



Convocatoria Exámenes Parciales MARZO

1º  
CURSO

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Políticas de Marketing	15/03/25	09:00-11:00	
Fundamentos de Dirección Financiera	15/03/25	11:00-14:00	
Economía de la Empresa	29/03/25	09:00-11:00	
Análisis de Balances para la Dirección Comercial	29/03/25	11:00-14:00	
Derecho de la Empresa	30/03/25	09:00-11:00	

2º  
CURSO

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Responsabilidad Social Corporativa	15/03/25	16:00-19:00	
Publicidad y RRPP	16/03/25	11:00-14:00	
Branding y Desarrollo de Productos	16/03/25	16:00-19:00	
Doctrina Social de la Iglesia	29/03/25	16:00-19:00	
Marketing Internacional	30/03/25	9:00-11:00	
Estadísticas Aplicadas al Marketing	30/03/25	16:00-19:00	

3º  
CURSO

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Ingeniería Comercial	15/03/25	09:00-11:00	
Investigación de Mercados	15/03/25	11:00-14:00	
Merchandising	16/03/25	09:00-11:00	
Dirección Financiera Internacional	29/03/25	09:00-11:00	
Herramientas Informáticas para la Gestión Comercial	29/03/25	09:00-11:00	
Derecho de la Publicidad y el Marketing Digital	29/03/25	11:00-14:00	
Marketing Digital II	30/03/25	09:00-11:00	

4º  
CURSO

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Aplicaciones de investigación de mercados	15/03/25	16:00-19:00	
Tecnología digital y sistemas informáticos comerciales	29/03/25	16:00-19:00	
Medios de pago internacionales	30/03/25	16:00-19:00	
Multimedia y diseño gráfico	30/03/25	16:00-19:00	



Cu \*Los alumnos tienen que venir provistos del DNI, carné de conducir, pasaporte o carné universitario UCAM. Si no vienen identificados correctamente no se les permitirá examinarse”.

\*Durante el examen los documentos identificativos deben estar sobre la mesa en la que cada alumno haga el examen y a la vista.

\*Los alumnos deben abstenerse de llevar y usar durante el examen el móvil o cualquier otro dispositivo electrónico y/o con posibilidad de capturar imágenes o grabar video y/o audio.