

GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL - PRESENCIAL

EXÁMENES PARCIALES 2º CUATRIMESTRE - CURSO 2020/21

Todos los exámenes parciales se desarrollarán sólo en horas de clase



	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
	01 / 03	02 / 03	03 / 03	04 / 03
1º				
2º				
3º				
4º				
	08 / 03	09 / 03	10 / 03	11 / 03
1º	Análisis de balances para la Dir. Com.		Economía de la Empresa	
2º		Marketing Internacional		Branding y Desarrollo de Productos
3º	Marketing Digital II		Dir. Financiera Int. / Derecho de la Pub.	
4º		Aplicaciones de la Inv. de Mercados		Tecnología Digital y S.I.C.
	15 / 03	16 / 03	17 / 03	18 / 03
1º	Políticas de Marketing			Fundamentos de Dirección Financiera
2º	Responsabilidad Social Corporativa		Estadística Aplicada al Marketing	
3º		Merchandising		Herramientas Informáticas para la D.C.
4º		Med. de Pago Int. / Mult. y Diseño Gráf.		
	22 / 03	23 / 03	24 / 03	25 / 03
		Derecho de la Empresa		
		Publicidad y RRPP		Doctrina Social de la Iglesia
	Ingeniería Comercial		Investigación de Mercados	