

Convocatoria Ordinaria

Curso Académico 2025/2026

Grado en Marketing y Dirección Comercial – Modalidad Presencial

- Los alumnos tienen que venir provistos del DNI, carné de conducir, pasaporte o carné universitario UCAM. Si no vienen identificados correctamente no se les permitirá examinarse.
- Durante el examen los documentos identificativos deben estar sobre la mesa en la que cada alumno haga el examen y a la vista.
- Los alumnos deben abstenerse de llevar encima y usar durante el examen el móvil o cualquier otro dispositivo electrónico y/o con posibilidad de capturar imágenes o grabar video y/o audio.

1º Curso

1º Cuatrimestre

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Fundamentos de Economía de la Empresa	07/01/2026	09:30 – 12:30	
Fundamentos de Contabilidad Financiera	12/01/2026	09:30 – 12:30	
Fundamentos de Marketing	19/01/2026	09:30 – 12:30	
Teología	27/01/2026	09:30 – 12:30	
Microeconomía	23/01/2026	09:30 – 12:30	
Economía Mundial y española	15/01/2026	09:30 – 12:30	
Exámenes de incidencias	14/01 y 21/01	9:00 – 20:00	

2º Curso

1º Cuatrimestre

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Humanidades	08/01/2026	17:00 – 20:00	
Macroeconomía	12/01/2026	17:00 – 20:00	
Comportamiento del consumidor	20/01/2026	17:00 – 20:00	
Marketing digital I	26/01/2026	17:00 – 20:00	
Marketing estratégico	23/01/2026	17:00 – 20:00	
Instrumentos para el análisis cuantitativo	16/01/2026	17:00 – 20:00	
Exámenes de incidencias	14/01 y 21/01	9:00 – 20:00	

Convocatoria Ordinaria

Curso Académico 2025/2026

Grado en Marketing y Dirección Comercial – Modalidad Presencial

3º Curso

1º Cuatrimestre

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Diplomacia Corporativa	09/01/2026	09:30 – 12:30	
Psicología y Personal Selling	13/01/2026	09:30 – 12:30	
Pricing y Política de precios	16/01/2026	09:30 – 12:30	
Ética Aplicada y Bioética	26/01/2026	09:30 – 12:30	
Econometría Aplicada al Marketing	20/01/2026	09:30 – 12:30	
Distribución, Redes comerciales y Logística	23/01/2026	09:30 – 12:30	
Exámenes de incidencias	14/01 y 21/01	9:00 – 20:00	

4º Curso

1º Cuatrimestre

Asignatura	Fecha	Hora	Lugar
Creatividad e Identidad Digital	08/01/2026	17:00 – 20:00	
Inglés Comercial	12/01/2026	17:00 – 20:00	
Plan de Marketing	20/01/2026	17:00 – 20:00	
Análisis de Datos para el Marketing	26/01/2026	17:00 – 20:00	
Contratación Internacional	23/01/2026	17:00 – 20:00	
Marketing en Buscadores	15/01/2026	17:00 – 20:00	
Transporte y Logística Inter.	15/01/2026	17:00 – 20:00	
Métrica Digital	23/01/2026	17:00 – 20:00	
Exámenes de incidencias	14/01 y 21/01	9:00 – 20:00	