

2025/2026

MASTER UNIVERSITARIO EN INNOVACIÓN Y MARKETING TURÍSTICO/ *Master's in Innovation and Tourism Marketing*

Online



Welcome day: Presentación del Máster 22 de octubre

OCTUBRE						
M	T	X	TH	F	S	SU
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

NOVIEMBRE						
M	T	X	TH	F	S	SU
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

DICIEMBRE						
M	T	X	TH	F	S	SU
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

ENERO						
M	T	X	TH	F	S	SU
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

FEBRERO						
M	T	X	TH	F	S	SU
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

MARZO						
M	T	X	TH	F	S	SU
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

ABRIL						
M	T	X	TH	F	S	SU
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

MAYO						
M	T	X	TH	F	S	SU
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

JUNIO						
M	T	X	TH	F	S	SU
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

JULIO						
M	T	X	TH	F	S	SU
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

MODULO I. ESCENARIO TURÍSTICO Y RELEVANCIA DE LA INNOVACIÓN

- NUEVO ESCENARIO DE TURISMO GLOBAL.
- LA INNOVACIÓN. UNA REALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO.

MODULO II. GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO

- INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD APLICADA A LA GENERACIÓN DE VALOR.
- INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS TURÍSTICOS.
- INNOVACIÓN APLICADA A LA GESTIÓN DE NEGOCIO TURÍSTICO.
- LA INNOVACIÓN APLICADA A LOS MODELOS DE NEGOCIO TURÍSTICO.

MODULO III. TECNOLOGÍAS APLICADAS AL SECTOR

- TECNOLOGÍA APLICADA AL TURISMO.
- EL IMPULSO PÚBLICO AL DESARROLLO DE LA TECNOLOGÍA EN TURISMO.

MODULO IV. DIRECCIÓN DE MARKETING Y BRANDING EN TURISMO

- CONOCIMIENTO Y GESTIÓN DE CLIENTES Y MERCADO.
- INNOVACIÓN Y DIRECCIÓN DE MARKETING TURÍSTICO.

MODULO V. DESARROLLO PRÁCTICO. MATERIAS OPTATIVAS

SEMINARIOS TEÓRICO PRÁCTICOS. Del 13 de marzo al 31 de mayo.
PRÁCTICAS EXTERNAS se pueden desarrollar a partir del 7 de enero hasta el 20 de junio

MODULO VI. TRABAJO FIN DE MÁSTER

8 junio ordinaria/ 8 julio extraordinaria.

17-18 Defensa del TFM junio ordinaria/ julio extraordinaria