

# Exámenes parciales 2 cuatrimestre

Curso Académico 2025/2026



Grado en Marketing y Dirección Comercial – Modalidad a Distancia

- Los alumnos tienen que venir provistos del DNI, carné de conducir, pasaporte o carné universitario UCAM. Si no vienen identificados correctamente no se les permitirá examinarse.
- Durante el examen los documentos identificativos deben estar sobre la mesa en la que cada alumno haga el examen y a la vista.
- Los alumnos deben abstenerse de llevar encima y usar durante el examen el móvil o cualquier otro dispositivo electrónico y/o con posibilidad de capturar imágenes o grabar video y/o audio.

## 1º Curso

## 2º Cuatrimestre

| Asignatura                             | Fecha      | Hora          | Lugar |
|--|------------|---------------|-------|
| Economía de la Empresa                 | 18/04/2026 | 9:00 – 11:00  |       |
| Análisis de Balances para la Dir. Com. | 18/04/2026 | 11:00 – 14:00 |       |
| Políticas de Marketing                 | 21/03/2026 | 9:00 – 11:00  |       |
| Fundamentos de Dirección Financiera    | 21/03/2026 | 11:00 – 14:00 |       |
| Derecho de la Empresa                  | 19/04/2026 | 9:00 – 11:00  |       |
|  |            |               |       |

## 2º Curso

## 2º Cuatrimestre

| Asignatura                          | Fecha      | Hora          | Lugar |
|-------------------------------------|------------|---------------|-------|
| Responsabilidad Social Corporativa  | 21/03/2026 | 16:00 – 19:00 |       |
| Publicidad y RRPP                   | 22/03/2026 | 11:00 – 14:00 |       |
| Branding y Desarrollo de Productos  | 22/03/2026 | 16:00 – 19:00 |       |
| Marketing Internacional             | 19/04/2026 | 9:00 – 11:00  |       |
| Estadísticas Aplicadas al Marketing | 19/04/2026 | 16:00 – 19:00 |       |
| Doctrina Social de la Iglesia       | 18/04/2026 | 16:00 – 19:00 |       |
|                                     |            |               |       |

## 3º Curso

## 2º Cuatrimestre

| Asignatura                            | Fecha      | Hora          | Lugar |
|---------------------------------------|------------|---------------|-------|
| Investigación de Mercados             | 21/03/2026 | 11:00 – 14:00 |       |
| Ingeniería Comercial                  | 21/03/2026 | 9:00 – 11:00  |       |
| Merchandising                         | 22/03/2026 | 9:00 – 11:00  |       |
| Herramientas Informáticas Gest. Com.  | 18/04/2026 | 16:00 – 19:00 |       |
| Marketing Digital II                  | 19/04/2026 | 9:00 – 11:00  |       |
| Dirección Financiera Internacional    | 18/04/2026 | 9:00 – 11:00  |       |
| Derecho de la publicidad y mk digital | 18/04/2026 | 11:00 – 14:00 |       |

## 4º Curso

## 2º Cuatrimestre

| Asignatura                               | Fecha      | Hora          | Lugar |
|--|------------|---------------|-------|
| Tecnología digital y Sist. info. Comerc. | 18/04/2026 | 16:00 – 19:00 |       |
| Aplicaciones de Inv. de mercados         | 21/03/2026 | 16:00 – 19:00 |       |
| Medios de pago internacionales           | 19/04/2026 | 16:00 – 19:00 |       |
| Multimedia y diseño gráfico              | 19/04/2026 | 16:00 – 19:00 |       |
|  |            |               |       |