

Convocatoria Ordinaria

Curso Académico 2025/2026



Grado en Marketing y Dirección Comercial - Modalidad a Distancia

- Los alumnos tienen que venir provistos del DNI, carné de conducir, pasaporte o carné universitario UCAM. Si no vienen identificados correctamente no se les permitirá examinarse.
- Durante el examen los documentos identificativos deben estar sobre la mesa en la que cada alumno haga el examen y a la vista.
- Los alumnos deben abstenerse de llevar encima y usar durante el examen el móvil o cualquier otro dispositivo electrónico y/o con posibilidad de capturar imágenes o grabar video y/o audio.

1º Curso

2º Cuatrimestre

| Asignatura | Fecha | Hora | Lugar |
|--|------------|---------------|-------|
| Economía de la Empresa | 06/06/2026 | 9:00 – 11:00 | |
| Análisis de Balances para la Dir. Com. | 06/06/2026 | 11:00 – 14:00 | |
| Políticas de Marketing | 23/05/2026 | 9:00 – 11:00 | |
| Fundamentos de Dirección Financiera | 23/05/2026 | 11:00 – 14:00 | |
| Derecho de la Empresa | 07/06/2026 | 9:00 – 11:00 | |
| | | | |

2º Curso

2º Cuatrimestre

| Asignatura | Fecha | Hora | Lugar |
|-------------------------------------|------------|---------------|-------|
| Responsabilidad Social Corporativa | 23/05/2026 | 16:00 – 19:00 | |
| Publicidad y RRPP | 24/05/2026 | 11:00 – 14:00 | |
| Branding y Desarrollo de Productos | 24/05/2026 | 16:00 – 19:00 | |
| Marketing Internacional | 07/06/2026 | 9:00 – 11:00 | |
| Estadísticas Aplicadas al Marketing | 07/06/2026 | 16:00 – 19:00 | |
| Doctrina Social de la Iglesia | 06/06/2026 | 16:00 – 19:00 | |
| | | | |

3º Curso

2º Cuatrimestre

| Asignatura | Fecha | Hora | Lugar |
|--|------------|---------------|-------|
| Investigación de Mercados | 23/05/2026 | 11:00 – 14:00 | |
| Ingeniería Comercial | 23/05/2026 | 9:00 – 11:00 | |
| Merchandising | 24/05/2026 | 9:00 – 11:00 | |
| Herramientas Informáticas Gest. Com. | 06/06/2026 | 16:00 – 19:00 | |
| Marketing Digital II | 07/06/2026 | 9:00 – 11:00 | |
| Dirección Financiera Internacional | 06/06/2026 | 9:00 – 11:00 | |
| Derecho de la publicidad y el mk digital | 06/06/2026 | 11:00 – 14:00 | |

4º Curso

2º Cuatrimestre

| Asignatura | Fecha | Hora | Lugar |
|--|------------|---------------|-------|
| Tecnología digital y Sist. info. Comerc. | 06/06/2026 | 16:00 – 19:00 | |
| Aplicaciones de Inv. de mercados | 23/05/2026 | 16:00 – 19:00 | |
| Medios de pago internacionales | 07/06/2026 | 16:00 – 19:00 | |
| Multimedia y diseño gráfico | 07/06/2026 | 16:00 – 19:00 | |
| | | | |