

MÁSTER EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE LOS CENTROS EDUCATIVOS

CONTENIDOS ASIGNATURA

Módulo IV: Acción educativa y comunidad: Excelencia e innovación educativa.

ASIGNATURA

Estrategias de comunicación y marketing educativo

CONTENIDOS ASIGNATURA

- La marca de tu escuela.
- El plan de marketing.
- Experiencia de cliente.
- Comunicar y gestionar la información.
- Imagen social y crisis de reputación.
- El plan de comunicación.