



Convocatoria Exámenes Finales MAYO

1º  
CURSO

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Fundamentos de Dirección Financiera	11/05/24	09:00-12:00	
Políticas de Marketing	11/05/24	12:00-14:00	
Análisis de Balances para la Dirección Comercial	25/05/24	09:00-12:00	
Economía de la Empresa	25/05/24	12:00-14:00	
Derecho de la Empresa	26/05/24	09:00-12:00	

2º  
CURSO

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Responsabilidad Social Corporativa	11/05/24	16:00-19:00	
Publicidad y RRPP	12/05/24	12:00-14:00	
Branding y Desarrollo de Productos	12/05/24	16:00-19:00	
Doctrina Social de la Iglesia	25/05/24	16:00-19:00	
Estadísticas Aplicadas al Marketing	26/05/24	9:00-12:00	
Marketing Internacional	26/05/24	16:00-19:00	

3º  
CURSO

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Investigación de Mercados	11/05/24	09:00-12:00	
Ingeniería Comercial	11/05/24	12:00-14:00	
Merchandising	12/05/24	09:00-12:00	
Dirección Financiera Internacional	25/05/24	09:00-12:00	
Derecho de la Publicidad y el Marketing Digital	25/05/24	09:00-12:00	
Herramientas Informáticas para la Gestión Comercial	25/05/24	12:00-14:00	
Marketing Digital II	26/05/24	09:00-12:00	

4º  
CURSO

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Aplicaciones de investigación de mercados	11/05/24	16:00-19:00	
Tecnología digital y sistemas informáticos comerciales	25/05/24	16:00-19:00	
Medios de pago internacionales	26/05/24	16:00-19:00	
Multimedia y diseño gráfico	26/05/24	16:00-19:00	

\*Los alumnos tienen que venir provistos del DNI, carné de conducir, pasaporte o carné universitario UCAM. Si no vienen identificados correctamente no se les permitirá examinarse\*.

\*Durante el examen los documentos identificativos deben estar sobre la mesa en la que cada alumno haga el examen y a la vista.

\*Los alumnos deben abstenerse de llevar y usar durante el examen el móvil o cualquier otro dispositivo electrónico y/o con posibilidad de capturar imágenes o grabar video y/o audio.