



FECHAS DE EXÁMENES FINALES – 2020/21

GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL - PRESENCIAL

Las horas y el número de aulas serán fijadas por Ordenación Académica en cada convocatoria *

ASIGNATURAS 1º CURSO	EXÁMENES FINALES			
PRIMER CUATRIMESTRE				
	Enero			Julio
Fundamentos de Contabilidad Financiera	18/01			05/07
Fundamentos de Marketing	21/01			07/07
Economía Mundial y Española	25/01			09/07
Fundamentos de Economía de la Empresa	27/01			12/07
Microeconomía	02/02			14/07
Teología	04/02			16/07
SEGUNDO CUATRIMESTRE				
		Mayo/Junio		Julio
Economía de la Empresa		24/05		06/07
Análisis de Balances para la Dirección Comercial		27/05		08/07
Políticas de Marketing		01/06		09/07
Fundamentos de Dirección Financiera		04/06		13/07
Derecho de la Empresa		11/06		16/07

ASIGNATURAS 2º CURSO	EXÁMENES FINALES			
PRIMER CUATRIMESTRE				
	Enero			Julio
Instrumentos para el Análisis Cuantitativo	19/01			05/07
Marketing Digital I	22/01			07/07
Comportamiento del Consumidor	26/01			09/07
Marketing Estratégico	29/01			12/07
Macroeconomía	03/02			14/07
Humanidades	05/02			16/07
SEGUNDO CUATRIMESTRE				
		Mayo/Junio		Julio
Estadística Aplicada al Marketing		25/05		06/07
Publicidad y Relaciones Públicas		28/05		08/07
Branding y desarrollo de productos		02/06		09/07
Doctrina Social de la Iglesia		04/06		13/07
Responsabilidad Social Corporativa		08/06		15/07
Marketing Internacional		12/06		17/07

ASIGNATURAS 3º CURSO	EXÁMENES FINALES			
PRIMER CUATRIMESTRE				
	Enero			Julio
Econometría Aplicada al Marketing	18/01			05/07
Distribución, Redes Comerciales y Logística	21/01			07/07
Psicología y Personal Selling	25/01			09/07
Pricing y Política de Precios	27/01			12/07
Diplomacia Corporativa	02/02			14/07
Ética Aplicada y Bioética	04/02			16/07
SEGUNDO CUATRIMESTRE				
		Mayo/Junio		Julio
Investigación de Mercados		24/05		06/07
Ingeniería Comercial		27/05		08/07
Merchandising		01/06		09/07
Herr. Informáticas para la Gestión Comercial		04/06		13/07
Marketing Digital II		08/06		15/07
Dir. Financiera Int. / Dcho. Pub. y Marketing		11/06		17/07

ASIGNATURAS 4º CURSO	EXÁMENES FINALES			
PRIMER CUATRIMESTRE				
	Enero			Julio
Análisis de Datos para el Marketing	19/01			05/07
Plan de Marketing	22/01			07/07
Creatividad e Identidad Digital	26/01			09/07
Inglés Comercial	29/01			12/07
Contratación Int. / Marketing en Buscadores	03/02			14/07
Transporte y Logística Int. / Métrica Digital	05/02			16/07
SEGUNDO CUATRIMESTRE				
		Mayo/Junio		Julio
Tecnología Digital y Sistemas Inf. Comerciales		25/05		05/07
Aplicaciones de Investigación de Mercados		03/06		08/07
Medios de Pago Int. / Mult. y Diseño Gráfico		10/06		16/07

Los exámenes parciales del primer semestre deberán realizarse todos del 02/11 al 30/11 de 2020.

Los exámenes parciales del segundo semestre deberán realizarse todos entre el 01/03 al 25/03 de 2021.

* En todas las convocatorias los días de examen son fijos pero las horas pueden ser cambiadas según la disponibilidad de aulas. Se publicarán las definitivas con tiempo suficiente.