

M. Marketing y Comunicación



GLOBAL

CURSO/TASA	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19
Tasa de Graduación	83,33	100	69,57	50	-	-
Tasa de Abandono	0	0	0	0	0	
Tasa de Eficiencia	100	100	100	100	97,38	100
Tasa de Rendimiento	97,72	98,86	97,32	86,96	92,78	93,88
Alumnos de Nuevo Ingreso	12	13	23	20	20	24
Ratio Estudiante/Profesor	0,44	0,56	0,88	0,9	0,93	1
Duración Media de Estudios	1	1	1	1,2	1,23	1
Tasa Éxito	100	100	99,45	99,56	100	100
Tasa Evaluación	97,72	98,86	97,85	92,43	97,67	93,88