



Máster en Marketing y Comunicación

Fechas de evaluación de Materia 2024 / 2025

Convocatoria Extraordinaria

Materias	Fecha
Marketing Estratégico	30 Junio
Marketing Operativo	01 Julio
Dirección de Marketing en la Nueva Economía Globalizada	02 Julio
Dirección de Comunicación en la Empresa	03 Julio
Dirección Comercial y Marketing	04 Julio
Marketing y Comunicación Digital	07 Julio
Prospección y Análisis de la Demanda	08 Julio
Marketing y Comunicación Digital Multiplataforma	09 Julio
Prácticas (Entrega de Memoria)	A su finalización (Máximo 10 Julio)
TFM (Deposito)	10 Julio
TFM (Exposición Oral)	16 y 17 Julio