

Exámenes parciales 1 cuatrimestre

Curso Académico 2025/2026



Grado en Marketing y Dirección Comercial - Modalidad a Distancia

- Los alumnos tienen que venir provistos del DNI, carné de conducir, pasaporte o carné universitario UCAM. Si no vienen identificados correctamente no se les permitirá examinarse.
- Durante el examen los documentos identificativos deben estar sobre la mesa en la que cada alumno haga el examen y a la vista.
- Los alumnos deben abstenerse de llevar encima y usar durante el examen el móvil o cualquier otro dispositivo electrónico y/o con posibilidad de capturar imágenes o grabar video y/o audio.

1º Curso

1º Cuatrimestre

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Fundamentos de Economía de la Empresa	08/11/2025	9:00 – 11:00	
Fundamentos de Contabilidad Financiera	22/11/2025	11:00 – 14:00	
Fundamentos de Marketing	09/11/2025	11:00 – 14:00	
Teología	08/11/2025	11:00 – 14:00	
Microeconomía	22/11/2025	9:00 – 11:00	
Economía Mundial y española	23/11/205	11:00 – 14:00	

2º Curso

1º Cuatrimestre

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Humanidades	22/11/2025	16:00 – 19:00	
Macroeconomía	23/11/205	16:00 – 19:00	
Comportamiento del consumidor	23/11/205	11:00 – 14:00	
Marketing digital I	08/11/2025	16:00 – 19:00	
Marketing estratégico	09/11/2025	11:00 – 14:00	
Instrumentos para el análisis cuantitativo	09/11/2025	16:00 – 19:00	

3º Curso

1º Cuatrimestre

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Diplomacia Corporativa	22/11/2025	9:00 – 11:00	
Psicología y Personal Selling	08/11/2025	9:00 – 11:00	
Pricing y Política de precios	22/11/2025	11:00 – 14:00	
Ética Aplicada y Bioética	08/11/2025	16:00 – 19:00	
Econometría Aplicada al Marketing	08/11/2025	11:00 – 14:00	
Distribución, Redes comerciales y Logística	23/11/205	9:00 – 11:00	

4º Curso

1º Cuatrimestre

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Creatividad e Identidad Digital	09/11/2025	9:00 – 11:00	
Inglés Comercial	23/11/205	11:00 – 14:00	
Plan de Marketing	09/11/2025	11:00 – 14:00	
Análisis de Datos para el Marketing	22/11/2025	16:00 – 19:00	
Contratación Internacional	09/11/2025	16:00 – 19:00	
Marketing en Buscadores	09/11/2025	16:00 – 19:00	
Transporte y Logística Inter.	23/11/205	16:00 – 19:00	
Métrica Digital	23/11/205	16:00 – 19:00	