



UCAM
UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE MURCIA

EVALUACIÓN Y MEJORA CALIDAD DEL TÍTULO

-Máster Universitario en Marketing y Comunicación-

Información sobre acciones de evaluación y mejora implantadas en el Título de Máster.

La Comisión de Calidad del Máster Universitario en Marketing y Comunicación analiza la situación de la titulación en lo relativo a la calidad de todos sus aspectos docentes y organizativos y formula recomendaciones sobre los aspectos que, a su juicio, deberían ser objeto de revisión y mejora.

Curso Académico 2015/2016

- Reuniones periódicas de la Comisión de Calidad del Título (CCT): Septiembre 2015, Febrero 2016, Marzo 2016, Abril 2016.
- Reuniones de la CCT con la Dirección de Calidad de la Ucam para la preparación del Título para su Acreditación así como las mejoras pertinentes en la página Web.
- Coordinación para la realización de la Guía Docente.
- Revisión y mantenimiento de página WEB y Campus Virtual.

Curso Académico 2016/2017

- Reuniones periódicas de la Comisión de Calidad del Título (CCT): octubre de 2016, julio de 2017.
- Revisión de resultado de la "Autoevaluación" y encuestas.
- Revisión y análisis del sistema de coordinación del título y puesta en práctica de planes de mejora.

Curso Académico 2017/2018

- Reuniones periódicas de la Comisión de Calidad del Título (CCT): octubre de 2017, julio de 2018.
- Análisis de la puesta en práctica de los planes de mejora.
- Revisión y mantenimiento de página WEB, Campus Virtual y Guía Docente.

Curso Académico 2018/2019

- Reuniones periódicas de la Comisión de Calidad del Título (CCT): octubre de 2018, julio de 2019.
- Revisión del sistema de coordinación del título.
- Coordinación para la realización de la Guía Docente y análisis de contenidos.
- Propuesta de revisión del perfil del egresado.

Curso Académico 2019/2020

- Reuniones periódicas de la Comisión de Calidad del Título (CCT): octubre de 2019.
- Preparación de la reacreditación del título.
- Revisión y mantenimiento de página WEB y Campus Virtual.
- Análisis de resultados, perfil de egreso e inserción laboral.
- Seguimiento de adaptación enseñanza semipresencial a online debido al estado de alarma por el COVID-19.

Curso Académico 2020/2021

- Reuniones periódicas de la Comisión de Calidad del Título (CCT): octubre 2020 y julio 2021
- Informe técnico: protocolo para la aplicación de un modelo universitario de presencialidad adaptada por el COVID-19. Adaptación al Máster Universitario en Marketing y Comunicación. Seguimiento muy satisfactorio.
- Recordatorio a alumnos sobre los mecanismos de realización de sugerencias y reclamaciones formales.
- Revisión y mantenimiento WEB y Campus Virtual

Curso Académico 2021/2022

- Reuniones periódicas de la Comisión de Calidad del Título (CCT): octubre 2021 y julio 2022.
- Revisión y mantenimiento WEB y Campus Virtual

Curso Académico 2022/2023

- Reuniones periódicas de la Comisión de Calidad del Título (CCT): octubre 2022 y julio 2023

- Difusión del máster en redes sociales
- Revisión y mantenimiento WEB y Campus Virtual

Curso Académico 2023/2024

- Reuniones periódicas de la Comisión de Calidad del Título (CCT): octubre 2023 y julio 2024
- Comisión de trabajo para el seguimiento del máster: programa Monitor
- Formación profesorado nuevas pizarras digitales y campus virtual.
- Difusión del máster en redes sociales
- Revisión y mantenimiento WEB y Campus Virtual

Además, el Sistema de Garantía Interna de Calidad de la UCAM cuenta con un procedimiento específico para la "revisión y mejora de las titulaciones" (PCL01). Auditorías internas del Sistema Gestión de calidad (PCA02). Revisión y mejora del sistema de garantía de calidad interna (PCA03).