

| GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS | | | | |
|--|---|---|-------|---------------|
| MÓDULO | MATERIA | ASIGNATURAS | CURSO | ECTS (módulo) |
| EDUCACIÓN INTEGRAL | Teología | Teología I | 1º | 18 |
| | | Teología II | 2º | |
| | | Doctrina social y de la iglesia | 3º | |
| | Ética | Ética fundamental | 1º | |
| | | Ética aplicada y bioética | 2º | |
| Humanidades | Humanidades | 3º | | |
| MEDIOS PUBLICITARIOS | Planificación de medios publicitarios | Planificación e investigación de medios publicitarios | 3º | 18 |
| | | Planificación publicitaria en medios no convencionales | 3º | |
| | Nuevos soportes para la publicidad | Publicidad y entretenimiento audiovisual | 4º | |
| TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN | Tecnología de los medios impresos | Tecnología I: medios impresos | 1º | 18 |
| | Tecnología de los medios audiovisuales | Tecnología II: medios audiovisuales | 2º | |
| | Tecnología multimedia | Tecnología III: multimedia interactiva | 3º | |
| LEGISLACIÓN Y EMPRESA PUBLICITARIA | Deontología y autorregulación profesional | Deontología y legislación de la comunicación | 3º | 16,5 |
| | Aspectos empresariales de la comunicación | Estructura de las industrias comunicativas | 3º | |
| | | Organización empresarial de la publicidad y las relaciones públicas | 4º | |
| LENGUAJE Y EXPRESIVIDAD | Lenguaje y expresividad escrita | Lengua | 1º | 30 |
| | | Redacción periodística | 1º | |
| | | Reportajes y entrevistas | 2º | |
| | | Gestión y exposición de trabajos académicos | 2º | |
| | Lenguaje y expresividad oral | Comunicación oral | 2º | |
| AUDIOVISUAL APLICADO A LA PUBLICIDAD | Técnicas de creación audiovisual | Fundamentos de la comunicación audiovisual | 1º | 24 |
| | | Narrativa audiovisual | 2º | |
| | | Redacción audiovisual | 3º | |
| | Organización de la producción | Producción audiovisual | 2º | |
| TEORÍA Y TÉCNICA DE LA COMUNICACIÓN PERSUASIVA | Fundamentos de la comunicación persuasiva | Publicidad y Relaciones Públicas | 1º | 24 |
| | | Estrategias de la comunicación publicitaria | 4º | |
| | Comunicación estratégica | Gestión de la comunicación y de la imagen | 3º | |

| GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS | | | | |
|---|---|---|-------|---------------|
| MÓDULO | MATERIA | ASIGNATURAS | CURSO | ECTS (módulo) |
| | | Marketing aplicado a la comunicación | 2º | |
| TEORÍA Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS | Fundamentos y técnicas de las relaciones públicas | Producción y organización de eventos | 3º | 12 |
| | | Relaciones públicas estratégicas | 4º | |
| CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN | Procesos creativos | Creatividad en comunicación | 1º | 22,5 |
| | | Inteligencia emocional y psicología de la comunicación | 1º | |
| | Elaboración del mensaje | Lenguaje publicitario | 2º | |
| | | Dirección de arte y redacción publicitaria | 4º | |
| INTERACCIÓN DEL ENTORNO SOCIOCULTURAL | Interacción sociopolítica | Sociología de la comunicación | 1º | 24 |
| | | Estructura de las instituciones políticas | 2º | |
| | Interacción artística | Comunicación y arte gráfico | 1º | |
| | | Estética y ficción en comunicación | 3º | |
| PRODUCTO PUBLICITARIO | Ejecución de proyectos publicitarios | Taller de publicidad audiovisual | 4º | 9 |
| | | Taller de producción publicitaria impresa | 7º | |
| TRABAJO FIN DE GRADO | Trabajo Fin de Grado | Trabajo Fin de Grado | 4º | 6 |
| OPTATIVIDAD Y LIBRE ELECCIÓN | Optatividad | Aspectos legales de la publicidad y las relaciones públicas | 4º | 4,5 |
| | | Publicidad interactiva | 4º | 4,5 |
| | | Historia de la publicidad y las relaciones públicas | 4º | |
| | | Investigación de <i>targets</i> | 4º | |
| | Libre elección | Libre elección | | 3 |
| PRACTICUM | Practicum | Practicum en empresas | 4º | 6 |
| | | | | 240 |