

Convocatoria de Recuperación

Curso Académico 2025/2026

Grado en Marketing y Dirección Comercial



Los alumnos tienen que venir provistos del DNI, carné de conducir, pasaporte o carné universitario UCAM. Si no vienen identificados correctamente no se les permitirá examinarse.

Durante el examen los documentos identificativos deben estar sobre la mesa en la que cada alumno haga el examen y a la vista.

Los alumnos deben abstenerse de llevar encima y usar durante el examen el móvil o cualquier otro dispositivo electrónico y/o con posibilidad de capturar imágenes o grabar video y/o audio.

1º Curso

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Fundamentos de Economía de la Empresa	01/07/2026	09:00 – 12:00	
Fundamentos de Contabilidad Financiera	02/07/2026	12:00 -15:00	
Fundamentos de Marketing	03/07/2026	12:00 – 15:00	
Teología	06/07/2026	09:00 -11:00	
Microeconomía	07/07/2026	09:00 -11:00	
Economía Mundial y española	08/07/2026	12:00 – 15:00	
Economía de la Empresa	09/07/2026	12:00 – 15:00	
Análisis de Balances para la Dir. Com.	10/07/2026	12:00 – 15:00	
Políticas de Marketing	13/07/2026	12:00 – 15:00	
Fundamentos de Dirección Financiera	14/07/2026	12:00 – 15:00	
Derecho de la Empresa	15/07/2026	09:00 – 12:00	
Exámenes de incidencias	30/06 y 16/07	09:00 – 14:00	

2º Curso

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Humanidades	01/07/2026	09:00 - 11:00	
Macroeconomía	02/07/2026	09:00 – 11:00	
Comportamiento del consumidor	02/07/2026	12:00 – 15:00	
Marketing digital I	06/07/2026	09:00 – 12:00	
Marketing estratégico	07/07/2026	09:00 – 12:00	
Instrumentos para el análisis cuantitativo	08/07/2026	12:00 – 15:00	
Responsabilidad Social Corporativa	09/07/2026	09:00 - 11:00	
Publicidad y RRPP	10/07/2026	09:00 – 12:00	
Branding y Desarrollo de Productos	13/07/2026	12:00 – 15:00	
Estadísticas Aplicadas al Marketing	14/07/2026	09:00 – 12:00	
Marketing Internacional	15/07/2026	12:00 – 15:00	
Doctrina Social de la Iglesia	15/04/2026	09:00 – 11:00	
Exámenes de incidencias	30/06 y 16/07	09:00 – 14:00	

Convocatoria de Recuperación

Curso Académico 2025/2026

Grado en Marketing y Dirección Comercial



3º Curso

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Diplomacia Corporativa	01/07/2026	12:00 -14:00	
Psicología y Personal Selling	02/07/2026	09:00 – 12:00	
Pricing y Política de precios	02/07/2026	12:00 -15:00	
Ética Aplicada y Bioética	06/07/2026	09:00 - 11:00	
Distribución, Redes comerciales y Logística	07/07/2026	09:00 – 12:00	
Econometría Aplicada al Marketing	08/07/2026	09:00 – 12:00	
Investigación de Mercados	09/07/2026	09:00 – 12:00	
Ingeniería Comercial	10/07/2026	09:00 - 11:00	
Merchandising	10/07/2026	12:00 -15:00	
Herramientas Informáticas Gest. Com.	13/07/2026	09:00 - 11:00	
Marketing Digital II	14/07/2026	12:00 -15:00	
Dirección Financiera Internacional	15/07/2026	09:00 - 11:00	
Derecho de la publicidad y el mk digital	13/07/2026	11:00 - 14:00	
Exámenes de incidencias	30/06 y 16/07	09:00 – 14:00	

4º Curso

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Creatividad e Identidad Digital	01/07/2026	09:00 - 11:00	
Inglés Comercial	02/07/2026	09:00 - 11:00	
Plan de Marketing	03/07/2026	09:00 - 12:00	
Análisis de Datos para el Marketing	06/07/2026	12:00 -15:00	
Contratación Internacional	07/07/2026	09:00 - 12:00	
Marketing en Buscadores	08/07/2026	09:00 - 12:00	
Transporte y Logística Inter.	09/07/2026	09:00 - 12:00	
Métrica Digital	10/07/2026	12:00 -15:00	
Tecnología digital y Sist. info. Comerc.	10/07/2026	09:00 - 12:00	
Aplicaciones de Inv. de mercados	13/07/2026	12:00 -15:00	
Medios de pago internacionales	14/07/2026	12:00 -15:00	
Multimedia y diseño gráfico	15/07/2026	09:00 - 12:00	
Exámenes de incidencias	30/06 y 16/07	09:00 – 14:00	