

Planificación y distribución de los módulos

MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN PERIODISMO DEPORTIVO

Cada módulo se imparte a lo largo de 5 semanas, en las que se brindan materiales de estudio en formato textual y audiovisual que cada alumno puede consultar de forma asíncrona, marcando su propio ritmo de estudio. El aprendizaje se evalúa mediante exámenes que se realizan en nuestra plataforma de Campus Virtual, tareas (2-3 por cada módulo), un trabajo final por módulo (maquetación y redacción de crónicas, entrevista radiofónica a deportistas, montaje de piezas audiovisuales, etc.) y participación en foros, videoconferencias, talleres y masterclasses con profesionales españoles de prestigio, que se ofrecen también a través de nuestra plataforma de enseñanza a distancia.

Los módulos de formación se imparten consecutivamente desde el comienzo del curso:

- **Módulo I. Fundamentos del periodismo deportivo.**

Se profundiza en los elementos esenciales del periodismo deportivo como especialización profesional, desde los géneros periodísticos más comunes a la importancia de las fuentes, sin olvidar todas las cuestiones deontológicas.

Asimismo, se ofrece una introducción a la historia del periodismo deportivo.

1. La historia e importancia del deporte como espectáculo de masas
2. El periodismo especializado y las características del lenguaje deportivo
3. La calidad en el periodismo deportivo y otras cuestiones deontológicas
4. Un recorrido histórico por la prensa deportiva española
5. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro en el periodismo deportivo
6. Los géneros en el periodismo deportivo

- **Módulo II. Medios escritos especializados en deporte.**

Contempla las claves para conocer la prensa deportiva española, las revistas especializadas y los elementos fundamentales que componen su elaboración: la redacción, fotografía, diseño y maqueting, y la infografía.

1. La noticia y la previa en el periodismo deportivo

-
2. La crónica deportiva
 3. Reportajes y entrevistas en los Deportes
 4. Principios básicos del diseño periodístico
 5. La materia prima del diseño
 6. Introducción a Adobe InDesign

- **Módulo III. Radio deportiva.**

Se estudiarán los fundamentos de la redacción radiofónica y la narración deportiva. Asimismo, se aborda la elaboración del guión, la producción y la edición de audio para producir formatos radiofónicos de calidad.

1. Historia de la radio deportiva española
2. La producción radiofónica de programas y retransmisiones deportivas
3. El guión radiofónico en el ámbito deportivo
4. La locución en radio y las diferentes formas de contar los deportes ante el micrófono
5. El entorno tecnológico de la radio actual

- **Módulo IV. Televisión y deporte.**

Se compone de las enseñanzas necesarias para conocer el entorno audiovisual en el que se desarrolla el periodismo deportivo: flujos de trabajo en televisión, cobertura de eventos, formatos, narración, realización...

1. Introducción a la televisión deportiva
2. La producción de programas y retransmisiones deportivas
3. Redacción de contenidos deportivos audiovisuales
4. El presentador deportivo y el directo
5. La elaboración de entrevistas, crónicas, reportajes y documentales
6. Tecnologías aplicadas a la producción audiovisual deportiva

- **Módulo V. Nuevas tecnologías aplicadas a la información deportiva.**

En este módulo se exponen las claves para aprovechar las posibilidades que ofrece la web: realizar retransmisiones digitales en vivo, emplear las redes sociales como herramienta periodística, emprender y gestionar nuestra identidad digital.

1. El actual escenario de los medios digitales deportivos
2. Redacción de piezas deportivas y retransmisiones en vivo para la Web
3. Emprendimiento digital y gestión de la identidad online del periodista deportivo
4. Blogs deportivos y redes sociales
5. Nuevas narrativas multimedia en el ámbito de la información deportiva
6. Periodismo deportivo de datos

- **Módulo VI. Gestión de la comunicación deportiva.**

Se desarrollan las facetas más destacadas relacionadas con la comunicación corporativa e institucional de entidades deportivas, como la comunicación con públicos internos y externos o el marketing.

1. La comunicación estratégica en el mundo del deporte: desarrollo y difusión de la identidad
2. Contenidos corporativos en el entorno digital de las organizaciones deportivas
3. Comunicación corporativa interna y externa
4. El Gabinete de Comunicación en clubes y entidades deportivas
5. Los medios de comunicación de un club
6. El día del partido en el Gabinete de Comunicación del club

- **Módulo VII. Tendencias de especialización en el periodismo deportivo.**

Mediante talleres transversales impartidos por profesionales vinculados a la comunicación deportiva, los alumnos adquieren habilidades y destrezas relativas a aspectos relevantes o que suponen tendencia en la práctica profesional.

- Fotografía deportiva
- Presentación y cobertura audiovisual de eventos deportivos
- Elaboración de reportajes y documentales audiovisuales
- Gestión de comunidades online (community management)
- Vídeo e imagen en redes sociales
- Emprendimiento, modelos de negocio e innovación en el ámbito digital
- Gestión de la imagen y marca en la empresa deportiva
- Introducción a los eSports

Por su mayor carga lectiva, dos módulos presentan una duración anual y se desarrollan a lo largo de todo el curso:

- **Módulo Prácticum.**

En lo relativo a **las prácticas**, el Servicio de Orientación e Información Laboral de la UCAM trata de ajustarse siempre a los perfiles e intereses profesionales de los estudiantes. La universidad mantiene convenios laborales con empleadores que se encuentran en el entorno geográfico de la universidad y en otras comunidades autónomas, aunque se suscriben convenios con empresas e instituciones de cualquier lugar del mundo a instancias del alumno: el lugar donde resida y desee realizar sus prácticas el estudiante es lo de menos, siempre que exista un interés coincidente con una empresa/institución/medio dispuesta a acoger su formación.

Los estudiantes que así lo deseen, podrán solicitar el reconocimiento académico de los créditos de este módulo por experiencia laboral previa.

- **Módulo Trabajo Fin de Máster (TFM).**

En este módulo se verificará si el estudiante alcanza las competencias generales y específicas del postgrado. El alumno planificará, desarrollará y presentará un trabajo de investigación original e inédito en el ámbito de la comunicación deportiva y contará con la orientación de un docente para lograr los objetivos propuestos.