

Anexo I

Calendario de los módulos

Máster Oficial en Dirección de Comunicación



Índice de contenidos

| | |
|----------------------------|----------|
| 1. Cronograma | 1 |
|----------------------------|----------|

Planificación

1. Cronograma

| Fecha | Módulos | Materias |
|-----------------------|--|--|
| 2 de noviembre | La dirección de comunicación en la economía de la información y la sociedad del conocimiento | <ul style="list-style-type: none"> Fundamentos científicos, Metodología y gestión estratégica en la red El Dircom en la economía de servicios actual |
| 2 de diciembre | Investigación estratégica y auditoría de imagen global | <ul style="list-style-type: none"> La concepción de la comunicación empresarial como factor determinante de los criterios sobre investigación. Los Públicos internos y Externos y los modelos de investigación aplicada a la comunicación Qué necesita saber un DirCom sobre las técnicas de investigación |
| 3 de enero | Comunicación institucional y liderazgo | <ul style="list-style-type: none"> Complejidad y liderazgo institucional; Diagnóstico de espacios de intervención Proyecto de Comunicación Institucional |
| 1 de febrero | Comunicación de marketing de producto/servicio/internet | <ul style="list-style-type: none"> El cambio de paradigmas en Internet en la empresa Herramientas para gestión de reputación online |
| 1 de marzo | Comunicación en la gestión de crisis | <ul style="list-style-type: none"> La prevención en las crisis El plan de comunicación de crisis |
| 1 de abril | Ética, gobierno corporativo y compromiso social | <ul style="list-style-type: none"> Responsabilidad Social Empresarial y Empresa Socialmente Responsable Prácticas de Buen Gobierno Corporativo |
| 2 de mayo | Identidad, marca e imagen corporativa | <ul style="list-style-type: none"> Definición de identidad de empresa y producto/servicio Identidad, imagen corporativa y estrategias de comunicación en proyectos estratégicos |

Planificación

| Fecha | Módulos | Materias |
|------------------------------|--|---|
| 2 de junio | Cultura organizacional y comunicación interna | <ul style="list-style-type: none"> • La comunicación interna • Cultura organizacional y cambio organizacional |
| 1 de julio | Relaciones con los medios y líderes de opinión | <ul style="list-style-type: none"> • Rutinas productivas y relaciones con los medios • Públicos, audiencias y relaciones con los líderes de opinión |
| 1 de agosto | El plan estratégico de comunicación | <ul style="list-style-type: none"> • Planeación Estratégica y el Plan Estratégico de Comunicación • Metodología para realizar un PEC |
| Agosto hasta octubre* | Trabajo Fin de Máster | <ul style="list-style-type: none"> • Defensa convocatoria ordinaria: 17 octubre 2025 • Defensa convocatoria de recuperación: 7 noviembre 2025 |
| Enero a agosto | Prácticum | |

* En junio-julio los alumnos deberán establecer el tema del TFM.