

GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL

Inicio de clases: 13/09/2023

Lugar: P8_1_A06

CURSO 1º

Del 13/09/2023 al 15/12/2023

1º SEMESTRE		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
	8.30 - 9.00h		FDTOS. DE CONTABILIDAD FIN.	FDTOS. DE ECONOMÍA EMPR.	ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA
	9.00 - 9.30h		FDTOS. DE CONTABILIDAD FIN.	FDTOS. DE ECONOMÍA EMPR.	ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA
	9.30 - 10.00h		FDTOS. DE CONTABILIDAD FIN.	FDTOS. DE ECONOMÍA EMPR.	ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA
	10.00 - 10.30h		FDTOS. DE CONTABILIDAD FIN.	FDTOS. DE ECONOMÍA EMPR.	ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA
	10.30 - 11.00h					
	11.00 - 11.30h		FDTOS. DE ECONOMÍA EMPR.	FDTOS. DE CONTABILIDAD FIN.	FUNDAMENTOS DE MARKETING	TEOLOGÍA
	11.30 - 12.00h		FDTOS. DE ECONOMÍA EMPR.	FDTOS. DE CONTABILIDAD FIN.	FUNDAMENTOS DE MARKETING	TEOLOGÍA
	12.00 - 12.30h		FUNDAMENTOS DE MARKETING	FDTOS. DE CONTABILIDAD FIN.	FUNDAMENTOS DE MARKETING	TEOLOGÍA
	12.30 - 13.00h		FUNDAMENTOS DE MARKETING	FDTOS. DE CONTABILIDAD FIN.	FUNDAMENTOS DE MARKETING	TEOLOGÍA
	13.00 - 13.30h		FUNDAMENTOS DE MARKETING	MICROECONOMÍA	FDTOS. DE ECONOMÍA EMPR.	MICROECONOMÍA
	13.30 - 14.00h		FUNDAMENTOS DE MARKETING	MICROECONOMÍA	FDTOS. DE ECONOMÍA EMPR.	MICROECONOMÍA

Del 22/01/2024 al 10/05/2024

2º SEMESTRE		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
	8.30 - 9.00h		DERECHO DE LA EMPRESA	POLÍTICAS DE MARKETING	DERECHO DE LA EMPRESA	FDTOS. DE DIRECCIÓN FINAN.
	9.00 - 9.30h		DERECHO DE LA EMPRESA	POLÍTICAS DE MARKETING	DERECHO DE LA EMPRESA	FDTOS. DE DIRECCIÓN FINAN.
	9.30 - 10.00h		DERECHO DE LA EMPRESA	POLÍTICAS DE MARKETING	DERECHO DE LA EMPRESA	FDTOS. DE DIRECCIÓN FINAN.
	10.00 - 10.30h		DERECHO DE LA EMPRESA	POLÍTICAS DE MARKETING	DERECHO DE LA EMPRESA	FDTOS. DE DIRECCIÓN FINAN.
	10.30 - 11.00h					
	11.00 - 11.30h		FDTOS. DE DIRECCIÓN FINAN.	ANÁLISIS DE BALANCES DIR. COM.	FDTOS. DE DIRECCIÓN FINAN.	ANÁLISIS DE BALANCES DIR. COM.
	11.30 - 12.00h		FDTOS. DE DIRECCIÓN FINAN.	ANÁLISIS DE BALANCES DIR. COM.	FDTOS. DE DIRECCIÓN FINAN.	ANÁLISIS DE BALANCES DIR. COM.
	12.00 - 12.30h		ECONOMÍA DE LA EMPRESA	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	ANÁLISIS DE BALANCES DIR. COM.	POLÍTICAS DE MARKETING
	12.30 - 13.00h		ECONOMÍA DE LA EMPRESA	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	ANÁLISIS DE BALANCES DIR. COM.	POLÍTICAS DE MARKETING
	13.00 - 13.30h		ECONOMÍA DE LA EMPRESA	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	ANÁLISIS DE BALANCES DIR. COM.	POLÍTICAS DE MARKETING
	13.30 - 14.00h		ECONOMÍA DE LA EMPRESA	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	ANÁLISIS DE BALANCES DIR. COM.	POLÍTICAS DE MARKETING

GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL

Inicio de clases: 06/09/2023

Lugar: P8_0_A05

CURSO 2º

Del 06/09/2023 al 15/12/2023

1º SEMESTRE

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15.30 - 16.00h	COMPORT. DEL CONSUMIDOR	MARKETING DIGITAL I	MARKETING DIGITAL I	MACROECONOMÍA	
16.00 - 16.30h	COMPORT. DEL CONSUMIDOR	MARKETING DIGITAL I	MARKETING DIGITAL I	MACROECONOMÍA	
16.30 - 17.00h	COMPORT. DEL CONSUMIDOR	MARKETING DIGITAL I	MARKETING DIGITAL I	MACROECONOMÍA	
17.00 - 17.30h	COMPORT. DEL CONSUMIDOR	MARKETING DIGITAL I	MARKETING DIGITAL I	MACROECONOMÍA	
17.30 - 18.00h					
18.00 - 18.30h	MARKETING ESTRATÉGICO	MARKETING ESTRATÉGICO	HUMANIDADES	HUMANIDADES	
18.30 - 19.00h	MARKETING ESTRATÉGICO	MARKETING ESTRATÉGICO	HUMANIDADES	HUMANIDADES	
19.00 - 19.30h	MARKETING ESTRATÉGICO	MARKETING ESTRATÉGICO	INSTRUM. ANÁLISIS CUANTITATIVO	COMPORT. DEL CONSUMIDOR	
19.30 - 20.00h	MARKETING ESTRATÉGICO	MARKETING ESTRATÉGICO	INSTRUM. ANÁLISIS CUANTITATIVO	COMPORT. DEL CONSUMIDOR	
20.00 - 20.30h	INSTRUM. ANÁLISIS CUANTITATIVO	INSTRUM. ANÁLISIS CUANTITATIVO	INSTRUM. ANÁLISIS CUANTITATIVO	COMPORT. DEL CONSUMIDOR	
20.30 - 21.00h	INSTRUM. ANÁLISIS CUANTITATIVO	INSTRUM. ANÁLISIS CUANTITATIVO	INSTRUM. ANÁLISIS CUANTITATIVO	COMPORT. DEL CONSUMIDOR	

Del 22/01/2024 al 10/05/2024

2º SEMESTRE

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15.30 - 16.00h	BRANDING Y DESARR. DE PROD.	MARKETING INTERNACIONAL	BRANDING Y DESARR. DE PROD.	DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA	
16.00 - 16.30h	BRANDING Y DESARR. DE PROD.	MARKETING INTERNACIONAL	BRANDING Y DESARR. DE PROD.	DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA	
16.30 - 17.00h	BRANDING Y DESARR. DE PROD.	MARKETING INTERNACIONAL	BRANDING Y DESARR. DE PROD.	DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA	
17.00 - 17.30h	BRANDING Y DESARR. DE PROD.	MARKETING INTERNACIONAL	BRANDING Y DESARR. DE PROD.	DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA	
17.30 - 18.00h					
18.00 - 18.30h	ESTADÍSTICA APL. AL MARKETING	PUBLICIDAD Y RRPP	PUBLICIDAD Y RRPP	ESTADÍSTICA APL. AL MARKETING	
18.30 - 19.00h	ESTADÍSTICA APL. AL MARKETING	PUBLICIDAD Y RRPP	PUBLICIDAD Y RRPP	ESTADÍSTICA APL. AL MARKETING	
19.00 - 19.30h	RESP. SOCIAL CORPORATIVA	PUBLICIDAD Y RRPP	MARKETING INTERNACIONAL	ESTADÍSTICA APL. AL MARKETING	
19.30 - 20.00h	RESP. SOCIAL CORPORATIVA	PUBLICIDAD Y RRPP	MARKETING INTERNACIONAL	ESTADÍSTICA APL. AL MARKETING	
20.00 - 20.30h	RESP. SOCIAL CORPORATIVA	ESTADÍSTICA APL. AL MARKETING	MARKETING INTERNACIONAL	PUBLICIDAD Y RRPP	
20.30 - 21.00h	RESP. SOCIAL CORPORATIVA	ESTADÍSTICA APL. AL MARKETING	MARKETING INTERNACIONAL	PUBLICIDAD Y RRPP	

Inicio de clases: 06/09/2023

Lugar: P8_1_A04

CURSO 3º

Del 06/09/2023 al 15/12/2023

1º SEMESTRE

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8.30 - 9.00h	DISTR., REDES COM. Y LOG.	PSICOLOGÍA Y PERSONAL SELLING		PRICING Y POLÍTICA DE PRECIOS	PRICING Y POLÍTICA DE PRECIOS
9.00 - 9.30h	DISTR., REDES COM. Y LOG.	PSICOLOGÍA Y PERSONAL SELLING		PRICING Y POLÍTICA DE PRECIOS	PRICING Y POLÍTICA DE PRECIOS
9.30 - 10.00h	DISTR., REDES COM. Y LOG.	PSICOLOGÍA Y PERSONAL SELLING		PRICING Y POLÍTICA DE PRECIOS	PRICING Y POLÍTICA DE PRECIOS
10.00 - 10.30h	DISTR., REDES COM. Y LOG.	PSICOLOGÍA Y PERSONAL SELLING		PRICING Y POLÍTICA DE PRECIOS	PRICING Y POLÍTICA DE PRECIOS
10.30 - 11.00h					
11.00 - 11.30h	ECONOMETRÍA APL. MARKETING	DISTR., REDES COM. Y LOG.		ÉTICA APLICADA Y BIOÉTICA	ECONOMETRÍA APL. MARKETING
11.30 - 12.00h	ECONOMETRÍA APL. MARKETING	DISTR., REDES COM. Y LOG.		ÉTICA APLICADA Y BIOÉTICA	ECONOMETRÍA APL. MARKETING
12.00 - 12.30h	ECONOMETRÍA APL. MARKETING	DISTR., REDES COM. Y LOG.		ÉTICA APLICADA Y BIOÉTICA	ECONOMETRÍA APL. MARKETING
12.30 - 13.00h	ECONOMETRÍA APL. MARKETING	DISTR., REDES COM. Y LOG.		ÉTICA APLICADA Y BIOÉTICA	ECONOMETRÍA APL. MARKETING
13.00 - 13.30h	DIPLOMACIA CORPORATIVA	DIPLOMACIA CORPORATIVA		PSICOLOGÍA Y PERSONAL SELLING	PSICOLOGÍA Y PERSONAL SELLING
13.30 - 14.00h	DIPLOMACIA CORPORATIVA	DIPLOMACIA CORPORATIVA		PSICOLOGÍA Y PERSONAL SELLING	PSICOLOGÍA Y PERSONAL SELLING

Del 22/01/2024 al 10/05/2024

2º SEMESTRE

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8.30 - 9.00h	INGENIERÍA COMERCIAL	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS
9.00 - 9.30h	INGENIERÍA COMERCIAL	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS
9.30 - 10.00h	INGENIERÍA COMERCIAL	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS
10.00 - 10.30h	INGENIERÍA COMERCIAL	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS
10.30 - 11.00h					
11.00 - 11.30h	MARKETING DIGITAL II	MERCHANDISING		MARKETING DIGITAL II	MERCHANDISING
11.30 - 12.00h	MARKETING DIGITAL II	MERCHANDISING		MARKETING DIGITAL II	MERCHANDISING
12.00 - 12.30h	MARKETING DIGITAL II	MERCHANDISING		MARKETING DIGITAL II	DIR. FINANCIERA INT. DERECHO DE LA PUBLICIDAD
12.30 - 13.00h	MARKETING DIGITAL II	MERCHANDISING		MARKETING DIGITAL II	DIR. FINANCIERA INT. DERECHO DE LA PUBLICIDAD
13.00 - 13.30h	MERCHANDISING	DIR. FINANCIERA INT. DERECHO DE LA PUBLICIDAD		DIR. FINANCIERA INT. DERECHO DE LA PUBLICIDAD	DIR. FINANCIERA INT. DERECHO DE LA PUBLICIDAD
13.30 - 14.00h	MERCHANDISING	DIR. FINANCIERA INT. DERECHO DE LA PUBLICIDAD		DIR. FINANCIERA INT. DERECHO DE LA PUBLICIDAD	DIR. FINANCIERA INT. DERECHO DE LA PUBLICIDAD

Nota 1. Herramientas Informáticas se imparte en P8_0_API02

Nota 2. Derecho de la Publicidad se imparte los Martes y Jueves (P2_0_A03) y los viernes (P8_1_A05).

Del 06/09/2023 al 15/12/2023

1º SEMESTRE		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
	15.30 - 16.00h	CONTRATACIÓN INTERNACIONAL MARKETING EN BUSCADORES	ANÁLISIS DE DATOS PARA EL MKT.	TRANSPORTE Y LOGÍSTICA INT. MÉTRICA DIGITAL	TRANSPORTE Y LOGÍSTICA INT. MÉTRICA DIGITAL	
	16.00 - 16.30h	CONTRATACIÓN INTERNACIONAL MARKETING EN BUSCADORES	ANÁLISIS DE DATOS PARA EL MKT.	TRANSPORTE Y LOGÍSTICA INT. MÉTRICA DIGITAL	TRANSPORTE Y LOGÍSTICA INT. MÉTRICA DIGITAL	
	16.30 - 17.00h	CONTRATACIÓN INTERNACIONAL MARKETING EN BUSCADORES	ANÁLISIS DE DATOS PARA EL MKT.	TRANSPORTE Y LOGÍSTICA INT. MÉTRICA DIGITAL	TRANSPORTE Y LOGÍSTICA INT. MÉTRICA DIGITAL	
	17.00 - 17.30h	CONTRATACIÓN INTERNACIONAL MARKETING EN BUSCADORES	ANÁLISIS DE DATOS PARA EL MKT.	TRANSPORTE Y LOGÍSTICA INT. MÉTRICA DIGITAL	TRANSPORTE Y LOGÍSTICA INT. MÉTRICA DIGITAL	
	17.30 - 18.00h					
	18.00 - 18.30h	PLAN DE MARKETING	CREATIVIDAD E IDENT. DIGITAL	PLAN DE MARKETING	ANÁLISIS DE DATOS PARA EL MKT.	
	18.30 - 19.00h	PLAN DE MARKETING	CREATIVIDAD E IDENT. DIGITAL	PLAN DE MARKETING	ANÁLISIS DE DATOS PARA EL MKT.	
	19.00 - 19.30h	PLAN DE MARKETING	CONTRATACIÓN INTERNACIONAL MARKETING EN BUSCADORES	PLAN DE MARKETING	ANÁLISIS DE DATOS PARA EL MKT.	
	19.30 - 20.00h	PLAN DE MARKETING	CONTRATACIÓN INTERNACIONAL MARKETING EN BUSCADORES	PLAN DE MARKETING	ANÁLISIS DE DATOS PARA EL MKT.	
	20.00 - 20.30h	INGLÉS COMERCIAL	CONTRATACIÓN INTERNACIONAL MARKETING EN BUSCADORES	INGLÉS COMERCIAL	CREATIVIDAD E IDENT. DIGITAL	
	20.30 - 21.00h	INGLÉS COMERCIAL	CONTRATACIÓN INTERNACIONAL MARKETING EN BUSCADORES	INGLÉS COMERCIAL	CREATIVIDAD E IDENT. DIGITAL	

Del 22/01/2024 al 10/05/2024

2º SEMESTRE		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
	15.30 - 16.00h	APL. DE INV. DE MERCADOS	APL. DE INV. DE MERCADOS	TECNOLOGÍA DIGITAL Y S.I.C.	TECNOLOGÍA DIGITAL Y S.I.C.	
	16.00 - 16.30h	APL. DE INV. DE MERCADOS	APL. DE INV. DE MERCADOS	TECNOLOGÍA DIGITAL Y S.I.C.	TECNOLOGÍA DIGITAL Y S.I.C.	
	16.30 - 17.00h	APL. DE INV. DE MERCADOS	APL. DE INV. DE MERCADOS	TECNOLOGÍA DIGITAL Y S.I.C.	TECNOLOGÍA DIGITAL Y S.I.C.	
	17.00 - 17.30h	APL. DE INV. DE MERCADOS	APL. DE INV. DE MERCADOS	TECNOLOGÍA DIGITAL Y S.I.C.	TECNOLOGÍA DIGITAL Y S.I.C.	
	17.30 - 18.00h					
	18.00 - 18.30h	MEDIOS DE PAGO INT. MULTIMEDIA Y DISEÑO GRÁFICO			MEDIOS DE PAGO INT. MULTIMEDIA Y DISEÑO GRÁFICO	
	18.30 - 19.00h	MEDIOS DE PAGO INT. MULTIMEDIA Y DISEÑO GRÁFICO			MEDIOS DE PAGO INT. MULTIMEDIA Y DISEÑO GRÁFICO	
	19.00 - 19.30h	MEDIOS DE PAGO INT. MULTIMEDIA Y DISEÑO GRÁFICO			MEDIOS DE PAGO INT. MULTIMEDIA Y DISEÑO GRÁFICO	
	19.30 - 20.00h	MEDIOS DE PAGO INT. MULTIMEDIA Y DISEÑO GRÁFICO			MEDIOS DE PAGO INT. MULTIMEDIA Y DISEÑO GRÁFICO	
	20.00 - 20.30h	SESIONES DE ORIENTACIÓN TFG				
	20.30 - 21.00h					

Nota 1. Métrica Digital se imparte los X- P8_0_API02 y J- P2_1_API01

Nota 2. Marketing en Buscadores se imparte los L- P8_0_API02 y M- P2_1_API01

Nota 3. Análisis de Datos para el Marketing se imparte los M y J - P2_1_API03

Nota 4. Multimedia y Diseño Gráfico se imparte en P8_0_MAC03. Excepto 14/03 y 2/05 que se impartirá en P5_S_MAC08.

Nota 5. Tecnología Digital y S.I.C. se imparte en P8_0_API2