

Convocatoria Ordinaria

Curso Académico 2004/25



GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

- **IMPORTANTE:** Estas fechas son susceptibles de cambio, en cuyo caso será notificado previamente a través de la Secretaría del Campus Virtual.
- Los/as alumnos/as tienen que venir provistos del DNI, carné de conducir, pasaporte o carné universitario UCAM. Si no vienen identificados correctamente no se les permitirá examinarse.
- Durante el examen los documentos identificativos deben estar sobre la mesa en la que cada alumno haga el examen y a la vista.
- Los/as alumnos/as deben abstenerse de llevar encima y usar durante el examen el móvil o cualquier otro dispositivo electrónico y/o con posibilidad de capturar imágenes o grabar video y/o audio.

1º Curso

2º Cuatrimestre

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Ética Fundamental	30/05/25	09:00-12:00	
Tecnología I: Medios Impresos	02/06/25	12:00-15:00	
Redacción Periodística	10/06/25	09:00-12:00	
Publicidad y Relaciones Públicas	06/06/25	12:00-15:00	
Sociología de la Comunicación	04/06/25	12:00-15:00	
Comunicación y Arte Gráfico	27/05/25	09:00-12:00	

2º Curso

2º Cuatrimestre

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Tecnología II: Medios Audiovisuales (teoría)	26/05/25	09:00-12:00	
Tecnología II: Medios Audiovisuales (práctica)	26/05/25	Inicio 13:00	
Gestión y Exposición de Trabajos Académicos	04/06/25	09:00-12:00	
Producción Audiovisual	02/06/25	09:00-12:00	
Comunicación Oral (teoría)	29/05/25	09:00-12:00	
Comunicación Oral (práctica)	29/05/25	Inicio 13:00	
Márketing Aplicado a la Comunicación	11/06/25	09:00-12:00	
Teología II	06/06/25	09:00-12:00	

3º Curso

2º Cuatrimestre

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Deontología y Legislación de la Comunicación	28/05/25	09:00-12:00	
Gestión de la Comunicación y de la Imagen	03/06/25	09:00-12:00	
Humanidades	30/05/25	12:00-15:00	
Estética y Ficción en Comunicación	05/06/25	09:00-12:00	
Planificación Publicitaria en Medios No Convencionales	11/06/25	12:00-15:00	
Producción y Organización de Eventos	26/05/26	12:00-15:00	

Convocatoria Ordinaria

Curso Académico 2004/25

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS



4º Curso

2º Cuatrimestre

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Publicidad y Entretenimiento Audiovisual	03/06/25	15:00-18:00	
Taller de Publicidad Audiovisual	05/06/25	15:00-18:00	
Publicidad Interactiva	30/05/25	15:00-18:00	
Historia de la Publicidad y Relaciones Públicas	11/06/25	15:00-18:00	
Investigación de Targets	27/05/25	12:00-15:00	
TFG	12/06/24	Inicio 9:00	
Practicum	12/06/24	Inicio 15:00	