



**CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE RECUPERACIÓN DE NOVIEMBRE
- MODALIDAD PRESENCIAL**

1º CURSO

Asignatura			
	Fecha	Hora	Aula
Teología I	03-11-20	10:00-11:00	
Introducción a la teoría de la comunicación	04-11-20	10:00-11:00	
Ética fundamental	05-11-20	10:00-11:00	
Geografía de los recursos y destinos turísticos	06-11-20	10:00-11:00	
Estructura de mercados turísticos	09-11-20	10:00-11:00	
Organización y gestión de empresas	10-11-20	10:00-11:00	
Derecho y legislación turística	11-11-20	10:00-11:00	
Comportamiento del consumidor	12-11-20	10:00-11:00	
Derecho mercantil	16-11-20	10:00-11:00	
Business English	17-11-20	11:00-12:30	
Inglés turístico	18-11-20	10:00-11:00	
Fundamentos de contabilidad	19-11-20	10:00-11:00	

2º CURSO

Asignatura			
	Fecha	Hora	Aula
Teología II	20-11-20	12:00-14:00	
Comunicación escrita	23-11-20	12:00-14:00	
Estructura de las industrias de la comunicación	24-11-20	12:00-14:00	
Planificación y gestión de espacios turísticos sostenibles	25-11-20	12:00-14:00	
Fundamentos artísticos de la Comunicación	26-11-20	12:00-14:00	
Fundamentos de economía	27-11-20	12:00-14:00	
2ª lengua	30-11-20	12:00-14:00	
Fundamentos del marketing	03-11-20	12:00-14:00	
Dirección comercial y marketing	04-11-20	12:00-14:00	
2ª lengua II	05-11-20	12:00-14:00	
Ética aplicada y bioética	06-11-20	12:00-14:00	

3º CURSO

Asignatura			
	Fecha	Hora	Aula
Doctrina social de la Iglesia	09-11-20	10:00-11:00	
Liderazgo directivo e inteligencia emocional	10-11-20	10:00-11:00	
Gestión de turismo activo, ocio y tiempo libre	11-11-20	10:00-11:00	
Turismo y cooperación al desarrollo local	12-11-20	10:00-11:00	
Gestión de la comunicación y de la imagen	16-11-20	10:00-11:00	
Estadística aplicada al turismo	17-11-20	10:00-11:00	
Organización de congresos eventos y protocolo	18-11-20	10:00-11:00	
Técnicas de investigación de mercados	19-11-20	10:00-11:00	
Gestión del patrimonio cultural	20-11-20	10:00-11:00	
Publicidad y relaciones públicas	23-11-20	10:00-11:00	
Marketing internacional	24-11-20	10:00-11:00	
Publicidad y Comunicación Turística Interactiva	25-11-20	10:00-11:00	
Creatividad en la comunicación	26-11-20	10:00-11:00	
Humanidades	27-11-20	10:00-11:00	



SE RECOMIENDA CONSULTAR LA CONVOCATORIA OFICIAL PUBLICADA EN TABLÓN DE ANUNCIOS DE LA TITULACIÓN O UNIDAD CENTRAL

NOTA:





Asignatura			
	Fecha	Hora	Aula
Dirección hotelera y restauración	30-11-20	12:00-14:00	
Canales de distribución turística	03-11-20	12:00-14:00	
Gestión de la calidad y la innovación turística	04-11-20	12:00-14:00	
Estrategia de la comunicación publicitaria	05-11-20	12:00-14:00	
Análisis financiero	06-11-20	12:00-14:00	
Diseño publicitario aplicado al turismo	09-11-20	12:00-14:00	
Dirección y gestión aeroportuaria	10-11-20	12:00-14:00	
Gestión pública de destinos turísticos	11-11-20	12:00-14:00	
Consultoría e investigación turística	12-11-20	12:00-14:00	
Estrategia de las relaciones publicas	16-11-20	12:00-14:00	
Dirección de ventas	17-11-20	12:00-14:00	
TFG	25-11-20	Fecha de depósito	

Los alumnos tienen que venir provistos del DNI, carné de conducir, pasaporte o carné universitario UCAM.

Si no vienen identificados correctamente no se les permitirá examinarse”.

Durante el examen los documentos identificativos deben estar sobre la mesa en la que cada alumno haga el examen y a la vista.

Los alumnos deben abstenerse de llevar encima y usar durante el examen el móvil o cualquier otro dispositivo electrónico y/o con posibilidad de capturar imágenes o grabar video y/o audio.