



Convocatoria Oficial Exámenes RECUPERACIÓN - JUNIO

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Fundamentos de Contabilidad Financiera	29/06/24	09:00-12:00	Por determinar
Teología	29/06/24	12:00-14:00	Por determinar
Economía Mundial y Española	29/06/24	16:00-19:00	Por determinar
Economía de la Empresa	29/06/24	09:00-12:00	Por determinar
Fundamentos Economía de la Empresa	29/06/24	12:00-14:00	Por determinar
Políticas de marketing	29/06/24	16:00-19:00	Por determinar
Análisis de balances para la Dir. Comercial	30/06/24	09:00-12:00	Por determinar
Fundamentos de Marketing	30/06/24	12:00-14:00	Por determinar
Microeconomía	30/06/24	16:00-19:00	Por determinar
Fundamentos de Dirección Financiera	30/06/24	09:00-12:00	Por determinar
Derecho de la Empresa	30/06/24	12:00-14:00	Por determinar

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Instrumentos análisis cuantitativo	29/06/24	09:00-12:00	Por determinar
Marketing digital I	29/06/24	12:00-14:00	Por determinar
Comportamiento del consumidor	29/06/24	16.00-19.00	Por determinar
Estadística aplicada al marketing	29/06/24	09:00-12:00	Por determinar
Doctrina Social de la Iglesia	29/06/24	12:00-14:00	Por determinar
Publicidad y Relaciones Públicas	29/06/24	16.00-19.00	Por determinar
Marketing estratégico	30/06/24	09:00-12:00	Por determinar
Humanidades	30/06/24	12:00-14:00	Por determinar
Macroeconomía	30/06/24	16.00-19.00	Por determinar
Marketing Internacional	30/06/24	09:00-12:00	Por determinar
Branding y desarrollo de productos	30/06/24	12:00-14:00	Por determinar
Responsabilidad Social Corporativa	30/06/24	16.00-19.00	Por determinar

1º
CURSO

2º
CURSO



3º
CURSO

4º
CURSO

Convocatoria Oficial Exámenes RECUPERACIÓN - JUNIO

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Econometría Aplicada al Marketing	29/06/24	09:00-12:00	Por determinar
Ética Aplicada y Bioética	29/06/24	12:00-14:00	Por determinar
Distribución, Redes Comerciales y Logistic	29/06/24	16:00-19:00	Por determinar
Investigación de Mercados	29/06/24	09:00-12:00	Por determinar
Ingeniería Comercial	29/06/24	12:00-14:00	Por determinar
Merchandising	29/06/24	16:00-19:00	Por determinar
Pricing y Política de Precios	30/06/24	09:00-12:00	Por determinar
Diplomacia Corporativa	30/06/24	12:00-14:00	Por determinar
Psicología y Personal Selling	30/06/24	16:00-19:00	Por determinar
Herr. Informáticas para la Gestión Comercial	30/06/24	09:00-12:00	Por determinar
Marketing Digital II	30/06/24	12:00-14:00	Por determinar
Dir. Financiera Int. / Dcho. Pub. y Marketing	30/06/24	16:00-19:00	Por determinar

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Análisis de datos para el Marketing	29/06/24	09:00-12:00	Por determinar
Plan de Marketing	29/06/24	12:00-14:00	Por determinar
Creatividad e identidad digital	29/06/24	16:00-19:00	Por determinar
Inglés Comercial	29/06/24	09:00-12:00	Por determinar
Contratación internacional/ Transporte y logística internacional	29/06/24	12:00-14:00	Por determinar
Marketing en buscadores / Métrica digital	29/06/24	16:00-19:00	Por determinar
Aplicaciones de investigación de mercados	30/06/24	09:00-12:00	Por determinar
Tecnología digital y sistemas informáticos comerciales	30/06/24	12:00-14:00	Por determinar
Medios de pago internacionales/ Multimedia y diseño gráfico	30/06/24	16:00-19:00	Por determinar

Los alumnos tienen que venir provistos del DNI, carné de conducir, pasaporte o carné universitario UCAM. Si no vienen identificados correctamente no se les permitirá examinarse.

*Durante el examen los documentos identificativos deben estar sobre la mesa en la que cada alumno haga el examen y a la vista.

*Los alumnos deben abstenerse de llevar y usar durante el examen el móvil o cualquier otro dispositivo electrónico y/o con posibilidad de capturar imágenes o grabar video y/o audio.