

# Convocatoria Ordinaria

Curso Académico 2025/2026

Grado en Marketing y Dirección Comercial – Modalidad Presencial



- Los alumnos tienen que venir provistos del DNI, carné de conducir, pasaporte o carné universitario UCAM. Si no vienen identificados correctamente no se les permitirá examinarse.
- Durante el examen los documentos identificativos deben estar sobre la mesa en la que cada alumno haga el examen y a la vista.
- Los alumnos deben abstenerse de llevar encima y usar durante el examen el móvil o cualquier otro dispositivo electrónico y/o con posibilidad de capturar imágenes o grabar video y/o audio.

## 1º Curso

## 1º Cuatrimestre

| Asignatura                             | Fecha         | Hora          | Lugar |
|--|---------------|---------------|-------|
| Fundamentos de Economía de la Empresa  | 07/01/2026    | 09:30 – 12:30 |       |
| Fundamentos de Contabilidad Financiera | 12/01/2026    | 09:30 – 12:30 |       |
| Fundamentos de Marketing               | 19/01/2026    | 09:30 – 12:30 |       |
| Teología                               | 27/01/2026    | 09:30 – 12:30 |       |
| Microeconomía                          | 23/01/2026    | 09:30 – 12:30 |       |
| Economía Mundial y española            | 15/01/2026    | 09:30 – 12:30 |       |
| Exámenes de incidencias                | 14/01 y 21/01 | 9:00 – 20:00  |       |

## 2º Curso

## 1º Cuatrimestre

| Asignatura                                 | Fecha         | Hora          | Lugar |
|--|---------------|---------------|-------|
| Humanidades                                | 08/01/2026    | 17:00 – 20:00 |       |
| Macroeconomía                              | 12/01/2026    | 17:00 – 20:00 |       |
| Comportamiento del consumidor              | 20/01/2026    | 17:00 – 20:00 |       |
| Marketing digital I                        | 26/01/2026    | 17:00 – 20:00 |       |
| Marketing estratégico                      | 23/01/2026    | 17:00 – 20:00 |       |
| Instrumentos para el análisis cuantitativo | 16/01/2026    | 17:00 – 20:00 |       |
| Exámenes de incidencias                    | 14/01 y 21/01 | 9:00 – 20:00  |       |

# Convocatoria Ordinaria

Curso Académico 2025/2026

Grado en Marketing y Dirección Comercial – Modalidad Presencial



## 3º Curso

## 1º Cuatrimestre

| Asignatura                                  | Fecha         | Hora          | Lugar |
|---|---------------|---------------|-------|
| Diplomacia Corporativa                      | 09/01/2026    | 09:30 – 12:30 |       |
| Psicología y Personal Selling               | 13/01/2026    | 09:30 – 12:30 |       |
| Pricing y Política de precios               | 16/01/2026    | 09:30 – 12:30 |       |
| Ética Aplicada y Bioética                   | 26/01/2026    | 09:30 – 12:30 |       |
| Econometría Aplicada al Marketing           | 20/01/2026    | 09:30 – 12:30 |       |
| Distribución, Redes comerciales y Logística | 23/01/2026    | 09:30 – 12:30 |       |
| Exámenes de incidencias                     | 14/01 y 21/01 | 9:00 – 20:00  |       |
|   |               |               |       |

## 4º Curso

## 1º Cuatrimestre

| Asignatura                          | Fecha         | Hora          | Lugar |
|-------------------------------------|---------------|---------------|-------|
| Creatividad e Identidad Digital     | 08/01/2026    | 17:00 – 20:00 |       |
| Inglés Comercial                    | 12/01/2026    | 17:00 – 20:00 |       |
| Plan de Marketing                   | 20/01/2026    | 17:00 – 20:00 |       |
| Análisis de Datos para el Marketing | 26/01/2026    | 17:00 – 20:00 |       |
| Contratación Internacional          | 23/01/2026    | 17:00 – 20:00 |       |
| Marketing en Buscadores             | 15/01/2026    | 17:00 – 20:00 |       |
| Transporte y Logística Inter.       | 15/01/2026    | 17:00 – 20:00 |       |
| Métrica Digital                     | 23/01/2026    | 17:00 – 20:00 |       |
| Exámenes de incidencias             | 14/01 y 21/01 | 9:00 – 20:00  |       |