

EVALUACIÓN Y MEJORA CALIDAD DEL TÍTULO

Master en Innovación y Marketing Turístico / Master's
Degree in Innovation and Tourism Marketing

Información sobre acciones de evaluación y mejora implantadas en el Título.

Desde que la Comisión de Calidad del Título del Master en Innovación y Marketing Turístico tiene conocimiento de su constitución y estructura, se han desarrollado diversas acciones encaminadas a evaluar y mejorar el Master.

Curso Académico 2019-2020

- Introducir de cambios en la Web en las dos modalidades.
- Consolidar el claustro de profesores que imparten docencia en las dos modalidades
- Evaluar los procesos de Prácticas Externas y TFM
- Formación de todos los profesores externos en el uso de las herramientas de docencia en tiempo real que facilita el Campus Virtual.

Curso Académico 2020/2021

- Adecuar de contenidos/ docencia/espacios y sistemas de evaluación a los protocolos de la UCAM sobre COVID.
- Definir las directrices para el desarrollo del material docente en la modalidad presencial
- Mejorar los canales de comunicación entre alumnado y servicios UCAM (cartelería, personal de habla inglesa, etc.)
- Vincular áreas de interés en investigación en innovación y marketing en la dirección TFM.

Curso Académico 2021/2022

- Mejoras y actualización del material didáctico
- Consolidar la colaboración con empresas para realizar prácticas
- Impulsar el uso de plataformas colaborativas online para los trabajos en grupo de los alumnos o para la participación en proyectos conjuntos.
- Establecer nuevos protocolos con la incorporación del Departamento de Turismo a la Facultad de Economía y Empresa.

Curso Académico 2022/2023

- Desarrollar mecanismos para la revisión y actualización de los contenidos de las materias con los coordinadores de módulo.
- Adaptar todo el material docente a las plantillas y formatos diseñados por la UCAM para tal fin.
- Sensibilizar y formar al profesorado en plataforma CANVAS
- Definir y desarrollar la información, estructura, material y contenidos publicados en la plataforma CANVAS para el total de las materias.
- Incorporar nuevas áreas de interés para la investigación para los TFM sugeridas por los profesores de acuerdo con la evolución de las temáticas en relación con la innovación en el sector que nos ocupa.

Curso Académico 2023/2024

- Mejorar los mecanismos de coordinación para que sean más efectivos entre profesorado de un mismo módulo o distintos para coordinar contenidos y mejorar la calidad del material docente.
- Consolidar las visitas a empresas y especial ferias turismo debido al interés de los alumnos.
- Incorporar al protocolo de prácticas los nuevos procedimientos basados en los cambios en la regulación de las mismas.
- Centralizar información al alumno en el Tablón de la Secretaría del Título para una mayor transparencia y conocimiento (protocolos, teléfonos, correos de contacto, etc.).