

**TODOS LOS EXÁMENES SE REALIZARÁN A TRAVÉS DEL
CAMPUS VIRTUAL**

SEGUNDO CUATRIMESTRE. SEGUNDO PARCIAL / 25 MAYO - 11 JUNIO

1º CURSO

Asignatura	Fecha	Hora
Publicidad y comunicación turística interactiva	26-05-26	18:30 / 20:30
Derecho mercantil	28-05-26	18:30 / 20:30
Ética fundamental	01-06-26	18:30 / 20:30
Business English	02-06-26	18:30 / 20:30
Organización y gestión de empresas	04-06-26	18:30 / 20:30
Geografía de los recursos y destinos turísticos	11-06-26	18:30 / 20:30

2º CURSO

Asignatura	Fecha	Hora
Industrias de la comunicación y turismo	25-05-26	18:30 / 20:30
2ª lengua II	26-05-26	18:30 / 20:30
Teología II	29-05-26	18:30 / 20:30
Gestión de la innovación	02-06-26	18:30 / 20:30
Ética aplicada y bioética	04-06-26	18:30 / 20:30
Dirección comercial y marketing	10-06-26	18:30 / 20:30

3º CURSO

Asignatura	Fecha	Hora
Humanidades	26-05-26	18:30 / 20:30
Gestión del patrimonio cultural	27-05-26	18:30 / 20:30
Canales de distribución turística	29-05-26	18:30 / 20:30
Marketing internacional	02-06-26	18:30 / 20:30
Técnicas de investigación de mercados	03-06-26	18:30 / 20:30
Liderazgo directivo e inteligencia emocional	10-06-26	18:30 / 20:30

4º CURSO

Asignatura	Fecha	Hora
Dirección de operaciones turísticas	26-05-26	18:30 / 20:30
Gestión de la comunicación	29-05-26	18:30 / 20:30
Análisis financiero	04-05-26	18:30 / 20:30

CURSO DE ADAPTACIÓN	Asignatura	1ª Convocatoria		
		Fecha	Hora	Aula
	Gestión de la comunicación	29-05-26	18:30 / 20:30	
	Gestión de la innovación	02-06-26	18:30 / 20:30	
	Dirección comercial y marketing	10-06-26	18:30 / 20:30	

IMPORTANTE

Los alumnos deben mostrar su DNI, carné de conducir, pasaporte o carné universitario UCAM. Si no se identifican correctamente no se les permitirá examinarse.