



**Convocatoria Oficial Exámenes RECUPERACIÓN - JUNIO**

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Fundamentos de Contabilidad Financiera	17/06/24	Por determinar	
Economía de la Empresa	18/06/24	Por determinar	
Fundamentos de Marketing	19/06/24	Por determinar	
Análisis de balances para la Dir. Comercial	20/06/24	Por determinar	
Economía Mundial y Española	21/06/24	Por determinar	
Ftos. de Economía de la Empresa	24/06/24	Por determinar	
Políticas de marketing	25/06/24	Por determinar	
Microeconomía	26/06/24	Por determinar	
Fundamentos de Dirección Financiera	27/06/24	Por determinar	
Derecho de la Empresa	01/07/24	Por determinar	
Teología	02/07/24	Por determinar	

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Instrumentos análisis cuantitativo	17/06/24	Por determinar	
Estadística aplicada al marketing	18/06/24	Por determinar	
Marketing digital I	19/06/24	Por determinar	
Doctrina Social de la Iglesia (Mkt + Terapia)	20/06/24	Por determinar	
Comportamiento del consumidor	21/06/24	Por determinar	
Marketing estratégico	24/06/24	Por determinar	
Branding y desarrollo de productos	25/06/24	Por determinar	
Publicidad y Relaciones Públicas	27/06/24	Por determinar	
Responsabilidad Social Corporativa	01/07/24	Por determinar	
Macroeconomía	03/07/24	Por determinar	
Marketing Internacional	04/07/24	Por determinar	
Humanidades	05/07/24	Por determinar	

1º  
CURSO

2º  
CURSO



3º  
CURSO

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Econometría Aplicada al Marketing	17/06/24	Por determinar	
Investigación de Mercados	18/06/24	Por determinar	
Distribución, Redes Comerciales y Logístico	19/06/24	Por determinar	
Ingeniería Comercial	20/06/24	Por determinar	
Psicología y Personal Selling	21/06/24	Por determinar	
Pricing y Política de Precios	24/06/24	Por determinar	
Merchandising	25/06/24	Por determinar	
Herr. Informáticas para la Gestión Comercial	27/06/24	Por determinar	
Marketing Digital II	01/07/24	Por determinar	
Diplomacia Corporativa	01/07/24	Por determinar	
Dir. Financiera Int.	04/07/24	Por determinar	
Dcho. Pub. y Marketing	04/07/24	Por determinar	
Ética aplicada y bioética	05/07/24	Por determinar	

4º  
CURSO

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Análisis de Datos para el Marketing	17/06/24	Por determinar	
Tecnología Digital y Sist. Inf. Comerc.	18/06/24	Por determinar	
Plan de Marketing	19/06/24	Por determinar	
Aplicaciones de Investigación de Mercados	20/06/24	Por determinar	
Creatividad e Identidad Digital	21/06/24	Por determinar	
Inglés Comercial	24/06/24	Por determinar	
Medios de Pago	27/06/24	Por determinar	
Multimedia y Diseño Gráfico	27/06/24	Por determinar	
Contratación Internacional	02/07/24	Por determinar	
Marketing en Buscadores	02/07/24	Por determinar	
Transporte y Logística Inter.	05/07/24	Por determinar	
Métrica Digital	05/07/24	Por determinar	

\*\* (C) Aula compartida con otros exámenes.

\*Los alumnos tienen que venir provistos del DNI, carné de conducir, pasaporte o carné universitario UCAM. Si no vienen identificados correctamente no se les permitirá examinarse\*.

\*Durante el examen los documentos identificativos deben estar sobre la mesa en la que cada alumno haga el examen y a la vista.

\*Los alumnos deben abstenerse de llevar y usar durante el examen el móvil o cualquier otro dispositivo electrónico y/o con posibilidad de capturar imágenes o grabar video y/o audio.