

Política de Compras Sostenibles de la Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM)

1. Introducción y Compromiso Institucional

La Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM), fiel a su misión humanista y cristiana, establece la presente **Política de Compras Sostenibles** como parte de su compromiso con el cuidado de la creación, la justicia social y el bien común. Inspirada en los principios de la doctrina social de la Iglesia y en coherencia con su Política de Sostenibilidad y Acción Climática, esta política busca que las decisiones de consumo institucional reflejen los valores que definen su identidad.

Las adquisiciones de bienes y servicios son una ocasión para testimoniar una economía al servicio de la persona, promover prácticas responsables y contribuir a una sociedad más justa y solidaria.

2. Objetivo de la Política

Garantizar que todos los procesos de compra y contratación se lleven a cabo de forma ética, responsable y consciente, teniendo en cuenta criterios de impacto ambiental, respeto a la dignidad humana, solidaridad y sostenibilidad económica, en todas las etapas del ciclo de vida de los productos y servicios.

3. Principios Rectores

Cuidado de la Creación

- Priorizar productos y servicios que reduzcan el impacto ambiental, fomenten el uso de recursos renovables y promuevan una relación armónica con la naturaleza.
- Favorecer proveedores con certificaciones en buenas prácticas ambientales (como ISO 14001, EMAS, entre otras), en la medida que dichas certificaciones reflejen un compromiso real y verificable.

Responsabilidad Social y Respeto a la Persona

- Valorar a proveedores que garanticen condiciones laborales justas, promuevan la inclusión, respeten los derechos humanos y favorezcan el desarrollo de comunidades locales.
- Apoyar de forma preferente a empresas sociales, pymes sostenibles y entidades comprometidas con el bien común.

Ética, Integridad y Transparencia

- Asegurar procesos de adquisición basados en la honestidad, la transparencia y la rendición de cuentas, en consonancia con los principios institucionales y los valores cristianos.
- Evitar conflictos de interés y asegurar la coherencia entre medios y fines.

Calidad, Durabilidad y Sentido de la Responsabilidad

– Valorar no solo el precio, sino también la calidad, la vida útil, el mantenimiento y el impacto general del producto o servicio, desde una visión prudente y responsable del uso de los recursos.

4. Ámbitos de Aplicación

Esta política se aplica a todas las unidades, facultades, centros y servicios de la UCAM, incluyendo compras centralizadas y descentralizadas, contratos de obras, suministros, servicios y procesos de licitación pública o privada.

5. Gobernanza y Responsabilidades

Se constituye una **Comisión de Compras Sostenibles**, integrada en el Comité de Sostenibilidad de la UCAM, con representación de:

- Rectorado
- Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad
- Servicio de Compras y Contratación
- Gerencia
- Comunidad estudiantil
- Personal docente e investigador

Funciones de la Comisión:

- Definir criterios de sostenibilidad para cada categoría de compra.
- Evaluar y clasificar a los proveedores según estos criterios.
- Supervisar la aplicación de esta política en toda la universidad.
- Elaborar informes periódicos en coordinación con el Comité de Sostenibilidad.

6. Estrategias y Acciones Clave

- Incluir cláusulas orientadas al cuidado de la creación en los procesos de contratación.
- Establecer criterios de evaluación de proveedores que reflejen valores éticos, sociales y ambientales.
- Mantener una base de datos de proveedores alineados con esta política.
- Formar al personal en compras responsables.
- Fomentar el consumo de productos reutilizables o de larga duración.
- Promover la colaboración con proveedores locales y con impacto social positivo.
- Publicar objetivos anuales y resultados en materia de compras responsables.

7. Evaluación, Transparencia y Mejora Continua

La UCAM publicará anualmente un **Informe de Compras Sostenibles**, que incluirá:

- Porcentaje de proveedores evaluados según criterios éticos y de sostenibilidad.
- Porcentaje del presupuesto total dedicado a compras responsables.
- Indicadores sobre reducción del impacto ambiental asociado a las compras.

La política será revisada al menos cada tres años para asegurar su pertinencia y se actualizará, si procede, por la Comisión de Compras Sostenibles, con la aprobación del Comité de Sostenibilidad.

8. Declaración Final

Con esta política, la UCAM reafirma su vocación de ser una universidad coherente con su identidad católica, comprometida con una economía del cuidado y de la solidaridad. Las decisiones de compra deben estar al servicio de la persona humana, de la justicia y del respeto a la creación. Desde esta perspectiva, la UCAM aspira a dar ejemplo de una gestión institucional profundamente ética y orientada al bien común.

Sustainable Procurement Policy of the Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM)

1. Introduction and Institutional Commitment

The Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM), faithful to its humanistic and Christian mission, establishes this **Sustainable Procurement Policy** as part of its commitment to the care of creation, social justice, and the common good. Inspired by the principles of the social doctrine of the Church and consistent with its Sustainability and Climate Action Policy, this policy seeks to ensure that institutional consumption decisions reflect the values that define its identity.

The acquisition of goods and services is an opportunity to bear witness to an economy at the service of the person, to promote responsible practices, and to contribute to a more just and supportive society.

2. Policy Objective

To guarantee that all purchasing and contracting processes are carried out ethically, responsibly, and consciously, considering criteria of environmental impact, respect for human dignity, solidarity, and economic sustainability, at all stages of the life cycle of products and services.

3. Guiding Principles

Care for Creation

- To prioritize products and services that reduce environmental impact, promote the use of renewable resources, and foster a harmonious relationship with nature.
- To favor suppliers with certifications in environmental best practices (such as ISO 14001, EMAS, among others), to the extent that such certifications reflect a real and verifiable commitment.

Social Responsibility and Respect for the Person

- To value suppliers that ensure fair working conditions, promote inclusion, respect human rights, and foster the development of local communities.
- To preferentially support social enterprises, sustainable SMEs, and entities committed to the common good.

Ethics, Integrity, and Transparency

- To ensure acquisition processes based on honesty, transparency, and accountability, in accordance with institutional principles and Christian values.
- To avoid conflicts of interest and ensure coherence between means and ends.

Quality, Durability, and Sense of Responsibility

- To value not only price but also the quality, useful life, maintenance, and overall impact of the product or service, from a prudent and responsible perspective on the use of resources.

4. Scope of Application

This policy applies to all units, faculties, centers, and services of the UCAM, including centralized and decentralized purchases, contracts for works, supplies, services, and public or private bidding processes.

5. Governance and Responsibilities

A **Sustainable Procurement Commission** is established, integrated into the UCAM's Sustainability Committee, with representation from:

- Rector's Office
- Vice-Rectorate for Infrastructure and Sustainability
- Purchasing and Contracting Department
- Management
- Student Community
- Teaching and Research Staff

Functions of the Commission:

- To define sustainability criteria for each purchasing category.
- To evaluate and classify suppliers according to these criteria.
- To supervise the application of this policy throughout the university.
- To prepare periodic reports in coordination with the Sustainability Committee.

6. Key Strategies and Actions

- To include clauses focused on the care of creation in contracting processes.
- To establish supplier evaluation criteria that reflect ethical, social, and environmental values.
- To maintain a database of suppliers aligned with this policy.
- To train staff in responsible purchasing.

- To promote the consumption of reusable or long-lasting products.
- To foster collaboration with local suppliers and those with a positive social impact.
- To publish annual objectives and results in responsible purchasing.

7. Evaluation, Transparency, and Continuous Improvement

UCAM will publish an annual **Sustainable Procurement Report**, which will include:

- Percentage of suppliers evaluated according to ethical and sustainability criteria.
- Percentage of the total budget dedicated to responsible purchasing.
- Indicators on the reduction of the environmental impact associated with purchases.

The policy will be reviewed at least every three years to ensure its relevance and will be updated, if necessary, by the Sustainable Procurement Commission, with the approval of the Sustainability Committee.

8. Final Declaration

With this policy, UCAM reaffirms its commitment to being a university consistent with its Catholic identity, dedicated to an economy of care and solidarity. Purchasing decisions must serve the human person, justice, and respect for creation. From this perspective, UCAM aspires to set an example of deeply ethical institutional management oriented towards the common good.