



**UCAM**  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE MURCIA

# Guía Docente

Módulo

FORMACIÓN TRANSVERSAL

Materia

FUNDAMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL

Master Universitario en Responsabilidad Social

## Índice

<b>FORMACIÓN TRANSVERSAL</b>	<b>3</b>
<b>Identificación</b>	<b>3</b>
<b>Breve descripción</b>	<b>4</b>
<b>Objetivos</b>	<b>4</b>
<b>Competencias</b>	<b>5</b>
<b>Contenidos</b>	<b>5</b>
<b>Metodología</b>	<b>6</b>
<b>Sistema de Evaluación</b>	<b>8</b>
<b>Bibliografía y fuentes de referencia</b>	<b>9</b>
<b>Recomendaciones para el estudio</b>	<b>9</b>
<b>Materiales didácticos</b>	<b>9</b>

## FORMACIÓN TRANSVERSAL

### Identificación

**Módulo:** FORMACIÓN TRANSVERSAL

**Materia:** FUNDAMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL

**Carácter:** Obligatoria si no se poseen conocimientos en el ámbito de la empresa

**Nº Créditos:** 15 ECTS

**Unidad Temporal:** Primer cuatrimestre

**Idioma:** Español

Este módulo está compuesto por una materia y 3 asignaturas:

MODULO: FORMACIÓN COMPLEMENTARIA		CARACTER	CRÉDITOS	CUATRIMESTRE
MATERIA	ASIGNATURA			
FUNDAMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	Obligatoria *	5	PRIMER CUATRIMESTRE
	INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN FINANCIERA Y CONTABLE	Obligatoria *	5	PRIMER CUATRIMESTRE
	INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE RRLL Y RRHH	Obligatoria *	5	PRIMER CUATRIMESTRE

*[\*]Obligatoria si no se poseen conocimientos en el ámbito de empresa.*

Horario de atención a alumnos/as: De lunes a viernes de 10:00 a 14:00 horas (hora GMT-España)

Coordinación del master: [catedrarsc@ucam.edu](mailto:catedrarsc@ucam.edu) ; [fgarcia@ucam.edu](mailto:fgarcia@ucam.edu)

Profesor/a coordinador: Dra. D<sup>a</sup>. Ana Cerón Morales. [aceron@ucam.edu](mailto:aceron@ucam.edu) [catedrarsc@ucam.edu](mailto:catedrarsc@ucam.edu)

## **Breve descripción**

Los estudiantes que [a] no procedan de un grado ADE y/o Economía, Marketing y/o Dirección Comercial, o Relaciones Laborales y RRHH, o [b] no puedan acreditar conocimientos básicos en materias universitarias cursadas con 3 o más créditos referidas a: gestión empresarial (económica, administrativa, laboral o de gestión de personas), marketing y comunicación aplicada, estructura u organización industrial, derecho y documentación jurídica empresarial, deberán obligatoriamente cursar un módulo de "Formación Complementaria", equivalente a 15 créditos ECTS.

El módulo "Formación Complementaria", se imparte a distancia en el primer cuatrimestre. Por cada crédito ECTS se atribuyen 25 horas de trabajo para el alumno, con el 100 % para las actividades no presenciales: trabajo autónomo no presencial del alumno.

Las competencias que se adquieren con estos complementos formativos no son necesarias para poder cursar las materias del primer cuatrimestre del master. Los complementos formativos sólo son necesarios para las materias que se van a cursar en el segundo cuatrimestre del master.

## **Objetivos**

El objetivo general de la materia coincide con el objetivo central del título de Master Universitario en Responsabilidad Social, que es conseguir que el egresado adquiera conocimientos avanzados en dirección, asesoramiento y aplicación de los distintos enfoques de la Responsabilidad Social. En concreto:

- Preparar a profesionales del mundo empresarial para liderar y emprender procesos de mejora continua en sus organizaciones, mediante una formación integral en RSC.
- Formar a futuros profesionales para la gestión estratégica, eficiente, innovadora y sostenible de las organizaciones que lideren.

En esta materia, estos objetivos generales se concretan en las competencias y contenidos que se indican a continuación.

## **Competencias**

Mediante este módulo, los alumn@s adquirirán conocimientos básicos en gestión de recursos empresariales (económicos, financieros, contables y humanos) que les permitirán enmarcar -en el ámbito empresarial- la puesta en marcha de proyectos de Responsabilidad Social Corporativa Interna y Externa.

## **Contenidos**

Los contenidos se distribuyen en 3 unidades, cada una de ellas con 5 créditos ECTS:

### **1-Introducción a la Economía.**

- Economía, Escasez y necesidad de elección.
- Agentes del mercado. Demanda y Oferta.
- Demanda de Bienes y Elasticidad-precio.
- Competencia y Elasticidad de la oferta.
- Mercados competitivos y no competitivos.

### **2-Introducción a la Gestión Financiera y Contable.**

- Sistemas de Información Contable en la empresa.
- Información Contable y Patrimonio Empresarial: las masas patrimoniales.
- Cuentas Anuales en el Plan General de Contabilidad.
- Balance: Activo y Pasivo.
- Cuentas de Pérdidas y Ganancias.

### 3-Introducción a la Gestión de Relaciones Laborales y Recursos Humanos.

- Hacia una gestión sostenible de los RRHH: Fidelización y Lealtad.
- Procesos de Entrada del Trabajador en la empresa: Planificación, Reclutamiento, Selección, Acogida y Socialización.
- Procesos de Desarrollo del Trabajador en la empresa: Evaluación del Desempeño, Gestión del Potencial, Formación y Desarrollo.
- Procesos de Salida del Trabajador de la empresa: Bajas, Sucesiones, Relación con ex empleados, Creación de redes.
- La gestión de las Relaciones Laborales en la empresa.

### Metodología

La metodología de esta materia es únicamente online.

Las horas y porcentaje estimado de dedicación por parte de los alumnos/as en las actividades formativas de esta materia de **15 ECTS** y **375 Horas**, son:

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES %	Presen- cialidad %	Horas
Estudio personal y Lecturas	0%	240
Resolución de ejercicios y trabajos prácticos	0%	90
Mecanismos de Tutorización: Participación en Foros y Chats del Campus Virtual, y en Videoconferencia	0%	45
<b>TOTAL</b>	0%	<b>375</b>

### **Actividades no presenciales (375 Horas, 100% ECTS)**

#### Estudio personal

Estudio personal teórico y práctico del alumno para asimilar los materiales y temas presentados en las clases y preparar posibles dudas a resolver en las tutorías, preparación de ejercicios y casos prácticos.

#### Lecturas recomendadas y búsqueda de información

Lectura y síntesis de las lecturas recomendadas por los profesores y de aquellas que el alumno pueda buscar por su cuenta. Este proceso resulta vital para una correcta preparación de los ejercicios, casos prácticos y otros trabajos.

#### Mecanismos de tutorización:

Utilización de las distintas herramientas proporcionadas (foros, exámenes de autoevaluación, chat) por el campus virtual para el refuerzo de los conocimientos obtenidos. Implica la participación del alumno en foros, chats, videoconferencias, exámenes de autoevaluación... del Campus Virtual. Serán sesiones fuera de aula, utilizando medios online, donde el alumno participará indicando su opinión acerca de una problemática expuesta en el campus virtual. El profesor supervisa, controla y evalúa al alumno mediante las distintas herramientas propuestas. En los mecanismos de tutorización el profesor comprobará que el estudiante realiza personalmente y sin ayuda externa las pruebas de evaluación, y para ello llevará a cabo acciones de comprobación como: preguntas especialmente dirigidas a los alumnos para confirmar que la argumentación del alumno es la misma en los foros, chats, y videoconferencias respecto a la indicada en otras pruebas como ejercicios y casos prácticos realizados.

## ***Sistema de Evaluación***

El sistema de evaluación de la adquisición de los resultados de aprendizaje es el siguiente:

- Para el aprovechamiento de esta materia de formación complementaria, el alumno/a debe OBLIGATORIAMENTE contestar las preguntas EJERCICIOS sobre gestión económica-financiera y de RRHH-laboral indicadas en el documento: “EJERCICIOS-ENUNCIADO-FT-mat-1-FUNDAMENTOS GESTION EMPRESARIAL”
- Opcionalmente, el alumno puede elegir hacer también uno de los CASOS económico-financieros indicados en el documento: “CASO-FT-mat-1-FUNDAMENTOS GESTION EMPRESARIAL”.
- Si se realiza este caso, se tendrá en cuenta positivamente en la evaluación final.

Los trabajos deberán ser considerados por el profesor como APTO, por lo que si el alumno no ha realizado un trabajo, o éste es considerado NO APTO, el alumno no podrá ser aprobado.

Respecto a ponderación de calificaciones:

- La ponderación de los trabajos será del 80% de la calificación.
- La ponderación de la participación en foros, chats o videoconferencias a través del Campus Virtual será del 20%.

El sistema de calificaciones será el que figura en el R.D. 1.125/2003 de 5 de Septiembre:  
Suspenso: 0-4,9; Aprobado: 5-6,9; Notable: 7-8,9; Sobresaliente: 9-10.



## ***Bibliografía y fuentes de referencia***

La bibliografía y fuentes de referencia estarán accesibles para los alumnos/as en el campus virtual.

## ***Recomendaciones para el estudio***

Es fundamental para el correcto seguimiento de las asignaturas la realización de las actividades indicadas, el estudio personal diario y la resolución de los trabajos propuestos.

## ***Materiales didácticos***

Todos los materiales didácticos (tanto manuales como actividades a realizar) están disponibles en el campus virtual del master.

Será necesario el trabajo personal de ordenador/computador con conexión a Internet y programas de ofimática (procesador de textos, hoja de cálculo, presentaciones, etc.).

Se recomienda, también, a los alumnos la utilización de dispositivos de almacenamiento (por ejemplo, lápiz de memoria - *pendrive*, CD o DVD) para agilizar el intercambio y almacenamiento de información de presentaciones en Power Point, ejercicios, casos prácticos, etc...