

# Convocatoria Ordinaria

Curso Académico 2025/2026



Grado en Marketing y Dirección Comercial - Modalidad Presencial

- Los alumnos tienen que venir provistos del DNI, carné de conducir, pasaporte o carné universitario UCAM. Si no vienen identificados correctamente no se les permitirá examinarse.
- Durante el examen los documentos identificativos deben estar sobre la mesa en la que cada alumno haga el examen y a la vista.
- Los alumnos deben abstenerse de llevar encima y usar durante el examen el móvil o cualquier otro dispositivo electrónico y/o con posibilidad de capturar imágenes o grabar video y/o audio.

## 1º Curso

## 2º Cuatrimestre

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Economía de la Empresa	25/05/2026	09:30 – 12:30	
Análisis de Balances para la Dir. Com.	28/05/2026	09:30 – 12:30	
Políticas de Marketing	01/06/2026	09:30 – 12:30	
Fundamentos de Dirección Financiera	04/06/2026	09:30 – 12:30	
Derecho de la Empresa	08/06/2026	09:30 – 12:30	
Exámenes de incidencias	27/05 y 03/06	09:30 – 20:00	

## 2º Curso

## 2º Cuatrimestre

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Responsabilidad Social Corporativa	26/06/2026	17:00 – 20:00	
Publicidad y RRPP	29/06/2026	17:00 – 20:00	
Branding y Desarrollo de Productos	02/06/2026	17:00 – 20:00	
Marketing Internacional	05/06/2026	17:00 – 20:00	
Estadísticas Aplicadas al Marketing	08/06/2026	17:00 – 20:00	
Doctrina Social de la Iglesia	11/06/2026	17:00 – 19:00	
Exámenes de incidencias	27/05 y 03/06	09:30 – 20:00	

## 3º Curso

## 2º Cuatrimestre

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Investigación de Mercados	26/06/2026	09:30 – 12:30	
Ingeniería Comercial	29/06/2026	09:30 – 12:30	
Merchandising	02/06/2026	09:30 – 12:30	
Herramientas Informáticas Gest. Com.	05/06/2026	09:30 – 12:30	
Marketing Digital II	08/06/2026	09:30 – 12:30	
Dirección Financiera Internacional	11/06/2026	09:30 – 12:30	
Derecho de la publicidad y mk digital	10/06/2026	09:30 – 12:30	
Exámenes de incidencias	27/05 y 03/06	09:30 – 20:00	

## 4º Curso

## 2º Cuatrimestre

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Tecnología digital y Sist. info. Comerc.	25/05/2026	17:00 – 20:00	
Aplicaciones de Inv. de mercados	01/06/2026	17:00 – 20:00	
Medios de pago internacionales	04/06/2026	17:00 – 20:00	
Multimedia y diseño gráfico	11/06/2026	17:00 – 20:00	
Exámenes de incidencias	27/05 y 03/06	09:30 – 20:00	