



Convocatoria Oficial Exámenes RECUPERACIÓN - JULIO

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Economía de la Empresa	05/07/25	09:00-11:00	
Fundamentos de Contabilidad Financiera	05/07/25	11:00-14:00	
Economía Mundial y Española	05/07/25	16:00-19:00	
Fundamentos Economía de la Empresa	05/07/25	09:00-11:00	
Teología	05/07/25	11:00-14:00	
Políticas de marketing	05/07/25	16:00-19:00	
Fundamentos de Marketing	06/07/25	09:00-11:00	
Análisis de balances para la Dir. Comercial	06/07/25	11:00-14:00	
Microeconomía	06/07/25	16:00-19:00	
Derecho de la Empresa	06/07/25	09:00-11:00	
Fundamentos de Dirección Financiera	06/07/25	11:00-14:00	

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Marketing digital I	05/07/25	09:00-11:00	
Doctrina Social de la Iglesia	05/07/25	11:00-14:00	
Comportamiento del consumidor	05/07/25	16.00-19.00	
Marketing estratégico	05/07/25	09:00-11:00	
Estadística aplicada al marketing	05/07/25	11:00-14:00	
Publicidad y Relaciones Públicas	05/07/25	16.00-19.00	
Marketing Internacional	06/07/25	09:00-11:00	
Instrumentos análisis cuantitativo	06/07/25	11:00-14:00	
Macroeconomía	06/07/25	16.00-19.00	
Branding y desarrollo de productos	06/07/25	09:00-11:00	
Humanidades	06/07/25	11:00-14:00	
Responsabilidad Social Corporativa	06/07/25	16.00-19.00	

1º
CURSO

2º
CURSO



3º
CURSO

Convocatoria Oficial Exámenes RECUPERACIÓN - JULIO

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Investigación de Mercados	05/07/25	09:00-11:00	
Econometría Aplicada al Marketing	05/07/25	11:00-14:00	
Distribución, Redes Comerciales y Logístico	05/07/25	16:00-19:00	
Ingeniería Comercial	05/07/25	09:00-11:00	
Ética Aplicada y Bioética	05/07/25	11:00-14:00	
Merchandising	05/07/25	16:00-19:00	
Diplomacia Corporativa	06/07/25	09:00-11:00	
Pricing y Política de Precios	06/07/25	11:00-14:00	
Psicología y Personal Selling	06/07/25	16:00-19:00	
Marketing Digital II	06/07/25	09:00-11:00	
Herr. Informáticas para la Gestión Comercial	06/07/25	11:00-14:00	
Dir. Financiera Int. / Dcho. Pub. y Marketing	06/07/25	16:00-19:00	

4º
CURSO

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Plan de Marketing	05/07/25	09:00-11:00	
Análisis de datos para el Marketing	05/07/25	11:00-14:00	
Creatividad e identidad digital	05/07/25	16:00-19:00	
Contratación internacional/ Transporte y logística internacional	05/07/25	09:00-11:00	
Inglés Comercial	05/07/25	11:00-14:00	
Marketing en buscadores / Métrica digital	05/07/25	16:00-19:00	
Aplicaciones de investigación de mercados	06/07/25	09:00-11:00	
Tecnología digital y sistemas informáticos comerciales	06/07/25	11:00-14:00	
Medios de pago internacionales/ Multimedia y diseño gráfico	06/07/25	16:00-19:00	

Los alumnos tienen que venir provistos del DNI, carné de conducir, pasaporte o carné universitario UCAM. Si no vienen identificados correctamente no se les permitirá examinarse.

*Durante el examen los documentos identificativos deben estar sobre la mesa en la que cada alumno haga el examen y a la vista.

*Los alumnos deben abstenerse de llevar y usar durante el examen el móvil o cualquier otro dispositivo electrónico y/o con posibilidad de capturar imágenes o grabar video y/o audio.