

# Convocatoria de Recuperación

Curso Académico 2025/2026



Grado en Marketing y Dirección Comercial - Modalidad a Distancia

Los alumnos tienen que venir provistos del DNI, carné de conducir, pasaporte o carné universitario UCAM. Si no vienen identificados correctamente no se les permitirá examinarse.

Durante el examen los documentos identificativos deben estar sobre la mesa en la que cada alumno haga el examen y a la vista.

Los alumnos deben abstenerse de llevar encima y usar durante el examen el móvil o cualquier otro dispositivo electrónico y/o con posibilidad de capturar imágenes o grabar video y/o audio.

## 1º Curso

| Asignatura                             | Fecha      | Hora          | Lugar |
|--|------------|---------------|-------|
| Fundamentos de Economía de la Empresa  | 11/07/2026 | 9:00 – 11:00  |       |
| Fundamentos de Contabilidad Financiera | 11/07/2026 | 11:00 – 14:00 |       |
| Fundamentos de Marketing               | 12/07/2026 | 9:00 – 11:00  |       |
| Teología                               | 11/07/2026 | 11:00 – 14:00 |       |
| Microeconomía                          | 12/07/2026 | 16:00 – 19:00 |       |
| Economía Mundial y española            | 11/07/2026 | 16:00 – 19:00 |       |
| Economía de la Empresa                 | 11/07/2026 | 9:00 – 11:00  |       |
| Análisis de Balances para la Dir. Com. | 12/07/2026 | 11:00 – 14:00 |       |
| Políticas de Marketing                 | 11/07/2026 | 16:00 – 19:00 |       |
| Fundamentos de Dirección Financiera    | 12/07/2026 | 11:00 – 14:00 |       |
| Derecho de la Empresa                  | 12/07/2026 | 9:00 – 11:00  |       |
|  |            |               |       |

## 2º Curso

| Asignatura                                 | Fecha      | Hora          | Lugar |
|--|------------|---------------|-------|
| Humanidades                                | 12/07/2026 | 11:00 – 14:00 |       |
| Macroeconomía                              | 12/07/2026 | 16:00 – 19:00 |       |
| Comportamiento del consumidor              | 11/07/2026 | 16:00 – 19:00 |       |
| Marketing digital I                        | 11/07/2026 | 9:00 – 11:00  |       |
| Marketing estratégico                      | 11/07/2026 | 11:00 - 14:00 |       |
| Instrumentos para el análisis cuantitativo | 12/07/2026 | 11:00 – 14:00 |       |
| Responsabilidad Social Corporativa         | 12/07/2026 | 16:00 – 19:00 |       |
| Publicidad y RRPP                          | 11/07/2026 | 16:00 – 19:00 |       |
| Branding y Desarrollo de Productos         | 12/07/2026 | 9:00 – 11:00  |       |
| Estadísticas Aplicadas al Marketing        | 11/07/2026 | 11:00 – 14:00 |       |
| Marketing Internacional                    | 12/07/2026 | 9:00 – 11:00  |       |
| Doctrina Social de la Iglesia              | 11/07/2026 | 9:00 - 11:00  |       |
|  |            |               |       |
|  |            |               |       |

# Convocatoria de Recuperación

Curso Académico 2025/2026

Grado en Marketing y Dirección Comercial - Modalidad a Distancia



## 3º Curso

| Asignatura                                  | Fecha      | Hora          | Lugar |
|---|------------|---------------|-------|
| Diplomacia Corporativa                      | 12/07/2026 | 9:00 – 11:00  |       |
| Psicología y Personal Selling               | 12/07/2026 | 16:00 – 19:00 |       |
| Pricing y Política de precios               | 12/07/2026 | 11:00 – 14:00 |       |
| Ética Aplicada y Bioética                   | 11/07/2026 | 11:00 – 14:00 |       |
| Distribución, Redes comerciales y Logística | 11/07/2026 | 16:00 – 19:00 |       |
| Econometría Aplicada al Marketing           | 11/07/2026 | 11:00 – 14:00 |       |
| Investigación de Mercados                   | 11/07/2026 | 9:00 – 11:00  |       |
| Ingeniería Comercial                        | 11/07/2026 | 9:00 – 11:00  |       |
| Merchandising                               | 11/07/2026 | 16:00 – 19:00 |       |
| Herramientas Informáticas Gest. Com.        | 12/07/2026 | 11:00 – 14:00 |       |
| Marketing Digital II                        | 12/07/2026 | 9:00 – 11:00  |       |
| Dirección Financiera Internacional          | 12/07/2026 | 16:00 – 19:00 |       |
| Derecho de la publicidad y el mk digital    | 12/07/2026 | 16:00 – 19:00 |       |
|   |            |               |       |

## 4º Curso

| Asignatura                               | Fecha      | Hora          | Lugar |
|--|------------|---------------|-------|
| Creatividad e Identidad Digital          | 11/07/2026 | 16:00 – 19:00 |       |
| Inglés Comercial                         | 11/07/2026 | 11:00 – 14:00 |       |
| Plan de Marketing                        | 11/07/2026 | 9:00 – 11:00  |       |
| Análisis de Datos para el Marketing      | 11/07/2026 | 11:00 – 14:00 |       |
| Contratación Internacional               | 12/07/2026 | 11:00 – 14:00 |       |
| Marketing en Buscadores                  | 11/07/2026 | 16:00 – 19:00 |       |
| Transporte y Logística Inter.            | 11/07/2026 | 9:00 – 11:00  |       |
| Métrica Digital                          | 11/07/2026 | 16:00 – 19:00 |       |
| Tecnología digital y Sist. info. Comerc. | 12/07/2026 | 11:00 – 14:00 |       |
| Aplicaciones de Inv. de mercados         | 12/07/2026 | 9:00 – 11:00  |       |
| Medios de pago internacionales           | 12/07/2026 | 16:00 – 19:00 |       |
| Multimedia y diseño gráfico              | 12/07/2026 | 16:00 – 19:00 |       |
|  |            |               |       |