



Convocatoria Exámenes Finales ENERO

1º
CURSO

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Fundamentos de Economía de la Empresa	11/01/25	09:00-11:00	
Teología	11/01/25	11:00-14:00	
Fundamentos de Marketing	12/01/25	11:00-14:00	
Microeconomía	25/01/25	09:00-11:00	
Fundamentos de Contabilidad Financiera	25/01/25	11:00-14:00	
Economía Mundial y española	26/01/25	11:00-14:00	

2º
CURSO

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Marketing digital I	11/01/25	16:00-19:00	
Marketing estratégico	12/01/25	11:00-14:00	
Instrumentos para análisis cuantitativo	12/01/25	16:00-19:00	
Humanidades	25/01/25	16:00-19:00	
Comportamiento del consumidor	26/01/25	11:00-14:00	
Macroeconomía	26/01/25	16:00-19:00	

3º
CURSO

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Psicología y Personal Selling	11/01/25	09:00-11:00	
Econometría Aplicada al Marketing	11/01/25	11:00-14:00	
Ética Aplicada y Bioética	11/01/25	16:00-19:00	
Diplomacia Corporativa	25/01/25	09:00-11:00	
Princing y Política de precios	25/01/25	11:00-14:00	
Distribución, Redes comercial. y Logist.	26/01/25	09:00-11:00	

4º
CURSO

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Creatividad e Identidad Digital	12/01/25	09:00-11:00	
Plan de Marketing	12/01/25	11:00-14:00	
Contratación Internacional	12/01/25	16:00-19:00	
Marketing en Buscadores	12/01/25	16:00-19:00	
Análisis de Datos para el Marketing	25/01/25	16:00-19:00	
Inglés Comercial	26/01/25	11:00-14:00	
Transporte y Logística Inter.	26/01/25	16:00-19:00	
Métrica Digital	26/01/25	16:00-19:00	

Los alumnos tienen que venir provistos del DNI, carné de conducir, pasaporte o carné universitario UCAM. Si no vienen identificados correctamente no se les permitirá examinarse.

*Durante el examen los documentos identificativos deben estar sobre la mesa en la que cada alumno haga el examen y a la vista.

*Los alumnos deben abstenerse de llevar y usar durante el examen el móvil o cualquier otro dispositivo electrónico y/o con posibilidad de capturar imágenes o grabar video y/o audio.