

M. Innovación y Marketing Turístico



GLOBAL

CURSO/TASA	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19
Tasa de Graduación	66,67	68,97	80	84,21	-	-
Tasa de Abandono	0	0	0	0	0	
Tasa de Eficiencia	100	100	100	97,39	96,57	98,67
Tasa de Rendimiento	79,41	85,34	91,16	93,94	90,71	86,19
Alumnos de Nuevo Ingreso	12	29	53	34	35	43
Ratio Estudiante/Profesor	0,75	1,07	2,52	1,39	1,32	1,47
Duración Media de Estudios	1	1	1	1,09	1,16	1,1
Tasa Éxito		98,25	96,59	99,73	98,82	98,05
Tasa Evaluación		86,09	93,28	94,6	92,76	87,9