

Estructura del grado en Grado en Turismo / Bachelor 's degree in Tourism Management por módulos, materias y asignaturas.

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	TIPO	CRÉDITOS	S
1 Recursos y Destinos Turísticos 42 ECTS	Recursos y productos turísticos 18 ECTS	Geografía de los Recursos y Destinos Turísticos	FB	6	2
		Planificación y Gestión de Espacios Turísticos Sostenibles	FB	6	3
		Estructura del Mercado Turístico	FB	6	1
	Destinos turísticos 24 ECTS	Turismo y Cooperación al Desarrollo Local	OB	4,5	5
		Gestión Pública de Destinos Turísticos	OB	4,5	7
		Gestión del Patrimonio Cultural	OB	4,5	6
		Gestión del Turismo Activo, Ocio y Tiempo Libre	OP	6	6
		Consultoría e Investigación Turística	OB	4,5	7
	2 Teoría de la Comunicación Turística 24-ECTS	Teoría de la comunicación 18 ECTS	Teoría de la Comunicación	FB	6
Creatividad en la Comunicación			OP	6	6
Industrias de la comunicación y turismo			FB	6	4
Lenguaje y expresividad escrita 6 ECTS		Comunicación oral y escrita	OB	6	3
3 Técnicas de Comunicación Aplicadas al Turismo 34,5 ECTS	Teoría y técnicas de Publicidad 16,5 ECTS	Publicidad y Relaciones Públicas	OB	6	5
		Publicidad y Comunicación Turística Interactiva	OB	4,5	2
	Teoría y técnicas de las RRPP 18 ECTS	Diseño Publicitario Aplicado al Turismo	OP	6	7
		Organización de Congresos, Eventos y Protocolo	OB	6	5
		Gestión de la Comunicación y de la Imagen	OB	6	8
		Estratégicas de las Relaciones Públicas	OP	6	8
4 Lenguas Extranjeras 24 ECTS	Idioma aplicado al sector turístico 24 ECTS	Ingles Turístico	OB	6	1
		Business English	OB	6	2
		2º lengua I	OB	6	3
		2º Lengua II	OB	6	4
5 Comercialización e Investigación de Mercados	Gestión y distribución Comercial 28,5 ECTS	Fundamentos del Marketing	FB	6	3
		Dirección Comercial y Marketing	FB	6	4
		Marketing Internacional	OP	6	6

45ECTS		Canales de Distribución Turística	OB	6	6
		Dirección de ventas	OB	4,5	7
	Métodos Cuantitativos 6 ECTS	Estadística Aplicada al Turismo	OB	6	5
	Investigación de Mercados 10,5 ECTS	Comportamiento del consumidor	OB	4,5	5
		Técnicas e Investigación de Mercados	OB	6	6
6 Organización de Empresas Turísticas 49.5 ECTS	Contabilidad y Finanzas 10,5 ECTS	Fundamentos de la Contabilidad	OB	4,5	1
		Análisis Financiero	OP	6	8
	Economía de la Empresa 6 ECTS	Organización y Gestión de Empresas	FB	6	2
	Gestión de Recursos Humanos 4,5 ECTS	Liderazgo Directivo e Inteligencia Emocional	OB	4,5	6
	Gestión de empresa de hostelería y transporte 28,5 ECTS	Gestión de Calidad Turística	OB	4,5	7
		Gestión de la innovación	FB	6	4
		Dirección Hotelera y Restauración	OB	6	7
		Dirección de operaciones turísticas	OB	6	8
		Dirección estratégica	OP	6	7
	7 Entorno Jurídico y económico 15 ECTS	Economía 6 ECTS	Fundamentos de Economía	FB	6
Entorno Jurídico 9 ECTS		Derecho y legislación Turística	OB	4,5	1
		Derecho Mercantil	OB	4,5	2
8 Educación Integral 18 ECTS	Teología 9 ECTS	Teología I	OB	3	1
		Teología II	OB	3	4
		Doctrina Social de la Iglesia	OB	3	5
	Ética 6 ECTS	Ética Fundamental	OB	3	2
		Ética Aplicada y Bioética	OB	3	4
Humanidades 3 ECTS	Humanidades	OB	3	6	
9 Prácticas 6 ECTS	Prácticas Externas 6 ECTS	Prácticas Externas	PE	6	8
10 TFG 6 ECTS	Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	TFG	6	8

CREDITOS DEL GRADO **240**

CREDITOS OFERTADOS **264**