

PRUEBAS ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA MAYORES DE 25 Y DE 45 AÑOS.

COMENTARIO DE TEXTO

(2024)

DATOS PERSONALES		ASIGNATURA		
Nombre:	DNI:	Comentario de texto		
Apellidos:				
Profesora: Berta Guerrero Almagro		<table border="1"> <tr> <td>Fecha</td> <td>Sede</td> </tr> </table>	Fecha	Sede
Fecha	Sede			

Elegir solo uno de los dos textos propuestos (A y B), el alumno:

- 1 – realice un resumen del texto escogido de máximo 150-200 palabras (7 u 8 líneas);
- 2 – analice el significado de las palabras que se citan a continuación (análisis léxico);
- 3 – realice un comentario crítico personal del mismo texto, aportando sus opiniones, argumentaciones, propuestas en relación a la temática tratada en el texto (extensión máxima: recuadro).

Al resumen se le atribuirán **2 puntos**; al análisis léxico **2 puntos**; al comentario crítico personal **6 puntos**.

TEXTO MODELO A:

Si quieres pensar, desconéctate

Ocho, nueve, diez, incluso más horas son las respuestas que recibo desde hace cuatro años cuando de nuevo pregunto a mis alumnos cuánto tiempo pasan diariamente en frente de una pantalla, ya sea del ordenador, del *iPad*, de la *tablet*, o del móvil; la televisión suma adicionalmente.

Los psiquiatras apuntan a que los avisos sonoros o táctiles de que hemos recibido un mensaje del tipo que sea actúan como un chute de dopamina, que nos espabila positivamente. Hasta tal punto que si tras un espacio de tiempo, que antes del advenimiento digital hubiéramos calificado de corto o muy corto, no recibimos mensajes, sentimos que nos hace mella: ¿por qué nadie me escribe o manda un emoticono? ¿es que ya nouento? ¿me habrán olvidado? ¿no soy ya popular? Y otras lindezas que anticipan un estado entristecido y hasta desolado.

La digitalización de nuestras relaciones tiene a mi juicio un impacto doméstico genuino y otro profesional dañino. En cuanto al primero, nos permite experimentar un sucedáneo de un atributo hasta ayer propio de la divinidad: la bilocación, y aún “multilocación”, pues desarrollamos la ilusión de que podemos estar en varios sitios a la vez: con el amigo con el que hemos quedado y simultáneamente con quien nos llama, o nos manda un mensaje, desde cualquier esquina del mundo: estamos con uno y con varios en una sincronía perfecta. La duda que me ronda es si a la postre no

estaremos realmente con nadie más que con nosotros mismos en un eco repetitivo.

En cuanto al trabajo, la digitalización ofrece la oportunidad de un trabajo a distancia o remoto que se sueña como sustituto perfecto o incluso mejorado de la presencialidad física que se ha tornado un rasgo rancio del pasado. Hoy sabemos que esa oportunidad no es gratuita, sino que sólo se le puede sacar el partido correspondiente a base de mucha preparación, adaptación mental, y desarrollo de nuevos hábitos por parte de todos los implicados. Estos requerimientos a menudo incumplidos acercan la oportunidad a un espejismo tanto más atractivo como árido es el desierto en el que nos adentramos en la nueva era de las relaciones personales.

Ortega y Gasset subrayaba que para pensar es necesario pararse a pensar. En nuestros días, una versión de esa idea ha sido revitalizada felizmente por Carl Newport en su libro *Deep Work*. Las múltiples pantallas nos han robado la atención continuada necesaria para pensar o para construir una relación personal, y la han sustituido por fragmentos de tiempo inconexos que facilitan sólo un pensamiento o una relación superficial y frágil. El dilema emerge: concentración o dispersión.

Si quieras sacarle partido a la virtualidad, que lo tiene y mucho, expresa tu vida real, que es en la pasan las cosas que no tienen sustituto válido. “Es muy simple, se despidé el zorro del *Pequeño Príncipe*, sólo se ve bien con el corazón, lo esencial es invisible a los ojos”.

Guido Stein, *El Diario* (11/02/2022)

1 – Resumen del texto (máximo 150-200 palabras):

2 – Análisis léxico: ¿Qué se entiende por “**sucedáneo**”? El alumno debe citar al menos un sinónimo del término “sucedáneo”. ¿Qué se entiende por “**árido**”? El alumno debe citar al menos un sinónimo del término “árido”.

3 - Comentario crítico personal (extensión máxima: recuadro)

TEXTO MODELO B:

El artículo inútil

Hay columnas que no sabe uno para qué las escribe. Si me molesto en hablar del asunto es sobre todo porque no consigo entender la extraña convicción que se ha apoderado de nuestras sociedades en la práctica de la piratería cultural.

No sé. Desde niño, desde que empecé a ir al cine y a leer libros, el placer que me provocaban esas dos actividades (lo mismo que oír música) fue tan incomparable que mi primera e intuitiva reacción fue la de agradecimiento a quienes me las proporcionaban. Ese sentimiento se me ha mantenido intacto hacia cada nuevo autor, actor, director o músico que me entusiasmara, y hoy lo he hecho extensivo a los responsables de las series de televisión que me permiten pasar momentos extraordinarios de contento, emoción, diversión y saber. Precisamente porque quiero más de lo que esas personas hacen o han hecho, deseo que tengan éxito y reconocimiento para que así puedan continuar deleitándome sin trabas ni cortapisas.

De ese sentimiento parece quedar poco rastro en el mundo actual. A menudo nos encontramos justamente con lo contrario, el rencor. La gente siempre ve, escucha, lee lo que le da la gana, con entera libertad. Y si hay muchas personas deseosas de ver, escuchar o leer a tal intérprete o autor, ¿qué sentido tiene que no se beneficien de ello quienes nos brindan el conocimiento y el placer? Y sin embargo está instalada – arraigada ya– la creencia de que todo eso ha de ser gratis. La mayoría de los jóvenes y no tan jóvenes estadounidenses juzga la descarga ilegal una “minucia”, y su conciencia está tranquilísima. Esos mismos jóvenes se indignan cuando sus compañeros utilizan sus trabajos sin permiso, pero no son capaces de advertir la contradicción. Es como si tuvieran interiorizada la siguiente idea: “No hay nada malo en coger lo ajeno, salvo si me lo cogen a mí. A mí no, ¿eh?”

Javier Marías, *El País Semanal* (16/11/2014).

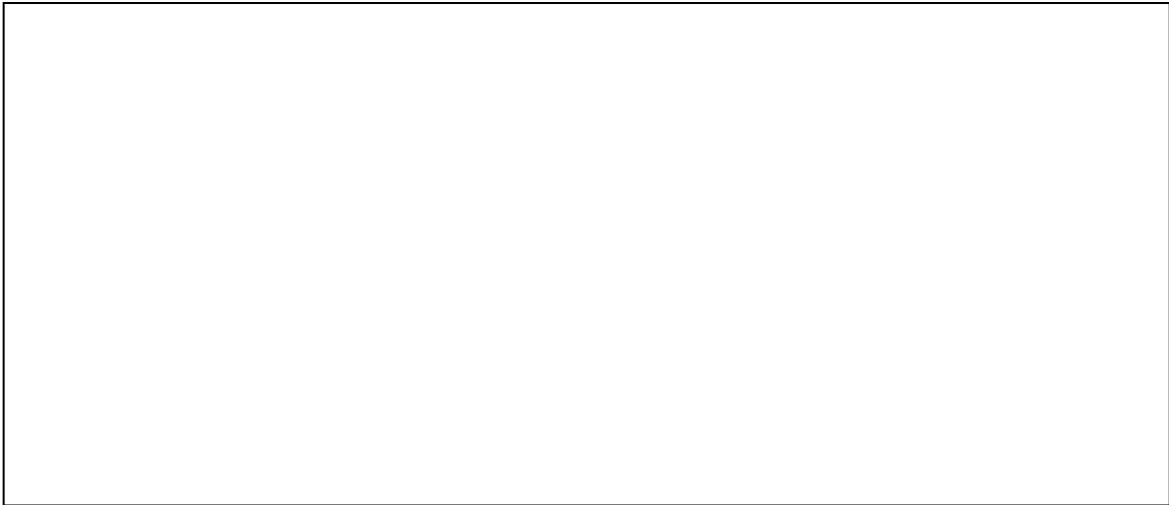
1– Resumen del texto (máximo 150-200 palabras):

2 - Análisis léxico: ¿Qué se entiende por “**arraigada**”? El alumno debe citar al menos un sinónimo del término “arraigada”. ¿Qué se entiende por “**minucia**”? El alumno debe citar al menos un sinónimo del término “minucia”.

--

3 - Comentario crítico personal (extensión máxima: recuadro [continúa en la página siguiente]):

--





**PRUEBAS ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA MAYORES DE 25 Y DE 45 AÑOS.
(2024)**

DATOS PERSONALES		ASIGNATURA
Nombre:	DNI:	Lengua Castellana y Literatura
Apellidos:		
Profesor: Dr. Alejandro Jacobo Egea		FIRMA:
		SEDE:
		FECHA 07 / 06 / 2024

Elegir solo **UNO** de los dos modelos de exámenes propuestos (A o B).

- 1 – Realice el análisis morfológico (**2 puntos**)
- 2 – Realice el análisis sintáctico (**4 puntos**)
- 3 – Realice el comentario literario (**4 puntos**)

EXAMEN MODELO A:

1 – Realice el análisis morfológico de las siguientes palabras (2 puntos):

Departamento	
Ingeniero	
Pero	
Grande	
Mío	
Demostraba	
O	
Blanco	
Comía	
Extrañísimo	

2 – Análisis sintáctico (4 puntos):

2.1. Indique la función sintáctica que aparece señalada en negrita en las siguientes oraciones (2 puntos):

- a) El niño ha pintado **estrellas**
- estrellas:
- b) Les robaron el coche **a los vecinos**
- a los vecinos:
- c) Mi tío Ángel es **médico**:
- médico:
- d) Juan salió **contento** del examen
- contento:
- e) El envidioso vive **miserablemente**
- miserablemente:
- f) Pepe siempre confía **en sus amigos**
- en sus amigos:
- g) Los viajeros han llegado **hambrientos**
- hambrientos:
- h) Entregué la carta **al director**
- al director:
- i) Te quiero pronto **en casa**
- en casa:
- j) El problema reside **en la situación**
- en la situación:

2.2. Indique el tipo de oración que aparece señalada en negrita en los siguientes enunciados (2 puntos):

- a) Me gusta **que los días sean más largos en verano**
- b) Ana, **que es muy extrovertida**, siempre hace buenas amistades
- c) Saldré **cuando sean las cinco de la tarde**
- d) La película **que he visto** es muy buena
- e) No fui **porque no me apetecía**
- f) **Llevaron a sus hijos y se los dejaron sus abuelos**
- g) Hay cosas **que mejorar**
- h) Te llamaré **mientras desayuno**
- i) El cine de verano, **que está a las afueras**, abre a las 20:00h.
- j) Me fijé **que tenía un lunar en el cuello**

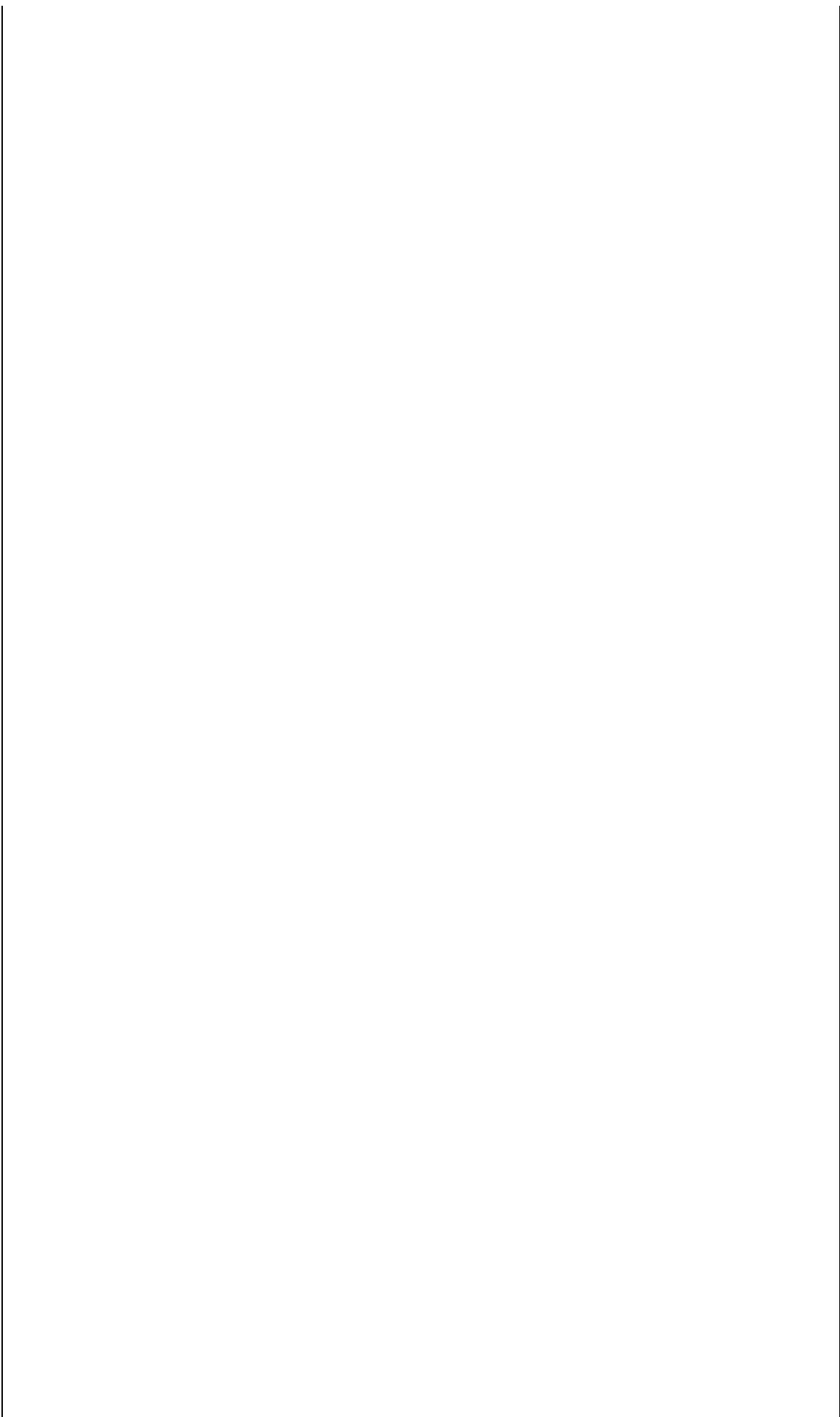
3 - Comentario literario (extensión máxima: el recuadro indicado): el alumno conteste solo a UNA de las dos preguntas (4 puntos)

Pregunta 1:

Explique el tema del “Tremendismo” en *La familia de Pascual Duarte*.

Pregunta 2:

Describa a la protagonista de la novela *Nada*.



EXAMEN MODELO B:

1 – Realice el análisis morfológico de las siguientes palabras (2 puntos):

Mano	
Idiota	
Ganarán	
Mayor	
Ni	
Amigable	
Aunque	
Apreció	
Necesitabas	
Odio	

2 – Análisis sintáctico (4 puntos):

2.1. Indique la función sintáctica que aparece señalada en negrita en las siguientes oraciones (2 puntos):

- a) Les dieron medallas **a todos los participantes**
- a todos los participantes:
- b) Marcial es **abogado**:
- abogado:
- c) La mujer ha encontrado **bombones** en la caja
- bombones:
- d) El dueño del estanco trabaja **duramente**
- duramente:
- e) Ernesto llegó **feliz** a casa
- feliz:
- f) La niña sueña **con la luna**
- con la luna:
- g) Recomendé el restaurante **a Catalina**
- a Catalina:
- h) Los turistas han aterrizado **mareados**
- mareados:
- i) Me gusta **la paella**
- la paella:
- j) Te veré **el fin de semana**
- el fin de semana:

2.2. Indique el tipo de oración que aparece señalada en negrita en los siguientes enunciados (2 puntos):

- a) Me dijo que no vinerais
- b) Juan, que es médico, curó a su sobrino
- c) Iré cuando muestres más interés en lo que te hace bien
- d) El libro que he leído es aburrido
- e) Llegué a tiempo porque salí de casa antes
- f) Fueron a comer y después salieron a tomar unas copas
- g) Avísame mientras estés en tu casa
- h) Te llamaré para que te prepares a tiempo
- i) Es una buena persona, pero a veces tiene ataques de ira
- j) Siempre pienso que no fue una buena idea

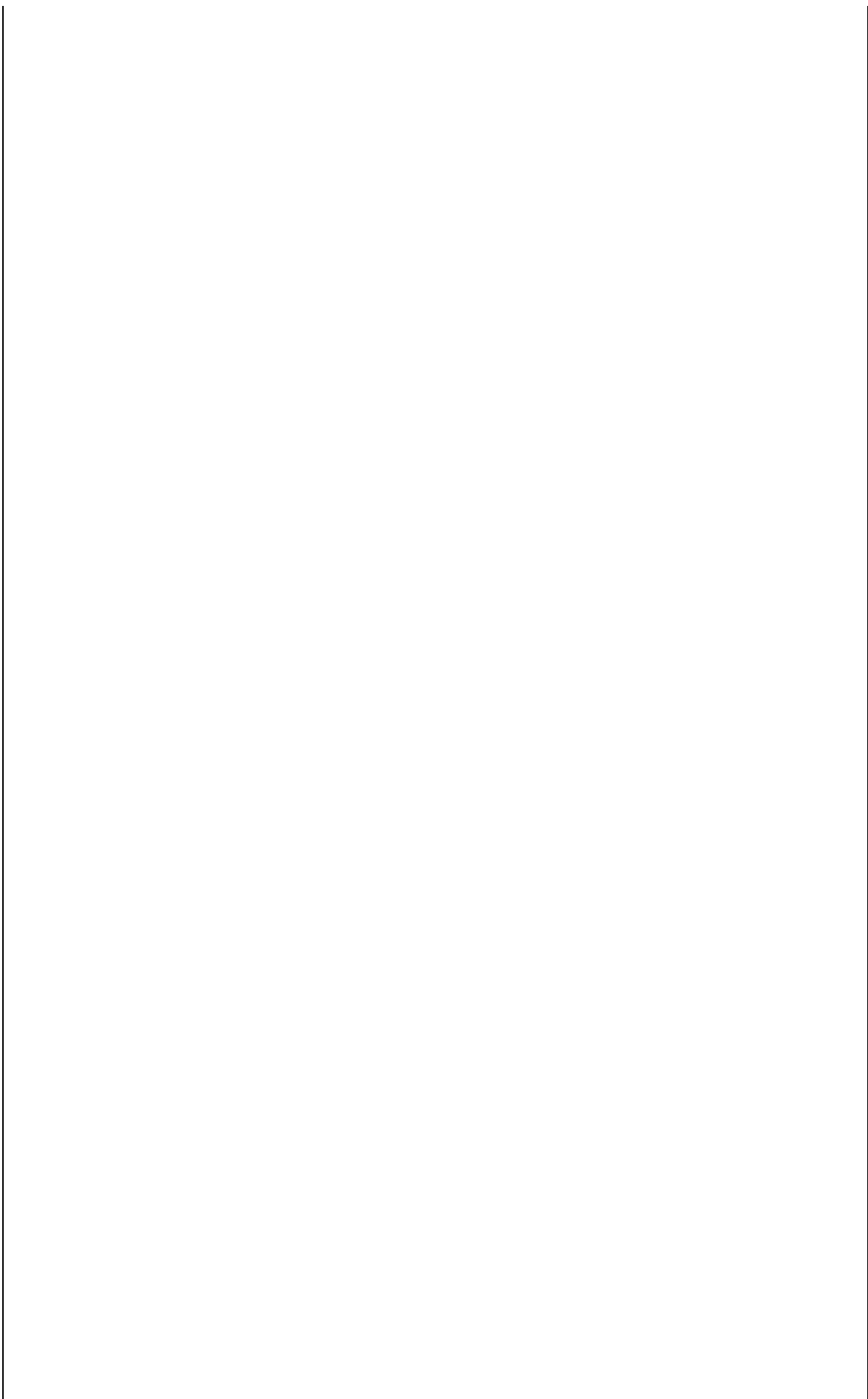
3 – Comentario de texto (extensión máxima: el recuadro indicado): el alumno conteste solo a una de las dos preguntas (4 puntos).

Pregunta 1:

Explique la estructura de la novela *La familia de Pascual Duarte* y dé su opinión personal sobre dicha obra literaria.

Pregunta 2:

Exponga el argumento de la novela *Nada* y dé su opinión personal sobre dicha obra literaria.



PRUEBAS ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA MAYORES DE 25 AÑOS

DATOS PERSONALES		ASIGNATURA
Nombre:	DNI:	INGLÉS
Apellidos:		
Profesor: Antonio José Miralles Pérez		FIRMA:
		Fecha: 07/06/2024
		Sede:

EXAMEN A**Text A - Why you shouldn't trust food bloggers**

Source: <https://medium.com/@antonella.fassaro/why-you-shouldnt-trust-food-bloggers-80d5685ac0bd>

Please note that the text has been edited and adapted.

Food blogging has transformed the way we experience culinary delights. Today on social media platforms, anyone can become a self-proclaimed food expert, sharing recipes, restaurant recommendations, and dietary advice. Food bloggers can offer valuable content, but we must consider it critically. There are reasons why you should not trust food bloggers blindly when you are making decisions about your diet.

- 1. No professional expertise:** Unlike trained nutritionists, dietitians, or chefs, many food bloggers do not possess formal qualifications in the field of food science or nutrition. Although they may have personal experience and be in love with food, their recommendations may not be based on science or good knowledge of dietary requirements. So, you should evaluate the credibility of their information.
- 2. Subjectivity and personal preferences:** Food bloggers often present their ideas as universal truths. But remember that taste is subjective, and what is good for one person may not be good for another. Food bloggers may have dietary restrictions, allergies, or individual preferences that influence their opinions. If you follow their advice without considering your own needs and taste, you may be disappointed or even have health problems. Their content cannot be a definitive guide.

3. Influencer marketing and sponsored content: Food bloggers collaborate with brands and receive gifts and money for promoting certain products. This can introduce conflicts of interest. Sponsored content may not always provide an objective assessment of the quality or health benefits of a particular product. You should consider valid sources of information to make good decisions.

4. Misleading visuals and unrealistic expectations: Food bloggers use appealing photography and carefully selected images to captivate their audience. These visuals may not accurately represent the reality of the dish or its nutritional value. Filters, editing techniques, and food styling can make a dish look more appetizing or healthier than it is. Remember that what we see on social media do not always reflect the truth. When you are making food choices, nutrition and balance are more important than aesthetic appeal.

5. Individual variations and contextual considerations: Food bloggers often offer advice without considering individual and contextual factors. Age, gender, activity level, and specific health conditions can impact dietary requirements. Following recommendations of food bloggers without considering individual variations can cause diet imbalances or deficiencies.

- 1) After reading the text, say whether the following statements are **true or false.** (2 points)
 - a) Only people with professional qualifications in nutrition can become food bloggers.
 - b) Food bloggers have their own subjectivity and personal preferences.
 - c) You must not evaluate the credibility of food bloggers' information.
 - a) Food bloggers' sponsored content is always objective and reliable.
 - b) All visual content used by food bloggers is authentic and unmanipulated.
 - c) Food bloggers' advice is better when they consider individual and contextual factors.



2) Fill in the gaps in the columns with **the right adjectives or nouns**. (1.25 points)

	Adjectives	Nouns
Example:	dietary	diet
Example:	contextual	context
	reality
	social
	health
	valid
	truth
	objective

3) Complete the sentences with information or ideas from the text.
(2.75 points)

a) When you want to make good decisions about your diet,

.....
.....

b) You should consider food bloggers' content critically because

.....
.....

c) If you look at photographs published by food bloggers,

.....
.....

d) The food bloggers who collaborate with brands,

.....
.....

- 4) **Write** 150 words approx. to explain your social media activity as a food blogger. (4 points)

PRUEBAS ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA MAYORES DE 25 AÑOS		
DATOS PERSONALES		ASIGNATURA
Nombre:	DNI:	INGLÉS
Apellidos:		
Profesor: Antonio José Miralles Pérez		FIRMA:
		Fecha: _____ Sede: _____

EXAMEN B

Text B - How to become an influencer

Source: [How to become an Influencer | Step by Step Guide - UCLan](#)

Please note that the text has been edited and adapted.

Being an influencer can be a great career. The content you share can have a positive impact on people and influence their decisions.

Some tips for becoming an influencer:

1. Discover your niche and stick to it.

Choose something you are interested in and enjoy doing and remember that your niche shouldn't be too broad.

2. Get to know your audience.

Find out more about your target audience. Which social media channels are they using? What sorts of posts do they interact with? With this information, you can tailor your posts to suit them.

3. Optimise your social media accounts.

Using a business account will allow you to examine the interactions on your page and you will see what kind of posts perform the best. Then, you can make more of this content. Besides, you need an attractive bio that tells people briefly who you are and what you do. Include your email address so that brands can contact you. Keep your stream consistent and filled with eye-catching photos or videos.

Some tips for gaining followers:

Don't worry about having millions of followers. More and more brands are choosing to work with micro-influencers (with around 10,000 followers). They prefer micro-influencers because they are seen as more authentic and can influence their followers' decisions more.

- **Follow other influencers** within your niche and see what type of content your target audience engage with. Comment on their posts to increase your visibility and gain connections within the industry.
- The more time you invest in **engaging with your audience**, the more likely they are to follow you. You should be friendly and approachable and reply to their comments.
- **Ask your followers about their preferences.** This will help you keep them engaged and they will interact with and share your content.
- **Studying a degree** in English Literature & Creative Writing, Business & Marketing, or Journalism can build the skills you need to create engaging content for your audience. More benefits of a degree include learning how to communicate, expanding your network, building perseverance, and getting job opportunities outside influencing.
- **Post consistently and know the best time to post.** Plan your content a week or two in advance to maintain quality and stay consistent. Use the analytics tools on your social media to know the best times to post.
- **Be authentic.** If you just share product advertisements, your audience will become bored. If you have been gifted the item or are being paid to post, you will have to include 'ad' in your post. You must be transparent to avoid misleading your followers and legal problems.

- 1) After reading the text, say whether the following statements are **true or false.** (2 points)
 - a) According to the text, influencers must have a broad niche that includes all their interests and hobbies.

- b) According to the text, influencers do not need to know much about their followers' social media preferences.
- c) According to the text, a university degree can help you develop useful skills to become an influencer.

 - a) To gain followers the text advises influencers to post all sorts of content randomly.
 - b) To gain followers the text advises influencers to be honest about the items they show and speak about in their posts.
 - c) To gain followers the text advises influencers to focus on themselves and pay no attention to their audience.

2) Fill in the gaps in the columns with **the right adjectives or nouns**. (1.25 points)

	Adjectives	Nouns
Example:	creative	creativity
Example:	beneficial	benefit
	attractive
	visibility
	consistent
	information
	transparent
	interaction

3) **Complete the sentences** with information and ideas from the text.
(2.75 points)

a) Before starting your career as an influencer,

.....
.....

b) If you want to become a successful influencer,

.....
.....

c) The influencers who want to gain more followers

.....
.....

d) When you study a degree,

.....
.....

4) **Write** 150 words approx. to explain why you are a famous influencer.
(4 points)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....





**PRUEBAS ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA MAYORES DE 25 AÑOS
(2024)**

DATOS PERSONALES		ASIGNATURA
Nombre:	DNI:	Historia del Arte
Apellidos:		
Profesora: Patricia Gutiérrez Rivas		FIRMA:
		Fecha:

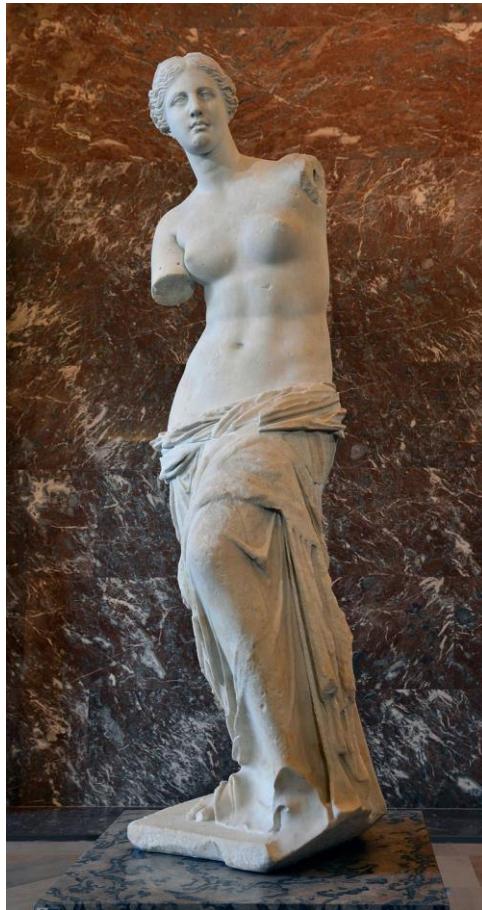
INSTRUCCIONES PARA REALIZAR EL EXAMEN

El examen de Historia del Arte corresponde a la parte específica de la Prueba de acceso a la Universidad para mayores de 25 años.

- Consta de dos modelos: Modelo A y Modelo B. El alumno deberá escoger solo uno de los modelos propuestos.
- La puntuación máxima de cada modelo propuesto es de 10 puntos.
- Cada modelo consta de un comentario artístico que deberá desarrollar siguiendo las indicaciones que se consignan debajo.
- Recuerde que en la calificación final se tendrá en cuenta la redacción y ortografía.

MODELO A

Este modelo consta de un solo comentario artístico que deberá desarrollar siguiendo las indicaciones que se consignan debajo.



Venus de Milo, período helenístico. Atribuida a Alejandro de Antioquía. Museo del Louvre

1. **Introducción:** situación de la obra y del artista (si los hubiere) en un período artístico concreto; breve introducción a la situación histórica, política y social de la época.

PUNTUACIÓN DEL APARTADO: 3 PUNTOS.

2. **Descripción:** características artísticas del período (relacionándolas con la obra elegida); características del artista (relacionándolas con el período artístico); características de la obra (en relación con la trayectoria del artista y del período artístico).

PUNTUACIÓN DEL APARTADO: 5 PUNTOS.

3. **Conclusión:** importancia del artista en la época; importancia de la obra en la trayectoria del artista; importancia de la obra para la época.

PUNTUACIÓN DEL APARTADO: 2 PUNTOS.

MODELO B

Este modelo consta de un solo comentario artístico que deberá desarrollar siguiendo las indicaciones que se consignan debajo.



La libertad guiando al pueblo, Eugène Delacroix, (1830). Museo de Louvre

1. **Introducción:** situación de la obra y del artista (si los hubiere) en un período artístico concreto; breve introducción a la situación histórica, política y social de la época.

PUNTUACIÓN DEL APARTADO: 3 PUNTOS.

2. **Descripción:** características artísticas del período (relacionándolas con la obra elegida); características del artista (relacionándolas con el período artístico); características de la obra (en relación con la trayectoria del artista y del período artístico).

PUNTUACIÓN DEL APARTADO: 5 PUNTOS.

3. **Conclusión:** importancia del artista en la época; importancia de la obra en la trayectoria del artista; importancia de la obra para la época.

PUNTUACIÓN DEL APARTADO: 2 PUNTOS.

**PRUEBAS ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA MAYORES DE 25 AÑOS
(2024)**

DATOS PERSONALES		ASIGNATURA
Nombre:	DNI:	Historia de España
Apellidos:		
Profesora: Patricia Gutiérrez Rivas		FIRMA:
		Fecha:

INSTRUCCIONES PARA REALIZAR EL EXAMEN

El examen de Historia de España corresponde a la parte específica de la Prueba de acceso a la Universidad para mayores de 25 años.

- Consta de dos modelos: Modelo A y Modelo B. El alumno deberá escoger solo uno de los modelos propuestos.
- Cada modelo tiene **dos partes obligatorias** de 5 puntos cada uno. Cada una de las partes consta de un comentario de texto histórico que deberá desarrollar siguiendo las indicaciones que se consignan debajo de cada texto.
- Recuerde que en la calificación final se tendrá en cuenta la redacción y ortografía, así como la letra legible.

MODELO A

TEXTO 1

EL CRECIMIENTO URBANO

Los inicios de la Edad Media no fueron muy esperanzadores en lo referido al desarrollo económico y cultural. Tras la Antigüedad grecorromana, esplendorosa en muchos aspectos, Europa vivió algunas centurias que tradicionalmente se han considerados oscuras. Pero pensar que la Edad Media fue una época de sangre, guerra, destrucción y pérdida de las tradiciones grecolatinas sería demasiado simple. Si bien los primeros siglos se caracterizaron por una importante ruralización y por la aparición del feudalismo, que trajo consigo la figura del señor feudal, a partir del siglo XI las estructuras económicas se transformaron notablemente. El impulso del comercio, gracias al extraordinario desarrollo de la agricultura, acabó revitalizando unas ciudades que habían estado en decadencia durante los siglos anteriores. Las nuevas rutas comerciales y el surgimiento de mercados y de importantes ferias atrajeron a infinidad de personas a las urbes, que acabaron creciendo. Al impulso comercial le siguió el aumento del número de talleres y la aparición de nuevos barrios extramuros, los burgos. Las ciudades de nuevo recuperarían un papel que habían perdido durante siglos y ayudarían al surgimiento de una nueva clase social, la burguesía, y al impulso de profesiones que habían quedado casi en el olvido, especialmente las relacionadas con la artesanía.

Castillo, D., Doñas A. y Peris F. (2016). *Historia de España. Textos y actividades*. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Estructura y contenido del comentario de texto histórico

La evaluación se realizará teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

1. Clasificación y tipología del texto (0.5 puntos)
2. Análisis del texto (2.5 puntos)
3. Identificar el contexto histórico (1 punto)
4. Conclusiones (1 punto)

TEXTO 2

LOS ALIMENTOS DE AMÉRICA: DE EXÓTICOS A COTIDIANOS

A lo largo de la Historia, cuando dos civilizaciones han entrado en contacto, el encuentro generalmente ha suscitado problemas y muchas veces ha desembocado en conflicto. Con los sistemas alimenticios el fenómeno ha sido el mismo (...).

El descubrimiento de América en 1492 representa una de las más trascendentales ocasiones de encuentro entre diferentes civilizaciones y entre diferentes sistemas alimenticios. El descubrimiento fue recíproco y los alimentos viajaron en ambas direcciones a través del Atlántico. Los españoles, que no se planteaban adaptarse a la civilización americana y tampoco a su alimentación, deseaban trasladar a América su manera de vivir y de comer, por lo que llevaron consigo sus alimentos habituales y los cultivaron y difundieron por las nuevas tierras.

Los nuevos alimentos descubiertos en el Nuevo Mundo llamaron enormemente la atención de los españoles y los llevaron consigo a su regreso a España como uno de los mejores testimonios de la riqueza y particularidad de las nuevas tierras más allá del Océano. Solo ver los nuevos alimentos ya causaba sorpresa; mucho más impacto provocó la novedad de sus olores y sabores: “Probaron el ají, especia de los indios, que les quemó la lengua, y las batatas, que son raíces dulces, y los gallipavos, que son mejores que pavos y gallinas. Maravilláronse que no hubiese trigo allá, sino que todos comiesen pan de aquel maíz”.

Pérez-Samper, M.A. (2019). *Comer y beber. Una historia de la alimentación en España*. Cátedra. (pp. 179-180).

Estructura y contenido del comentario de texto histórico.

La evaluación se realizará teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

1. Clasificación y tipología del texto (0.5 puntos)
2. Análisis del texto (2.5 puntos)
3. Identificar el contexto histórico (1 punto)
4. Conclusiones (1 punto)

MODELO B

LAS RUTAS DE PEREGRINACIÓN

A lo largo de la Edad Media, y aun después, fue muy habitual encontrar peregrinos por toda Europa que viajaban por motivos espirituales o por aventura. Pese a que eran viajes muy largos, durante el Medievo era relativamente frecuente cruzarse con personas que se desplazaban por motivos religiosos de un país a otro.

Una de las rutas más famosas era la ruta jacobea, más conocida como el Camino de Santiago. Esta ruta conectaba varias zonas de Europa con Santiago de Compostela, en la que se decía que se encontraba el cuerpo del apóstol Santiago. La leyenda decía que siguiendo la Vía Láctea se llegaba a Galicia.

Los viajeros que decidían viajar a la península ibérica lo hacían por senderos marcados y planificados para que incluso personas de otros países pudieran encontrar el camino sin demasiados problemas. Todavía hoy sigue siendo un camino transitado por gentes de muy diversa condición y edad. Basta con seguir la dirección que marcan las conchas ubicadas en los caminos entre albergue y albergue.

Para hacer el camino de forma tradicional hay que seguir unas pautas e incluso superar un número mínimo de kilómetros, con el fin de obtener un documento que acredite que realmente se ha hecho el camino, la llamada *compostela*, que es un documento que se remonta a siglos atrás.

Otra ruta de peregrinación muy habitual en la Edad Media era la que conducía a Roma, tanto que se decía que todos los caminos conducían a la Ciudad Eterna.

Pese a la normalidad del concepto de peregrinación hay que tener en cuenta que en esta época los que se aventuraban por los caminos debían tener cuidado. Era una época peligrosa en la que abundaban salteadores y ladrones dispuestos a desvalijar a caminantes incautos e incluso a aristócratas que viajasen sin guardia personal.

Una curiosa costumbre que ha llegado hasta nuestros días era que, después de ir a Santiago, los peregrinos iban a Finisterre para quemar sus ropajes y así quedar limpios para comenzar su nueva vida después de la agotadora caminata.

Castillo, D., Doñas A. y Peris F. (2016). *Historia de España. Textos y actividades*. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Estructura y contenido del comentario de texto histórico.

La evaluación se realizará teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

1. Clasificación y tipología del texto (0.5 puntos)
2. Análisis del texto (2.5 puntos)
3. Identificar el contexto histórico (1 punto)
4. Conclusiones (1 punto)

TEXTO 2

SELECCIÓN DE ARTÍCULOS DE LA CONSTITUCIÓN DE 1812

Las Cortes generales y extraordinarias de la Nación española (...).

Art. 1. La Nación española es la reunión de todos los españoles de ambos hemisferios.

Art. 2. La Nación española es libre e independiente, y no es ni puede ser patrimonio de ninguna familia ni persona.

Art. 3. La soberanía reside esencialmente en la Nación, y por lo mismo pertenece a ésta exclusivamente el derecho de establecer sus leyes fundamentales.

Art. 4. La Nación está obligada a conservar y proteger por leyes sabias y justas la libertad civil, la propiedad y los demás derechos legítimos de todos los individuos que la componen (...).

Art. 12. La religión de la Nación española es y será perpetuamente la católica, apostólica, romana, única verdadera. La Nación la protege por leyes sabias y justas, y prohíbe el ejercicio de cualquier otra (...).

Art. 15. La potestad de hacer las leyes reside en las Cortes con el rey.

Art. 16. La potestad de hacer ejecutar las leyes reside en el rey.

Art. 366. En todos los pueblos de la Monarquía se establecerán escuelas de primeras letras, en las que se enseñará a los niños a leer, escribir y contar, y el catecismo de la religión católica, que comprenderá también una breve exposición de las obligaciones civiles (...).

Estructura y contenido del comentario de texto histórico.

La evaluación se realizará teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

1. Clasificación y tipología del texto (0.5 puntos)
2. Análisis del texto (2.5 puntos)
3. Identificar el contexto histórico (1 punto)
4. Conclusiones (1 punto)