



1º
CUATRIMESTRE

1º CURSO - 1º CUATRIMESTRE - INICIO: 05 DE OCTUBRE DE 2020 - P5_0_A10

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:30-09:30	ECO. MUNDIAL Y ESP.	FUND. CONTAB. FIN.	FUND. ECO. EMPRESA	FUND. CONTAB. FIN.	
09:30-10:30	ECO. MUNDIAL Y ESP.	FUND. CONTAB. FIN.	FUND. ECO. EMPRESA	FUND. CONTAB. FIN.	
11:00-12:00	TEOLOGÍA	FUND. ECO. EMPRESA	MICROECONOMÍA	ECO. MUNDIAL Y ESP.	
12:00-13:00	TEOLOGÍA	FUND. MARKETING	FUND. MARKETING	ECO. MUNDIAL Y ESP.	
13:00-14:00	MICROECONOMÍA	FUND. MARKETING	FUND. MARKETING	FUND. ECO. EMPRESA	

1º CURSO - 2º CUATRIMESTRE - INICIO: 08 DE FEBRERO DE 2021 - P5_0_A10

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:30-09:30	AN. BALANCES DIR. COM.	DERECHO DE LA EMPRESA	DERECHO DE LA EMPRESA	POLÍTICAS DE MARKETING	
09:30-10:30	AN. BALANCES DIR. COM.	DERECHO DE LA EMPRESA	DERECHO DE LA EMPRESA	POLÍTICAS DE MARKETING	
11:00-12:00	POLÍTICAS DE MARKETING	FUND. DIRECC. FIN.	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	FUND. DIRECC. FIN.	
12:00-13:00	POLÍTICAS DE MARKETING	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	FUND. DIRECC. FIN.	
13:00-14:00	FUND. DIRECC. FIN.	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	AN. BALANCES DIR. COM.	AN. BALANCES DIR. COM.	

Nota 1.

2º
CUATRIMESTRE





1º
CUATRIMESTRE

2º CURSO - 1º CUATRIMESTRE - INICIO: 28 DE SEPTIEMBRE DE 2020 - P5_0_A10

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:30-16:30	COMP. CONSUMIDOR	COMP. CONSUMIDOR	MARKETING DIGITAL I	MARKETING DIGITAL I	
16:30-17:30	COMP. CONSUMIDOR	COMP. CONSUMIDOR	MARKETING DIGITAL I	MARKETING DIGITAL I	
18:00-19:00	MARKETING ESTRATÉGICO	MARKETING ESTRATÉGICO	INST. ANAL. CUANT.	HUMANIDADES	
19:00-20:00	MARKETING ESTRATÉGICO	MARKETING ESTRATÉGICO	INST. ANAL. CUANT.	HUMANIDADES	
20:00-21:00	INST. ANAL. CUANT.	MACROECONOMÍA	MACROECONOMÍA	INST. ANAL. CUANT.	

2º CURSO - 2º CUATRIMESTRE - INICIO: 08 DE FEBRERO DE 2021 - P5_0_A10

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:30-16:30	BRANDING Y DES. PROD.	MARKETING INT.	RESP. SOCIAL CORP.	DOCTRINA SOCIAL IGLESIA	
16:30-17:30	BRANDING Y DES. PROD.	MARKETING INT.	PUBLICIDAD Y RRPP	DOCTRINA SOCIAL IGLESIA	
18:00-19:00	RESP. SOCIAL CORP.	PUBLICIDAD Y RRPP	PUBLICIDAD Y RRPP	ESTAD. APLIC. MARKETING	
19:00-20:00	MARKETING INT.	PUBLICIDAD Y RRPP	ESTAD. APLIC. MARKETING	BRANDING Y DES. PROD.	
20:00-21:00	MARKETING INT.	ESTAD. APLIC. MARKETING	ESTAD. APLIC. MARKETING	BRANDING Y DES. PROD.	

Nota 1.

2º
CUATRIMESTRE



1º
CUATRIMESTRE

3º CURSO - 1º CUATRIMESTRE - INICIO: 28 DE SEPTIEMBRE DE 2020 - P5_1_A04

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:30-09:30	ÉTICA APL. Y BIOÉTICA	PSICOL. Y PERS. SELLING	PRICING Y POL. PRECIOS	PRICING Y POL. PRECIOS	
09:30-10:30	ÉTICA APL. Y BIOÉTICA	PSICOL. Y PERS. SELLING	PRICING Y POL. PRECIOS	PRICING Y POL. PRECIOS	
11:00-12:00	DISTR., REDES C. Y LOG.	DISTR., REDES C. Y LOG.	DISTR., REDES C. Y LOG.	DISTR., REDES C. Y LOG.	
12:00-13:00	DIPLOMACIA CORP.	ECONOMETRÍA MKT.	PSICOL. Y PERS. SELLING	ECONOMETRÍA MKT.	
13:00-14:00	DIPLOMACIA CORP.	ECONOMETRÍA MKT.	PSICOL. Y PERS. SELLING	ECONOMETRÍA MKT.	

3º CURSO - 2º CUATRIMESTRE - INICIO: 08 DE FEBRERO DE 2021 - P5_1_A04

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:30-09:30	INGENIERÍA COMERCIAL	INVEST. DE MERCADOS	INVEST. DE MERCADOS	HERRAM. INFORMÁTICAS	
09:30-10:30	INGENIERÍA COMERCIAL	INVEST. DE MERCADOS	INVEST. DE MERCADOS	HERRAM. INFORMÁTICAS	
11:00-12:00	MERCHANDISING	MERCHANDISING	MERCHANDISING	MARKETING DIGITAL II	
12:00-13:00	MARKETING DIGITAL II	MERCHANDISING	DIR. FIN. INT. / DCHO. PUB.	MARKETING DIGITAL II	
13:00-14:00	MARKETING DIGITAL II	DIR. FIN. INT. / DCHO. PUB.	DIR. FIN. INT. / DCHO. PUB.	DIR. FIN. INT. / DCHO. PUB.	

2º
CUATRIMESTRE

Nota 1. [Econometría](#) se impartirá en [P5_S_API02](#)

Nota 2. [Herramientas Informáticas](#) se impartirá en [P5_S_API02](#) (15/04 en [P5_1_A04](#))

Nota 3. [Derecho de la Publicidad](#) se impartirá en [P5_1_A08](#)





1º
CUATRIMESTRE

4º CURSO - 1º CUATRIMESTRE - INICIO: 28 DE SEPTIEMBRE DE 2020 - P5_1_A04

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:30-16:30	TTE. LOG. INT. / MÉT. DIG.	AN. DATOS PARA EL MKT	PLAN DE MARKETING	CONT. INT. / MKT BUSC.	
16:30-17:30	TTE. LOG. INT. / MÉT. DIG.	AN. DATOS PARA EL MKT	PLAN DE MARKETING	CONT. INT. / MKT BUSC.	
18:00-19:00	CREAT. E IDENT. DIGITAL	INGLÉS COMERCIAL	AN. DATOS PARA EL MKT	INGLÉS COMERCIAL	
19:00-20:00	CREAT. E IDENT. DIGITAL	CONT. INT. / MKT BUSC.	TTE. LOG. INT. / MÉT. DIG.	PLAN DE MARKETING	
20:00-21:00	AN. DATOS PARA EL MKT	CONT. INT. / MKT BUSC.	TTE. LOG. INT. / MÉT. DIG.	PLAN DE MARKETING	

4º CURSO - 2º CUATRIMESTRE - INICIO: 08 DE FEBRERO DE 2021 - P5_1_A04

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:30-16:30	MED. P. INT. / MUL. DIS. G.	APL. INVEST. MERCADOS	TEC. DIGITAL Y SIC	TEC. DIGITAL Y SIC	
16:30-17:30	MED. P. INT. / MUL. DIS. G.	APL. INVEST. MERCADOS	TEC. DIGITAL Y SIC	TEC. DIGITAL Y SIC	
18:00-19:00		MED. P. INT. / MUL. DIS. G.		APL. INVEST. MERCADOS	
19:00-20:00		MED. P. INT. / MUL. DIS. G.		APL. INVEST. MERCADOS	
20:00-21:00		PRACTICUM / TFG			

Nota 1. Multimedia y Diseño Gráfico se impartirá en P5_S_API11

Nota 2. Métrica Digital, Marketing en Buscadores y Análisis de Datos para el Marketing se impartirán en P5_S_API09