

Convocatoria Ordinaria

Curso Académico 2024/25

GRADO PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS



- **IMPORTANTE: Estas fechas son susceptibles de cambio, en cuyo caso será notificado previamente a través de la Secretaría del Campus Virtual.**
- Los/as alumnos/as tienen que venir provistos del DNI, carné de conducir, pasaporte o carné universitario UCAM. Si no vienen identificados correctamente no se les permitirá examinarse.
- Durante el examen los documentos identificativos deben estar sobre la mesa en la que cada alumno haga el examen y a la vista.
- Los/as alumnos/as deben abstenerse de llevar encima y usar durante el examen el móvil o cualquier otro dispositivo electrónico y/o con posibilidad de capturar imágenes o grabar video y/o audio.

1º Curso

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Creatividad en Comunicación	15/07/25	09:00-12:00	
Fundamentos de la Comunicación Audiovisual	08/07/25	09:00-12:00	
Inteligencia Emocional	02/07/25	09:00-12:00	
Lengua	07/07/25	09:00-12:00	
Teología I	11/07/25	10:00-12:00	
Ética Fundamental	14/07/25	09:00-12:00	
Tecnología I: Medios Impresos (teoría)	03/07/25	09:00-12:00	
Tecnología I: Medios Impresos (práctica)	03/07/25	Inicio 12:30	
Redacción Periodística	09/07/25	12:00-15:00	
Publicidad y Relaciones Públicas	15/07/25	12:00-15:00	
Sociología de la Comunicación	10/07/25	15:00-18:00	
Comunicación y Arte Gráfico	11/07/25	12:00-15:00	

2º Curso

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Estructura de las Instituciones Políticas	03/07/25	12:00-15:00	
Ética Aplicada y Bioética	14/07/25	09:00-12:00	
Lenguaje Publicitario	08/07/25	12:00-15:00	
Narrativa Audiovisual	04/07/25	09:00-12:00	
Reportajes y Entrevistas	09/07/25	12:00-15:00	
Tecnología II: Medios Audiovisuales (teoría)	02/07/25	15:00-18:00	
Tecnología II: Medios Audiovisuales (práctica)	02/07/25	Inicio 18:00	
Gestión y Exposición de Trabajos Académicos	07/07/25	09:00-12:00	
Producción Audiovisual	11/07/25	09:00-12:00	
Comunicación Oral (teoría)	04/07/25	15:00-18:00	
Comunicación Oral (práctica)	04/07/25	Inicio 18:00	
Márketing Aplicado a la Comunicación	10/07/25	12:00-15:00	
Teología II	11/07/25	10:00-12:00	

Convocatoria Ordinaria

Curso Académico 2024/25

GRADO PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS



3º Curso

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Doctrina Social y de la Iglesia	11/07/25	10:00-12:00	
Estructuras de las Industrias Comunicativas	10/07/25	09:00-12:00	
Redacción Audiovisual	07/07/25	12:00-15:00	
Tecnología III: Multimedia Interactiva	09/07/25	15:00-18:00	
Deontología y Legislación de la Comunicación	08/07/25	15:00-18:00	
Gestión de la Comunicación y de la Imagen	03/07/25	15:00-18:00	
Humanidades	14/07/25	09:00-12:00	
Estética y Ficción en Comunicación	04/07/25	12:00-15:00	
Planificación e Investigación de Medios Publicitarios (teoría)	08/07/25	12:00-15:00	
Planificación e Investigación de Medios Publicitarios (práctica)	08/07/25	Inicio 15:00	
Planificación Publicitaria en Medios No Convencionales	07/07/25	15:00-18:00	
Producción y Organización de Eventos	02/07/25	12:00-15:00	

4º Curso

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Dirección de Arte	08/07/25	12:00-15:00	
Estrategias de la Comunicación Publicitaria	15/07/25	09:00-12:00	
Organización Empresarial de la Publicidad y de las RRPP	15/07/25	12:00-15:00	
Relaciones Públicas Estratégicas	02/07/25	12:00-15:00	
Taller de Producción Publicitaria Impresa	03/07/25	09:00-12:00	
Publicidad y Entretenimiento Audiovisual	07/07/25	15:00-18:00	
Taller de Publicidad Audiovisual	15/07/25	09:00-12:00	
Publicidad Interactiva	14/07/25	15:00-18:00	
Historia de la Publicidad y Relaciones Públicas	15/07/25	15:00-18:00	
Investigación de Targets	14/07/25	15:00-18:00	
TFG	16/07/25	Inicio 09:00	
Practicum	16/07/25	Inicio 11:00	