

Normativa del Prácticum

Prácticas en Empresa

María Ascensión Miralles González-Conde

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas



Índice de contenidos

1. ¿Qué es el PRÁCTICUM?	1
2. ¿Quién puede matricularse del PRÁCTICUM?.....	1
3. ¿Dónde se puede realizar el PRÁCTICUM?.....	1
4. ¿Cuándo se puede realizar el PRÁCTICUM?	2
5. ¿Cuál será el procedimiento?	2
6. Anexos.....	4
7. Referencias bibliográficas.....	13

Prácticas en Empresa

1. ¿Qué es el PRÁCTICUM?

Se trata de una asignatura del plan de estudios que se realiza en empresas u organizaciones profesionales vinculadas con la titulación. A través de prácticas individuales realizadas en estas empresas, los estudiantes pueden desarrollar los conocimientos prácticos del Grado y adquirir experiencia profesional. Para ello cuentan con la ayuda de un tutor coordinador de Prácticum en la Titulación (en el caso del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas es la profesora María Ascensión Miralles González-Conde) y de un tutor interno en la organización, que hace el seguimiento correspondiente.

El Prácticum podrá realizarse durante todo el curso (primer semestre, segundo semestre y verano), y tiene asignados 6 créditos ECTS (150 horas). De esas 150 horas, se dedicarán: 130 horas a prácticas en la empresa u organización, 2 horas para el seminario introductorio sobre la realización del prácticum, 8 horas para tutorías individuales con el tutor coordinador de la UCAM y para la exposición de la memoria ante un tribunal de prácticas de la titulación y, por último, el alumno invertirá un máximo de 10 horas entre la realización de una memoria explicativa de la actividad desarrollada y la preparación de la exposición de dicha memoria ante el citado tribunal de evaluación.

2. ¿Quién puede matricularse del PRÁCTICUM?

Cualquier alumno que demuestre tener superados al menos 156 créditos de su plan de estudios.

3. ¿Dónde se puede realizar el PRÁCTICUM?

- En cualquier empresa o institución con la que exista un convenio de colaboración con la UCAM antes de hacer las prácticas.
- En cualquier empresa o institución con la que, a propuesta del alumno, se establezca un convenio de colaboración con la UCAM antes de hacer las prácticas.
- En cualquier empresa o institución internacional en la que, a través del programa Erasmus Prácticas o cualquier otro programa europeo, el alumno decida hacer las prácticas (en este caso será gestionada directamente por el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales)

Prácticas en Empresa

4. ¿Cuándo se puede realizar el PRÁCTICUM?

1. Durante el curso, intentando hacerlo compatible con el horario académico, salvo casos excepcionales debidamente justificados. La fecha límite para solicitar el periodo de prácticas curriculares al tutor por parte del alumno finaliza el 15 de junio de cada año.
2. Las prácticas curriculares que realice el alumno tendrán que haber finalizado antes de la fecha del examen final de la convocatoria de julio.
3. No se puede realizar en verano (julio, agosto)
4. Al año siguiente de finalizar la carrera (para los casos del Erasmus Prácticas)

5. ¿Cuál será el procedimiento?

1. Seminario introductorio del Prácticum durante el cual el tutor-coordinador explicará el procedimiento y preguntará a los alumnos sobre sus preferencias para realizar el tipo de prácticas que desean, sin ningún tipo de obligación ni compromiso previo. El alumno debe cumplimentar el “Formulario de inicio de prácticum” disponible en el módulo correspondiente del campus virtual de la asignatura.
2. Asignación de las prácticas. Para ello se tendrán en cuenta lo siguientes criterios de selección:
 - La disponibilidad de las organizaciones.
 - Las preferencias apuntadas por el estudiante en el Formulario inicial.
 - El expediente académico del alumno (general y particular de las asignaturas involucradas más directamente en el desarrollo de las prácticas).
5. El tutor de prácticum contacta con la empresa y, de acuerdo con el tutor de prácticas de la institución, elaborara la documentación necesaria para que el estudiante pueda empezar. Para realizar esta documentación (Anexo 1) el tutor de prácticas de la empresa enviará al tutor UCAM los siguientes datos: día de comienzo de las prácticas, los días y las horas de trabajo, la fecha de finalización y las tareas que va a desarrollar el alumno. La distribución del horario de las prácticas dependerá de los intereses de la empresa o institución y del alumno y se extenderán hasta completar las 130 horas exigidas al convenio de prácticas firmado entre la empresa y la UCAM. Este documento irá firmado tanto por el alumno como por el tutor UCAM y el tutor de la empresa. **NINGÚN ALUMNO PUEDE COMENZAR SU PERÍODO DE PRÁCTICAS CURRICULARES SIN TENER CUMPLIMENTADA ESTA DOCUMENTACIÓN.**

Prácticas en Empresa

6. El tutor-coordinador del Prácticum en la UCAM hará un seguimiento de la evolución de las prácticas mediante tutorías individuales con cada alumno (al menos dos durante el desarrollo de las prácticas).
7. Al finalizar el Prácticum, el tutor de prácticas en la empresa u organización realizará un informe evaluativo del trabajo del alumno y le asignará una calificación docente, que supondrá el 50% restante de la nota final. Esta evaluación se recoge en el Documento Anexo 3: “Informe del Tutor externo”. El tutor UCAM enviará al tutor de la empresa este cuestionario de satisfacción cuando el alumno esté a punto de finalizar su periodo de prácticas.
8. Paralelamente, al finalizar las prácticas, el estudiante cumplimentará el cuestionario de satisfacción de prácticas “Formulario de evaluación de prácticas por parte del alumno” disponible en el módulo correspondiente del campus virtual de la asignatura.
9. La evaluación del otro 50% de la nota de prácticum se realiza a través de la evaluación de la Memoria de prácticas realizada por el alumno, quien, además, defenderá esta Memoria públicamente ante el profesor de Prácticas del título en el día y hora dispuesto en el calendario de exámenes de la convocatoria de junio. Los contenidos y estructura de la memoria se detallan en el Anexo 2 y en la Tarea “Entrega de la Memoria final” del Campus Virtual. El alumno deberá subir su memoria a la Carpeta de Tareas del Campus virtual en formato PDF y adjuntar algunos de los trabajos realizados. En lo que respecta a la exposición, el alumno dispondrá de entre 10 y 12 minutos para contar su experiencia y el trabajo realizado. Se puede ilustrar con una presentación en Power Point o cualquier otro recurso audiovisual.
10. Las prácticas realizadas con anterioridad a la matriculación en esta asignatura no podrán ser convalidadas por el Prácticum.
11. En casos excepcionales, y previo estudio de la Comisión de Prácticum, el alumno que acredite experiencia profesional contractual superior a un año en cualquiera de las profesiones asociadas al Grado. Como requisitos se le exigirá que justifique adecuadamente ante la Comisión la consecución de las competencias establecidas

Prácticas en Empresa

6. Anexos

Anexo 1

ANEXO I. PRÁCTICAS EXTERNAS CURRICULARES

El presente anexo se incorpora al Convenio de Cooperación Educativa firmado entre la Entidad Colaboradora Nombre institución y la Universidad Católica de Murcia aceptando las partes las normas contempladas en dicho Convenio.

DATOS DEL ALUMNO

<i>DNI:</i>	<i>NOMBRE Y APELLIDOS:</i>
<i>TITULACIÓN:</i>	
<i>TELÉFONO:</i>	<i>CORREO ELECTRÓNICO:</i>

DATOS DE LA ENTIDAD COLABORADORA

<i>CIF:</i>	<i>RAZÓN SOCIAL:</i>	<i>ENTIDAD:</i>
<i>TELÉFONO:</i>	<i>DOMICILIO:</i>	

TUTORES DE PRÁCTICAS

<i>TUTOR EMPRESA:</i>	<i>TELÉFONO:</i>	<i>E-MAIL:</i>
<i>TUTOR UCAM:</i>	<i>E-MAIL:</i>	

DETALLES DE LAS PRÁCTICAS CURRICULARES

<i>FECHA INICIO:</i>	<i>FECHA FIN:</i>	<i>TOTAL HORAS:</i>
<i>HORAS/DÍA:</i>		
<i>DÍAS/SEMANA:</i>	<i>AYUDA AL ESTUDIO (EUROS/MES):</i>	
<i>DIRECCIÓN DONDE SE REALIZARÁN LAS PRÁCTICAS:</i>		

PROYECTO FORMATIVO

TAREAS A REALIZAR:

TUTOR EXTERNO	ALUMNO	TUTOR UCAM
Fdo y Sello	Fdo y Sello	Fdo y Sello

El estudiante se compromete a mantener absoluta reserva y confidencialidad sobre la información y documentación a los que pueda acceder en el desarrollo de sus prácticas y declara su conformidad para realizar prácticas al amparo del convenio arriba citado y ateniéndose a la normativa vigente.

Seguro de accidentes - Nº Póliza: 50213906 (Caser)

Seguro de Responsabilidad Civil - Nº Póliza: 0961370092377 (Mapfre)

Prácticas en Empresa

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**PROYECTO FORMATIVO**

ALUMNO:

EMPRESA:

OBJETIVOS GENERALES EDUCATIVOS (desarrollo de competencias):

La relación de competencias transversales del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas que el alumno va a desarrollar en mayor grado en estas prácticas incluye aquellas relacionadas directamente con el puesto de trabajo entre las que destacan:

- T2. Capacidad de creatividad y resolución de problemas
- T3. Capacidad de organización y planificación
- T6. Capacidad de gestión de la información
- T9. Capacidad para trabajar en equipo
- T15. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
- T17. Capacidad para el aprendizaje autónomo

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Las Competencias Específicas (profesionales, disciplinares y actitudinales) del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas que el alumno va a desarrollar en mayor grado en estas prácticas y, por tanto, se convierten en objetivos específicos a conseguir en las mismas, son aquellas competencias relacionadas con el puesto de trabajo* recogidas en la Memoria del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas verificado por ANECA. De forma particular el alumno/a debe alcanzar la competencia actitudinal:

- A12. Trabajar con responsabilidad y mantener una actitud crítica y científica.

*La diversidad de perfiles profesionales que se pueden desempeñar en las prácticas del título impide la selección de competencias profesionales válidas para todos ellos, por lo que la relación exacta de estas competencias será adecuada a cada caso.

Murcia, a XX de XXX de 202X

FIRMA: Tutor de Prácticas en Empresa del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Anexo 2

Memoria de las prácticas realizada por el alumno (ALUMNO)

Una vez concluido el período de prácticas en la empresa, el alumno deberá presentar un informe en el que se refleje su experiencia en el puesto de trabajo asignado, se describan las tareas que ha llevado a cabo y se muestren sus consideraciones sobre el período en el que ha permanecido en la organización. Este informe debe contener necesariamente los siguientes puntos:

1. **Empresa.** Descripción de la institución y del *staff* que la dirige. Se deben incluir todos aquellos datos que contribuyen a mostrar la actividad de la empresa, su cometido habitual, la orientación de su producción, sus fuentes de financiación, etcétera.
2. **Puesto de trabajo.** El alumno identificará su labor dentro de la empresa y describirá las principales funciones que ha desempeñado a lo largo de su período de prácticas, así como su relación laboral con el resto de personas que formaban parte de su entorno de trabajo. Debe incluir los trabajos realizados en su actividad laboral.
3. **Rutinas diarias.** Debe describirse el funcionamiento habitual de la organización con respecto al alumno, sus ocupaciones diarias, los canales de comunicación que se utilizaban para la organización y la gestión del trabajo, etcétera.
4. **Dotación técnica y espacio laboral.** En este apartado se deben incluir las diferentes herramientas de trabajo a disposición del alumno, los equipos técnicos que ha manejado y el lugar en el que desempeñaba las tareas encomendadas.
5. **Muestra de trabajos realizados.** Siempre que la empresa lo permita, el alumno debe incluir una muestra de los trabajos realizados en el formato más adecuado a las labores desempeñadas.
6. **Evaluación.** El alumno debe valorar su rutina de trabajo diaria, su nivel de satisfacción con las prácticas realizadas, la aportación de esta empresa a sus conocimientos sobre el desempeño de sus tareas profesionales, etcétera.
7. **Competencias profesionales adquiridas.** El alumno indicará las competencias profesionales adquiridas en el desempeño de su trabajo para lo que debe tomar como referencia el Listado de competencias del Grado en

Prácticas en Empresa

Publicidad y Relaciones Públicas disponible en Módulos del campus virtual de la asignatura Prácticum.

8. **Consideraciones finales.** En esta sección se podrá incluir cualquier otra consideración que se estime conveniente sobre el trabajo desempeñado en el período práctico.

Normas de entrega del informe y defensa del prácticum:

El trabajo de defensa de Prácticum debe entregarse a través del Campus Virtual en formato .pdf. en la tarea correspondiente.

Debe incluir:

- Memoria de prácticas (Instrucciones en el Anexo 2 de la Normativa disponible en el módulo de Normativa del Campus Virtual)

El alumno debe tener cumplimentado el Informe de evaluación del alumno disponible en el Campus virtual en la herramienta FORMULARIOS denominado “Formulario de evaluación de prácticas por parte del alumno”.

En la fecha anunciada en la Convocatoria Oficial de Exámenes, el alumno deberá defender su Memoria ante un tribunal compuesto por profesores del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

Anexo 3

CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DE PRÁCTICAS

Desde la óptica de la empresa (TUTOR EXTERNO)

Nombre de la Empresa/Institución

Dirección

Nombre del Tutor/a Externo/a

Cargo

Teléfono

Nombre del alumno/a

Período de prácticas

Horas de dedicación

Contenido de las prácticas

Prácticas en Empresa

FACTOR	INDICADORES	DEFINICIÓN	ESCALA ¹				
			1	2	3	4	5
			DEF	BAJ	SU F	BU E	EX C
Análisis de la competencia en el puesto	1. Conocimiento del puesto	Grado de familiarización de las actividades, técnicas y métodos relacionados con el trabajo.					
	2. Responsabilidad	Capacidad para responder sobre decisiones tomadas y sus consecuencias					
	3. Prioridades de acción	Capacidad para establecer pautas de trabajo por orden de importancia.					
	4. Cantidad de trabajo	Rendimiento en el puesto de acuerdo con los estándares fijados.					
	5. Calidad de trabajo	Realización de los trabajos con precisión, sin errores ni desviaciones.					
	6. Disciplina	Grado de cumplimiento con las normas y las órdenes de trabajo.					

1. DEF: deficiente; BAJ: bajo; SUF: suficiente; BUE: bueno; EXC: excelente

Prácticas en Empresa

FACTOR	INDICADORES	DEFINICIÓN	ESCALA ¹				
			1	2	3	4	5
			DEF	BAJ	SU F	BU E	EX C
	7. Puntualidad	Cumplimiento de horario en la asistencia al trabajo					
	8. Compromiso	Asunción de tareas y medios asignados al puesto de trabajo con una actitud positiva.					
	9. Capacidad de aprendizaje	Capacidad de asimilar instrucciones, tareas y conocimientos en general.					
	10. Flexibilidad	Capacidad para adaptarse a los cambios y a las demandas del entorno laboral.					
	11. Trabajo en equipo	Valoración del grado de identificación con el equipo, respeto y asunción del papel asignado.					
	12. Capacidad de comunicación.	Habilidad para la comunicación oral y escrita asegurando la comprensión de los mensajes.					
	13. Trato con el cliente	Habilidad para tratar con el cliente de forma efectiva, contribuyendo al mantenimiento.					

Prácticas en Empresa

FACTOR	INDICADORES	DEFINICIÓN	ESCALA ¹				
			1	2	3	4	5
			DEF	BAJ	SU F	BU E	EX C
	14. Aspecto Físico	Interés por cuidar su imagen acorde con el puesto de trabajo.					

1. APRECIACION GLOBAL

- Insuficiente:** No ha cubierto lo exigido por el puesto en casi ninguna de las funciones o actividades.
 - Adecuada:** Ha cubierto la mayoría de los requerimientos exigidos por el puesto, pero no todos.
 - Buena:** Ha cubierto lo exigido por el puesto en sus funciones y actividades principales.
 - Muy buena:** Ha sobrepasado los aspectos más importantes del puesto.
 - Excelente:** Ha sobrepasado de forma evidente las exigencias del puesto.

COMENTARIO A LA APRECIACIÓN GLOBAL (OPCIONAL)

ORIENTACIÓN (OPCIONAL)

Indique áreas de actividad hacia las que el alumno podría orientar su carrera

Prácticas en Empresa

¿Aceptaría que esta evaluación sea comunicada al estudiante que realiza la práctica si lo pide?

Sí No

Como tutor/a del alumno de referencia informo favorable/desfavorablemente del desarrollo de las prácticas llevadas a cabo según la relación de labores y períodos reseñados.

Nota final (de 0 a 10):

Fecha
Externo/a

Firma del Tutor/a

NOTAS:

- Este informe **debe ir sellado** por la empresa.
El cuestionario debe ser completado únicamente por el tutor/a del alumno/a.

7. Referencias bibliográficas

Pastor Albaladejo, Gema. Coord. Manual de prácticas universitarias de calidad. Herramientas de gestión y seguimiento. La Coruña: Netbiblo, S. L., 2008.