



TITULACION: GRADO PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

2º SEMESTRE

1º CURSO

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09'00h-09'30h	REDACCIÓN PERIODÍSTICA	PUBLICIDAD Y RR.PP	TECNOLOGÍA I *	COMUNICACIÓN Y ARTE GRÁFICO *	SOCIOLOGÍA
09'30h-10'00 h					
10'00h-10'30h	REDACCIÓN PERIODÍSTICA	PUBLICIDAD Y RR.PP	TECNOLOGÍA I *	TEC I * (G2)	CAG * (G3)
10'30h-11'00h					SOCIOLOGÍA
11'00h-11'30h				TEC I * (G2)	CAG * (G3)
11'30h-12'00h					RED. PERIOD * (G1) CAG * (G4)
12'00h-12'30h	PUBLICIDAD Y RR.PP.	SOCIOLOGÍA	PUBLICIDAD Y RR.PP		RED. PERIOD * (G1) CAG * (G4)
12'30h-13'00h		SOCIOLOGÍA	ÉTICA	TEC I * (G3)	CAG * (G1)
13'00h-13'30h	COMUNICACIÓN Y ARTE GRÁFICO *				
13'30h-14:00h		ÉTICA	COMUNICACIÓN Y ARTE GRÁFICO	TEC I * (G3)	CAG * (G1)
14:00h-14:30h	COMUNICACIÓN Y ARTE GRÁFICO *				
14:30h:15:00h					
15:00h:15:30h					
15:30h:16:00h		RED. PERIOD * (G3)	TEC I * (G1)		
16:00h:16:30h	CAG * (G2)				
16:30h-17:00h		RED. PERIOD * (G3)	TEC I * (G1)		
17:00h-17:30h	CAG * (G2)				
17:30h-18:00h					
18:00h-18:30h					
18:30h-19:00h					
19:00h-19:30h					
19:30h-20:00h					
20:00h-20:30h					
20:30h-21:00h					



TITULACION: GRADO PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

2º SEMESTRE

	2º SEMESTRE				2º CURSO
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09'00h-09'30h	GESTIÓN Y EXPOSICIÓN DE TRABAJOS *		TECNOLOGÍA II * (G4)		GESTIÓN Y EXPOSICIÓN DE TRABAJOS *
09'30h-10'00 h		TEOLOGÍA II		COM. ORAL (G3)	TEOLOGÍA II
10'00h-10'30h	GESTIÓN Y EXPOSICIÓN DE TRABAJOS *				
10'30h-11'00h		TECNOLOGÍA II	TECNOLOGÍA II * (G4)	COM. ORAL (G3)	GESTIÓN Y EXPOSICIÓN DE TRABAJOS *
11'00h-11'30h					MARKETING
11'30h-12'00h					
12'00h-12'30h	MARKETING				
12'30h-13'00h		COM. ORAL (G2)	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL		
13'00h-13'30h	MARKETING				
13'30h-14:00h		COM. ORAL (G2)	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL		
14:00h-14:30h					
14:30h:15:00h					
15:00h:15:30h	COM. ORAL	TECNOLOGÍA II * (G1)			
15:30h:16:00h	COM. ORAL				
16:00h:16:30h		TECNOLOGÍA II * (G1)			
16:30h-17:00h	COM. ORAL (G1)				
17:00h-17:30h					
17:30h-18:00h	COM. ORAL (G1)				
18:00h-18:30h					
18:30h-19:00h					
19:00h-19:30h					
19:30h-20:00h					
20:00h-20:30h					
20:30h-21:00h					



TITULACION: GRADO PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

2º SEMESTRE

	2º SEMESTRE				3º CURSO
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09'00h-09'30h		ESTÉTICA Y FICCIÓN	GESTIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA IMAGEN	ESTÉTICA Y FICCIÓN	HUMANIDADES
09'30h-10'00 h					
10'00h-10'30h		ESTÉTICA Y FICCIÓN	GESTIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA IMAGEN	ESTÉTICA Y FICCIÓN	HUMANIDADES
10'30h-11'00h					
11'00h-11'30h					
11'30h-12'00h	DEONTOLOGÍA *	DEONTOLOGÍA *	ESTÉTICA Y FICCIÓN (P ^a)	GESTIÓN Y COMUNICACIÓN IMAGEN *	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS NO CONVENCIONALES
12'00h-12'30h					
12'30h-13'00h	DEONTOLOGÍA *	DEONTOLOGÍA *	ESTÉTICA Y FICCIÓN (P ^a)	GESTIÓN Y COMUNICACIÓN IMAGEN *	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS NO CONVENCIONALES
13'00h-13'30h					
13'30h-14:00h			PLANIFICACIÓN DE MEDIOS NO CONVENCIONALES		
14:00h-14:30h					
14:30h:15:00h			PLANIFICACIÓN DE MEDIOS NO CONVENCIONALES		
15:00h:15:30h		PRODUCCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS		PRODUCCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	
15:30h:16:00h					
16:00h:16:30h		PRODUCCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS		PRODUCCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	
16:30h-17:00h					
17:00h-17:30h		ESTÉTICA Y FICCIÓN (pub) (P ^a)			
17:30h-18:00h					
18:00h-18:30h		ESTÉTICA Y FICCIÓN (pub) (P ^a)			
18:30h-19:00h					
19:00h-19:30h					
19:30h-20:00h					



TITULACION: GRADO PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

2º SEMESTRE

CURSO: 4º

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09'00h-09'30h					
09'30h-10'00 h					
10'00h-10'30h	PRÁCTICUM	PRÁCTICUM	PRÁCTICUM	PRÁCTICUM	PRÁCTICUM
10'30h-11'00h					
11'30h-12'00h					
12'00h-12'30h					
12'30h-13'00h					
13'00h-13'30h					
13'30h-14:00h					
14:00h-14:30h					
14:30h:15:00h					
15:00h:15:30h	TALLER DE PUBLIC AUDIOV	PUBLIC Y ENTRETENIMIENTO AUDIOVISUAL	OPTATIVA III: PUBLICIDAD INTERACTIVA	TALLER DE PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	PUBLIC Y ENTRETENIMIENTO AUDIOVISUAL
15:30h:16:00h				TALLER DE PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	PUBLIC Y ENTRETENIMIENTO AUDIOVISUAL
16:00h:16:30h	TALLER DE PUBLIC AUDIOV	PUBLIC Y ENTRETENIMIENTO AUDIOVISUAL	OPTATIVA III: PUBLICIDAD INTERACTIVA	TALLER DE PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	PUBLIC Y ENTRETENIMIENTO AUDIOVISUAL
16:30h-17:00h					
17:00h-17:30h	OPTATIVA IV: INVESTIGACIÓN TARGETS		OPTATIVA II: Hª PUB Y RR.PP.	OPTATIVA IV: INVESTIGACIÓN TARGETS *	OPTATIVA III: PUBLICIDAD INTERACTIVA
17:30h-18:00h					
18:00h-18:30h	OPTATIVA IV: INVESTIGACIÓN TARGETS	OPTATIVA II: Hª PUB Y RR.PP.	OPTATIVA IV: INVESTIGACIÓN TARGETS *	OPTATIVA IV: INVESTIGACIÓN TARGETS *	
18:30h-19:00h					
19:00h-19:30h					
19:30h-20:00h					
20:00h-20:30h					
20:30h-21:00h					



Universidad Católica
San Antonio
de Murcia

Curso Académico 2024/25

Jefatura de Estudios

TITULACION: GRADO PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS



AUREN
ASEGUROAMIENTO
DE LA PROTECCIÓN
DE DATOS DE
CARÁCTER PERSONAL
PD-46002/06/02

