



CALENDARIO DE TUTORÍAS VIRTUALES 2023/24

1º CURSO

GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL

A DISTANCIA



1º CURSO - 1º CUATRIMESTRE - 2023/24 CALENDARIO DE TUTORÍAS VIRTUALES 13 DE SEPTIEMBRE DE 2023 A 22 DE DICIEMBRE DE 2023		
<ul style="list-style-type: none"> ● Fundamentos de Economía Empresa (15:30 - 17:30) ● Teología (17:30 - 18:30) ● Fundamentos de Marketing (*) 		Lunes 18/09
<ul style="list-style-type: none"> ● Microeconomía (15:30 - 16:30) ● Economía Mundial y Española (16:30 - 18:30) ● Fundamentos de Contabilidad Financiera (18:30 - 20:30) 		Lunes 25/09
<ul style="list-style-type: none"> ● Fundamentos de Economía Empresa (15:30 - 17:30) ● Teología (17:30 - 18:30) ● Fundamentos de Marketing (*) 		Lunes 02/10
<ul style="list-style-type: none"> ● Microeconomía (15:30 - 16:30) ● Economía Mundial y Española (16:30 - 18:30) ● Fundamentos de Contabilidad Financiera (18:30 - 20:30) 		Lunes 09/10
<ul style="list-style-type: none"> ● Fundamentos de Economía Empresa (15:30 - 17:30) ● Teología (17:30 - 18:30) ● Fundamentos de Marketing (*) 		Lunes 16/10
<ul style="list-style-type: none"> ● Microeconomía (15:30 - 16:30) ● Economía Mundial y Española (16:30 - 18:30) ● Fundamentos de Contabilidad Financiera (18:30 - 20:30) 		Lunes 23/10
<ul style="list-style-type: none"> ● Fundamentos de Economía Empresa (15:30 - 17:30) ● Teología (17:30 - 18:30) ● Fundamentos de Marketing (*) 		Lunes 30/10
<ul style="list-style-type: none"> ● Microeconomía (15:30 - 16:30) ● Economía Mundial y Española (16:30 - 18:30) ● Fundamentos de Contabilidad Financiera (18:30 - 20:30) 		Lunes 06/11
<ul style="list-style-type: none"> ● Fundamentos de Economía Empresa (15:30 - 17:30) ● Teología (17:30 - 18:30) ● Fundamentos de Marketing (*) 		Lunes 20/11
<ul style="list-style-type: none"> ● Microeconomía (15:30 - 16:30) ● Economía Mundial y Española (16:30 - 18:30) ● Fundamentos de Contabilidad Financiera (18:30 - 20:30) 		Lunes 27/11
<ul style="list-style-type: none"> ● Fundamentos de Economía Empresa (15:30 - 17:30) ● Teología (17:30 - 18:30) ● Fundamentos de Marketing (*) 		Lunes 04/12
<ul style="list-style-type: none"> ● Microeconomía (15:30 - 16:30) ● Economía Mundial y Española (16:30 - 18:30) ● Fundamentos de Contabilidad Financiera (18:30 - 20:30) 		Lunes 11/12

(*) Se impartirá los miércoles: 20/09; 27/09; 04/10; 11/10;18/10; 25/10; 08/11; 15/11; 22/11; 29/11; 13/12; 20/12 (15:30h-16:30h).

1º CURSO - 2º CUATRIMESTRE - 2023/24
CALENDARIO DE TUTORÍAS VIRTUALES
29 DE ENERO DE 2024 A 10 DE MAYO DE 2024

<ul style="list-style-type: none"> ● Fundamentos de Dirección Financiera (15:30 - 17:30) ● Políticas de Marketing (17:30 - 19:30) 	Lunes 29/01
<ul style="list-style-type: none"> ● Análisis de Balances para la Dirección Comercial (15:30 - 17:30) ● Economía de la Empresa (17:30 - 19:30) ● Derecho de la Empresa (19:30 - 21:30) 	Lunes 05/02
<ul style="list-style-type: none"> ● Fundamentos de Dirección Financiera (15:30 - 17:30) ● Políticas de Marketing (17:30 - 19:30) 	Lunes 12/02
<ul style="list-style-type: none"> ● Análisis de Balances para la Dirección Comercial (15:30 - 17:30) ● Economía de la Empresa (17:30 - 19:30) ● Derecho de la Empresa (19:30 - 21:30) 	Lunes 19/02
<ul style="list-style-type: none"> ● Fundamentos de Dirección Financiera (15:30 - 17:30) ● Políticas de Marketing (17:30 - 19:30) 	Lunes 26/02
<ul style="list-style-type: none"> ● Análisis de Balances para la Dirección Comercial (15:30 - 17:30) ● Economía de la Empresa (17:30 - 19:30) ● Derecho de la Empresa (19:30 - 21:30) 	Lunes 04/03
<ul style="list-style-type: none"> ● Fundamentos de Dirección Financiera (15:30 - 17:30) ● Políticas de Marketing (17:30 - 19:30) 	Lunes 08/04
<ul style="list-style-type: none"> ● Análisis de Balances para la Dirección Comercial (15:30 - 17:30) ● Economía de la Empresa (17:30 - 19:30) ● Derecho de la Empresa (19:30 - 21:30) 	Lunes 15/04
<ul style="list-style-type: none"> ● Fundamentos de Dirección Financiera (15:30 - 17:30) ● Políticas de Marketing (17:30 - 19:30) 	Lunes 22/04
<ul style="list-style-type: none"> ● Análisis de Balances para la Dirección Comercial (15:30 - 17:30) ● Economía de la Empresa (17:30 - 19:30) ● Derecho de la Empresa (19:30 - 21:30) 	Lunes 29/04
<ul style="list-style-type: none"> ● Fundamentos de Dirección Financiera (15:30 - 17:30) ● Políticas de Marketing (17:30 - 19:30) 	Lunes 06/05
<ul style="list-style-type: none"> ● Análisis de Balances para la Dirección Comercial (15:30 - 17:30) ● Economía de la Empresa (17:30 - 19:30) ● Derecho de la Empresa (19:30 - 21:30) 	Lunes 13/05

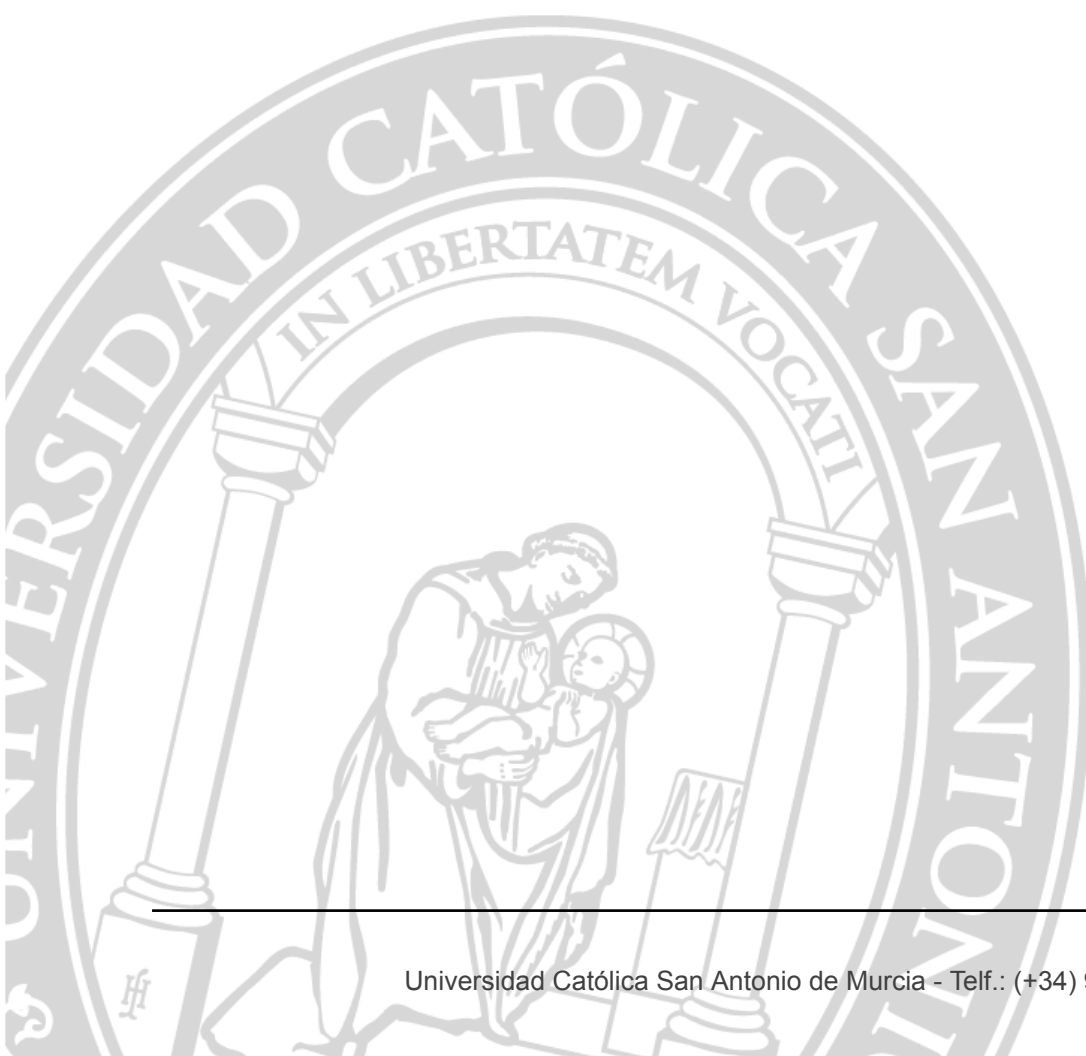


CALENDARIO DE TUTORÍAS VIRTUALES 2023/24

2º CURSO

GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL

A DISTANCIA



2º CURSO - 1º CUATRIMESTRE - 2023/24
CALENDARIO DE TUTORÍAS VIRTUALES
13 DE SEPTIEMBRE DE 2023 A 22 DE DICIEMBRE DE 2023

<ul style="list-style-type: none"> • Instrumentos para el Análisis Cuantitativo (15:30 - 17:30) • Humanidades (17:30 - 18:30) • Marketing Digital I (*) 	Martes 19/09
<ul style="list-style-type: none"> • Macroeconomía (15:30 - 16:30) • Comportamiento del Consumidor (17:30 - 19:30) • Marketing estratégico (**) 	Martes 26/09
<ul style="list-style-type: none"> • Instrumentos para el Análisis Cuantitativo (15:30 - 17:30) • Humanidades (17:30 - 18:30) • Marketing Digital I (*) 	Martes 03/10
<ul style="list-style-type: none"> • Macroeconomía (15:30 - 16:30) • Comportamiento del Consumidor (17:30 - 19:30) • Marketing estratégico (**) 	Martes 10/10
<ul style="list-style-type: none"> • Instrumentos para el Análisis Cuantitativo (15:30 - 17:30) • Humanidades (17:30 - 18:30) • Marketing Digital I (*) 	Martes 17/10
<ul style="list-style-type: none"> • Macroeconomía (15:30 - 16:30) • Comportamiento del Consumidor (17:30 - 19:30) • Marketing estratégico (**) 	Martes 24/10
<ul style="list-style-type: none"> • Instrumentos para el Análisis Cuantitativo (15:30 - 17:30) • Humanidades (17:30 - 18:30) • Marketing Digital I (*) 	Martes 07/11
<ul style="list-style-type: none"> • Macroeconomía (15:30 - 16:30) • Comportamiento del Consumidor (17:30 - 19:30) • Marketing estratégico (**) 	Martes 14/11
<ul style="list-style-type: none"> • Instrumentos para el Análisis Cuantitativo (15:30 - 17:30) • Humanidades (17:30 - 18:30) • Marketing Digital I (*) 	Martes 21/11
<ul style="list-style-type: none"> • Macroeconomía (15:30 - 16:30) • Comportamiento del Consumidor (17:30 - 19:30) • Marketing estratégico (**) 	Martes 28/11
<ul style="list-style-type: none"> • Instrumentos para el Análisis Cuantitativo (15:30 - 17:30) • Humanidades (17:30 - 18:30) • Marketing Digital I (*) 	Martes 05/12
<ul style="list-style-type: none"> • Macroeconomía (15:30 - 16:30) • Comportamiento del Consumidor (17:30 - 19:30) • Marketing estratégico (**) 	Martes 12/12

(*) Se impartirá los jueves: 21/09; 05/10; 26/10; 09/11; 23/11; 14/12 (15:30-17:30).

(**) Se impartirá los jueves: 28/09; 19/10; 02/11; 16/11; 30/11; 21/12 (15:30-17:30)

<p align="center">2º CURSO - 2º CUATRIMESTRE - 2023/24</p> <p align="center">CALENDARIO DE TUTORÍAS VIRTUALES</p> <p align="center">29 DE ENERO DE 2024 A 10 DE MAYO DE 2024</p>		
<ul style="list-style-type: none"> • Publicidad y Relaciones Públicas (15:30 - 17:30) • Branding y Desarrollo de Productos (17:30 - 19:30) • Responsabilidad Social Corporativa (19:30 - 20:30) 		Martes 30/01
<ul style="list-style-type: none"> • Estadística Aplicada al Marketing (15:30 - 17:30) • Doctrina Social de la Iglesia (17:30 - 18:30) (*) • Marketing Internacional (18:30 - 20:30) 		Martes 06/02
<ul style="list-style-type: none"> • Publicidad y Relaciones Públicas (15:30 - 17:30) • Branding y Desarrollo de Productos (17:30 - 19:30) • Responsabilidad Social Corporativa (19:30 - 20:30) 		Martes 13/02
<ul style="list-style-type: none"> • Estadística Aplicada al Marketing (15:30 - 17:30) • Doctrina Social de la Iglesia (17:30 - 18:30) (*) • Marketing Internacional (18:30 - 20:30) 		Martes 20/02
<ul style="list-style-type: none"> • Publicidad y Relaciones Públicas (15:30 - 17:30) • Branding y Desarrollo de Productos (17:30 - 19:30) • Responsabilidad Social Corporativa (19:30 - 20:30) 		Martes 27/02
<ul style="list-style-type: none"> • Estadística Aplicada al Marketing (15:30 - 17:30) • Doctrina Social de la Iglesia (17:30 - 18:30) (*) • Marketing Internacional (18:30 - 20:30) 		Martes 05/03
<ul style="list-style-type: none"> • Publicidad y Relaciones Públicas (15:30 - 17:30) • Branding y Desarrollo de Productos (17:30 - 19:30) • Responsabilidad Social Corporativa (19:30 - 20:30) 		Martes 09/04
<ul style="list-style-type: none"> • Estadística Aplicada al Marketing (15:30 - 17:30) • Doctrina Social de la Iglesia (17:30 - 18:30) (*) • Marketing Internacional (18:30 - 20:30) 		Martes 16/04
<ul style="list-style-type: none"> • Publicidad y Relaciones Públicas (15:30 - 17:30) • Branding y Desarrollo de Productos (17:30 - 19:30) • Responsabilidad Social Corporativa (19:30 - 20:30) 		Martes 23/04
<ul style="list-style-type: none"> • Estadística Aplicada al Marketing (15:30 - 17:30) • Doctrina Social de la Iglesia (17:30 - 18:30) • Marketing Internacional (18:30 - 20:30) 		Martes 30/04
<ul style="list-style-type: none"> • Publicidad y Relaciones Públicas (15:30 - 17:30) • Branding y Desarrollo de Productos (17:30 - 19:30) • Responsabilidad Social Corporativa (19:30 - 20:30) 		Martes 07/05
<ul style="list-style-type: none"> • Estadística Aplicada al Marketing (15:30 - 17:30) • Doctrina Social de la Iglesia (17:30 - 18:30) • Marketing Internacional (18:30 - 20:30) 		Martes 14/05

(*) Se impartirán (1/02/24 18:00-19:30) ; (22/02/24 19:00-20:30) ; (06/03/24 16:00-17:30) ; (17/04/24 16:00-17:30).

CALENDARIO DE TUTORÍAS VIRTUALES 2023/24

3º CURSO

GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL

A DISTANCIA

3º CURSO - 1º CUATRIMESTRE - 2023/24 CALENDARIO DE TUTORÍAS VIRTUALES 13 DE SEPTIEMBRE DE 2023 A 22 DE DICIEMBRE DE 2023	
<ul style="list-style-type: none"> • Econometría aplicada al marketing (15:30 - 17:30) • Psicología y personal selling (17:30 - 19:30) • Diplomacia corporativa (19:30 - 20:30) 	Miércoles 20/09
<ul style="list-style-type: none"> • Pricing y política de precios (15:30 - 17:30) • Distribución, redes comerciales y logística (17:30 - 19:30) • Ética aplicada y bioética (19:30 - 20:30) 	Miércoles 27/09
<ul style="list-style-type: none"> • Econometría aplicada al marketing (15:30 - 17:30) • Psicología y personal selling (17:30 - 19:30) • Diplomacia corporativa (19:30 - 20:30) 	Miércoles 04/10
<ul style="list-style-type: none"> • Pricing y política de precios (15:30 - 17:30) • Distribución, redes comerciales y logística (17:30 - 19:30) • Ética aplicada y bioética (19:30 - 20:30) 	Miércoles 11/10
<ul style="list-style-type: none"> • Econometría aplicada al marketing (15:30 - 17:30) • Psicología y personal selling (17:30 - 19:30) • Diplomacia corporativa (19:30 - 20:30) 	Miércoles 18/10
<ul style="list-style-type: none"> • Pricing y política de precios (15:30 - 17:30) • Distribución, redes comerciales y logística (17:30 - 19:30) • Ética aplicada y bioética (19:30 - 20:30) 	Miércoles 25/10
<ul style="list-style-type: none"> • Econometría aplicada al marketing (15:30 - 17:30) • Psicología y personal selling (17:30 - 19:30) • Diplomacia corporativa (19:30 - 20:30) 	Miércoles 08/11
<ul style="list-style-type: none"> • Pricing y política de precios (15:30 - 17:30) • Distribución, redes comerciales y logística (17:30 - 19:30) • Ética aplicada y bioética (19:30 - 20:30) 	Miércoles 15/11
<ul style="list-style-type: none"> • Econometría aplicada al marketing (15:30 - 17:30) • Psicología y personal selling (17:30 - 19:30) • Diplomacia corporativa (19:30 - 20:30) 	Miércoles 22/11
<ul style="list-style-type: none"> • Pricing y política de precios (15:30 - 17:30) • Distribución, redes comerciales y logística (17:30 - 19:30) • Ética aplicada y bioética (19:30 - 20:30) 	Miércoles 29/11
<ul style="list-style-type: none"> • Econometría aplicada al marketing (15:30 - 17:30) • Psicología y personal selling (17:30 - 19:30) • Diplomacia corporativa (19:30 - 20:30) 	Miércoles 13/12
<ul style="list-style-type: none"> • Pricing y política de precios (15:30 - 17:30) • Distribución, redes comerciales y logística (17:30 - 19:30) • Ética aplicada y bioética (19:30 - 20:30) 	Miércoles 20/12

3º CURSO - 2º CUATRIMESTRE - 2023/24 CALENDARIO DE TUTORÍAS VIRTUALES 29 DE ENERO DE 2024 A 10 DE MAYO DE 2024	
<ul style="list-style-type: none"> • Marketing digital II (15:00-16:00) • Merchandising (15:30 - 17:30) (*) • Investigación de mercados (17:30 - 19:30) • Ingeniería comercial (15:30 - 16:30) 	Miércoles 31/01
<ul style="list-style-type: none"> • Marketing digital II (15:00 - 16:00) • Herramientas informáticas para la gestión comercial (17:30 - 18:30) • Dirección financiera int./Derecho de la pub. y el marketing digital (18:30 - 20:30) 	Miércoles 07/02
<ul style="list-style-type: none"> • Marketing digital II (15:00-16:00) • Merchandising (15:30 - 17:30) (*) • Investigación de mercados (17:30 - 19:30) • Ingeniería comercial (15:30 - 16:30) 	Miércoles 14/02
<ul style="list-style-type: none"> • Marketing digital II (15:00-16:00) • Herramientas informáticas para la gestión comercial (17:30 - 18:30) • Dirección financiera int./Derecho de la pub. y el marketing digital (18:30 - 20:30) 	Miércoles 21/02
<ul style="list-style-type: none"> • Marketing digital II (15:00-16:00) • Merchandising (15:30 - 17:30) (*) • Investigación de mercados (17:30 - 19:30) • Ingeniería comercial (15:30 - 16:30) 	Miércoles 28/02
<ul style="list-style-type: none"> • Marketing digital II (15:00-16:00) • Herramientas informáticas para la gestión comercial (17:30 - 18:30) • Dirección financiera int./Derecho de la pub. y el marketing digital (18:30 - 20:30) 	Miércoles 06/03
<ul style="list-style-type: none"> • Marketing digital II (15:00-16:00) • Merchandising (15:30 - 17:30) (*) • Investigación de mercados (17:30 - 19:30) • Ingeniería comercial (15:30 - 16:30) 	Miércoles 10/04
<ul style="list-style-type: none"> • Marketing digital II (15:00-16:00) • Herramientas informáticas para la gestión comercial (17:30 - 18:30) • Dirección financiera int./Derecho de la pub. y el marketing digital (18:30 - 20:30) 	Miércoles 17/04
<ul style="list-style-type: none"> • Marketing digital II (15:00-16:00) • Merchandising (15:30 - 17:30) (*) • Investigación de mercados (17:30 - 19:30) • Ingeniería comercial (15:30 - 16:30) 	Miércoles 24/04
<ul style="list-style-type: none"> • Marketing digital II (15:00-16:00) • Herramientas informáticas para la gestión comercial (17:30 - 18:30) • Dirección financiera int./Derecho de la pub. y el marketing digital (18:30 - 20:30) 	Jueves 02/05
<ul style="list-style-type: none"> • Marketing digital II (15:00-16:00) • Merchandising (15:30 - 17:30) (*) • Investigación de mercados (17:30 - 19:30) • Ingeniería comercial (15:30 - 16:30) 	Miércoles 08/05
<ul style="list-style-type: none"> • Marketing digital II (15:00-16:00) • Herramientas informáticas para la gestión comercial (17:30 - 18:30) • Dirección financiera int./Derecho de la pub. y el marketing digital (18:30 - 20:30) 	Miércoles 15/05

(*) Se impartirán los Martes 30/01,13/02,27/02,09/04,23/04,07/05 de (15:30-17:30h).

CALENDARIO DE TUTORÍAS VIRTUALES 2023/24

4º CURSO

GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL

A DISTANCIA

4º CURSO - 1º CUATRIMESTRE - 2023/24 CALENDARIO DE TUTORÍAS VIRTUALES 13 DE SEPTIEMBRE DE 2023 A 22 DE DICIEMBRE DE 2023	
<ul style="list-style-type: none"> • Plan de Marketing (15:30 – 17:30) • Creatividad e Identidad Digital (17:30 – 18:30) • Contratación Internacional/ Marketing en buscadores (18.30 – 20.30) 	Jueves 21/09
<ul style="list-style-type: none"> • Inglés Comercial (15:30 – 16:30) • Análisis de datos para el Marketing (*) • Métrica digital (18:00-20:00) 	Jueves 28/09
<ul style="list-style-type: none"> • Plan de Marketing (15:30 – 17:30) • Creatividad e Identidad Digital (17:30 – 18:30) • Contratación Internacional/Marketing en buscadores (18.30 – 20.30) 	Jueves 05/10
<ul style="list-style-type: none"> • Inglés Comercial (15:30 – 16:30) • Análisis de datos para el Marketing (*) • Métrica digital (18:00-20:00) 	Jueves 19/10
<ul style="list-style-type: none"> • Plan de Marketing (15:30 – 17:30) • Creatividad e Identidad Digital (17:30 – 18:30) • Contratación Internacional/Marketing en buscadores (18.30 – 20.30) 	Jueves 26/10
<ul style="list-style-type: none"> • Inglés Comercial (15:30 – 16:30) • Análisis de datos para el Marketing (*) • Métrica digital (18:00-20:00) 	Jueves 02/11
<ul style="list-style-type: none"> • Plan de Marketing (15:30 – 17:30) • Creatividad e Identidad Digital (17:30 – 18:30) • Contratación Internacional/Marketing en buscadores (18.30 – 20.30) 	Jueves 09/11
<ul style="list-style-type: none"> • Inglés Comercial (15:30 – 16:30) • Análisis de datos para el Marketing (*) • Métrica digital (18:00-20:00) 	Jueves 16/11
<ul style="list-style-type: none"> • Plan de Marketing (15:30 – 17:30) • Creatividad e Identidad Digital (17:30 – 18:30) • Contratación Internacional/Marketing en buscadores (18.30 – 20.30) 	Jueves 23/11
<ul style="list-style-type: none"> • Inglés Comercial (15:30 – 16:30) • Análisis de datos para el Marketing (*) • Métrica digital (18:00-20:00) 	Jueves 30/11
<ul style="list-style-type: none"> • Plan de Marketing (15:30 – 17:30) • Creatividad e Identidad Digital (17:30 – 18:30) • Contratación Internacional/Marketing en buscadores (18.30 – 20.30) 	Jueves 14/12
<ul style="list-style-type: none"> • Inglés Comercial (15:30 – 16:30) • Análisis de datos para el Marketing (*) • Métrica digital (18:00-20:00) 	Jueves 21/12

(*) Se impartirá los miércoles: 20/09; 04/10;18/10; 08/11; 22/11; 13/12 (17:30h–19:30h).

4º CURSO - 2º CUATRIMESTRE - 2022/23 CALENDARIO DE TUTORÍAS VIRTUALES 29 DE ENERO DE 2024 A 10 DE MAYO DE 2024		
•	Medios de pago internacionales (15:30 - 17:30)	Jueves 01/02
•	Aplicaciones de investigación de mercados (17:30 – 19:30)	
•	Multimedia y diseño gráfico (15:30 – 17:30)	Jueves 08/02
•	Tecnología digital y sistemas informáticos comerciales (17:30 – 19:30)	
•	Medios de pago internacionales (15:30 - 17:30)	Jueves 15/02
•	Aplicaciones de investigación de mercados (17:30 – 19:30)	
•	Multimedia y diseño gráfico (15:30 – 17:30)	Jueves 22/02
•	Tecnología digital y sistemas informáticos comerciales (17:30 – 19:30)	
•	Medios de pago internacionales (15:30 - 17:30)	Jueves 29/02
•	Aplicaciones de investigación de mercados (17:30 – 19:30)	
•	Multimedia y diseño gráfico (15:30 – 17:30)	Jueves 07/03
•	Tecnología digital y sistemas informáticos comerciales (17:30 – 19:30)	
•	Medios de pago internacionales (15:30 - 17:30)	Jueves 11/04
•	Aplicaciones de investigación de mercados (17:30 – 19:30)	
•	Multimedia y diseño gráfico (15:30 – 17:30)	Jueves 18/04
•	Tecnología digital y sistemas informáticos comerciales (17:30 – 19:30)	
•	Medios de pago internacionales (15:30 - 17:30)	Jueves 25/04
•	Aplicaciones de investigación de mercados (17:30 – 19:30)	
•	Multimedia y diseño gráfico (15:30 – 17:30)	Jueves 02/05
•	Tecnología digital y sistemas informáticos comerciales (17:30 – 19:30)	
•	Medios de pago internacionales (15:30 - 17:30)	Jueves 09/05
•	Aplicaciones de investigación de mercados (17:30 – 19:30)	
•	Multimedia y diseño gráfico (15:30 – 17:30)	Jueves 16/05
•	Tecnología digital y sistemas informáticos comerciales (17:30 – 19:30)	