

Convocatoria de Recuperación

Curso Académico 2025/2026



Grado en Marketing y Dirección Comercial - Modalidad a Distancia

Los alumnos tienen que venir provistos del DNI, carné de conducir, pasaporte o carné universitario UCAM. Si no vienen identificados correctamente no se les permitirá examinarse.

Durante el examen los documentos identificativos deben estar sobre la mesa en la que cada alumno haga el examen y a la vista.

Los alumnos deben abstenerse de llevar encima y usar durante el examen el móvil o cualquier otro dispositivo electrónico y/o con posibilidad de capturar imágenes o grabar video y/o audio.

1º Curso

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Fundamentos de Economía de la Empresa	11/07/2026	9:00 – 11:00	
Fundamentos de Contabilidad Financiera	11/07/2026	11:00 – 14:00	
Fundamentos de Marketing	12/07/2026	9:00 – 11:00	
Teología	11/07/2026	11:00 – 14:00	
Microeconomía	12/07/2026	16:00 – 19:00	
Economía Mundial y española	11/07/2026	16:00 – 19:00	
Economía de la Empresa	11/07/2026	9:00 – 11:00	
Análisis de Balances para la Dir. Com.	12/07/2026	11:00 – 14:00	
Políticas de Marketing	11/07/2026	16:00 – 19:00	
Fundamentos de Dirección Financiera	12/07/2026	11:00 – 14:00	
Derecho de la Empresa	12/07/2026	9:00 – 11:00	

2º Curso

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Humanidades	12/07/2026	11:00 – 14:00	
Macroeconomía	12/07/2026	16:00 – 19:00	
Comportamiento del consumidor	11/07/2026	16:00 – 19:00	
Marketing digital I	11/07/2026	9:00 – 11:00	
Marketing estratégico	11/07/2026	11:00 - 14:00	
Instrumentos para el análisis cuantitativo	12/07/2026	11:00 – 14:00	
Responsabilidad Social Corporativa	12/07/2026	16:00 – 19:00	
Publicidad y RRPP	11/07/2026	16:00 – 19:00	
Branding y Desarrollo de Productos	12/07/2026	9:00 – 11:00	
Estadísticas Aplicadas al Marketing	11/07/2026	11:00 – 14:00	
Marketing Internacional	12/07/2026	9:00 – 11:00	
Doctrina Social de la Iglesia	11/07/2026	9:00 - 11:00	

Convocatoria de Recuperación

Curso Académico 2025/2026

Grado en Marketing y Dirección Comercial - Modalidad a Distancia

3º Curso

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Diplomacia Corporativa	12/07/2026	9:00 – 11:00	
Psicología y Personal Selling	12/07/2026	16:00 – 19:00	
Pricing y Política de precios	12/07/2026	11:00 – 14:00	
Ética Aplicada y Bioética	11/07/2026	11:00 – 14:00	
Distribución, Redes comerciales y Logística	11/07/2026	16:00 – 19:00	
Econometría Aplicada al Marketing	11/07/2026	11:00 – 14:00	
Investigación de Mercados	11/07/2026	9:00 – 11:00	
Ingeniería Comercial	11/07/2026	9:00 – 11:00	
Merchandising	11/07/2026	16:00 – 19:00	
Herramientas Informáticas Gest. Com.	12/07/2026	11:00 – 14:00	
Marketing Digital II	12/07/2026	9:00 – 11:00	
Dirección Financiera Internacional	12/07/2026	16:00 – 19:00	
Derecho de la publicidad y el mk digital	12/07/2026	16:00 – 19:00	

4º Curso

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Creatividad e Identidad Digital	11/07/2026	16:00 – 19:00	
Inglés Comercial	11/07/2026	11:00 – 14:00	
Plan de Marketing	11/07/2026	9:00 – 11:00	
Análisis de Datos para el Marketing	11/07/2026	11:00 – 14:00	
Contratación Internacional	12/07/2026	11:00 – 14:00	
Marketing en Buscadores	11/07/2026	16:00 – 19:00	
Transporte y Logística Inter.	11/07/2026	9:00 – 11:00	
Métrica Digital	11/07/2026	16:00 – 19:00	
Tecnología digital y Sist. info. Comerc.	12/07/2026	11:00 – 14:00	
Aplicaciones de Inv. de mercados	12/07/2026	9:00 – 11:00	
Medios de pago internacionales	12/07/2026	16:00 – 19:00	
Multimedia y diseño gráfico	12/07/2026	16:00 – 19:00	