

TODOS LOS EXÁMENES SE REALIZARÁN A TRAVÉS DEL CAMPUS VIRTUAL

SEGUNDO CUATRIMESTRE. PRIMER PARCIAL - 16 MARZO / 17 ABRIL

Asignatura	Fecha	Hora
Publicidad y comunicación turística interactiva	16-03-26	18:30 / 20:30
Derecho mercantil	18-03-26	18:30 / 20:30
Ética fundamental	23-03-26	18:30 / 20:30
Business English	25-03-26	18:30 / 20:30
Geografía de los recursos y destinos turísticos	13-04-26	18:30 / 20:30
Organización y gestión de empresas	17-04-26	18:30 / 20:30

Asignatura	Fecha	Hora
Industrias de la comunicación y turismo	17-03-26	18:30 / 20:30
2º lengua II	24-03-26	18:30 / 20:30
Teología II	26-03-26	18:30 / 20:30
Dirección comercial y marketing	13-04-26	18:30 / 20:30
Ética aplicada y bioética	15-04-26	18:30 / 20:30
Gestión de la innovación	17-04-26	18:30 / 20:30

Asignatura	Fecha	Hora
Humanidades	16-03-26	18:30 / 20:30
Gestión del patrimonio cultural	18-03-26	18:30 / 20:30
Canales de distribución turística	24-03-26	18:30 / 20:30
Marketing internacional	26-03-26	18:30 / 20:30
Técnicas de investigación de mercados	14-04-26	18:30 / 20:30
Liderazgo directivo e inteligencia emocional	16-04-26	18:30 / 20:30

Asignatura	Fecha	Hora
Dirección de operaciones turísticas	17-03-26	18:30 / 20:30
Gestión de la comunicación	26-03-26	18:30 / 20:30
Análisis financiero	15-04-26	18:30 / 20:30



NOTA:

NOTA



CURSO DE ADAPTACIÓN

SEGUNDO CUATRIMESTRE. PRIMER PARCIAL - 16 MARZO / 17 ABRIL

**CURSO DE
ADAPTACIÓN**

Asignatura	1ª Convocatoria		
	Fecha	Hora	Aula
Gestión de la comunicación	26-03-26	18:30 / 20:30	
Dirección comercial y marketing	13-04-26	18:30 / 20:30	
Gestión de la innovación	17-04-26	18:30 / 20:30	

IMPORTANTE

Los alumnos deben mostrar su DNI, carné de conducir, pasaporte o carné universitario UCAM. Si no se identifican correctamente no se les permitirá examinarse.

NOTA:

SE RECOMIENDA CONSULTAR LA CONVOCATORIA OFICIAL PUBLICADA EN TABLÓN DE ANUNCIOS DE LA TITULACIÓN O UNIDAD CENTRAL