



Convocatoria Exámenes Finales MAYO

1º
CURSO

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Políticas de Marketing	17/05/25	09:00-11:00	
Fundamentos de Dirección Financiera	17/05/25	11:00-14:00	
Economía de la Empresa	31/05/25	09:00-11:00	
Análisis de Balances para la Dirección Comercial	31/05/25	11:00-14:00	
Derecho de la Empresa	01/06/25	09:00-11:00	

2º
CURSO

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Responsabilidad Social Corporativa	17/05/25	16:00-19:00	
Publicidad y RRPP	18/05/25	11:00-14:00	
Branding y Desarrollo de Productos	18/05/25	16:00-19:00	
Doctrina Social de la Iglesia	31/05/25	16:00-19:00	
Marketing Internacional	01/06/25	9:00-11:00	
Estadísticas Aplicadas al Marketing	01/06/25	16:00-19:00	

3º
CURSO

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Ingeniería Comercial	17/05/25	09:00-11:00	
Investigación de Mercados	17/05/25	11:00-14:00	
Merchandising	18/05/25	09:00-11:00	
Dirección Financiera Internacional	31/05/25	09:00-11:00	
Herramientas Informáticas para la Gestión Comercial	31/05/25	09:00-11:00	
Derecho de la Publicidad y el Marketing Digital	31/05/25	11:00-14:00	
Marketing Digital II	01/06/25	09:00-11:00	

4º
CURSO

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Aplicaciones de investigación de mercados	17/05/25	16:00-19:00	
Tecnología digital y sistemas informáticos comerciales	31/05/25	16:00-19:00	
Medios de pago internacionales	01/06/25	16:00-19:00	
Multimedia y diseño gráfico	01/06/25	16:00-19:00	



- Cu
- *Los alumnos tienen que venir provistos del DNI, carné de conducir, pasaporte o carné universitario UCAM. Si no vienen identificados correctamente no se les permitirá examinarse”.
 - *Durante el examen los documentos identificativos deben estar sobre la mesa en la que cada alumno haga el examen y a la vista.
 - *Los alumnos deben abstenerse de llevar y usar durante el examen el móvil o cualquier otro dispositivo electrónico y/o con posibilidad de capturar imágenes o grabar video y/o audio.