



Convocatoria Exámenes Parciales 1º cuatrimestre

1º
CURSO

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Fundamentos de Economía de la Empresa	02/11/22	-	-
Economía Mundial y española	04/11/22	-	-
Fundamentos de Contabilidad Financiera	08/11/22	-	-
Fundamentos de Marketing	10/11/22	-	-
Microeconomía	16/11/22	-	-
Teología	18/11/22	-	-

2º
CURSO

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Instrumentos para análisis cuantitativo	02/11/22	-	-
Comportamiento del consumidor	07/11/22	-	-
Macroeconomía	09/11/22	-	-
Marketing estratégico	14/11/22	-	-
Marketing digital I	15/11/22	-	-
Humanidades	17/11/22	-	-

NOTA:

SE RECOMIENDA CONSULTAR LA CONVOCATORIA OFICIAL PUBLICADA EN TABLÓN DE ANUNCIOS DE LA TITULACIÓN O UNIDAD CENTRAL





3º
CURSO

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Econometría Aplicada al Marketing	04/11/22	-	-
Diplomacia Corporativa	07/11/22	-	-
Psicología y Personal Selling	08/11/22	-	-
Princing y Política de precios	10/11/22	-	-
Ética Aplicada y Bioética	14/11/22	-	-
Distribución, Redes comerciales y Logística	17/11/22	-	-

4º
CURSO

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Análisis de Datos para el Marketing	03/11/22	-	-
Inglés Comercial	07/11/22	-	-
Plan de Marketing	08/11/22	-	-
Creatividad e Identidad Digital	10/11/22	-	-
Contratación Internacional	14/11/22	-	-
Marketing en Buscadores	14/11/22	-	-
Transporte y Logística Inter.	16/11/22	-	-
Métrica Digital	16/11/22	-	-

Los exámenes parciales se realizarán en horario de clase.

*Los alumnos tienen que venir provistos del DNI, carné de conducir, pasaporte o carné universitario UCAM. Si no vienen identificados correctamente no se les permitirá examinarse”.

*Durante el examen los documentos identificativos deben estar sobre la mesa en la que cada alumno haga el examen y a la vista.

*Los alumnos deben abstenerse de llevar y usar durante el examen el móvil o cualquier otro dispositivo electrónico y/o con posibilidad de capturar imágenes o grabar video y/o audio.