipos de trabajo en el ámbito periodístico y gestionar la imagen personal como comunicadores profesionales.

Observar y estudiar la estructura del mercado de la comunicación mediante el análisis del entorno de marketing.

Planificar el uso de técnicas de merchandising para aplicarlas a todo tipo de punto de venta.

Producir y organizar eventos teniendo en cuenta su contribución en la mejora de imagen de la organización.

Realizar el plan de medios adecuado a la estrategia publicitaria de una organización.

Realizar una investigación de índole académica, un producto de carácter profesional o un modelo de negocio empresarial aplicando los conocimientos y metodologías adquiridos en el Grado.

Reconocer y valorar las aportaciones del cristianismo a una visión integral de la persona.

Redactar textos informativos según los criterios basados en la teoría de los géneros periodísticos.

Seleccionar y procesar la información, los recursos y las fuentes necesarios para elaborar contenidos radiofónicos.

Utilizar las claves históricas para la interpretación de la historia reciente de España.

Valorar las relaciones fe-razón para comprender el hecho religioso y el cristianismo.

Aplicar los principios deontológicos a las actividades profesionales en cualquier área de la comunicación.

Desarrollar estrategias de promoción para el lanzamiento de productos de entretenimiento audiovisual.

Desarrollar y analizar textos complejos, demostrando un amplio conocimiento de las normas ortográficas, gramaticales y estilísticas del español en diversas tipologías textuales y contextos.

Diseñar, elaborar y gestionar proyectos digitales que conecten con la cultura nativa de cada comunidad.

Diseñar proyectos periodísticos orientados a audiencias específicas, en los canales apropiados y sustentados en modelos de negocio rentables.

Elaborar contenidos para entornos digitales que cumplan con los principios de usabilidad y rendimiento web.

Elaborar el guion de una obra cinematográfica de corta duración que posea tanto las características formales como la sustancia propia de un manuscrito profesional de esta índole.

Elaborar estrategias integrales de marketing digital que optimicen la presencia en línea y el rendimiento comercial.

Elaborar la identidad visual corporativa de una organización utilizando las tecnologías del diseño gráfico digital.

Elaborar productos periodísticos sobre temas científicos con los géneros, el lenguaje y los formatos apropiados.

Elaborar productos periodísticos utilizando el lenguaje, los métodos y los géneros propios de la especialización del periodismo político e internacional.

Elaborar proyectos de naturaleza periodística, publicitaria o audiovisual a través de la transmediación de una obra literaria, transformando su lenguaje textual en una nueva creación intersoportes.

Elaborar textos radiofónicos de géneros informativos, así como de llevar a cabo la producción y realización de programas informativos en radio.

Exponer y defender los resultados del trabajo de investigación, el producto de carácter profesional o el modelo de negocio empresarial creado.

Exponer y defender los resultados del trabajo realizado durante las prácticas.

Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en la gestión de la marca personal utilizando las técnicas de las habilidades comunicativas con fines persuasivos.

Implementar los fundamentos de animación en estrategias de merchandising, incluyendo la promoción en el punto de venta, optimización del surtido de productos, y técnicas de fidelización de clientes.

Manejar las herramientas básicas del diseño gráfico asistido por ordenador para crear productos visuales y prepararlos para su producción.

Planificar estratégicamente acciones de comunicación interna, comercial y corporativa en las organizaciones.

Producir contenidos con componente emocional atendiendo y respetando las necesidades de su público objetivo.

Realizar proyectos de estrategia publicitaria centrados en el desarrollo de productos audiovisuales

Redactar con corrección, claridad y amenidad textos interpretativos como entrevistas y reportajes a partir de una investigación con fuentes documentales y personales.

Redactar contenidos para entornos digitales que cumplan con los principios de usabilidad y rendimiento web.

Redactar informaciones para televisión y editarlas, grabar conexiones en directo y realizar presentaciones ante las cámaras.

Redactar textos con las normas de los géneros periodísticos tradicionales y con otros emergentes en el ámbito deportivo.

Redactar textos interpretativos de contenido cultural con los requisitos de la especialización periodística cultural.

Redactar textos según las diferentes tipologías de los artículos de opinión.

Traducir los conceptos publicitarios en palabras y crear textos eficaces para diferentes formatos.

Utilizar adecuadamente las herramientas tecnológicas propias de las distintas fases del proceso de creación, captación, iluminación y edición de un producto audiovisual.

Utilizar herramientas de gestión de redes sociales y desarrollar estrategias de contenido en el ámbito del Social Media y Marketing de Influencers.

Utilizar herramientas tecnológicas para la elaboración de proyectos de comunicación visual con objetivos funcionales.

Utilizar las aplicaciones informáticas de planificación de medios publicitarios convencionales.

Utilizar las metodologías, técnicas y estrategias que se emplean para la gestión de la comunicación política, tanto en su dimensión electoral como institucional.

Utilizar las técnicas y métodos creativos para resolver problemas mediante la generación de ideas en el ámbito de la comunicación.

Utilizar los códigos sonoros, así como las diferentes técnicas, procesos y herramientas en la producción y distribución de contenidos de audio digital y podcast.

Utilizar los conocimientos relativos a la edición digital para la ideación y puesta en marcha de proyectos periodísticos multimedia.

## Desarrollo de las prácticas externas

Los alumnos, una vez matriculados en la asignatura Prácticas Académicas Externas, deben realizar las prácticas curriculares para cada una de las dos titulaciones. De esta forma, tendrían que matricularse en Prácticas Académicas Externas de Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing de Contenidos, y Periodismo por separado como dos asignaturas independientes.

De manera excepcional, aquellos alumnos que hayan realizado la asignatura de Prácticas Académicas Externas en la que las competencias adquiridas puedan ser compatibles para ambas titulaciones, podrán realizar un escrito razonado a la Coordinación de Prácticas Externas de la titulación solicitando el reconocimiento de esta materia entre los dos grados. La Coordinación dictaminará la resolución favorable o desfavorable teniendo en cuenta las tareas realizadas por el alumno y su compatibilidad entre ambas titulaciones.

# Oferta de simultaneidad de estudios

## Grado en Psicología – Grado en Criminología

	MODALIDAD
Grado en Psicología	Presencial / Online
Grado en Criminología	Semipresencial



## Conocimientos y competencias esenciales a alcanzar

### Conocimientos esenciales a adquirir

- Metodología de la investigación en psicología.
- Psicología del desarrollo.
- Formas de aprendizaje.
- Procesos psicológicos.
- Evolución histórica de la Psicología.
- Psicobiología.
- Diseño de investigación en psicología y análisis de datos.
- Psicología de la educación.
- Psicopatología.
- Evaluación psicológica y técnicas de investigación.
- Psicología del trabajo y las organizaciones.
- Neuropsicología.
- Atención temprana.
- Habilidades del terapeuta.
- Psicogeriatría.
- Evolución histórica de los mecanismos coercitivos y las formas de penalidad. Breve introducción a la penología.
- Mecanismos de poder y sujeción de los individuos a lo largo de la historia.
- Ecología urbana y desorganización social – Imitación del delito.
- La Criminología Moderna en España.
- La reparación de la Víctima.
- Utilización de métodos interdisciplinares para el estudio de las víctimas.
- La Sociología como disciplina.
- Fundamentos de la Sociología de la Desviación.
- Las garantías de los derechos y libertades.
- Órganos constitucionales del Estado.
- Los principios informadores del Derecho Penal; en especial, los principios de intervención mínima, legalidad y de culpabilidad. El Principio «non bis in ídem». La interpretación en el Derecho Penal. La analogía.
- Antijuridicidad. Las causas de justificación: Legítima defensa; estado de necesidad; obrar en cumplimiento de un deber o en el ejercicio legítimo de un derecho, oficio o cargo.
- Teorías éticas contemporáneas.
- Fundamentación antropológica de la ética.
- Los Sacramentos de la Iglesia.
- La Moral Cristiana expresión de la Vida Nueva.



- Analogías y diferencias entre Ética, Deontología, Bioética.
- Ética y Profesión. Aproximación a la Deontología Profesional.
- Concepto e historia de la Doctrina Social de la Iglesia. Persona y sociedad: el carácter comunitario de la vocación humana.
- Principios de la Doctrina Social de la Iglesia.
- El ser humano como ser histórico.
- Delitos contra el patrimonio y orden socioeconómico.
- Delitos contra la libertad sexual.
- Los derechos fundamentales.
- Las garantías jurídicas de los derechos y libertades.
- Las partes procesales. Las partes acusadoras.
- Actos de investigación.

#### Competencias esenciales a alcanzar

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Capacidad de gestión de la Información.
- Aprendizaje autónomo.
- Capacidad de reflexión.
- Considerar los principios del humanismo cristiano como valores esenciales en el desarrollo de la práctica profesional.
- Ser capaz de proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo.

- Razonamiento crítico.
- Reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad.
- Conocimiento de otras culturas y costumbres.
- CG1. Conocer las funciones, características y limitaciones de los distintos modelos teóricos de la Psicología.
- CG7. Conocer distintos métodos de evaluación, diagnóstico y tratamientos psicológicos en diferentes ámbitos aplicados de la Psicología.
- CG8. Conocer distintos diseños de investigación, los procedimientos de formulación y contrastación de hipótesis y la interpretación de los resultados.
- CG11. Ajustarse a las obligaciones deontológicas de la Psicología.
- Capacidad para entender el funcionamiento, métodos y estrategias de las principales instituciones públicas y privadas relacionadas directamente con el delito, el delincuente y la víctima.
- Capacidad de comprender los principios básicos de la sociología, de las principales teorías sociológicas y de los principales aspectos y procesos de la sociedad española.
- Capacidad para manejar de forma eficaz las Tecnologías de la Información y la Comunicación dentro del campo de la criminología y para obtener a través de las mismas una adecuada ampliación y actualización de los conocimientos en este ámbito.
- Capacidad para identificar, comprender y analizar de manera crítica las fuentes jurídicas de relevancia y la normativa de los sectores especialmente vinculados con la Criminología.
- Capacidad de Análisis y Síntesis.
- Ser capaz de tomar decisiones basadas en los conocimientos adquiridos.
- Motivación por la calidad.
- Ser capaz de valorar la importancia del Derecho como sistema regulador y mediador en las relaciones sociales.
- Capacidad para integrar los Derechos Fundamentales y las Libertades Públicas con relevancia en el trabajo policial en las diferentes etapas del proceso de justicia penal y en las respuestas públicas ante el delito, el delincuente, la víctima y la desviación.
- Capacidad para comprender, interpretar y redactar textos con relevancia jurídica y criminológica.
- Capacidad de Organización y Planificación.
- Ser capaz de utilizar los conceptos y teorías criminológicas para entender el delito, la desviación y las figuras del delincuente y la víctima, identificando los problemas y ofreciendo soluciones concretas.
- Capacidad para identificar y desarrollar técnicas y estrategias de investigación cuantitativa y cualitativa en el ámbito de la criminología.
- Ser capaz de analizar, valorar y comunicar información empírica de relevancia en materia criminológica.

## Desarrollo de las prácticas externas

Las prácticas no se convalidan de un grado a otro, tienen que cursarse en el Grado que se matriculen.

## Oferta de simultaneidad de estudios

### Grado en Marketing y Dirección Comercial– Grado en Turismo

	MODALIDAD
Grado en Marketing y Dirección Comercial	A distancia
Grado en Turismo	Presencial



## Conocimientos y competencias esenciales a alcanzar

### Conocimientos esenciales a adquirir

#### GRADO EN TURISMO

- Dimensión económica, social, cultural, política, y geográfica del turismo.
- Estructura de la actividad turística.
- Planificación del espacio turístico.
- Instrumentos públicos de planificación turística.
- Planes de desarrollo turístico.
- Recursos turísticos.
- Desarrollo de productos turísticos.
- Gestión del patrimonio.
- Marco legislativo de la actividad turística.
- Marco legislativo de la actividad empresarial.
- Las teorías de la comunicación y la información.
- Principales teorías de los efectos de los medios de comunicación.
- La transformación de los medios de comunicación tradicionales.
- Concepto y técnicas de creatividad.
- Estructura de las Industrias comunicativas en España.
- Fundamentos y evolución del diseño gráfico.
- Comunicación interpersonal, colectiva y pública.
- Comunicación persuasiva.
- Tipología de la publicidad.

- Factores condicionantes del comportamiento del consumidor.
- Planificación estratégica de la publicidad.
- Definición y contextualización de las RRPP.
- Técnicas de generación de información en las organizaciones.
- La responsabilidad social corporativa.
- Gestión de las RRPP.
- El protocolo empresarial.
- Fundamentos del marketing.
- El mercado. Segmentación y posicionamiento.
- La competencia.
- El producto. El precio. La distribución. La comunicación.
- El plan de marketing.
- La dirección de ventas y la venta personal.
- La distribución en el sector turístico.
- Métodos de investigación. La investigación cualitativa y cuantitativa.
- Análisis de datos en investigación de mercados.
- Gestión de la Calidad e Innovación Turística: Fundamentos, normas aplicables, habilidades y herramientas para su gestión.
- Fundamentos de Gestión de Empresas.
- Entorno general y específico de la empresa.
- Subsistemas funcionales de las empresas turísticas.
- Decisiones de producción, financieras, comerciales y de recursos humanos.
- Fundamentos de Gestión de Empresas hoteleras y de transporte aeroportuario.
- Estructura del producto turístico de cruceros.

**GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL**

- La contabilidad como sistema de información y control.
- Dirección Financiera de la empresa.
- Análisis económico y financiero de las cuentas anuales.
- Indicadores económicos.
- Los fundamentos de la economía.
- Política económica.
- Cuestiones de ética aplicada.
- La Revelación de Dios y la respuesta del hombre.
- Concepto e historia de la Doctrina Social de la Iglesia.
- Historia e identidad. Historia y cultura.
- Decisiones en función del subsistema de la empresa y el entorno.
- Decisiones de la empresa en condiciones de riesgo (Árboles de decisión).
- Los fundamentos y objetivos del marketing internacional.
- Contenido de inglés básico para la adquisición de competencias para comunicarse en inglés en situaciones comunes dentro del ambiente del mundo de los negocios.
- Funciones de varias variables.
- Modelos de variables aleatorias.
- El estimador MCO y sus propiedades.
- Análisis multivariante de la varianza con más de un factor.
- Políticas de producto para productos y servicios.

- Conceptos, sistemas y procesos de la comunicación publicitaria y de las relaciones públicas.
- Definición de Branding y el proceso de construcción de una marca.
- Proceso de venta.
- Nuevos modelos de fijación de precios.
- Gestión de aprovisionamientos, inventarios y almacenes.
- La función de marketing en el sistema económico y en la empresa.
- Estrategias de expansión, mantenimiento y desinversión.
- Dirección y gestión de la fuerza de ventas: planificación y objetivos.
- Planificación y Marketing.
- Tipos de merchandising.
- La RSC y la dimensión económica de la empresa.
- Instrumentos de la diplomacia corporativa.
- Comportamiento del consumidor y marketing.
- Métodos y procedimientos de investigación.
- Elaboración del informe de investigación aplicada.
- Fundamentos web: dominios, hosting, estructura de un site, diseño responsive.
- Evaluación de tendencias y evolución de un negocio digital.
- Investigación sobre creatividad.
- Relación con clientes-proveedores (CRM).
- Plataformas e-commerce y plataformas de gestión.
- Las sociedades mercantiles.
- Determinación de la financiación de las operaciones de compraventa internacional.



- Tipología de los principales contratos internacionales.
- Determinación de los distintos modos y medios de transporte internacional.
- Identificación de la normativa reguladora de los medios de pago internacionales.
- Marco jurídico de la publicidad.
- Tipos de posicionamiento web.
- Métricas SEO y SEM.
- Redacción web y diseño de contenidos.
- La realización de unas prácticas en una empresa de cualquier naturaleza por un periodo acordado con la misma, para la realización de tareas de marketing y dirección comercial.
- La realización de un documento escrito sobre un aspecto concreto de la realidad empresarial que es estudiado desde una perspectiva científica y profesional, y ofrece al alumno la oportunidad de revisar y dar un uso práctico a los conocimientos y competencias adquiridas durante sus años de estudio. El tema del TFG a desarrollar por el alumno podrá enmarcarse dentro de cualquiera de las áreas que componen el plan de estudios.

#### **Competencias esenciales a alcanzar**

#### **GRADO EN TURISMO**

#### **Competencias transversales**

- Ser capaz de expresarse correctamente en castellano en su ámbito disciplinar.
- Considerar los principios del humanismo cristiano como valores esenciales en el desarrollo de la práctica profesional.

- Ser capaz de proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo.
- Comprender y expresarse en un idioma extranjero en su ámbito disciplinar.
- Ser capaz de utilizar como usuario las herramientas básicas en TIC.
- Capacidad para trabajar en equipo, relacionándose con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional.
- Desarrollar habilidades de iniciación a la investigación.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organización y planificación.
- Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- Conocimiento de lengua extranjera.
- Conocimiento de informática relativo al ámbito de estudio.
- Capacidad de gestión de la información.
- Resolución de problemas.
- Toma de decisiones.
- Trabajo en equipo.
- Trabajo en equipo de carácter interdisciplinar.
- Trabajo en un contexto internacional.
- Habilidad en relaciones interpersonales.
- Reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad.
- Razonamiento crítico.
- Compromiso ético.
- Aprendizaje autónomo.
- Adaptación a nuevas situaciones.

- Creatividad.
- Liderazgo.
- Conocimiento de otras culturas y costumbres.
- Iniciativa y espíritu emprendedor.
- Motivación por la calidad.
- Sensibilidad hacia temas medioambientales.
- Capacidad de reflexión.
- Comprender una amplia variedad de textos extensos y con cierto nivel de exigencia, así como reconocer en ellos sentidos implícitos.
- Expresarse de forma fluida y espontánea sin muestras muy evidentes de esfuerzo para encontrar la expresión adecuada.
- Hacer un uso flexible y efectivo del idioma para fines sociales, académicos y profesionales.
- Producir textos claros, bien estructurados y detallados sobre temas de cierta complejidad, mostrando un uso correcto de los mecanismos de organización, articulación y cohesión del texto.
- Comprender los puntos principales de textos claros y en lengua estándar si tratan sobre cuestiones que le son conocidas, ya sea en situaciones de trabajo, de estudio o de ocio.
- Desenvolverse en la mayor parte de las situaciones que pueden surgir durante un viaje por zonas donde se utiliza la lengua.
- Producir textos sencillos y coherentes sobre temas que le son familiares o en los que tiene un interés personal.
- Describir experiencias, acontecimientos, deseos y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes.
- Haber demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que incluye algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

- Saber aplicar los conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes, normalmente dentro de su área de estudio, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Poder transmitir información, ideas, problemas y solución de problemas a un público tanto especializado como no especializado.
- Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

### **Específicas**

- Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
- Analizar la dimensión económica del turismo.
- Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
- Conocer las principales estructuras político - administrativas turísticas.
- Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
- Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
- Reconocer los principales agentes turísticos.
- Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
- Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico - patrimonial de las organizaciones turísticas.
- Gestionar los recursos financieros.
- Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.

- Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.
- Manejar técnicas de comunicación.
- Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.
- Trabajar en inglés como lengua extranjera.
- Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.
- Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
- Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
- Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.
- Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.
- Conocimientos a adquirir en el ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.
- Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.
- Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.
- Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
- Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.
- Trabajar en medios socioculturales diferentes.
- Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.
- Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.
- Comunicarse de forma oral y escrita en una tercera lengua extranjera.
- Analizar los impactos generados por el turismo.
- Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.

- Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.
- Estudio del departamento de comunicación dentro de las empresas e
- Instituciones y de las habilidades y técnicas necesarias para su dirección.
- Conocimiento y estudio de los procesos psicosociales, cognitivos y emocionales de la comunicación.
- Conocimiento de la gestión de las áreas funcionales de la comunicación
- publicitaria, de las relaciones públicas y corporativa en la empresa pública y
- privada.
- Conocimiento de los procesos informativos y comunicativos.
- Conocimiento del diseño y desarrollo de las estrategias y aplicaciones de las políticas de comunicación persuasiva en las instituciones y empresas públicas y privadas.
- Capacidad de enfrentarse críticamente a las ideas.
- Capacidad de examinar problemas.
- Habilidad para construir argumentos.
- Habilidad para tomar en cuenta ideas y modos de pensar pocos familiares.
- Claridad y rigor en la evaluación crítica de los argumentos presentados en un texto.
- Facilidad para comprometerse con los intereses de la vida cotidiana.
- Sensibilidad a la diversidad de opiniones prácticas y modos de vida.
- Conocimiento de las grandes corrientes artísticas de la humanidad.
- Conocimiento de las grandes corrientes del pensamiento.
- Conocimiento de la estructura diacrónica general del pasado.
- Conocimiento de las grandes producciones culturales de la humanidad.
- Conocimiento del comportamiento humano y social.

- Conocimiento de técnicas y métodos de trabajo y análisis de las ciencias humanas y sociales.
- Conocimiento contrastado de diferentes realidades culturales actuales.
- Conocimiento básico de la realidad sociopolítica contemporánea.
- Conocer, comprender e interpretar la situación cultural y social actual.

## **GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL**

### **Competencias Básicas**

- MECES 1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- MECES 2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- MECES 3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes dentro de su área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- MECES 4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- MECES 5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

### **Competencias Generales**

- CG1: Acometer proyectos innovadores que potencien el trabajo en equipo, la capacidad innovadora y generar y compartir el conocimiento y la experiencia en el ámbito del marketing y la dirección comercial.

- CG2: Demostrar capacidad crítica y autocrítica en el análisis de la realidad de la empresa en el ámbito del marketing y la dirección comercial.
- CG3: Tener sensibilidad ambiental y social en las actuaciones profesionales en el campo del marketing y la dirección comercial.
- CG4: Identificar, analizar, e interpretar información procedente de fuentes bibliográficas y documentales en el ámbito del marketing y la dirección comercial.
- CG5: Recabar, clasificar e interpretar datos relevantes para el área del marketing y la dirección comercial haciendo uso ético de los mismos.

### **Competencias Transversales**

#### **a) Genéricas**

- CT1: Comunicarse de forma eficaz, oral y escrita en su ámbito disciplinar.
- CT2: Comprender y expresarse en un idioma extranjero, particularmente el inglés, en su ámbito disciplinar.
- CT3: Capacidad para trabajar en equipo y para relacionarse con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional.
- CT4: Capacidad de aprender de forma autónoma.
- CT5: Ser capaz de gestionar la información y el conocimiento en su ámbito disciplinar, incluyendo saber utilizar como usuario las herramientas fundamentales en TIC.
- CT6: Ser capaz de aplicar a la práctica, los conocimientos adquiridos.
- CT7: Considerar la ética y la integridad intelectual como valores esenciales de la práctica profesional.
- CT8: Desarrollar habilidades de iniciación a la investigación.
- CT9: Innovación y carácter emprendedor.

#### **b) del módulo de Formación Integral**

Materia de TEOLOGÍA



- UCAM1: Conocer los contenidos fundamentales de la Teología.
- UCAM2: Identificar los contenidos de la Revelación divina y la Sagrada Escritura.
- UCAM3: Distinguir las bases del hecho religioso y del cristianismo.
- UCAM4: Analizar los elementos básicos de la Celebración de la fe.
- UCAM5: Conocer la dimensión social del discurso teológico-moral.
- UCAM6: Distinguir y relacionar los conceptos básicos del pensamiento social cristiano.

#### Materia de ÉTICA

- UCAM7: Conocer y relacionar los contenidos básicos de la ética y la bioética.
- UCAM8: Conocer la racionalidad y la objetividad en la argumentación ética.
- UCAM9: Identificar las características de la persona humana desde una antropología integral.

#### Materia de HUMANIDADES

- UCAM13: Conocer y distinguir las grandes corrientes del pensamiento.
- UCAM14: Distinguir y diferenciar las grandes producciones culturales de la humanidad.
- UCAM15: Conocer las grandes corrientes artísticas de la humanidad.
- UCAM16: Analizar el comportamiento humano y social.
- UCAM17: Conocer la estructura diacrónica general del pasado.
- UCAM18: Conocer la situación cultural y social actual.

**Específicas****Módulo I. Contabilidad y Finanzas**

Materia: Contabilidad y finanzas

- CONT1. Conocer y diferenciar los conceptos de patrimonio, resultados y tesorería de la empresa, así como aplicar los criterios y normas de registro y valoración del Plan General Contable.
- CONT2. Analizar y valorar las cuentas anuales para la toma de decisiones comerciales.
- CONT3. Conocer los métodos de valoración de inversiones y las fuentes de financiación de la empresa.

**Módulo II. Economía**

Materia: Economía aplicada

- APLI1. Conocer las instituciones económicas internacionales y comprender su influencia en el entorno de la empresa.
- APLI2. Conocer el comportamiento y la situación actual de la economía española, sus sectores de actividad e instituciones económicas, así como su influencia en el entorno de la empresa.

Materia: Teoría económica

- TECO1. Conocer los fundamentos de la economía en su vertiente microeconómica: funcionamiento del mercado e influencia de diversos factores.
- TECO2. Conocer los fundamentos de la economía en su vertiente macroeconómica: funcionamiento del sistema económico.

**Módulo III: Formación Integral**

Ver competencias transversales.

**Módulo IV: Organización de Empresas**

Materia: Economía de la empresa

- ORG1. Identificar las áreas funcionales de una organización y sus interrelaciones.
- ORG2. Comprender y aplicar los diferentes instrumentos de decisión de la empresa en función del grado de información disponible: certeza, riesgo e incertidumbre.

### **Módulo V: Internacionalización**

Materia: Internacionalización

- INT1. Entender el entorno internacional para desarrollar la forma de entrada en mercados exteriores con políticas de marketing internacional.
- INT2. Conocer vocabulario, expresiones y terminología en lengua inglesa propia del entorno de los negocios, el marketing y la comunicación.

### **Módulo VI: Métodos Cuantitativos**

Materia: Métodos cuantitativos

- MET1. Conocer, comprender y aplicar los elementos del álgebra lineal y del cálculo diferencial e integral.
- MET2. Conocer, comprender y aplicar estadísticos descriptivos y conceptos de probabilidad para fundamentar la toma de decisiones comerciales y de marketing.
- MET3. Conocer y comprender las etapas de un estudio econométrico, así como el modelo de regresión múltiple y los supuestos necesarios para su correcta aplicación a la realidad comercial y de marketing.
- MET4. Comprender y aplicar las técnicas de análisis univariante, multivariante, discriminante y de conglomerados en el área comercial y de marketing de la empresa.
- MET5. Saber diseñar un plan de análisis enfocado a las necesidades de estrategia de marketing y ser capaz de interpretar los resultados obtenidos.

### **Módulo VII: Comercialización e Investigación de Mercados**

Materia: Dirección comercial

- DCO1. Comprender y analizar las variables del marketing mix: producto, precio, comunicación y distribución comercial y su importancia en la estrategia comercial en la empresa.
- DCO2. Planificar y diseñar las políticas de RRPP y elaborar el plan de medios publicitarios en relación a la política de comunicación de la empresa.
- DCO3. Analizar la percepción de la marca y su valor en el mercado, y desarrollar estrategias para su potenciación.
- DCO4. Reconocer y aplicar estrategias de desarrollo y posicionamiento de productos y servicios.
- DCO5. Conocer las técnicas de venta para cada producto y mercado, así como la psicología aplicada a las ventas.
- DCO6. Conocer los flujos y técnicas de distribución comercial y su relevancia como fuente de ventaja competitiva para la empresa.
- DCO7. Conocer y aplicar las herramientas y métodos de fijación de precios.
- DCO8. Planificar la gestión de la reputación de las organizaciones y sus productos.
- DCO9. Diseñar y evaluar un sistema de distribución en la empresa conociendo las políticas logísticas que aportan valor al canal de distribución.

Materia: Dirección de marketing

- DMAK1. Conocer los principios y estrategias básicas del marketing.
- DMAK2. Capacidad de analizar la situación estratégica de una empresa y su producto y tomar decisiones para la implementación de la estrategia de marketing.
- DMAK3. Identificar las variables relevantes del análisis interno y externo de la empresa para la implantación efectiva de estrategias de marketing.
- DMAK4. Conocer y aplicar las herramientas de gestión de la fuerza de ventas y coordinación del equipo de comerciales.
- DMAK5. Conocer y valorar los principios de RSE como fuente de oportunidades para la mejora de la imagen y marca de la empresa.

- DMAK6. Conocer la realidad de la gestión del punto de venta de los establecimientos digitales y aplicar las técnicas de merchandising para mejorar la gestión del establecimiento minorista.

Materia: Investigación comercial

- INV1. Comprender y analizar el comportamiento del cliente/consumidor, los factores que influyen, así como las nuevas tendencias de los mercados de consumo.
- INV2. Poseer y comprender los conocimientos de los principales modelos de análisis cualitativos de investigación de mercados.
- INV3. Poseer y comprender los conocimientos de los principales modelos de análisis cuantitativos de investigación de mercados.
- INV4. Saber diseñar un plan de análisis enfocado a las necesidades de la estrategia de marketing y ser capaz de interpretar los resultados obtenidos.

Materia: Marketing y TIC

- TIC1. Poseer conocimientos comerciales y de gestión de clientes y afiliación de clientes.
- TIC2. Entender la estructura, los principios y el funcionamiento de las plataformas tecnológicas sobre las que se sustentan los negocios digitales para su adecuado desarrollo.
- TIC3. Utilizar Internet y cualquier otro sistema digital, como plataforma publicitaria y escaparate abierto al mundo que facilita la realización de ventas a cualquier cliente nacional o internacional
- TIC4. Realizar la gestión comercial y administrativa del establecimiento comercial, utilizando el hardware y software apropiado para automatizar tareas y trabajos.
- TIC5. Realizar acciones de comercio electrónico, manteniendo la página web de la empresa y los sistemas sociales de comunicación a través de internet para cumplir con los objetivos de comercio electrónico de la empresa definidos en el plan de marketing digital.
- TIC6. Conocer las herramientas de diseño enfocadas al fomento de la creatividad y la innovación digital.

**Módulo VIII: Entorno Jurídico**

Materia: Entorno jurídico

- DCHO. Comprender los fundamentos del derecho en su aplicación a la realidad de la empresa en el ámbito del marketing y la dirección comercial.

### **Módulo: Optativas**

Materia: Comercio Internacional

- COP1. Conocer y aplicar los conceptos de Economía Financiera Internacional.
- COP2. Elaborar y analizar el contenido de contratos internacionales, así como conocer el marco jurídico de las obligaciones mercantiles y civiles derivadas.
- COP3. Conocer la fuente de financiación, determinar sus costes, diseñar la estructura y fijar políticas de financiación internacional.
- COP4. Realizar las gestiones administrativas de logística internacional y de operaciones de importación y exportación que garanticen el transporte internacional y su documentación.

Materia: Marketing Digital

- COP5. Disponer de los conocimientos especializados fundamentales acerca del diseño y arquitectura web, en términos de marketing digital para implementar acciones de publicidad online en función de objetivos y estrategias.
- COP6. Analizar e interpretar las métricas básicas que el marketing digital proporciona.
- COP7. Conocer el marco legislativo de la publicidad y del marketing digital.
- COP8. Aplicar las técnicas fundamentales para posicionamiento online.

### **Módulo: Prácticas Externas**

Materia: Prácticas externas

- PE1. Aplicar las nuevas tendencias en el área de marketing para alcanzar un mayor desarrollo profesional y éxito empresarial.

### **Módulo: Trabajo Fin de Grado**

Materia: Trabajo fin de grado

- TFG1. Analizar críticamente un ámbito de trabajo concreto para diseñar proyectos de expansión o medidas de perfeccionamiento que presenten una adecuada fundamentación.

## Desarrollo de las prácticas externas

En esta oferta de simultaneidad de estudios, el estudiante cursará las prácticas académicas externas en el Grado en Turismo. Estas prácticas estarán orientadas a la realización de tareas en el área de marketing, de modo que puedan ser reconocidas posteriormente por las prácticas académicas externas del Grado en Marketing y Dirección Comercial.

# Oferta de simultaneidad de estudios

## Grado en Turismo – Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE)

	MODALIDAD
Grado en Turismo	Presencial y online
Grado en ADE	Online





## Conocimientos y competencias esenciales a alcanzar

### Conocimientos esenciales a adquirir

#### GRADO ADE

- Registro y elaboración de información contable.
- El ciclo contable.
- Contabilidad de las sociedades anónimas.
- Análisis de los estados contables.
- Contabilidad de gestión.
- Límites, continuidad, derivación e integración.
- Cálculo matricial.
- Distribuciones de frecuencias.
- Números índices.
- Análisis de series temporales.
- Modelos de variables aleatorias.
- Modelo de regresión lineal múltiple y extensiones al mismo.
- Modelos de series temporales.
- La teoría elemental del mercado: la oferta y la demanda.
- Estructuras de mercado.
- Modelo clásico de la economía.
- Modelo IS-LM y la demanda agregada.
- El crecimiento económico.
- Inversión y financiación en la empresa.

- Valoración de activos financieros.
- Gestión del riesgo en carteras de inversión.
- Activos, mercados e intermediarios financieros.
- Fundamentos de marketing.
- El plan de marketing.
- Comportamiento del consumidor.
- Métodos de investigación en marketing.
- Análisis de datos en investigación de mercados.
- Entorno general y específico de la empresa.
- Métodos de toma de decisión.
- Gestión de RRHH.
- Técnicas eficaces de comunicación en la empresa.
- Liderazgo y trabajo en equipo.
- Fundamentos de Gestión de la Calidad
- Fundamentos de Dirección de Producción
- La planificación y el control estratégico.
- Creación de Empresa: Plan de Negocio
- Estatuto Jurídico del Comerciante.
- Derecho de Sociedades.
- Principales impuestos aplicables en el marco de la empresa.
- Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
- Fundamentos de Teología.
- Fundamentos de Ética.
- Fundamentos de Humanidades.

- Contenido de inglés básico para la adquisición de competencias para comunicarse en inglés en situaciones comunes dentro del ambiente del mundo de los negocios.
- Aplicación práctica de las competencias adquiridas en el Plan de Estudios de ADE a través de la realización de prácticas en empresa.
- Realización de un documento escrito sobre un aspecto concreto de la realidad empresarial, analizado desde una perspectiva científica y profesional, que ofrece al alumno la oportunidad de revisar y poner en práctica los conocimientos y competencias adquiridos en el Plan de Estudios.

#### **GRADO EN TURISMO**

- Dimensión económica, social, cultural, política, y geográfica del turismo.
- Estructura de la actividad turística
- Planificación del espacio turístico
- Instrumentos públicos de planificación turística
- Planes de desarrollo turístico
- Recursos turísticos
- Desarrollo de productos turísticos
- Gestión del patrimonio
- Marco legislativo de la actividad turística
- Marco legislativo de la actividad empresarial
- Las teorías de la comunicación y la información
- Principales teorías de los efectos de los medios de comunicación.
- La transformación de los medios de comunicación tradicionales.
- Concepto y técnicas de creatividad.

- Estructura de las Industrias comunicativas en España
- Fundamentos y evolución del diseño gráfico.
- Comunicación interpersonal, colectiva y pública.
- Comunicación persuasiva.
- Tipología de la publicidad.
- Factores condicionantes del comportamiento del consumidor.
- Planificación estratégica de la publicidad.
- Definición y contextualización de las RRPP.
- Técnicas de generación de información en las organizaciones.
- La responsabilidad social corporativa.
- Gestión de las RRPP
- El protocolo empresarial
- Fundamentos del marketing.
- El mercado. Segmentación y posicionamiento.
- La competencia.
- El producto. El precio. La distribución. La comunicación.
- El plan de marketing.
- La dirección de ventas y la venta personal.
- La distribución en el sector turístico.
- Métodos de investigación. La investigación cualitativa y cuantitativa
- Análisis de datos en investigación de mercados.
- Gestión de la Calidad e Innovación Turística: Fundamentos, normas aplicables, habilidades y herramientas para su gestión.
- Fundamentos de Gestión de Empresas
- Entorno general y específico de la empresa

- Subsistemas funcionales de las empresas turísticas
- Decisiones de producción, financieras, comerciales y de recursos humanos.
- Fundamentos de Gestión de Empresas hoteleras y de transporte aeroportuario
- Estructura del producto turístico de cruceros

### **Competencias esenciales a alcanzar**

#### **GRADO ADE**

#### **Competencias Transversales**

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organización y planificación.
- Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- Conocimiento de lengua extranjera.
- Conocimiento de informática relativo al ámbito de estudio.
- Capacidad de gestión de la información.
- Resolución de problemas.
- Toma de decisiones.
- Trabajo en equipo.
- Trabajo en equipo de carácter interdisciplinar.
- Trabajo en un contexto internacional.
- Habilidad en relaciones interpersonales.

- Reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad.
- Razonamiento crítico.
- Compromiso ético.
- Aprendizaje autónomo.
- Adaptación a nuevas situaciones.
- Creatividad.
- Liderazgo.
- Conocimiento de otras culturas y costumbres.
- Iniciativa y espíritu emprendedor.
- Motivación por la calidad.
- Sensibilidad hacia temas medioambientales.
- Capacidad de reflexión.
- Ser capaz de expresarse correctamente en castellano en su ámbito disciplinar.
- Considerar los principios del humanismo cristiano como valores esenciales en el desarrollo de la práctica profesional
- Ser capaz de proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo.
- Comprender y expresarse en un idioma extranjero en su ámbito disciplinar.
- Ser capaz de utilizar como usuario las herramientas básicas en TIC.
- Capacidad para trabajar en equipo, relacionándose con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional.
- Desarrollar habilidades de iniciación a la investigación.
- Comprender los puntos principales de textos claros y en lengua estándar si tratan sobre cuestiones que le son conocidas, ya sea en situaciones de trabajo, de estudio o de ocio.

- Desenvolverse en la mayor parte de las situaciones que pueden surgir durante un viaje por zonas donde se utiliza la lengua.
- Producir textos sencillos y coherentes sobre temas que le son familiares o en los que tiene un interés personal.
- Describir experiencias, acontecimientos, deseos y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes.
- Haber demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que incluye algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Saber aplicar los conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes, normalmente dentro de su área de estudio, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Poder transmitir información, ideas, problemas y solución de problemas a un público tanto especializado como no especializado.
- Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

### **Competencias Específicas**

- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Contabilidad Financiera.
- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Contabilidad de Costes.
- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Dirección Comercial.
- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Investigación Comercial.
- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Dirección Financiera.
- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Análisis de inversiones Financieras.
- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Economía Financiera Internacional.

- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Organización y Administración de Empresas.
- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Microeconomía.
- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Macroeconomía.
- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Economía Española y Mundial.
- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Análisis Matemático.
- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Estadística.
- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Régimen Fiscal de la Empresa.
- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Derecho de la Empresa.
- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Historia Económica.
- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Econometría.
- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Matemáticas de las operaciones Financieras.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Habilidad en la búsqueda de información e investigación.
- Diseño y gestión de proyectos.
- Habilidad de transmisión de conocimientos.
- Utilización de los instrumentos respectivos de análisis del entorno empresarial.
- Identificar el impacto de los elementos macro y microeconómicos en las organizaciones empresariales.
- Identificar las características de la constitución de una organización.
- Identificar las áreas funcionales de una organización.
- Definir criterios según los cuales se define una empresa y relacionar los resultados con el análisis del entorno para identificar perspectivas.
- Identificar nuevos desarrollos de organizaciones empresariales para afrontar con éxito el entorno cambiante.



- Entender los detalles de las funciones empresariales, tipos de actividades empresariales, regiones geográficas, tamaño de las empresas, sectores empresariales y relacionarlos con conocimientos básicos.
- Identificar aspectos relacionados y entender su impacto sobre las organizaciones empresariales.
- Gestión de una compañía (herramientas y conceptos): Planificación y control.
- Auditar una organización y diseñar planes de consultoría.
- Entender los principios del derecho y relacionarlos con los conocimientos sobre empresa/ gestión.
- Entender los principios de la ingeniería y relacionarlos con los conocimientos sobre empresa/ gestión.
- Comprender los principios éticos, identificar las implicaciones para la empresa, diseñar escenarios.
- Comprender los principios de la psicología, identificar las implicaciones para la empresa, diseñar escenarios.
- Identificar y utilizar herramientas matemáticas y estadísticas adecuadas.
- Identificar y emplear software adecuado. Diseñar sistemas de información.
- Comprender y utilizar los libros contables y los sistemas de financiación.
- Comprender la tecnología soporte y comprender su impacto en los mercados nuevos/ futuros.
- Aprender a aprender, por ejemplo: como, donde, cuando - gestión personal.
- Entender la estructura del idioma extranjero, aprender vocabulario. Comprender, leer, hablar, escribir en un idioma extranjero.
- Analizar el problema de una empresa y diseñar una solución.
- Práctica de trabajo (en cualquier tipo de organización —dependiendo del objetivo del programa de estudios respectivo—).
- En base a los conocimientos adquiridos identificar el impacto de la cultura en la investigación de mercado.

- Gestionar y administrar una empresa u organización de pequeño tamaño, entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades.
- Integrarse en cualquier área funcional de una empresa u organización mediana o grande y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ella encomendada.
- Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa.
- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.
- Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa.
- Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido
- Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
- Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.
- Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional
- Leer y comunicarse en más de un idioma, en especial en inglés.
- Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
- Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.
- Capacidad de enfrentarse críticamente a las ideas.
- Capacidad de examinar problemas.
- Habilidad para construir argumentos.
- Habilidad para tomar en cuenta ideas y modos de pensar pocos familiares.
- Claridad y rigor en la evaluación crítica de los argumentos presentados en un texto.
- Facilidad para comprometerse con los intereses de la vida cotidiana.

- Sensibilidad a la diversidad de opiniones prácticas y modos de vida.
- Conocimiento de las grandes corrientes artísticas de la humanidad.
- Conocimiento de las grandes corrientes del pensamiento.
- Conocimiento de la estructura diacrónica general del pasado.
- Conocimiento de las grandes producciones culturales de la humanidad.
- Conocimiento del comportamiento humano y social.
- Conocimiento de técnicas y métodos de trabajo y análisis de las ciencias humanas y sociales.
- Conocimiento contrastado de diferentes realidades culturales actuales.
- Conocimiento básico de la realidad sociopolítica contemporánea.
- Conocer, comprender e interpretar la situación cultural y social actual.
- Comprender los puntos principales de textos claros y en lengua estándar si tratan sobre cuestiones que le son conocidas, ya sea en situaciones de trabajo, de estudio o de ocio.
- Desenvolverse en la mayor parte de las situaciones que pueden surgir durante un viaje por zonas donde se utiliza la lengua.
- Producir textos sencillos y coherentes sobre temas que le son familiares o en los que tiene un interés personal.
- Describir experiencias, acontecimientos, deseos y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes.
- Haber demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que incluye algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Saber aplicar los conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio.

- Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes, normalmente dentro de su área de estudio, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Poder transmitir información, ideas, problemas y solución de problemas a un público tanto especializado como no especializado.
- Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

## **GRADO EN TURISMO**

### **Competencias transversales**

- Ser capaz de expresarse correctamente en castellano en su ámbito disciplinar.
- Considerar los principios del humanismo cristiano como valores esenciales en el desarrollo de la práctica profesional.
- Ser capaz de proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo.
- Comprender y expresarse en un idioma extranjero en su ámbito disciplinar.
- Ser capaz de utilizar como usuario las herramientas básicas en TIC.
- Capacidad para trabajar en equipo, relacionándose con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional.
- Desarrollar habilidades de iniciación a la investigación.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organización y planificación.
- Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- Conocimiento de lengua extranjera.
- Conocimiento de informática relativo al ámbito de estudio.
- Capacidad de gestión de la información.

- Resolución de problemas.
- Toma de decisiones.
- Trabajo en equipo.
- Trabajo en equipo de carácter interdisciplinar.
- Trabajo en un contexto internacional.
- Habilidad en relaciones interpersonales.
- Reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad.
- Razonamiento crítico.
- Compromiso ético.
- Aprendizaje autónomo.
- Adaptación a nuevas situaciones.
- Creatividad.
- Liderazgo.
- Conocimiento de otras culturas y costumbres.
- Iniciativa y espíritu emprendedor.
- Motivación por la calidad.
- Sensibilidad hacia temas medioambientales.
- Capacidad de reflexión.
- Comprender una amplia variedad de textos extensos y con cierto nivel de exigencia, así como reconocer en ellos sentidos implícitos.
- Expresarse de forma fluida y espontánea sin muestras muy evidentes de esfuerzo para encontrar la expresión adecuada.
- Hacer un uso flexible y efectivo del idioma para fines sociales, académicos y profesionales.

- Producir textos claros, bien estructurados y detallados sobre temas de cierta complejidad, mostrando un uso correcto de los mecanismos de organización, articulación y cohesión del texto.
- Comprender los puntos principales de textos claros y en lengua estándar si tratan sobre cuestiones que le son conocidas, ya sea en situaciones de trabajo, de estudio o de ocio.
- Desenvolverse en la mayor parte de las situaciones que pueden surgir durante un viaje por zonas donde se utiliza la lengua.
- Producir textos sencillos y coherentes sobre temas que le son familiares o en los que tiene un interés personal.
- Describir experiencias, acontecimientos, deseos y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes.
- Haber demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que incluye algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Saber aplicar los conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes, normalmente dentro de su área de estudio, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Poder transmitir información, ideas, problemas y solución de problemas a un público tanto especializado como no especializado.
- Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

### **Específicas**

- Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
- Analizar la dimensión económica del turismo.

- Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
- Conocer las principales estructuras político - administrativas turísticas.
- Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
- Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
- Reconocer los principales agentes turísticos.
- Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
- Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico - patrimonial de las organizaciones turísticas.
- Gestionar los recursos financieros.
- Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.
- Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.
- Manejar técnicas de comunicación.
- Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.
- Trabajar en inglés como lengua extranjera.
- Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.
- Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
- Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
- Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.
- Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.
- Conocimientos a adquirir en el ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.
- Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.
- Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.

- Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
- Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.
- Trabajar en medios socioculturales diferentes.
- Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.
- Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.
- Comunicarse de forma oral y escrita en una tercera lengua extranjera.
- Analizar los impactos generados por el turismo.
- Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
- Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.
- Estudio del departamento de comunicación dentro de las empresas e
- Instituciones y de las habilidades y técnicas necesarias para su dirección.
- Conocimiento y estudio de los procesos psicosociales, cognitivos y
- emocionales de la comunicación.
- Conocimiento de la gestión de las áreas funcionales de la comunicación
- publicitaria, de las relaciones públicas y corporativa en la empresa pública y
- privada.
- Conocimiento de los procesos informativos y comunicativos.
- Conocimiento del diseño y desarrollo de las estrategias y aplicaciones de las políticas de comunicación persuasiva en las instituciones y empresas públicas y privadas.
- Capacidad de enfrentarse críticamente a las ideas.
- Capacidad de examinar problemas.
- Habilidad para construir argumentos.



- Habilidad para tomar en cuenta ideas y modos de pensar pocos familiares.
- Claridad y rigor en la evaluación crítica de los argumentos presentados en un texto.
- Facilidad para comprometerse con los intereses de la vida cotidiana.
- Sensibilidad a la diversidad de opiniones prácticas y modos de vida.
- Conocimiento de las grandes corrientes artísticas de la humanidad.
- Conocimiento de las grandes corrientes del pensamiento.
- Conocimiento de la estructura diacrónica general del pasado.
- Conocimiento de las grandes producciones culturales de la humanidad.
- Conocimiento del comportamiento humano y social.
- Conocimiento de técnicas y métodos de trabajo y análisis de las ciencias humanas y sociales.
- Conocimiento contrastado de diferentes realidades culturales actuales.
- Conocimiento básico de la realidad sociopolítica contemporánea.
- Conocer, comprender e interpretar la situación cultural y social actual.

## Desarrollo de las prácticas externas

En esta oferta de simultaneidad de estudios, el alumno debe cursar de forma independiente las prácticas académicas externas en ambos Grados.

## Oferta de simultaneidad de estudios

### Máster en Enfermería de Salud Laboral - Máster en Prevención de Riesgos Laborales

	MODALIDAD
Máster en Enfermería de Salud Laboral	Semipresencial
Máster en Prevención de Riesgos Laborales	Online



- **Conocimientos y competencias esenciales a alcanzar**

## **Conocimientos esenciales a adquirir**

### **Máster en Prevención de Riesgos Laborales:**

Los estudios del Máster Universitario en Prevención de Riesgos se desarrollan en virtud de lo dispuesto en el Anexo VI del Reglamento de los Servicios de Prevención (Real Decreto 39/1997, de 17 de enero) donde quedan reflejados los contenidos mínimos del programa de formación, para el desempeño de las funciones de nivel Superior en Prevención de Riesgos Laborales, por lo que se trata de un máster profesionalizante. Los alumnos adquieren las competencias profesionales para ser técnicos superiores en Prevención de Riesgos Laborales en las tres especialidades, Seguridad en el Trabajo, Higiene Industrial, Ergonomía y Psicología Aplicada, según lo establece el citado Real Decreto.

- Conocimiento sobre la importancia que tienen aspectos relacionados como la formación a los trabajadores, la comunicación e información dentro de la empresa desarrollando técnicas de comunicación y negociación y resolución de conflictos en el ámbito laboral.
- Realización de informes de evaluación de riesgos laborales en lo referente a la Planificación, Documentación, Control y Registro de la Actividad Preventiva, Sistemas de Auditorías, Auditorías Externas y Auditorías Internas.
- Profundización en las distintas áreas que comprende la Seguridad en el Trabajo como especialidad preventiva, ampliando el conocimiento en función del tipo de actividad laboral desarrollada.
- Profundización en el conocimiento en la Higiene Industrial como especialidad dedicada a la prevención de las enfermedades profesionales y los accidentes laborales, y su relación con las restantes especialidades preventivas, en relación a los riesgos físicos, químicos y biológicos.
- Profundización en el conocimiento de las distintas áreas que comprenden la Ergonomía y la Psicología Aplicada como especialidad preventiva y su relación con

las restantes especialidades preventivas, en cuanto a la metodología ergonómica, en concreto en la evaluación, prevención y control de la calidad del ambiente interior y exterior, y en aspectos relacionados con la organización del trabajo, y la evaluación de los factores psicosociales implicados en el ámbito laboral.

- Realización de un trabajo de investigación original sobre un tema relacionado con la prevención de riesgos laborales que recoja las competencias generales y profesionales desarrolladas en el módulo de las especialidades, y en el que, tras realizar una recopilación preliminar de información del estado actual de esa cuestión, se determinará una hipótesis de trabajo con los objetivos correspondientes, se diseñará un esquema de trabajo, se realizará una búsqueda bibliográfica sistematizada u organizada y, finalmente, se elaborará el estudio, con el fin de obtener unos resultados y concretar unas conclusiones.
- Adquisición de las competencias profesionales para ser Técnicos Superiores en Prevención de Riesgos Laborales en las tres especialidades, Seguridad en el Trabajo, Higiene Industrial y Ergonomía y Psicosociología aplicadas, según lo establece Real Decreto 39/1997, de 17 de enero, por el que se aprueba el Reglamento de los Servicios de Prevención.

### **Máster en Enfermería de Salud Laboral:**

El plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Enfermería de Salud Laboral consta de 60 créditos ECTS, conforme a lo dispuesto en el R.D. 861/2.010, de 2 de julio, que modifica al R.D. 1.393/2.007, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales. Estos créditos podrán ser realizados en un curso completo académico. Durante este periodo de tiempo, el alumno obtendrá la formación teórica y práctica necesaria para adquirir un elevado grado de especialización en el campo de la salud laboral. La orientación profesionalizante del título hace que el alumno deba hacer un período de Prácticas Externas en empresas con servicios sanitarios propios, en Mutuas de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales y en Servicios de Prevención de Salud Laboral, terminando su formación con la presentación y defensa de un Trabajo Fin de Máster.

- Profundizar en el conocimiento de las respuestas fisiológicas que puede tener el cuerpo humano ante diferentes situaciones laborales.
- Profundizar en las principales bases de datos y fuentes de guías clínicas. Búsqueda de información relevante de salud laboral: búsqueda de la Evidencia Científica, lectura crítica de publicaciones científicas. Principios elementales de la metodología científica: descripción de variables, errores metodológicos y validez de un estudio. Diseño de estudios observacionales descriptivos: estudios de prevalencia, estudios ecológicos, estudios de series de casos, estudios de concordancia. Diseño de estudios observacionales analíticos: estudios de casos y controles y estudios de cohortes. Estudios experimentales: ensayos clínicos.
- Conocer el concepto y definición de Seguridad. Evaluación de riesgos laborales. Investigación y análisis de los accidentes. Evaluación general de los riesgos de accidentes. Identificación de riesgos. Lugares de trabajo. Señalización de seguridad. Equipos de trabajo. Equipos de protección individual. Riesgos eléctricos. Riesgos en la construcción. Buques de pesca. Riesgos en las Industrias. Planes de emergencia, autoprotección y medidas preventivas.
- Conocer el concepto y objetivos de higiene industrial. Toxicología laboral. Tipos de contaminantes, vías de penetración, acumulación y eliminación en el organismo y parámetros toxicológicos. Medición y sistema de muestreo de los contaminantes. Contaminantes químicos, físicos y biológicos: tipos, efectos, evaluación y control.
- Conocer el concepto, tipos y objetivos en cuanto a la Ergonomía y Psicología Aplicada. Condiciones ambientales en Ergonomía. Concepto y diseño físico del puesto de trabajo: Pantallas de visualización de datos. Teletrabajo. Manipulación manual de cargas. Carga física y mental de trabajo.
- En cuanto a la Psicología aplicada están son los contenidos que se incluirán: Concepto y objetivos. Factores de naturaleza psicosocial y organizacional. Evaluación e intervención psicosocial de los factores psicosociales
- Identificar las Enfermedades profesionales y determinar los accidentes de trabajo: epidemiológica. Enfermedades broncopulmonares de origen laboral. Alteraciones bucodentarias y hepatopatías de origen profesional. Enfermedades cardiovasculares. Dermatitis profesionales. Endocrinopatías y trastornos

reproductivos de origen laboral. Hemopatías de origen profesional. Nefropatías tóxicas. Enfermedades reumáticas de causa laboral.

- Conocer las distintas patologías producidas por metales pesados; patologías producidas por compuestos orgánicos persistentes: policlorobifenilos, dioxinas, furanos, hidrocarburos alifáticos y plaguicidas y patologías producidas por compuestos orgánicos volátiles y semivolátiles.
- Conocer las características de la radiobiología y radioprotección, las patologías por radiaciones ionizantes, las patologías por electricidad, las patologías por vibraciones, aire comprimido y máquinas neumáticas, las patologías por ruido y las patologías por calor y frío.
- Identificar la definición y concepto de agente biológico. Concepto general de infección y componentes de la cadena epidemiológica. Patologías transmitidas por virus, bacterias, hongos y parásitos derivadas del trabajo en diferentes sectores laborales ajenos a la Sanidad. Enfermedades infecciosas y parasitarias del personal que se ocupa de la prevención, asistencia y cuidado de enfermos y en la investigación. Medidas de prevención en la cadena epidemiológica.
- Realizar la evaluación del paciente con patología del aparato locomotor: anamnesis y exploración general. El paciente politraumatizado, fracturas abiertas: reconocimiento y traslado. El paciente laboral con yeso o inmovilizado: cuidados. Asistencia urgente en traumatismos laborales: extremidad superior, heridas y lesiones tendinosas de la mano. Exploración y tratamiento de las heridas. Síndrome del hombro doloroso. Tendinitis de las extremidades superiores. Síndrome del túnel carpiano. Muñeca dolorosa de causa laboral. Patología de columna cervical y lumbar de causa laboral.
- Conocer las patologías más importantes que se encuentran dentro del ámbito laboral, como son el estrés, la ansiedad, la depresión, el burnout o el mobbing. Se verán sus síntomas y manifestaciones, sus consecuencias personales, familiares, laborales y sociales.
- Identificar las patologías de urgencia en el lugar de trabajo como son el dolor abdominal agudo: causas más frecuentes. Dolor torácico agudo: causas más frecuentes. Disnea de causa laboral: causas más frecuentes y tratamiento urgente.

Quemaduras: causa, clasificación y tratamiento. Otras urgencias: crisis hipertensiva, síncope, convulsiones, reacción anafiláctica.

- Identificar los conceptos de medicina del trabajo, objetivos y funciones. Exámenes de salud en el trabajo: Realización de técnicas y procedimientos de métodos diagnósticos. Protocolos de vigilancia de la salud. Historia clínica laboral. Vigilancia de la salud en sectores especiales. Protección de trabajadores especialmente sensibles: Radiaciones ionizantes, medios subacuáticos y minas.
- Conocer los Programa de vacunaciones e inmunoprofilaxis en el medio laboral. Métodos y recursos para promocionar la salud, programas de educación.
- Conocer las técnicas de organización del trabajo. Organización empresarial. Marco normativo y Organización de la Prevención. Actividad de los Servicios de Prevención de Riesgos Laborales. Auditorías. Mutuas de Accidentes Laborales y Enfermedades Profesionales, declaración de un accidente y de una enfermedad profesional. Colaboración con las entidades públicas, Sistema Nacional de Salud. Índices estadísticos de accidentalidad.
- Conocer los marcos normativos medioambientales. Evaluación del impacto ambiental. Sistema de gestión de medio ambiente. Entidades y organismos de medio ambiente. Gestión de residuos. Contaminación. Auditorías. Análisis del mercado de trabajo y los diferentes actores que intervienen en sus dinámicas y configuración. Condiciones de trabajo y salud, riesgos. Proceso social; evolución de los sistemas productivos de la organización social del trabajo; tecnología y sistema productivo: efectos sociales; la producción y estado de bienestar; la democracia industrial: perspectiva sociológica.
- Conocer las áreas relacionadas con la labor preventiva, como son los aspectos ambientales, la especificidad del campo de la seguridad industrial, la seguridad exigible a todos aquellos productos cuya utilización pueda entrañar algún peligro, así como la gran importancia de la seguridad vial al estar presente en una gran parte de las profesiones.
- Conocer la Estructura del Sistema de Seguridad Social en España. Mutuas de Accidentes de Trabajo y enfermedades profesionales: aspectos organizativos. Accidente de trabajo: definición y concepto. Enfermedad profesional: definición y concepto, lista de las enfermedades profesionales. Gestión de los accidentes de

trabajo y de las enfermedades profesionales: papel del profesional de la salud y de la organización empresarial. Legislación y competencias de las administraciones autonómica y nacional. La Unión Europea: papel legislativo en salud laboral. Nociones de derecho laboral para el profesional sanitario.

- Conocer lo relacionado con la Investigación médico legal en el ámbito laboral de mecanismo de muerte, lesiones y enfermedades profesionales. Dictamen médico legal del daño corporal: metodología pericial de valoración y protocolo de exploración, diagnóstico y evaluación. Invalidez profesional: peritación médico legal en incapacidad laboral temporal y permanente. Dictamen médico legal psiquiátrico en salud laboral: metodología de exploración y de peritación médico legal.

## Competencias esenciales a alcanzar

### Máster en Prevención de Riesgos Laborales:

#### Asignaturas de los módulos generales:

- Formación y técnicas de comunicación, información y negociación.
  - Certificación y auditorías.
  - Trabajo fin de máster.
  - Prácticas externas.
- Capacidad de negociación y conciliación en el ámbito de las Ciencias relacionadas con la Prevención de Riesgos Laborales.
  - Capacidad para identificar los aspectos de relevancia, los métodos y estrategias generales de actuación de las instituciones públicas, en relación con la prevención de riesgos laborales.
  - Capacidad para comprender el modo en que los informes públicos, los medios de comunicación social y la opinión pública interpreta los accidentes laborales que ocurren en los distintos puestos de trabajo en las empresas privadas y las Administraciones Públicas.



- Conocer las responsabilidades derivadas del acaecimiento de accidentes de trabajo o enfermedades profesionales, características y métodos en la resolución de conflictos laborales.
- Conocer los sistemas de participación y consulta de los trabajadores en la empresa.
- Capacidad para identificar y aplicar todas las fuentes jurídicas de relevancia, normativa sectorial aplicable a la prevención de riesgos laborales, en una cuestión concreta.
- Entender la significación y necesidad de condiciones de trabajo seguras, y de programas de prevención de riesgos laborales.
- Conocer los fundamentos y herramientas necesarias para la planificación y gestión de programas de prevención de riesgos laborales en la empresa.
- Conocer los Organismos e Instituciones relacionados con la Prevención de Riesgos, de ámbito autonómico, nacional e internacional y saber a cual acudir según cual sea la necesidad.
- Conocer la presencia y relevancia de las actuales figuras preventivas (coordinador y recursos preventivos) que establece la normativa.
- Conocer la relevancia actual de las Mutuas en los distintos ámbitos de la prevención.
- Conocer los criterios y las formas de actuación de las Auditorías en prevención de riesgos laborales.
- Conocer la importancia de la Vigilancia de la salud de los trabajadores tanto en su aspecto individual como colectivo.
- Conocimiento detallado de los fundamentos de la Inspección de Seguridad y la Investigación de accidentes de trabajo y de enfermedades profesionales. Metodología y puesta en práctica.
- Conocer los distintos tipos de notificación de accidentes y enfermedades, normativa y aplicación.

**Asignatura del módulo de especialidades:**

- Especialidad en seguridad en el trabajo.
- Especialidad en higiene industrial.
- Especialidad en ergonomía y psicología aplicada a la prevención.

- Capacidad de análisis y síntesis de la documentación relevante desde el punto de vista de la Prevención de Riesgos laborales, tanto en la empresa privada como en las distintas AA.PP.

- Conocer los fundamentos y la aplicación de la Documentación Científica, y las fuentes básicas a las que hay que acudir ante un determinado problema relacionado con la salud de los trabajadores.

Conocer los fundamentos de la Higiene Industrial, objetivos, ramas y formas de actuación. Manejo de los principales instrumentos propios de la Higiene Industrial.

- Conocer los principales riesgos higiénicos: físicos, químicos y biológicos, y las respectivas técnicas de detección, evaluación y control.

- Conocer los fundamentos de la Ergonomía, objetivos y ramas, y su utilidad en la prevención.

- Conocer los distintos factores psicosociales, métodos de intervención y evaluación.

### **Máster en Enfermería de Salud Laboral:**

#### **Asignaturas:**

- Fisiología laboral.
- Metodologías para la investigación en salud laboral y Análisis estadístico e interpretación de resultados.
- Seguridad en el trabajo.
- Higiene industrial.
- Ergonomía y Psicología aplicada a la prevención.
- Daños derivados del trabajo, incapacidad laboral e invalidez.
- Patologías laborales producidas por agentes químicos.
- Patologías laborales producidas por agentes físicos.

- Patologías laborales producidas por agentes biológicos.
  - Patologías laborales músculo-esqueléticas.
  - Psicopatología laboral y Sociopatologías.
  - Urgencias y emergencias en el trabajo.
  - Vigilancia de la Salud.
  - Promoción y educación de la salud en el trabajo.
  - Gestión y organización empresarial.
  - Gestión medioambiental, sociolaboral y técnicas de mejora de las condiciones de trabajo.
  - Técnicas Afines.
  - Legislaciones españolas y europeas en materia de salud laboral.
  - Medicina y psiquiatría legal y forense.
- 
- Adquirir el conocimiento para saber aplicar las habilidades de resolución de entornos nuevos, dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la salud laboral.
  - Ser capaces de integrar conocimiento e información, no siempre completos, de una manera que les permita formular juicios que, además, tengan en cuenta las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de dichos conocimientos y juicios.
  - Adquirir habilidades mediante el proceso de enseñanza-aprendizaje que les permita seguir formándose y aprendiendo en el ámbito de la salud laboral tanto por los contactos establecidos con profesores y profesionales del máster, como de un modo autónomo.
  - Adquirir y consolidar la iniciativa, el espíritu emprendedor para poner en marcha proyectos relacionados con la salud laboral.

- Incrementar el nivel de salud de la población trabajadora, mediante acciones encaminadas a la promoción de la salud, prevención de riesgos derivados del trabajo, protección de la salud, y formación de los trabajadores.
- Detectar precozmente los factores de riesgo derivados del trabajo, así como cualquier alteración que pueda presentarse en la población trabajadora tanto sana como enferma, llevando a cabo las actividades necesarias para el control y seguimiento de los mismos, profundizando en la población especialmente sensible.
- Promover la participación activa del trabajador en medidas de protección frente a los riesgos a los que están expuestos en su trabajo, fomentando la responsabilidad laboral en materia de salud y seguridad, promoviendo la participación de la población trabajadora en planes de emergencia.
- Colaborar, participar, y en su caso dirigir las actividades de planificación y dirección relativas a la implantación de los planes de emergencia.
- Interactuar con los distintos agentes sociales: organizaciones sindicales y sociedades científicas para el desarrollo de más recursos y nuevas iniciativas para la mejora de la salud y la seguridad de los trabajadores.
- Adquirir conocimientos para identificar problemas de salud laboral reales o potenciales.
- Proporcionar una atención integral a los trabajadores, ayudándoles en la recuperación de la salud y en la reincorporación al trabajo, ante todo tipo de proceso con especial incidencia en las alteraciones de origen laboral.
- Manejar correctamente medicamentos y productos sanitarios relacionados con los cuidados de salud laboral, con el nivel de competencia fijado por la legislación vigente.
- Aprender a valorar la urgencia y emergencia en el centro de trabajo donde realice su actividad.
- Fomentar la aplicación de las técnicas de prevención de higiene a casos reales.

- Conocimiento general y específico de los diferentes agentes contaminantes físicos, químicos y biológicos.
- Adquirir conocimientos básicos de Fisiología y Fisiopatología relacionados con Medicina del Trabajo y Epidemiología.
- Fomentar la adquisición de las técnicas de prevención de ergonomía y psicología.
- Valorar pericialmente, en el ámbito competencial de la profesión enfermera, las consecuencias que tiene la patología derivada del entorno laboral para la salud humana, en particular en caso de las incapacidades.
- Valorar pericialmente, en el ámbito competencial de la profesión enfermera, las consecuencias que tiene la patología común que pudiera colisionar con la actividad laboral.
- Detectar y valorar en el ámbito competencial de la profesión enfermera, los estados de salud que sean susceptibles de cambio de puesto de trabajo.
- Asesorar y orientar en la gestión y tramitación de los expedientes de incapacidad ante las entidades y los organismos competentes.
- Aprender a aplicar la medicina legal y el código deontológico al ámbito enfermero.
- Realizar estudios, desarrollar protocolos, evaluar programas y guías de actuación para la práctica de la enfermería del trabajo.
- Gestionar y organizar los servicios de prevención de riesgos laborales en sus distintas modalidades y ámbitos.
- Coordinar sus actuaciones con el Sistema Nacional de Salud.
- Realizar comunicaciones científicas y de divulgación.

- Informar y formar a la población trabajadora, planificando, ejecutando y evaluando programas educativos según las necesidades detectadas, de forma individualizada o en grupos.
- Proponer e intervenir en proyectos de investigación, encaminados a mejorar continuamente la actividad profesional y con ello elevar la salud de la población trabajadora.
- Informar sobre los instrumentos que permitan medir los resultados de las intervenciones enfermeras.
- Realizar, presentar y defender un ejercicio original realizado individualmente ante un tribunal universitario.

## ● Desarrollo de las prácticas externas

El objetivo de la Asignatura Practicum es poner en contacto al alumno con el desempeño profesional. Para el alumno esta asignatura supone poner en práctica la formación recibida y complementar su formación académica en la realidad laboral, ampliar la adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes y fomentar el trabajo en equipo.

Las competencias desarrolladas en cada uno del prácticum no permiten la simultaneidad de las prácticas externas, por lo que se deberán de cursar ambos prácticums.

### **Contexto en relación al Máster en Prevención de Riesgos Laborales:**

- Durante el período de prácticas del Máster en Prevención de Riesgos Laborales los alumnos adquieren las competencias profesionales para ser Técnicos Superiores en Prevención de Riesgos Laborales en las tres especialidades, Seguridad en el Trabajo, Higiene Industrial y Ergonomía y Psicosociología aplicadas, según lo establece Real

Decreto 39/1997, de 17 de enero, por el que se aprueba el Reglamento de los Servicios de Prevención.

- El Practicum del Máster en Prevención de Riesgos Laborales es presencial y se puede realizar tanto en servicios de prevención ajenos como propios.
- En los términos previstos en el capítulo IV de la Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de Prevención de Riesgos Laborales, se entenderá por servicio de prevención propio el conjunto de medios humanos y materiales de la empresa necesarios para la realización de las actividades de prevención, y por servicio de prevención ajeno el prestado por una entidad especializada que concierte con la empresa la realización de actividades de prevención, el asesoramiento y apoyo que precise en función de los tipos de riesgos o ambas actuaciones conjuntamente.

### **Desarrollo de las prácticas externas en Prevención de Riesgos Laborales:**

El Practicum del Máster en Prevención de Riesgos Laborales tiene asignado un número de 7 créditos ECTS, que se corresponden con 170 horas de trabajo en el que de manera presencial el alumno pondrá en práctica los contenidos de los módulos obligatorios.

### **Contexto en relación al Máster en Enfermería de Salud Laboral:**

Consiste en un período de formación práctica en empresas con servicios de salud laboral y Vigilancia de la Salud. Se realizarán en una empresa, entidad u organismo, con el que la UCAM tenga un Convenio de Cooperación Educativa, firmado en tiempo y forma. El alumno estará tutelado por un tutor interno de prácticas y un tutor externo de la empresa. Se realizará al final del período formativo obligatorio del Máster.

Los alumnos del máster en Enfermería de Salud laboral deberán:

- Saber aplicar los conocimientos adquiridos y poseer capacidad de resolución de entornos nuevos, dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la salud laboral.

- Ser capaces de integrar conocimiento e información, no siempre completos, de una manera que les permita formular juicios que, además, tengan en cuenta las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de dichos conocimientos y juicios.
- Adquirir habilidades mediante el proceso de enseñanza-aprendizaje que les permita seguir formándose y aprendiendo en el ámbito de la salud laboral tanto por los contactos establecidos con profesores y profesionales del máster, como de un modo autónomo.
- Adquirir y consolidar la iniciativa, el espíritu emprendedor para poner en marcha proyectos relacionados con la salud laboral.

### **Desarrollo de las prácticas externas en el Máster en Enfermería de Salud:**

La materia Prácticas Externas consiste en un período de formación práctica continuado en el que, de manera presencial en la empresa designada, el alumno pondrá en práctica los contenidos de los módulos del máster.

Las prácticas, tienen asignados un número total de 6 créditos ECTS, que se corresponden con 150 horas de trabajo; estas estarán divididas de la siguiente forma: 2,7 horas de clase presencial; 10,08 horas de tutorías; 108 horas de prácticas presenciales en la empresa designada en el departamento de Vigilancia de la Salud; 13,5 horas de evaluación y 15 horas de preparación de memoria de prácticas.



# Oferta de simultaneidad de estudios

## Máster Universitario en Formación del Profesorado - Máster Universitario en Investigación en Educación Física y Salud

	MODALIDAD
Máster en Formación del Profesorado	Semipresencial
Máster en Investigación en Educación Física y Salud	Semipresencial



## Conocimientos y competencias esenciales a alcanzar

### Conocimientos esenciales a adquirir

#### **Máster en Formación del Profesorado**

- Conocer los contenidos curriculares de las materias relativas a la especialización docente correspondiente, así como el cuerpo de conocimientos didácticos en torno a los procesos de enseñanza y aprendizaje respectivos. Para la formación profesional se incluirá el conocimiento de las respectivas profesiones.
- Planificar, desarrollar y evaluar el proceso de enseñanza y aprendizaje potenciando procesos educativos que faciliten la adquisición de las competencias propias de las respectivas enseñanzas, atendiendo al nivel y formación previa de los estudiantes así como la orientación de los mismos, tanto individualmente como en colaboración con otros docentes y profesionales del centro.
- Buscar, obtener, procesar y comunicar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las materias propias de la especialización cursada.
- Concretar el currículo que se vaya a implantar en un centro docente participando en la planificación colectiva del mismo; desarrollar y aplicar metodologías didácticas tanto grupales como personalizadas, adaptadas a la diversidad de los estudiantes.
- Diseñar y desarrollar espacios de aprendizaje con especial atención a la equidad, la educación emocional y en valores, la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, la formación ciudadana y el respeto de los derechos humanos que faciliten la vida en sociedad, la toma de decisiones y la construcción de un futuro sostenible.
- Adquirir estrategias para estimular el esfuerzo del estudiante y promover su capacidad para aprender por sí mismo y con otros, y desarrollar habilidades de pensamiento y de decisión que faciliten la autonomía, la confianza e iniciativa personales.
- Conocer los procesos de interacción y comunicación en el aula, dominar destrezas y habilidades sociales necesarias para fomentar el aprendizaje y la convivencia en el aula, y abordar problemas de disciplina y resolución de conflictos.
- Diseñar y realizar actividades formales y no formales que contribuyan a hacer del centro un lugar de participación y cultura en el entorno donde esté ubicado; desarrollar las funciones de tutoría y de orientación de los estudiantes de manera colaborativa y coordinada; participar en la evaluación, investigación y la innovación de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

- Conocer la normativa y organización institucional del sistema educativo y modelos de mejora de la calidad con aplicación a los centros de enseñanza.
- Conocer y analizar las características históricas de la profesión docente, su situación actual, perspectivas e interrelación con la realidad social de cada época.
- Informar y asesorar a las familias acerca del proceso de enseñanza y aprendizaje y sobre la orientación personal, académica y profesional de sus hijos.

### **Máster Universitario en Investigación en Educación Física y Salud**

- Ser capaz de adquirir la formación científica avanzada y aplicada a la Educación Física y salud.
- Llegar a adquirir la formación científica avanzada sobre los factores condicionales y biológicos que condicionan la práctica de la actividad física de forma controlada y saludable.
- Ser capaz de adquirir la formación científica avanzada sobre los factores comportamentales y sociales que condicionan la práctica de la actividad física en un contexto educativo y saludable.
- Conocer y distinguir las características del método científico y su aplicación.
- Que el alumno sea capaz de conocer las características de la medición e instrumentación en el ámbito científico.
- Ser capaz de manejar los diseños de investigación en Educación Física y salud, abarcando el espectro de la metodología observacional, metodología selectiva y metodología experimental.
- Valorar las opciones que presentan la utilización de distintas metodologías de investigación.
- Identificar las diferentes técnicas estadísticas
- Identificar los diferentes enfoques y paradigmas de investigación en Educación Física y Salud.
- Aplicar las técnicas estadísticas necesarias para realizar un adecuado análisis de datos en cada una de las metodologías de investigación.
- Analizar la coherencia y adecuación de los criterios de calidad que se emplean en la evaluación de la Educación Física y la Salud.
- Ser capaz de aplicar los principios fisiológicos, comportamentales y sociales según el objeto de investigación.

- Ser capaz de planificar y desarrollar y evaluar el propio sistema de evaluación y su adecuación con el programa didáctico y educativo planteado en Educación Física y Salud.
- Diseñar y realizar programas de intervención para la adherencia al ejercicio físico, utilizando metodologías y técnicas psicológicas y sociológicas.
- Ser capaz de diseñar programas preventivos o de promoción para la práctica de la actividad física dentro de las clases de Educación Física.
- Realizar una investigación científica y defender publicamente un informe científico mediante TIC.
- Ser capaz de aplicar las técnicas estadísticas básicas y avanzadas en Educación Física y Salud.
- Ser capaz de analizar y revisar la literatura científica en Educación Física y salud en lengua inglesa y en otras lenguas de presencia significativa en el ámbito científico.
- Ser capaz de aplicar las tecnologías de la información y comunicación (TIC) de manera avanzada en la Educación Física y salud.
- Leer, interpretar y utilizar de forma comprensiva libros y revistas científicas de estadística, así como los diferentes apartados de estadística propios del informe científico.
- Identificar líneas de investigación en Educación Física y salud.
- Diseñar y llevar a cabo proyectos de investigación para mejorar la calidad de los procesos de enseñanza, aprendizaje y evaluación de la Educación Física.
- Ser capaz de diseñar proyectos de investigación para mejorar la calidad de los procesos de evaluación de las capacidades físicas.
- Desarrollar habilidades para la realización del trabajo de campo en una investigación científica.
- Desarrollar habilidades para la realización de una investigación científica.
- Valorar de forma crítica, desde la perspectiva del análisis de los datos, los procedimientos, resultados y conclusiones que se promueven en cualquier informe de investigación que se publica en ciencias de la actividad física y el deporte.

#### Competencias esenciales a alcanzar

#### Máster en Formación del Profesorado

#### Módulo Genérico:

**Asignaturas:**

1. Aprendizaje y desarrollo de la personalidad.
2. Procesos y contextos educativos.
3. Sociedad, familia y educación.

**Competencias:**

- Conocer las características de los estudiantes, sus contextos sociales y motivaciones. Comprender el desarrollo de la personalidad de estos estudiantes y las posibles disfunciones que afectan al aprendizaje. Elaborar propuestas basadas en la adquisición de conocimientos, destrezas y aptitudes intelectuales y emocionales. Identificar y planificar la resolución de situaciones educativas que afectan a estudiantes con diferentes capacidades y diferentes ritmos de aprendizaje.
- Conocer los procesos de interacción y comunicación en el aula y en el centro, abordar y resolver posibles problemas. Conocer la evolución histórica del sistema educativo en nuestro país. Conocer y aplicar recursos y estrategias de información, tutoría y orientación académica y profesional. Promover acciones de educación emocional, en valores y formación ciudadana. Participar en la definición del proyecto educativo y en las actividades generales del centro atendiendo a criterios de mejora de la calidad, atención a la diversidad, prevención de problemas de aprendizaje y convivencia.
- Relacionar la educación con el medio y comprender la función educadora de la familia y la comunidad, tanto en la adquisición de competencias y aprendizajes como en la educación en el respeto de los derechos y libertades, en la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres y en la igualdad de trato y no discriminación de las personas con discapacidad. Conocer la evolución histórica de la familia, sus diferentes tipos y la incidencia del contexto familiar en la educación. Adquirir habilidades sociales en la relación y orientación familiar.

**Módulo Específico:****Asignaturas:**

- Complementos para la formación disciplinar.
- Aprendizaje y enseñanza de las materias correspondientes.
- Innovación docente e iniciación a la investigación educativa.

**Competencias:**

- Conocer el valor formativo y cultural de las materias correspondientes a la especialización y los contenidos que se cursan en las respectivas enseñanzas. Conocer la historia y los desarrollos recientes de las materias y sus perspectivas para poder transmitir una visión dinámica de las mismas. Conocer contextos y

situaciones en que se usan o aplican los diversos contenidos curriculares. En formación profesional, conocer la evolución del mundo laboral, la interacción entre sociedad, trabajo y calidad de vida, así como la necesidad de adquirir la formación adecuada para la adaptación a los cambios y transformaciones que puedan requerir las profesiones. En el caso de la orientación psicopedagógica y profesional, conocer los procesos y recursos para la prevención de problemas de aprendizaje y convivencia, los procesos de evaluación y de orientación académica y profesional.

- Conocer los desarrollos teórico-prácticos de la enseñanza y el aprendizaje de las materias correspondientes. Transformar los currículos en programas de actividades y de trabajo. Adquirir criterios de selección y elaboración de materiales educativos. Fomentar un clima que facilite el aprendizaje y ponga en valor las aportaciones de los estudiantes. Integrar la formación en comunicación audiovisual y multimedia en el proceso de enseñanza- aprendizaje. Conocer estrategias y técnicas de evaluación y entender la evaluación como un instrumento de regulación y estímulo al esfuerzo.
- Conocer y aplicar propuestas docentes innovadoras en el ámbito de la especialización cursada. Analizar críticamente el desempeño de la docencia, de las buenas prácticas y de la orientación utilizando indicadores de calidad. Identificar los problemas relativos a la enseñanza y aprendizaje de las materias de la especialización y plantear alternativas y soluciones. Conocer y aplicar metodologías y técnicas básicas de investigación y evaluación educativas y ser capaz de diseñar y desarrollar proyectos de investigación, innovación y evaluación.

### **Módulo Practicum:**

#### **Asignaturas:**

1. Practicum en la especialización, incluyendo el Trabajo fin de Máster

#### **Competencias:**

- Adquirir experiencia en la planificación, la docencia y la evaluación de las materias correspondientes a la especialización. Acreditar un buen dominio de la expresión oral y escrita en la práctica docente. Dominar las destrezas y habilidades sociales necesarias para fomentar un clima que facilite el aprendizaje y la convivencia. Participar en las propuestas de mejora en los distintos ámbitos de actuación a partir de la reflexión basada en la práctica. Para la formación profesional, conocer la tipología empresarial correspondiente a los sectores productivos y comprender los sistemas organizativos más comunes en las empresas. Respecto a la orientación, ejercitarse en la evaluación psicopedagógica, el asesoramiento a otros profesionales de la educación, a los estudiantes y a las familias. Estas competencias, junto con las propias del resto de materias, quedarán reflejadas en el Trabajo fin de Máster que compendia la formación adquirida a lo largo de todas las enseñanzas descritas.

**Máster Universitario en Investigación en Educación Física y Salud****Módulo I. Metodología, diseños y estadística aplicada en investigación en Educación Física y Salud****Materia 1:**

- Metodología y diseños de investigación

**Materia 2:**

- Estadística aplicada

**Competencias:**

- Identificar los aspectos que caracterizan a los diseños cualitativos y cuantitativos aplicados a la investigación en Educación Física y Salud.
- Realizar una investigación científica y defender públicamente un informe científico mediante TIC.
- Aplicar las técnicas estadísticas necesarias para realizar un adecuado análisis de datos en cada una de las metodologías de investigación.
- Ser capaz de aplicar las técnicas estadísticas básicas y avanzadas en Educación Física y Salud.

**Módulo II. Nuevas tecnologías y gamificación: investigación y aplicación en educación física y salud****Competencias:**

- Aplicar las técnicas estadísticas necesarias para realizar un adecuado análisis de datos en cada una de las metodologías de investigación.
- Identificar los aspectos que caracterizan a los diseños cualitativos y cuantitativos aplicados a la investigación en Ciencias del Deporte.

**Módulo III. Enfoques y tendencias de investigación e innovación en educación física****Competencias:**

- Aplicar las técnicas estadísticas necesarias para realizar un adecuado análisis de datos en cada una de las metodologías de investigación.
- Identificar los aspectos que caracterizan a los diseños cualitativos y cuantitativos aplicados a la investigación en Ciencias del Deporte.
- Aplicar las técnicas de evaluación, seguimiento y control para la investigación cuantitativa y cualitativa en Ciencias del Deporte.

#### **Módulo IV. Evaluación y calidad del aprendizaje: investigación y aplicación en educación física**

##### **Competencias:**

- Analizar la coherencia y adecuación de los criterios de calidad que se emplean en la evaluación de la Educación Física y la Salud.
- Ser capaz de planificar, desarrollar y evaluar el propio sistema de evaluación y su adecuación con el programa didáctico y educativo planteado en Educación Física y Salud.

#### **Módulo V. Valoración y control de la condición física**

##### **Competencias:**

- Ser capaz de aplicar los principios fisiológicos, comportamentales y sociales según el objeto de investigación.

#### **Módulo VI. Psicología en educación física**

##### **Competencias:**

- Diseñar y realizar programas de intervención para la adherencia al ejercicio físico, utilizando metodologías y técnicas psicológicas y sociológicas.
- Ser capaz de diseñar programas preventivos o de promoción para la práctica de la actividad física dentro de las clases de Educación Física.

#### **Módulo VII. Educación para la salud**

##### **Competencias:**

- Ser capaz de diseñar programas preventivos o de promoción para la práctica de la actividad física dentro de las clases de Educación Física.



- Aplicar las técnicas de evaluación, seguimiento y control para la investigación cuantitativa y cualitativa de la actividad física relacionada con la salud.
- Que el alumno sea capaz de proponer medidas concretas de actuación ante diversos colectivos e instituciones de cara a mejorar la salud de las personas que los forman.
- Ser capaz de planificar, desarrollar y evaluar el propio sistema de evaluación y su adecuación con el programa didáctico y educativo en Educación Física y Salud.

### **Módulo VIII. TRABAJO FIN DE MÁSTER**

#### **Competencias:**

- Aplicar las técnicas estadísticas necesarias para realizar un adecuado análisis de datos en cada una de las metodologías de investigación
- Identificar los aspectos que caracterizan a los diseños cualitativos y cuantitativos aplicados a la investigación en Ciencias del Deporte
- Aplicar las técnicas de evaluación, seguimiento y control para la investigación cuantitativa y cualitativa de la actividad física relacionada con la salud.

## **Desarrollo de las prácticas externas**

### **Máster en Formación del Profesorado**

El objetivo de la Asignatura Practicum es poner en contacto al alumno con el desempeño profesional docente. Para el alumno esta asignatura supone poner en práctica la formación recibida y complementar su formación académica en la realidad laboral, ampliar la adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes y fomentar el trabajo en equipo.

#### **CUESTIONES FUNDAMENTALES**

- El Practicum tiene asignado un número de 9 créditos ECTS, que se corresponden con 225 horas de trabajo de las cuales 174 horas se emplean en realizar prácticas tuteladas en centros educativos.
- El Practicum es PRESENCIAL: las prácticas en centros educativos exigen una permanencia presencial en los mismos asimilable a la permanencia exigida en una jornada escolar.

- El horario concreto de permanencia presencial y su distribución diaria y semanal lo determina el centro de prácticas con el fin de garantizar la adecuada integración del estudiante y no alterar el normal funcionamiento del mismo. Este horario se corresponderá con el del centro educativo en el que se realicen, normativamente EN HORARIO DE MAÑANAS, debiendo asistir durante toda la jornada escolar.
- Las fechas estipuladas para la realización de las prácticas son inamovibles, por lo que se realizarán conforme al orden establecido en el Plan de Estudios del Título, no siendo posible ni adelantar el comienzo ni retrasar su finalización.
- El Practicum se realizará en colaboración con las instituciones educativas establecidas mediante convenios entre Universidades y Administraciones Educativas.
- Las instituciones educativas participantes en la realización del Practicum habrán de estar reconocidas como centros de prácticas, así como los tutores encargados de la orientación y tutela de los estudiantes.
- Para poder cursar el Practicum es obligatorio haber cumplimentado y enviado toda la documentación en tiempo y forma.
- **No es posible realizar el Practicum ni en Cantabria ni en las Islas Baleares.** Si vives en alguna de estas CCAA y deseas realizar este máster tienes que saber que deberás buscar centro o bien privado o bien en otra comunidad distinta.

Por todo lo anterior, antes de formalizar la matrícula se debe considerar la disponibilidad personal para atender esta asignatura, ya que la localización y características de las plazas de prácticas pueden no ajustarse a las circunstancias laborales, personales, familiares o geográficas del estudiante.

La Universidad no puede garantizar el ajuste entre las plazas de prácticas disponibles y las circunstancias de cualquier índole del estudiante. Así, el estudiante en prácticas deberá ajustarse a la que tenga el centro de prácticas que se le adjudique.

Por tanto, dependerá de la disponibilidad de los centros educativos, de su capacidad para acoger alumnos en prácticas y de su horario (jornada continuada o partida, mañana o tarde), el ajuste o no entre las características de las plazas de prácticas y las circunstancias del estudiante.

Además, todos los estudiantes para poder realizar el Practicum necesitan obligatoriamente estar en posesión del Certificado de no haber cometido ningún delito sexual:

- [Expedición del Certificado de Delitos de Naturaleza Sexual](#)
- [Información de la Consejería de educación de la Comunidad Autónoma de Murcia](#)

## INCOMPATIBILIDADES

Se establecen las siguientes incompatibilidades en aplicación del [Decreto nº 196/2017, de 5 de julio, por el que se regulan las prácticas académicas externas universitarias que se realicen en los centros dependientes de la Comunidad Autónoma de Murcia](#)

Los estudiantes no podrán realizar prácticas en las instalaciones o dependencias dentro de las Consejerías, Organismos Autónomos, Entidades públicas empresariales, o Sociedades mercantiles regionales, o Fundaciones de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, donde existan un vínculo matrimonial o situación de hecho asimilable, o parientes hasta el segundo grado de consanguinidad o de afinidad.

La realización de prácticas en los distintos centros y departamentos dependientes o vinculados a la Administración Regional, que se enumeran en el artículo 1.2, es incompatible con la realización de un trabajo remunerado en el mismo centro de trabajo.

Igualmente se regula esta última incompatibilidad respecto a la relación laboral con el centro de prácticas en [https://www.boe.es/diario\\_boe/txt.php?id=BOE-A-2014-8138](https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2014-8138) (Artículo 8, punto C).

## LEGISLACIÓN

[Decreto n.º 196/2017, de 5 de julio, por el que se regulan las prácticas académicas externas universitarias que se realicen en los centros dependientes de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.](#)

[Real Decreto 592/2014, de 11 de julio, por el que se regulan las prácticas académicas externas de los estudiantes universitarios.](#)

[Orden ECI/3858/2007, de 27 de diciembre, por la que se establecen los requisitos para la verificación de los títulos universitarios oficiales que habiliten para el ejercicio de las profesiones de Profesor de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas.](#)