

EXÁMENES FINALES - 2022/23

GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL - PRESENCIAL

1º CURSO			
1º CUATRIMESTRE	Enero		Julio
Fundamentos de Contabilidad Financiera	09/01		04/07
Fundamentos de Marketing	12/01		06/07
Economía Mundial y Española	16/01		08/07
Fundamentos de Economía de la Empresa	19/01		12/07
Microeconomía	23/01		14/07
Teología	25/01		15/07
2º CUATRIMESTRE		Mayo/Junio	Julio
Economía de la Empresa		22/05	05/07
Análisis de Balances para la Dirección Comercial		25/05	07/07
Políticas de Marketing		29/05	11/07
Fundamentos de Dirección Financiera		01/06	13/07
Derecho de la Empresa		05/06	15/07

2º CURSO			
1º CUATRIMESTRE	Enero		Julio
Instrumentos para el Análisis Cuantitativo	10/01		04/07
Marketing Digital I	13/01		06/07
Comportamiento del Consumidor	17/01		08/07
Marketing Estratégico	20/01		12/07
Macroeconomía	24/01		14/07
Humanidades	26/01		15/07
2º CUATRIMESTRE		Mayo/Junio	Julio
Estadística Aplicada al Marketing		23/05	05/07
Doctrina Social de la Iglesia		26/05	07/07
Branding y desarrollo de productos		30/05	11/07
Publicidad y Relaciones Públicas		02/06	13/07
Responsabilidad Social Corporativa		05/06	15/07
Marketing Internacional		07/06	11/07

3º CURSO			
1º CUATRIMESTRE	Enero		Julio
Econometría Aplicada al Marketing	09/01		04/07
Distribución, Redes Comerciales y Logística	12/01		06/07
Psicología y Personal Selling	16/01		08/07
Pricing y Política de Precios	19/01		12/07
Diplomacia Corporativa	23/01		14/07
Ética Aplicada y Bioética	25/01		15/07
2º CUATRIMESTRE		Mayo/Junio	Julio
Investigación de Mercados		22/05	05/07
Ingeniería Comercial		25/05	07/07
Merchandising		29/05	11/07
Herr. Informáticas para la Gestión Comercial		01/06	13/07
Marketing Digital II		05/06	15/07
Dirección Financiera Internacional		07/06	11/07
Derecho de la Publicidad y el Marketing Digital		07/06	11/07

4º CURSO			
1º CUATRIMESTRE	Enero		Julio
Análisis de Datos para el Marketing	10/01		04/07
Plan de Marketing	13/01		06/07
Creatividad e Identidad Digital	17/01		08/07
Inglés Comercial	20/01		11/07
Contratación Internacional	24/01		12/07
Marketing en Buscadores	24/01		12/07
Transporte y Logística Internacional	26/01		14/07
Métrica Digital	26/01		14/07
2º CUATRIMESTRE		Mayo/Junio	Julio
Tecnología Digital y Sistemas Inf. Comerciales		23/05	05/07
Aplicaciones de Investigación de Mercados		26/05	07/07
Medios de Pago Internacionales		31/05	13/07
Multimedia y Diseño Gráfico		31/05	13/07