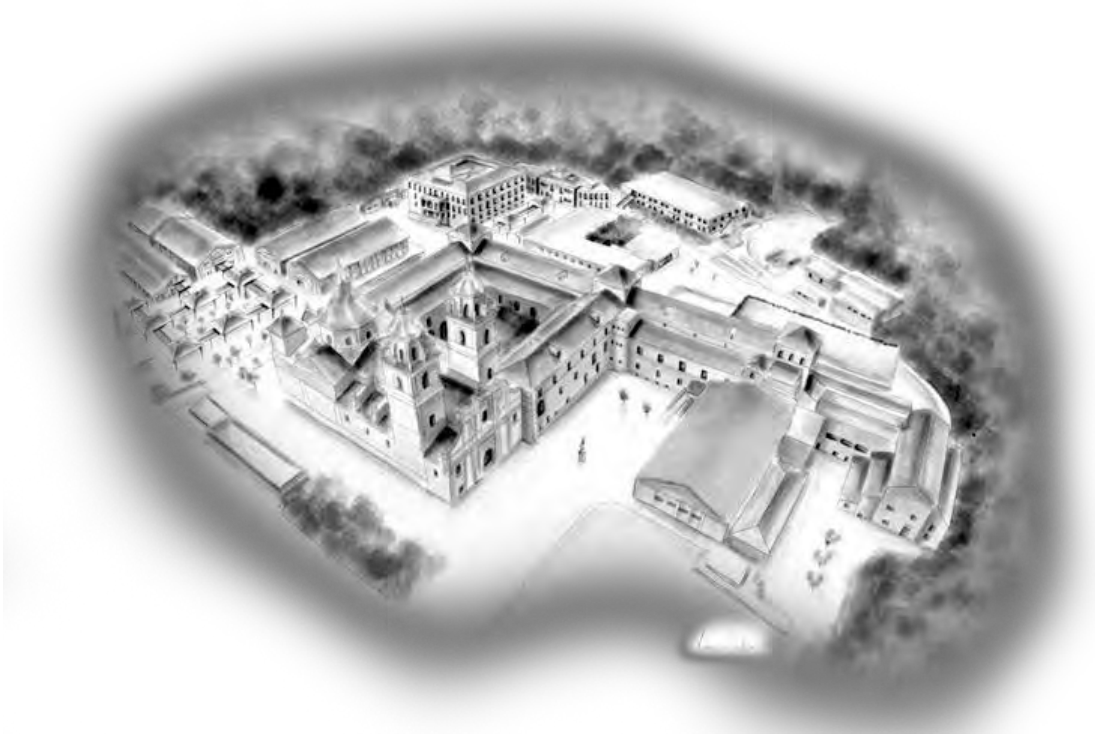


Normas de Estilo para los Trabajo Fin de Máster (TFM)

Master Universitario en Innovación y Marketing Turístico



Departamento de TURISMO

1. Introducción

Dada la naturaleza académica del TFM, se ha creído oportuno la elaboración de este manual de normas de estilo de éstos trabajos académicos. El cumplimiento de éstas reglas de estilo es obligatorio. El no cumplimiento de alguna de las partes, es motivo suficiente para no obtener calificación en la convocatoria presentada el trabajo.

Resulta difícil dar pautas generales para determinar la estructura de un trabajo académico, ya que en gran medida depende del tema que se trate y de las preferencias del autor, pero tratando de buscar un esquema general que pueda adaptarse a cada caso específico, todo trabajo académico que los alumnos presenten deberá contar con las siguientes partes que se Mencionan en los apartados siguientes.

2. Esquema a seguir en el TFM

Todos los trabajos deben tener obligatoriamente éstos apartados:

- A. Portada
- B. Índice del trabajo
- C. Introducción y justificación
- D. Objetivos
- E. Metodología
- F. Marco teórico
- G. Cuerpo del trabajo / Capítulos centrales.
- H. Conclusiones
- I. Bibliografía
- J. Anexos (Opcional)

3. Formato a seguir en la elaboración del TFM

Se le recomienda encarecidamente al estudiante que configure su documento Word al principio del trabajo de la siguiente manera:

- **Formato:** DIN A-4
- **Extensión del documento:** Entre 60-80 páginas. Excluyendo del cómputo general el apartado de ANEXOS.
- **Tipo de Letra:**
 - Encabezados: Arial 14
 - Cuerpo del trabajo: Arial 12
 - Título de tablas y figuras: Arial 11
- **Interlineado:** 1.5
- **Márgenes:**
 - Superior e inferior: 2.5 cm
 - Derecho e izquierdo: 3 cm
- Todos los párrafos deben estar justificados.
- Las hojas del documento deben estar numeradas, con numeración centrada en la parte inferior de la hoja, justo después de índice del trabajo.

4. Estructura detallada del TFM

a. Portada

Los alumnos tendrán a su disposición en formato Word una portada “tipo” en el campus virtual que podrán descargar y modificar con sus datos personales para la unirla a su TFM

b. Índice del trabajo

Todo trabajo académico debe tener un índice de consulta. En nuestro trabajo diferenciaremos dos tipos de índices. Primero debe aparecer el índice de contenidos y debajo de este, aparecerá un índice de figuras y tablas.

Se aconseja al alumno empezar el documento realizando éstos do tipos de índices, ya que las correcciones del tutor pueden “mover” algunos contenidos de lugar. El tener ya todo desde el principio bien indexado será una ventaja en éstos casos y os ahorrará mucho trabajo y quebraderos de cabeza.

En *YouTube* existen muchos tutoriales de Word, de menos de cinco minutos que os facilitarán mucho las cosas (buscar como: tutoriales Word de índice automático y tutoriales de figuras y tablas en Word).

c. Introducción y Justificación

Este apartado es un apartado “introdutorio”, donde el alumno, en un breve espacio (entre 1 y 5 páginas) debe por un lado hacer un apartado introductorio donde ponga de manifiesto la temática general que será tratada en su trabajo. Debe dar breves pinceladas de la importancia del tema seleccionado, introduciendo al futuro lector del trabajo en la temática seleccionada.

De igual manera, y dentro de la extensión mencionada, opcionalmente, pero recomendable, el alumno debe justificar el porqué de su trabajo. La justificación no debe ser “solo personal”. Debe indicarse que posible “hueco de conocimiento” puede rellenarse con el trabajo que se presentará. Es decir, si, por ejemplo, vamos a hablar de la estacionalidad del turismo de Sol y playa en un lugar concreto; en nuestra introducción, podemos hablaremos sucintamente de la historia, evolución e importancia del mismo. Donde se desarrolla y los problemas de estacionalidad que presenta. Insistimos, que debe ser muy resumido, pues en es solo una pincelada sobre el tema que versará el trabajo. Seguidamente, y como justificación del trabajo, podríamos hablar de las actividades complementarias no estacionales que ya se hacen en algunas zonas de playa, la presencia en temporada baja de otro perfil de clientes y la adaptación que se debe hacer para romper ésta estacionalidad. La “propuesta” que

nosotros vayamos a desarrollar más adelante en el trabajo, estará justificada por éste párrafo.

d. Objetivos

En este apartado, el alumno debe dejar de manera muy clara cuál es su propósito (objetivo) principal a la hora de realizar el trabajo. Es decir, ¿Qué es lo que realmente se quiere conseguir con el TFM?. No hace falta “contar” mucho; el objetivo general debe ser claro, conciso y directo.

Seguidamente, y si el autor lo considera, podrá añadir varios objetivos secundarios, que ayudarán, si se cumplen, a resolver el objetivo General del trabajo.

e. Metodología

Este apartado es el cuerpo real del trabajo, es decir, la aportación propia del alumno. Previo a contarnos cómo se han hecho las encuestas, entrevistas y/o desarrollo del trabajo, se debe contar como se va a hacer. Así, este apartado de metodología tendrá una parte introductoria, de extensión variable (1-2 páginas) donde se informará al lector de la metodología que se ha seguido para desarrollar el trabajo, para posteriormente, desarrollar por completo el trabajo y plasmar toda la información detallada.

La metodología que usemos puede tener dos tipos de Fuentes. Fuentes primarias, y fuentes secundarias. Entenderemos por fuentes primarias las que son adquiridas de “primera mano” por el autor; y que no han sido ni generadas ni publicadas con anterioridad. Las encuestas, entrevistas o las propias salidas de campo son fuentes primarias. Como fuentes secundarias entenderemos el resto de fuentes; datos y opiniones ya generadas y publicadas por otros autores. Aquí englobamos todos los libros, revistas, webs y artículos científicos consultados para extraer la información necesaria para argumentar nuestro TFM.

f. Marco teórico

El marco teórico es uno de los apartados que más tiempo requieren para su realización. En éste apartado debe quedar referenciadas todas las ideas, teorías etc. que se han publicado en revistas de impacto (publicaciones con rigor académico y científico) por otros autores. En éste apartado no son válidas las opiniones personales o las opiniones que no pueden ser contrastadas. De ahí, que todo o gran parte de lo escrito aquí, debe tener una fundamentación académica y debe ser referenciado. Cuando hablamos de referenciar algo, queremos decir que debemos darle autoría a cualquier dato, párrafo, idea aquí tratado.

Cuando hablamos de referenciar algo, quiere decir que el lector debe poder en todo momento contrastar, consultar y “tirar del hilo” de lo que se está contando en el trabajo. Así, funciona el mundo científico y académico. Para ello, se indicará el autor de donde se ha sacado la información, el libro, revista o medio digital donde ha sido publicado, la fecha de publicación y otros detalles como Editorial, índice de impacto de la revista (credibilidad científica de la misma). Todo esto será explicado más adelante en el apartado “Cómo citar bibliografía”.

Para realizar un buen marco teórico es necesario consultar mucha literatura científica, académica sobre la temática seleccionada. No nos sirve como fuente de información portales como Wikipedia, o blogs de poco calado.

El marco teórico debe ser una revisión de la literatura académica que trata temas similares a los nuestro. Exponiendo éstas ideas de manera ordenada, por un lado, cronológicamente y por otro ordenando las ideas tal y como se presentarán posteriormente en el cuerpo del trabajo.

El marco teórico, una vez finalizado debe poder responder a cuestiones del tipo:

- ¿Cuándo se comenzó a hablar de éstos temas? ¿Qué autores de los consultados plantean ideas similares a las de nuestro trabajo en sus artículos científicos/académicos?
- ¿Está toda la comunidad científica/educativa de acuerdo con el tema tratado? ¿Qué autores discrepan y por qué?
- ¿Se han implementado trabajos similares, con ideas parecidas en otros lugares, sectores, empresas? ¿Qué resultado fue obtenido?

El marco teórico debe tener para un trabajo de esta índole, entre 10-25 páginas redactadas por ambos lados.

Todos los trabajos presentados deben tener un marco teórico que aborde en profundidad el conocimiento sobre la temática citada para poder abordar posteriormente el TFM con el rigor que se pide. Hay que leer mucho para hacer un buen marco teórico. Haz una buena revisión bibliográfica, y verás, que ya alguien, en algún momento de la historia, se planteó tus mismas preguntas.

Búsqueda de bibliografía

Como estamos diciendo, todo trabajo académico debe tener un marco teórico que soporte las ideas que se presentan. Para ello, la fase previa será la realización de una buena revisión bibliográfica. Las ideas que se plantean en el marco teórico) son de otros autores, y obviamente, por honestidad, se le debe dar reconocimiento y citarlos.

Hoy en día existen numerosas fuentes de información en todos los temas tratados, y la facilidad para acceder a ellas es hace que muchas veces se caiga en la simplicidad de usar fuentes de información poco fiables. En el nivel de estudios en el que os encontráis, debéis ser rigurosos, y aportar a vuestro trabajo únicamente fuentes fiables y contrastables. Debéis utilizar mayoritariamente fuentes de calidad. Toda la literatura científica y académica publicada es garantía de fiabilidad y calidad. Estamos hablando de revistas especializadas que podéis encontrar en la biblioteca de la UCAM y otros portales digitales. Cualquier tesis, artículo científico o conferencia, puede ser un buen inicio para poder comenzar a buscar información.

Hay que huir de informaciones en páginas web de baja calidad. Hacer constar, que la archiconocida Wikipedia NO es una fuente de información fiables ni válida para un trabajo fin de Máster. Tenéis un nivel superior, y debéis buscar en otros sitios. Recordad, que siempre debéis dar una referencia de lo escrito para que se pueda comprobar la veracidad.

¿Dónde podéis buscar?

Obviamente, en cualquier biblioteca de una universidad, centro de investigación u organismos públicos vais a encontrar la mejor información. Esa misma información, o muy parecida, también la tendréis, en muchos casos, en formato digital para poder consultarla y/o descargarla y hacer uso de la misma.

En la propia UCAM tenéis a vuestra disposición una biblioteca electrónica a la que como alumnos podéis acceder. Podéis buscar en Internet “biblioteca digital UCAM” o acceder directamente desde este link: <http://biblioteca.ucam.edu/es>. Para entrar a la biblioteca virtual desde vuestros ordenadores (en casa), debéis acceder a través de “acceso desde fuera de la UCAM”, introducir vuestras credenciales de alumno (usuario y contraseña) y, del listado de aplicaciones, seleccionar el de ‘Biblioteca UCAM’.



Acceso desde fuera de la UCAM

Para mayor información, se recomienda leer las ‘instrucciones desde fuera de la UCAM’ que podéis descargar desde la propia web.



Instrucciones desde fuera de la UCAM

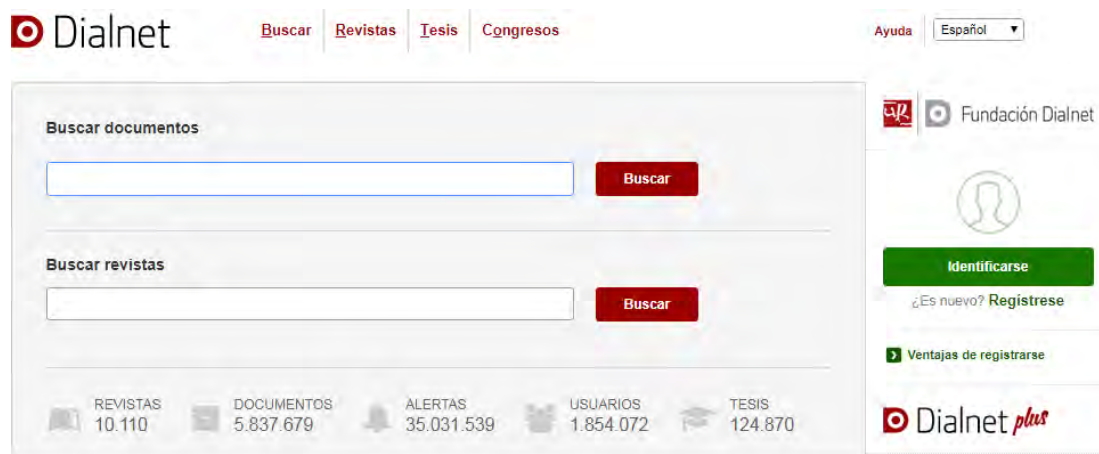
Otra de las bases de datos académicos que se pueden consultar online es google académico. Podéis consultar/buscar información en éste link:

Google Académico



<https://scholar.google.es/>

De igual manera en la propia página web de cualquier universidad española podéis obtener artículos turísticos. Otro sitio web interesante donde buscar artículos sería Dialnet;








<https://dialnet.unirioja.es>

Y como consulta e información sobre datos y estadísticas turísticos podemos consultar: la web de Turespaña (<https://www.tourspain.es/es-es>), el Instituto Nacional de Estadística (<https://www.ine.es/>), la web de la OMT (<http://www2.unwto.org/>), entre otras.

En cuanto a las revistas académicas en materia turística, se exponen a continuación varias de las más reconocidas y recomendadas.

Revistas científicas en materia de Turismo en España

-  Estudios Turísticos
-  Papers de Turisme
-  Cuadernos de Turismo
-  Annals of Tourism Research en español
-  Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural

Revistas científicas en materia de Turismo en España

-  RESTMA
-  Revista de Análisis Turístico
-  Turydes. Turismo y desarrollo
-  ROTUR
-  Gran Tour
-  Investigaciones Turísticas

Revistas científicas internacionales (latinoamericanas) en materia de Turismo

-  El Periplo Sustentable
-  CULTUR-Revista de Cultura y Turismo
-  Aportes y Transferencias
-  Estudios y perspectivas en Turismo
-  Revista Iberoamericana de Turismo

La mayoría de estas son de libre acceso, así que podéis entrar a las webs de cada una de las revistas para buscar artículos académicos en español sobre los temas de investigación que estéis trabajando.

También hay revistas científicas de gran interés y rigor científico en la literatura anglosajona que se recomienda consultar. Algunos de los títulos más importantes son los que se exponen a continuación, aunque hay muchos más.

**Revistas
científicas
internacionales
(anglosajonas)
en materia de
Turismo**



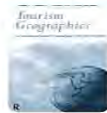
Annals of Tourism Research



Tourism Management



International Journal of Hospitality
Management



Tourism Geographies



Journal of Sustainable Tourism

Podéis acceder a las páginas web de estas revistas y a sus artículos a través de la aplicación de Google Chrome que encontraréis en la Biblioteca Virtual (realizar los mismos pasos desde acceso desde fuera de la UCAM)

Cómo citar bibliografía en el marco teórico (y TFM en general)

Todas las ideas que encontremos similares a las nuestras, o que puedan ser complementarias a nuestro trabajo, deberemos anotarlas y citarlas en el marco teórico siguiendo la normativa que se presenta a continuación. Esta normativa, os puede parecer más o menos acertada, pero es la establecida y la que debe seguirse. Los trabajos que no la cumplan, no serán aceptados.

Seguiremos las normas de citación APA sexta edición, que podéis descargaros en castellano en el siguiente link:

<http://normasapa.net/2017-edicion-6/>

También es recomendable consultar el siguiente documento que sintetiza las normas APA y explicar cómo citar las referencias en el texto.

<https://www2.uned.es/reop/documentos/Normas%20APA%206ta%20edicion.pdf>

Plagio

Como es lógico, el problema del plagio suele estar muy presente en estos tipos de trabajo. Recordaros que el plagio está totalmente prohibido y será sancionado por la Universidad.

g. Cuerpo del trabajo / capítulos centrales

La extensión y contenidos de los capítulos centrales del TFM será diferente en cada caso, en función de la línea de investigación y del enfoque del trabajo en sí mismo. En cualquier caso, supondrá la presentación de los diferentes análisis realizados y las ideas centrales del tema escogido. Es importante argumentar dichas ideas sobre la base de referencias bibliográficas, observaciones propias y de los resultados obtenidos a través de los métodos de investigación desarrollados (entrevistas, encuestas, trabajo de campo...).

h. Conclusiones

Este es un apartado que de alguna manera sintetizará todo lo trabajado y expuesto en el cuerpo del trabajo. Se deben escribir con párrafos concretos, ya dejando los detalles y las explicaciones del “como se hizo” que se expusieron en el trabajo. Podríamos decir que éste apartado es un resumen de todo el trabajo. Es interesante, que en este apartado el alumno cuestione su propia propuesta del y aporte elemento futuros de mejora, e incluso los posibles escollos o limitaciones que ha encontrado a la hora de realizar su TFM.

i. Bibliografía

La bibliografía es “relación, ordenada por orden alfabético, a partir del primer apellido de los autores, de las fuentes documentales consultadas por el autor para sustentar su trabajo”. En este apartado deben aparecer tanto los libros y autores citados textualmente en el trabajo como aquellos, que no menos importantes, que, aunque no estén citados de manera directa en el trabajo, nos han ayudado a ordenar ideas y que hemos utilizado (leído) para realizar el trabajo.

Dado que cada vez más trabajos están documentados mediante medios digitales, es conveniente subdividir éste apartado y diferenciar entre bibliografía y webgrafía.

j. Anexos

Este apartado se usa generalmente para incluir información que, bien por su extensión o bien por su menor relevancia, no es conveniente que aparezca en el cuerpo del trabajo, ya que rompería la coherencia lectora del mismo. Por ejemplo, se suelen incluir en estos apartados las encuestas, gráficos muy grandes, informes, BOE etc... Hay que tener en cuenta, que el cuerpo del trabajo si se habla de una tabla del anexo, debe ponerse:

5. Requisitos mínimos del TFM

Para superar el Trabajo Fin de Máster, es decir, obtener al menos una calificación de 5, el alumno debe asegurarse que su trabajo cumple con una serie de requerimientos mínimos:

- El TFM debe estar vinculado a los temas y contenidos impartidos en el Máster.
- Debe existir un capítulo/sección específico de contenidos teóricos/conceptuales.
- Ha de haber una manifiesta contribución por parte del estudiante. El TFM no es una mera recopilación descriptiva de datos y hechos, sino un análisis crítico de los mismos para comprender la realidad estudiada.
- Uso de bibliografía apropiada y actualizada: fuentes de información académicas, pertinentes y rigurosas que deben cumplir las normas APA.
- El plagio está absolutamente prohibido.
- El alumno debe cumplir con los aspectos formales en cuanto a orden y estructura, presentación general, escritura y estilo, lenguaje académico utilizado, equilibrio y armonía entre todas las partes.