

Convocatoria Ordinaria

Curso Académico 2025/2026

Grado en Marketing y Dirección Comercial – Modalidad a Distancia

- Los alumnos tienen que venir provistos del DNI, carné de conducir, pasaporte o carné universitario UCAM. Si no vienen identificados correctamente no se les permitirá examinarse.
- Durante el examen los documentos identificativos deben estar sobre la mesa en la que cada alumno haga el examen y a la vista.
- Los alumnos deben abstenerse de llevar encima y usar durante el examen el móvil o cualquier otro dispositivo electrónico y/o con posibilidad de capturar imágenes o grabar video y/o audio.

1º Curso

1º Cuatrimestre

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Fundamentos de Economía de la Empresa	17/01/2026	9:00 – 11:00	
Fundamentos de Contabilidad Financiera	31/01/2026	11:00 – 14:00	
Fundamentos de Marketing	18/01/2026	11:00 – 14:00	
Teología	17/01/2026	11:00 – 14:00	
Microeconomía	31/01/2026	9:00 – 11:00	
Economía Mundial y española	01/02/2026	11:00 – 14:00	

2º Curso

1º Cuatrimestre

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Humanidades	31/01/2026	16:00 -19:00	
Macroeconomía	01/02/2026	16:00 -19:00	
Comportamiento del consumidor	01/02/2026	11:00 – 14:00	
Marketing digital I	17/01/2026	16:00 -19:00	
Marketing estratégico	18/01/2026	11:00 – 14:00	
Instrumentos para el análisis cuantitativo	18/01/2026	16:00 -19:00	

3º Curso

1º Cuatrimestre

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Diplomacia Corporativa	31/01/2026	9:00 – 11:00	
Psicología y Personal Selling	17/01/2026	9:00 – 11:00	
Pricing y Política de precios	31/01/2026	11:00 – 14:00	
Ética Aplicada y Bioética	17/01/2026	16:00 -19:00	
Econometría Aplicada al Marketing	17/01/2026	11:00 – 14:00	
Distribución, Redes comerciales y Logística	01/02/2026	9:00 – 11:00	

4º Curso

1º Cuatrimestre

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Creatividad e Identidad Digital	18/01/2026	9:00 – 11:00	
Inglés Comercial	01/02/2026	11:00 – 14:00	
Plan de Marketing	18/01/2026	11:00 – 14:00	
Ánalisis de Datos para el Marketing	31/01/2026	16:00 -19:00	
Contratación Internacional	18/01/2026	16:00 -19:00	
Marketing en Buscadores	18/01/2026	16:00 -19:00	
Transporte y Logística Inter.	01/02/2026	16:00 -19:00	
Métrica Digital	01/02/2026	16:00 -19:00	

Convocatoria Ordinaria

Curso Académico 2025/2026

Grado en Marketing y Dirección Comercial – Modalidad a Distancia



Exámenes de incidencias