

MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN

	Curso 2016-2017	Curso 2017-2018	Curso 2018-2019
Grado de satisfacción global de los estudiantes con el título	92%	91%	94%
Grado de satisfacción estudiantes con el profesorado	92%	91%	94%
Grado de satisfacción estudiantes con los recursos	92%	91%	89%
Grado de satisfacción del profesorado con el título	-	-	86,9%
Grado de satisfacción de los egresados con el título (*)	90%	90%	100%
Grado de satisfacción de los empleadores con el título (*)	-	-	91,2%

(*) La encuesta a empleadores se realizará cada dos años una vez terminada la primera promoción