

Exámenes parciales 2 cuatrimestre

Curso Académico 2025/2026

Grado en Marketing y Dirección Comercial

- Los alumnos tienen que venir provistos del DNI, carné de conducir, pasaporte o carné universitario UCAM. Si no vienen identificados correctamente no se les permitirá examinarse.
- Durante el examen los documentos identificativos deben estar sobre la mesa en la que cada alumno haga el examen y a la vista.
- Los alumnos deben abstenerse de llevar encima y usar durante el examen el móvil o cualquier otro dispositivo electrónico y/o con posibilidad de capturar imágenes o grabar video y/o audio.

1º Curso

2º Cuatrimestre

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Economía de la Empresa	20/03/2026	12:00 – 14:00	
Análisis de Balances para la Dir. Com.	09/03/2026	13:00 – 14:00	
Políticas de Marketing	23/03/2026	11:00 – 13:00	
Fundamentos de Dirección Financiera	16/03/2026	08:30 – 10:30	
Derecho de la Empresa	12/03/2026	08:30 – 10:30	
Exámenes de incidencias	13/04/2026		

2º Curso

2º Cuatrimestre

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Responsabilidad Social Corporativa	16/03/2026	18:30 – 20:30	
Publicidad y RRPP	18/03/2026	18:30 – 20:30	
Branding y Desarrollo de Productos	25/03/2026	15:30 – 16:30	
Marketing Internacional	23/03/2026	16:30 – 18:30	
Estadísticas Aplicadas al Marketing	10/03/2026	15:30 – 17:30	
Doctrina Social de la Iglesia	12/03/2026	17:30 – 19:30	
Exámenes de incidencias	13/04/2026		

3º Curso

2º Cuatrimestre

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Investigación de Mercados	12/03/2026	08:30 – 10:30	
Ingeniería Comercial	10/03/2026	08:30 – 10:30	
Merchandising	16/03/2026	11:00 – 13:00	
Herramientas Informáticas Gest. Com.	20/03/2026	08:30 – 10:30	
Marketing Digital II	23/03/2026	12:00 – 14:00	
Dirección Financiera Internacional	26/03/2026	13:00 – 14:00	
Derecho de la publicidad	26/03/2026	13:00 – 14:00	
Exámenes de incidencias	13/04/2026		

4º Curso

2º Cuatrimestre

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Tecnología digital y Sist. info. Comerc.	12/03/2026	17:30 – 19:30	
Aplicaciones de Inv. de mercados	18/03/2026	17:30 – 19:30	
Medios de pago internacionales	25/03/2026	15:30 – 17:30	
Multimedia y diseño gráfico	25/03/2026	15:30 – 17:30	
Exámenes de incidencias	13/04/2026		