

RECONOCIMIENTOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL CON EL TÍTULO DE GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL DE LA UCAM

Según directrices RD 1618/2011 de 14 de noviembre y la Normativa de Transferencia de Créditos de UCAM

CURSO 2019/2020

En los nuevos títulos se establece una relación aproximada de 1 ECTS = 10 horas

En cuanto a los reconocimientos de créditos de Reconocimiento de créditos cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias se han tenido en cuenta también las directrices del RD 1681/2011 y la normativa de transferencia de créditos de la UCAM.

Así se establecen las siguientes:

a) Real Decreto 1571 /2011 de Técnico Superior en Marketing y Publicidad

T.S. EN MARKETING Y PUBLICIDAD			TÍTULO DE GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL			
ASIGNATURA	Horas	ECTS	ASIGNATURA	ECTS	Curso	Tipo
Gestión Económica y Financiera de la empresa	180	12	Fundamentos de economía de la empresa Fundamentos de contabilidad financiera	6 6	1 1	FB FB
Políticas de Marketing	180	12	Fundamentos de Marketing	6	1	FB
Atención al cliente, consumidor y usuario	75	5	Políticas de marketing	6	1	FB
Proyecto de marketing y publicidad	30	5	Ingeniería comercial	3	3	OB
Marketing digital	180	11	Marketing Digital I Marketing Digital II	6 6	2 3	OB OB
Investigación comercial	150	8	Investigación de mercados	6	3	OB
Trabajo de campo en la investigación comercial	85	6				
Inglés	120	7	Inglés comercial	3	4	OB
Inglés Técnico para el marketing y publicidad	90	-				
Diseño y elaboración de material de comunicación	155	9	Publicidad y Relaciones Públicas Branding y desarrollo de producto	6 6	2 2	OB OB
Medios y soportes de comunicación	90	6				
Relaciones públicas y organización de eventos de marketing	90	6				
Lanzamiento de productos y servicios	85	6				
TOTAL			TOTAL	60		

b) Real Decreto 1584/2011 de Técnico Superior en Administración y Finanzas

T.S. EN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS			TÍTULO DE GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL			
ASIGNATURA	Horas	ECTS	ASIGNATURA	ECTS	Curso	Tipo
Gestión de la Documentación Jurídica y Empresarial	100	6	Derecho de la empresa	6	1	FB
Proyecto de Administración y Finanzas	30	5	Fundamentos de economía de la empresa	6	1	FB
Simulación empresarial	120	8				
Recursos Humanos y RSC	70	6	Responsabilidad Social Corporativa	3	2	OB
Gestión de Recursos Humanos	80	6				
Gestión Financiera	100	7	Fundamentos de dirección financiera	6	1	FB
Contabilidad y Fiscalidad	140	7	Fundamentos de contabilidad financiera	6	1	FB
Proceso Integral de la Actividad Comercial	200	11	Análisis de balances para Dir.Comerc.	6	1	OB
Gestión Logística Comercial	80	6	Distribución, redes comerciales y logística	6	3	OB
Ofimática y Proceso de la Información	220	12				
			Herramientas informáticas para la gestión comercial	3	3	OB
Inglés	120	7	Inglés comercial	3	4	OB
Inglés Técnico para Administración y Finanzas	90	-				
TOTAL			TOTAL	45		

c) Real Decreto 1574/2011 de Técnico Superior en Comercio Internacional

T.S. EN COMERCIO INTERNACIONAL			TÍTULO DE GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL			
ASIGNATURA	Horas	ECTS	ASIGNATURA	ECTS	Curso	Tipo
Marketing internacional	130	9	Marketing internacional	6	2	OB
Sistemas de información de mercados	90	6	Marketing	6	1	FB
Proyecto de comercio internacional	30	5	Políticas de marketing	6	1	FB
Negociación internacional	90	6	Contratación internacional	6	4	OP
Medios de pago internacionales	90	6	Dirección financiera internacional	6	3	OP
Financiación internacional	110	7	Medios de pago internacional	6	4	OP
Gestión administrativa del comercio internacional	220	12	Ingeniería comercial	3	3	OB
Logística de almacenamiento	120	7	Transporte y logística internacional	6	4	OP
Transporte internacional de mercancías	175	12				
Gestión económica y financiera de la empresa	180	12	Fundamentos de Dirección financiera	6	1	FB
Comercio digital internacional	65	4	Marketing Digital I	6	2	OB
Inglés	120	7	Inglés comercial	3	4	OB
Inglés técnico para Comercio Internacional	90	-				
TOTAL			TOTAL	60		

d) Real Decreto 1573/2011 de Técnico Superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales

T.S. EN GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES			TÍTULO DE GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL			
ASIGNATURA	Horas	ECTS	ASIGNATURA	ECTS	Curso	Tipo
Gestión Económica y Financiera de la empresa	170	12	Fundamentos de economía de la empresa Fundamentos de dirección financiera	6 6	1 1	FB FB
Políticas de Marketing	180	12	Políticas de marketing	6	1	FB
Marketing Digital	170	11	Marketing Digital I Marketing Digital II	6 6	2 3	OB OB
Organización de Equipos de Ventas	75	6	Psicología y Personal Selling	6	3	OB
Técnicas de Venta y Negociación	100	7	Ingeniería Comercial	3	3	OB
Proyecto de Gestión de Ventas y Espacios Comerciales	40	5				
Logística de Almacenamiento	130	7	Distribución, redes comerciales y logística	6 6	3 3	OB OB
Gestión de Productos y Prom. en el Punto de Venta	80	6				
Escaparatismo y Diseño de Espacios Comerciales	75	6	Merchandising			
Logística de Aprovisionamiento	100	6				
Investigación Comercial	130	8	Investigación de mercados	6	3	OB
Inglés	130	7	Inglés comercial	3	4	OB
Inglés Técnico para Gestión de Ventas, Marketing y Publicidad	90	-				
TOTAL			TOTAL	60		