



**TITULACION: GRADO PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

**2º SEMESTRE**

**1º CURSO**

**2º SEMESTRE**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES		VIERNES	
09'00h-09'30h	REDACCIÓN PERIODÍSTICA	PUBLICIDAD Y RR.PP	TECNOLOGÍA I *	COMUNICACIÓN Y ARTE GRÁFICO *		SOCIOLOGÍA	
09'30h-10'00 h							
10'00h-10'30h	REDACCIÓN PERIODÍSTICA	PUBLICIDAD Y RR.PP	TECNOLOGÍA I *	TEC I * (G2)	CAG * (G3)	SOCIOLOGÍA	
10'30h-11'00h							
11'00h-11'30h				TEC I * (G2)	CAG * (G3)	RED. PERIOD * (G1)	CAG * (G4)
11'30h-12'00h							
12'00h-12'30h	PUBLICIDAD Y RR.PP.	SOCIOLOGÍA	PUBLICIDAD Y RR.PP			RED. PERIOD * (G1)	CAG * (G4)
12'30h-13'00h		SOCIOLOGÍA	ÉTICA	TEC I * (G3)	CAG * (G1)		
13'00h-13'30h	COMUNICACIÓN Y ARTE GRÁFICO *						
13'30h-14:00h		ÉTICA	COMUNICACIÓN Y ARTE GRÁFICO	TEC I * (G3)	CAG * (G1)	RED. PERIODÍSTICA * (G2)	CAG * (G5)
14:00h-14:30h	COMUNICACIÓN Y ARTE GRÁFICO *						
14:30h-15:00h							
15:00h-15:30h							
15:30h-16:00h		RED. PERIOD * (G3)	TEC I * (G1)				
16:00h-16:30h	CAG * (G2)						
16:30h-17:00h		RED. PERIOD * (G3)	TEC I * (G1)				
17:00h-17:30h	CAG * (G2)						
17:30h-18:00h							
18:00h-18:30h							
18:30h-19:00h							
19:00h-19:30h							
19:30h-20:00h							
20:00h-20:30h							
20:30h-21:00h							



**TITULACION: GRADO PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

**2º SEMESTRE**

**2º CURSO**

**2º SEMESTRE**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES		JUEVES	VIERNES
09'00h-09'30h	GESTIÓN Y EXPOSICIÓN DE TRABAJOS *	TEOLOGÍA II	TECNOLOGÍA II * (G4)		GESTIÓN Y EXPOSICIÓN DE TRABAJOS *	TEOLOGÍA II
09'30h-10'00 h			COM. ORAL (G3)			
10'00h-10'30h			COM. ORAL (G3)			
10'30h-11'00h	GESTIÓN Y EXPOSICIÓN DE TRABAJOS *	TECNOLOGÍA II	TECNOLOGÍA II * (G4)		GESTIÓN Y EXPOSICIÓN DE TRABAJOS *	MARKETING
11'00h-11'30h						
11'30h-12'00h	MARKETING					
12'00h-12'30h	MARKETING	COM. ORAL (G2)	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL		COM. ORAL (G4)	MARKETING (G2)
12'30h-13'00h		COM. ORAL (G2)	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL		MARKETING (G3)	GESTIÓN Y EXPOSICIÓN DE TRABAJOS *
13'00h-13'30h						
13'30h-14:00h						GESTIÓN Y EXPOSICIÓN DE TRABAJOS *
14:00h-14:30h						GESTIÓN Y EXPOSICIÓN DE TRABAJOS *
14:30h-15:00h	COM. ORAL	TECNOLOGÍA II * (G1)			TECNOLOGÍA II * (G2)	
15:00h-15:30h						
15:30h-16:00h	COM. ORAL	TECNOLOGÍA II * (G1)	TECNOLOGÍA II * (G3)	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL * (G1)	TECNOLOGÍA II * (G2)	
16:00h-16:30h						PROD AUDIOVISUAL * (G2)
16:30h-17:00h	COM. ORAL (G1)					
17:00h-17:30h						PROD AUDIOVISUAL * (G2)
17:30h-18:00h	COM. ORAL (G1)					
18:00h-18:30h						
18:30h-19:00h						
19:00h-19:30h						
19:30h-20:00h						
20:00h-20:30h						
20:30h-21:00h						



**TITULACION: GRADO PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

**2º SEMESTRE**

**3º CURSO**

**2º SEMESTRE**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09'00h-09'30h		ESTÉTICA Y FICCIÓN	GESTIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA IMAGEN	ESTÉTICA Y FICCIÓN	HUMANIDADES
09'30h-10'00 h					
10'00h-10'30h		ESTÉTICA Y FICCIÓN	GESTIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA IMAGEN	ESTÉTICA Y FICCIÓN	HUMANIDADES
10'30h-11'00h					
11'00h-11'30h					
11'30h-12'00h	DEONTOLOGÍA *	DEONTOLOGÍA *	ESTÉTICA Y FICCIÓN (Pª)	GESTIÓN Y COMUNICACIÓN IMAGEN *	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS NO CONVENCIONALES
12'00h-12'30h					
12'30h-13'00h	DEONTOLOGÍA *	DEONTOLOGÍA *	ESTÉTICA Y FICCIÓN (Pª)	GESTIÓN Y COMUNICACIÓN IMAGEN *	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS NO CONVENCIONALES
13'00h-13'30h					
13'30h-14:00h			PLANIFICACIÓN DE MEDIOS NO CONVENCIONALES		
14:00h-14:30h					
14:30h:15:00h			PLANIFICACIÓN DE MEDIOS NO CONVENCIONALES		
15:00h:15:30h		PRODUCCIÓN Y ORGANIZACIÓ DE EVENTOS		PRODUCCIÓN Y ORGANIZACIÓ DE EVENTOS	
15:30h:16:00h					
16:00h:16:30h		PRODUCCIÓN Y ORGANIZACIÓ DE EVENTOS			
16:30h-17:00h				PRODUCCIÓN Y ORGANIZACIÓ DE EVENTOS	
17:00h-17:30h		ESTÉTICA Y FICCIÓN (pub) (Pª)			
17:30h-18:00h					
18:00h-18:30h		ESTÉTICA Y FICCIÓN (pub) (Pª)			
18:30h-19:00h					
19:00h-19:30h					
19:30h-20:00h					



**TITULACION: GRADO PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

**2º SEMESTRE**

**CURSO: 4º**

**2º SEMESTRE**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
09'00h-09'30h	PRÁCTICUM	PRÁCTICUM	PRÁCTICUM	PRÁCTICUM	PRÁCTICUM	
09'30h-10'00 h						
10'00h-10'30h						
10'30h-11'00h						
11'30h-12'00h						
12'00h-12'30h						
12'30h-13'00h						
13'00h-13'30h						
13'30h-14:00h						
14:00h-14:30h						
14:30h:15:00h						
15:00h:15:30h	TALLER DE PUBLIC AUDIOV	PUBLIC Y ENTRETENIMIENTO AUDIOVISUAL	OPTATIVA III: PUBLICIDAD INTERACTIVA	TALLER DE PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	PUBLIC Y ENTRETENIMIENTO AUDIOVISUAL	
15:30h:16:00h						
16:00h:16:30h	TALLER DE PUBLIC AUDIOV	PUBLIC Y ENTRETENIMIENTO AUDIOVISUAL	OPTATIVA III: PUBLICIDAD INTERACTIVA	TALLER DE PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	PUBLIC Y ENTRETENIMIENTO AUDIOVISUAL	
16:30h-17:00h						
17:00h-17:30h	OPTATIVA IV: INVESTIGACIÓN TARGETS				OPTATIVA III: PUBLICIDAD INTERACTIVA	
17:30h-18:00h		OPTATIVA II: Hª PUB Y RR.PP.	OPTATIVA II: Hª PUB Y RR.PP.	OPTATIVA IV: INVESTIGACIÓN TARGETS *		
18:00h-18:30h	OPTATIVA IV: INVESTIGACIÓN TARGETS			OPTATIVA IV: INVESTIGACIÓN TARGETS *		
18:30h-19:00h						
19:00h-19:30h						
19:30h-20:00h						
20:00h-20:30h						
20:30h-21:00h						



Universidad Católica  
San Antonio  
de Murcia

Curso Académico 2024/25

Jefatura de Estudios

TITULACION: GRADO PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

