



UCAM

UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE MURCIA

EVALUACIÓN Y MEJORA CALIDAD DEL TÍTULO

-Grado en Marketing y Dirección Comercial-

Información sobre acciones de evaluación y mejora implantadas en el título.

La Comisión de Calidad del Grado Universitario en Marketing y Dirección Comercial analiza la situación de la titulación en lo relativo a la calidad de todos sus aspectos docentes y organizativos y formula recomendaciones sobre los aspectos que, a su juicio, deberían ser objeto de revisión y mejora.

Dicha Comisión de Calidad del Grado en Marketing y Dirección Comercial desarrolla diversas acciones encaminadas a evaluar y mejorar el título.

Curso Académico 2019/20

Reuniones periódicas de la Comisión de Calidad del Título (CCT): septiembre 2019, enero 2020, marzo 2020 y julio 2020.

- Seguimiento del desarrollo del curso académico.
- Seguimiento de las reuniones de coordinación vertical y horizontal.
- Revisión y mantenimiento de página WEB y Campus Virtual.

Curso Académico 2018/19

Reuniones periódicas de la Comisión de Calidad del Título (CCT): septiembre 2018, enero 2018, mayo 2019 y julio 2019.

- Seguimiento del desarrollo del curso académico.
- Seguimiento de las reuniones de coordinación vertical y horizontal.
- Revisión y mantenimiento de página WEB y Campus Virtual.

Curso Académico 2017/18

Reuniones periódicas de la Comisión de Calidad del Título (CCT): septiembre 2017, enero 2018 y julio 2018.

- Seguimiento sobre el inicio del curso académico.
- Seguimiento de las reuniones de coordinación vertical y horizontal.
- Revisión y mantenimiento de página WEB y Campus Virtual.