

GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL - PRESENCIAL

EXÁMENES PARCIALES 1º CUATRIMESTRE - CURSO 2020/21

Todos los exámenes parciales se desarrollarán sólo en horas de clase



	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
	02 / 11	03 / 11	04 / 11	05 / 11
1º				
2º				
3º				
4º				
	09 / 11	10 / 11	11 / 11	12 / 11
1º		Fund. Cont. Financiera		Econ. Mundial y Esp.
2º	Comp. Consumidor		Instr. Análisis Cuantitativo	
3º	Diplomacia Corporativa		Pricing y Política de Precios	
4º		Análisis de datos para el marketing		Plan de Marketing
	16 / 11	17 / 11	18 / 11	19 / 11
1º	Microeconomía		Fund. de Marketing	
2º		Marketing Estratégico		Marketing Digital I
3º	Ética Aplicada y Bioética		Distribución, redes comerciales y log.	
4º	Creatividad e Identidad Digital		Transporte y Log. Int. / Métrica Digital	
	23 / 11	24 / 11	25 / 11	26 / 11
	Teología		Fund. Econ. Empresa	
		Macroeconomía		Humanidades
		Psicología y Personal Selling		Econometría
		Contratación Int. / Marketing en busc.		Inglés Comercial