

Grado en Marketing y Dirección Comercial a distancia · 1º Curso

1º Cuatrimestre

del 23/09/2024 al 20/12/2024

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15:30-15:45h					
15:45-16:00h					
16:00-16:15h	Fund. Economía Empresa		Teología I * / Microeconomía **		
16:15-16:30h					
16:30-16:45h					
16:45-17:00h					
17:00-17:15h	Fund. Marketing		Teología I *		
17:15-17:30h					
17:30-17:45h					
17:45-18:00h					
18:00-18:15h					
18:15-18:30h					
18:30-18:45h	Fund. Contabilidad Fin.		Economía Mundial y Esp.		
18:45-19:00h					
19:00-19:15h					
19:15-19:30h					
19:30-19:45h					
19:45-20:00h					



- **Teología I *** se imparte en 4 sesiones de 1 h y 30 mins. Las fechas son: 25/09, 16/10, 20/11, 11/12.
- **Microeconomía**** se imparte en 8 sesiones de 45 mins. Las fechas son: 02/10, 09/10, 23/10, 30/10, 06/11, 27/11, 04/12, 18/12.

Grado en Marketing y Dirección Comercial a distancia · 1º Curso

2º Cuatrimestre

del 27/01/2025 al 16/05/2025

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15:30-15:45h					
15:45-16:00h					
16:00-16:15h	Fund. Dirección Financiera		Análisis de Balances para DC		
16:15-16:30h					
16:30-16:45h					
16:45-17:00h					
17:00-17:15h	Políticas de Marketing		Economía de la Empresa		
17:15-17:30h					
17:30-17:45h					
17:45-18:00h					
18:00-18:15h	Derecho de la Empresa				
18:15-18:30h					
18:30-18:45h					
18:45-19:00h					
19:00-19:15h					
19:15-19:30h					
19:30-19:45h					
19:45-20:00h					

Grado en Marketing y Dirección Comercial a distancia · 2º Curso

1º Cuatrimestre

del 23/09/2024 al 20/12/2024

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15:30-15:45h					
15:45-16:00h					
16:00-16:15h		Humanidades*		Comportamiento del Consumidor	
16:15-16:30h					
16:30-16:45h					
16:45-17:00h		Humanidades*/ Macroeconomía**		Marketing Estratégico	
17:00-17:15h					
17:15-17:30h		Instrumentos Análisis Cuant.		Marketing Digital I	
17:30-17:45h					
17:45-18:00h					
18:00-18:15h					
18:15-18:30h					
18:30-18:45h					
18:45-19:00h					
19:00-19:15h					
19:15-19:30h					
19:30-19:45h					
19:45-20:00h					



- **Humanidades *** se imparte en 4 sesiones de 1 h y 30 mins. Las fechas son: 24/09, 15/10, 12/11, 10/12
- **Macroeconomía **** se imparte en 8 sesiones de 45 mins. Las fechas son: 01/10, 08/10, 22/10, 05/11, 19/11, 26/11, 03/12, 17/12

Grado en Marketing y Dirección Comercial a distancia · 2º Curso

2º Cuatrimestre

del 27/01/2025 al 16/05/2025

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15:30-15:45h					
15:45-16:00h					
16:00-16:15h		Publicidad y RRPP		Estadística apl. al Marketing	
16:15-16:30h					
16:30-16:45h					
16:45-17:00h					
17:00-17:15h		Branding y Desarrollo de Prod.		Doctrina Social de la Iglesia*/ Respons. Social Corp.**	
17:15-17:30h					
17:30-17:45h					
17:45-18:00h					
18:00-18:15h		Marketing Internacional		Doctrina Social de la Iglesia*	
18:15-18:30h					
18:30-18:45h					
18:45-19:00h					
19:00-19:15h					
19:15-19:30h					
19:30-19:45h					
19:45-20:00h					



- **Doctrina Social de la Iglesia*** se imparte en 4 sesiones de 1 h y 30 mins. Las fechas son: 06/02, 06/03, 03/04, 08/05
- **Responsabilidad Social Corporativa**** se imparte en 8 sesiones de 45 mins. Las fechas son: 30/01, 13/02, 20/02, 27/02, 13/03, 27/03, 10/04, 15/05

Grado en Marketing y Dirección Comercial a distancia · 3º Curso

1º Cuatrimestre

del 23/09/2024 al 20/12/2024

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15:30-15:45h					
15:45-16:00h					
16:00-16:15h	Econometría aplicada al Marketing		Psicología y Personal Selling		
16:15-16:30h					
16:30-16:45h					
16:45-17:00h					
17:00-17:15h	Distribución, Redes Com. y Logística		Pricing y Política de Precios		
17:15-17:30h					
17:30-17:45h					
17:45-18:00h					
18:00-18:15h	Diplomacia Corporativa**		Ética apl. y Bioética*		
18:15-18:30h					
18:30-18:45h					
18:45-19:00h					
19:00-19:15h					
19:15-19:30h					
19:30-19:45h					
19:45-20:00h					



- **Ética aplicada y Bioética*** se imparte en 4 sesiones de 1 h y 30 mins. Las fechas son: 25/09, 16/10, 20/11, 18/12
- **Diplomacia Corporativa**** se imparte en 8 sesiones de 45 mins. Las fechas son: 30/09, 07/10, 21/10, 28/10, 04/11, 25/11, 02/12, 16/12

Grado en Marketing y Dirección Comercial a distancia · 3º Curso

2º Cuatrimestre

del 27/01/2025 al 16/05/2025

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15:30-15:45h					
15:45-16:00h					
16:00-16:15h	Merchandising		Marketing Digital II		
16:15-16:30h					
16:30-16:45h					
16:45-17:00h					
17:00-17:15h	Ingeniería Comercial*		Direcc. Finan. Int./ Dcho. de la Public. y Mkt. Dig.		
17:15-17:30h					
17:30-17:45h					
17:45-18:00h	Investigación de Mercados		Herramientas inf. para Gestión Com.**		
18:00-18:15h					
18:15-18:30h					
18:30-18:45h					
18:45-19:00h					
19:00-19:15h					
19:15-19:30h					
19:30-19:45h					
19:45-20:00h					



- **Ingeniería Comercial*** se imparte en 8 sesiones de 45 mins. Las fechas son: 27/01, 10/02, 24/02, 10/03, 24/03, 07/04, 28/04, 12/05
- **Herramientas inf. para Gestión Com.**** se imparte en 8 sesiones de 45 mins. Las fechas son: 29/01, 05/02, 19/02, 05/03, 26/03, 02/04, 30/04, 07/05

Grado en Marketing y Dirección Comercial a distancia · 4º Curso

1º Cuatrimestre

del 23/09/2024 al 20/12/2024

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
15:30-15:45h						
15:45-16:00h						
16:00-16:15h		Inglés Comercial*		Plan de Marketing		
16:15-16:30h						
16:30-16:45h		Análisis de Datos para el Marketing		Creatividad e Identidad Digital**		
16:45-17:00h						
17:00-17:15h						
17:15-17:30h		Transporte y Logística Internac		Métrica Digital/ Contratación Internacional		
17:30-17:45h						
17:45-18:00h						
18:00-18:15h						
18:15-18:30h				Marketing en Buscadores		
18:30-18:45h						
18:45-19:00h						
19:00-19:15h						
19:15-19:30h						
19:30-19:45h						
19:45-20:00h						



- **Inglés Comercial*** se imparte en 8 sesiones de 45 mins. Las fechas son: 01/10, 22/10, 29/10, 05/11, 12/11, 26/11, 03/12, 17/12
- **Creatividad e Identidad Digital**** se imparte en 8 sesiones de 45 mins. Las fechas son: 26/09, 03/10, 24/10, 07/11, 21/11, 28/11, 05/12, 19/12

Grado en Marketing y Dirección Comercial a distancia · 4º Curso

2º Cuatrimestre

del 27/01/2025 al 16/05/2025

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15:30-15:45h					
15:45-16:00h					
16:00-16:15h		TFG*		Medios de Pago Internacionales/Multimedia y Dis. Gráf.	
16:15-16:30h					
16:30-16:45h					
16:45-17:00h					
17:00-17:15h		Tecnología Digital y Sist, Inf. Com.		Aplicación de Mercados	
17:15-17:30h					
17:30-17:45h					
17:45-18:00h					
18:00-18:15h					
18:15-18:30h					
18:30-18:45h					
18:45-19:00h					
19:00-19:15h					
19:15-19:30h					
19:30-19:45h					
19:45-20:00h					



• TFG* pendiente de asignar las sesiones