

COMPETENCIAS DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE ENTIDADES DEPORTIVAS

Con las actividades formativas propuestas para éste título de Máster, se garantizan las siguientes competencias mínimas que figuran en el Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior (MECES) por las que se garantiza que los estudiantes:

- **MECES1:** Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- **MECES2:** Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- **MECES3:** Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones (y los conocimientos y razones últimas que las sustentan) a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- **MECES4:** Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- **MECES5:** Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Por otra parte las competencias generales y específicas que adquirirán los alumnos del Máster Universitario en Dirección y Gestión de Entidades Deportivas son:

Competencias generales:

- **G1:** Adquirir habilidades mediante el proceso de enseñanza-aprendizaje que les permita seguir formándose y aprendiendo en la ámbito de la gestión deportiva tanto por los contactos establecidos con profesores y profesionales del máster, como de un modo autónomo.
- **G2:** Adquirir y consolidar la iniciativa, el espíritu emprendedor para poner en marcha proyectos relacionados con la gestión deportiva.

Competencias específicas:

Módulo 1: Fundamentos de la Gestión Deportiva

E1.- Conocer los principios básicos de financiación aplicados a entidades deportivas.

E2.- Revisar los diferentes modelos de gestión deportiva existentes en España.

E3.- Conocer y manejar la legislación vigente en materia deportiva tanto en los ámbitos estatal y autonómico.

E4.- Conocer y manejar la legislación vigente en materia de recursos humanos y patrocinio tanto en el ámbito estatal como autonómico.

E5.- Conocer los diferentes estilos de dirección. Los fundamentos de la gestión de competencias, gestión del conocimiento y gestión del talento.

E6.- Conocer y manejar los conceptos de delegación, liderazgo y comunicación institucional.

E16.- Conocer los conceptos de sistemas de información, tecnología de información y tecnología deportiva.

E26.- Identificar, diseñar e implantar las oportunidades que ofrecen los sistemas de información y la tecnología de información.

Módulo 2: Marketing y Comunicación Deportiva

E20.- Asimilar los conceptos marketing, marketing deportivo y comunicación interna y externa.

E21.- Conocer las claves del cliente interno y el cliente externo, y conseguir la fidelización mediante el marketing y la comunicación.

E22.- Tener la capacidad de diseñar un plan de comunicación institucional.

E26.- Identificar, diseñar e implantar las oportunidades que ofrecen los sistemas de información y la tecnología de información.

Módulo 3: Planificación, Recursos Humanos y Gestión Económica

E1.- Conocer los principios básicos de financiación aplicados a entidades deportivas.

E5.- Conocer los diferentes estilos de dirección. Los fundamentos de la gestión de competencias, gestión del conocimiento y gestión del talento.

E6.- Conocer y manejar los conceptos de delegación, liderazgo y comunicación institucional.

E14.- Conocer las fases de un proyecto plan funcional, plan director y plan de obras.

E15.- Conocer los conceptos de planificación, planificación estratégica y las herramientas básicas que permitan el desarrollo y ejecución de un plan estratégico.

E16.- Conocer los conceptos de sistemas de información, tecnología de información y tecnología deportiva.

E17.- Conocer el cuadro de mando como herramientas de gestión. Cuadro de mandos integral.

E18.- Conocer los conceptos de la evaluación económica y los sistemas de información económicos.

E19.- Capacidad de analizar una cuenta de resultados y elaborar un plan de negocios.

E23.- Conocer los programas deportivos de formación pregrado y postgrado.

E24.- Identificar propuestas de mejora en la organización y que permita diseñar e implantar mejoras en la organización deportiva.

E25.- Identificar propuestas e implantar medidas de gestión que permita una mejora en la eficiencia en la gestión.

E28.- Conciliar la gestión de recursos limitados en un entorno de elevadas expectativas.

Módulo 4: Calidad, Instalaciones y Equipamientos Deportivos

E2.- Revisar los diferentes modelos de gestión deportiva existentes en España.

E7.- Conocer los conceptos de la calidad, así como las herramientas para la mejora y gestión de la misma.

E8.- Definir los modelos de acreditación ISO y EFQM.

E9.- Evaluar experiencias de los planes de calidad implantados en servicios, instalaciones y eventos deportivos.

E10.- Evaluar los nuevos modelos de organización interna. Conocer las experiencias en las instituciones deportivas que han implantado nuevos modelos innovadores de organización.

E11.- Diferenciar las tendencias y las experiencias que se están implantando en las empresas del sector deportivo y otros sectores que aporten eficiencia en la gestión.

E12.- Conocer la gestión de las infraestructuras y áreas técnicas de una institución o entidad deportiva y los procedimientos para su externalización en su caso.

E28.- Conciliar la gestión de recursos limitados en un entorno de elevadas expectativas.

E29.- Tener la capacidad de integrar las herramientas de gestión en la gestión diaria de las unidades productivas de una organización deportiva.

E30.- Identificar, diferenciar y valorar los distintos espacios, áreas de actividad e instalaciones deportivas dentro del conjunto de equipamientos que emplean las entidades deportivas

Módulo 5: Prácticas externas

E10.- Evaluar los nuevos modelos de organización interna. Conocer las experiencias en las instituciones deportivas que han implantado nuevos modelos innovadores de organización.

E12.- Conocer la gestión de las infraestructuras y áreas técnicas de una institución o entidad deportiva y los procedimientos para su externalización en su caso.

E13.- Conocer los procedimientos de contratación de las administraciones públicas, así como los sistemas de compra, provisión y gestión de la logística.

E16.- Conocer los conceptos de sistemas de información, tecnología de información y tecnología deportiva.

E21.- Conocer las claves del cliente interno y el cliente externo, y conseguir la fidelización mediante el marketing y la comunicación.

E24.- Identificar propuestas de mejora en la organización y que permita diseñar e implantar mejoras en la organización deportiva.

E27.- Asumir el papel de ser directivo en una organización deportiva.

E29.- Tener la capacidad de integrar las herramientas de gestión en la gestión diaria de las unidades productivas de una organización deportiva.

E30.- Identificar, diferenciar y valorar los distintos espacios, áreas de actividad e instalaciones deportivas dentro del conjunto de equipamientos que emplean las entidades deportivas.

Módulo 6: Trabajo Fin de Máster

E31.- Ser capaz de reflejar en el Trabajo Fin de Máster los resultados de aprendizaje asociados al plan de estudios del Máster.

E32.- Comunicar de forma eficiente, estructurada y ordenada los aspectos más relevantes del Trabajo Fin de Máster.