

**Grado en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing de Contenidos**

**Estructura del Título por módulos**

MÓDULO 1: EDUCACIÓN INTEGRAL		CARÁCTER	CRÉDITOS	CURSO – CUATRIMESTRE
MATERIA	ASIGNATURAS		12	
Teología	Teología	OB	3	1-1
	Doctrina Social de la Iglesia	OB	3	1-2
Ética	Ética Aplicada y Bioética	OB	3	2-1
Humanidades	Humanidades	OB	3	2-2
MÓDULO 2: AUDIOVISUAL APLICADO A LA COMUNICACIÓN		CARÁCTER	CRÉDITOS	CURSO – CUATRIMESTRE
MATERIA	ASIGNATURAS		36	
Audiovisual Aplicado a la Comunicación	Fundamentos de la Comunicación Audiovisual	FB	6	1-1
	Narrativa Audiovisual	OB	6	2-1
	Fotografía y Arte Gráfico	FB	6	1-2
	Producción Audiovisual	OB	6	2-2
	Tecnología Audiovisual	OB	6	2-2
	Taller de Publicidad Audiovisual	OP*	6*	4-2
MÓDULO 3: ENTORNO SOCIOPOLÍTICO		CARÁCTER	CRÉDITOS	CURSO – CUATRIMESTRE
MATERIA	ASIGNATURAS		18	
Entorno Sociopolítico	Sociología de la Comunicación	FB	6	1-2
	Sistemas Políticos y Relaciones Internacionales	OB	6	2-1
	Legislación y Deontología de la Comunicación	OB	6	3-2

MÓDULO 4: EXPRESIÓN ESCRITA		CARÁCTER	CRÉDITOS	CURSO – CUATRIMESTRE
MATERIA	ASIGNATURAS		28,5	
Expresión Escrita	Lengua	FB	6	1-1
	Redacción Periodística	FB	6	1-2
	Reportajes y Entrevistas	OB	6	2-1
	Gestión y Exposición de Trabajos Académicos	OB	6	2-2
	Copywriting para el Marketing de Contenidos	OB	4,5	4-1
MÓDULO 5: MARKETING DE CONTENIDOS		CARÁCTER	CRÉDITOS	CURSO – CUATRIMESTRE
MATERIA	ASIGNATURAS		61,5	
Dirección de Marketing	Fundamentos del Marketing	FB	6	2-1
	Branding: Creación y Gestión de Marcas	OB	6	3-1
	Investigación de Targets y Comportamiento del Consumidor	OB	6	4-2
	Merchandising	OB	4,5	4-1
	Emprendimiento y Business Management en Publicidad y Relaciones Públicas	OB	4,5	4-1
Marketing en el Entorno Digital	Introducción al Diseño Gráfico Aplicado al Marketing	OB	6	1-2
	Marketing Digital	OB	6	3-1
	Marketing Digital II	OB	6	3-2
	Taller de Diseño Gráfico para Entornos Digitales	OB	4,5	4-1
	Social Media y Marketing de Influencers	OB	6	4-2
	Marketing y Entretenimiento Audiovisual	OP*	6*	4-2

MÓDULO 6: RELACIONES PÚBLICAS		CARÁCTER	CRÉDITOS	CURSO – CUATRIMESTRE
MATERIA	ASIGNATURAS		30	
Comunicación Personal	Inteligencia Emocional	FB	6	1-1
	Comunicación Oral y Marketing Personal	FB	6	2-2
Comunicación corporativa	Producción y Organización de Eventos de RRPP y Marketing	OB	6	3-2
	Dirección Estratégica de la Comunicación	OB	6	3-2
	Relaciones Públicas Estratégicas	OB	6	4-1
MÓDULO 7: PUBLICIDAD		CARÁCTER	CRÉDITOS	CURSO – CUATRIMESTRE
MATERIA	ASIGNATURAS		48	
Principios de la Publicidad y las RR.PP.	Principios de la Publicidad y las RR.PP.	FB	6	1-2
	Protagonistas de la Publicidad y las RR.PP.	OP*	6*	4-2
Mensaje Publicitario	Creatividad en Comunicación	FB	6	1-1
	Lenguaje Publicitario	FB	6	2-1
	Narrativas Transmedia	OB	6	3-2
Estrategia y Medios	Planificación e Investigación de Medios y Audiencias	OB	6	3-1
	Industrias de la Comunicación	OB	6	3-1
	Pensamiento Estratégico para la Comunicación Publicitaria	OB	6	3-1
MÓDULO 8: TRABAJO FIN DE GRADO		CARÁCTER	CRÉDITOS	CURSO – CUATRIMESTRE
MATERIA	ASIGNATURAS		6	
Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	TFG	6	4-1 y 2

MÓDULO 9: PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS		CARÁCTER	CRÉDITOS	CURSO – CUATRIMESTRE
MATERIA	ASIGNATURAS		6	
Prácticas Académicas Externas	Prácticas Académicas Externas	PE	6	4-1 y 2

\* El alumno debe superar 12 créditos de materias optativas para lo que cuenta con una oferta de tres asignaturas de 6 créditos situadas cada una en el módulo correspondiente a su materia. Por este motivo el total de ECTS del Plan de estudios es 240 ECTS necesarios para obtener el título.